



Koninkrijk der Nederlanden

ECONOMISCH PROFIEL: HAÏTI (2013)

ONDERNEMEN IN HAÏTI

De markt, het ondernemersklimaat,
kansrijke sectoren

Nederlandse Ambassade te Santo Domingo
Max. Henríquez Urena #50
Santo Domingo, Dominicaanse Republiek
www.holanda.org.do
T: (+1)809 262 0300
E: std-ea@minbuza.nl

ECONOMISCH PROFIEL: HAÏTI

INTRODUCTIE

Economische diplomatie speelt een centrale rol in het Nederlandse buitenlands beleid. Het houdt in dat de economische belangen van Nederland zo goed mogelijk behartigd worden in het buitenland. Handelsbevordering van Nederlandse bedrijven in het buitenland is hier een voorbeeld van. Ook kan gedacht worden aan ondersteuning van het bedrijfsleven bij het verkrijgen van toegang tot buitenlandse markten of het assistentie verlenen aan bedrijven die problemen ondervinden in de buitenlandse markt.

Ambassades vervullen een belangrijke taak bij de totstandkoming van economische diplomatie in het buitenland. Het is dan ook in dit kader dat de Nederlandse Ambassade te Santo Domingo dit landenprofiel heeft ontwikkeld, en zo tegemoet komt aan bedrijven die geïnteresseerd zijn om zaken te doen in of met Haïti. Het profiel biedt een overzicht van essentiële informatie m.b.t. het ondernemen op de Haïtiaanse markt, inclusief potentieel kansrijke sectoren en een aantal *do's and don'ts of doing business in Haïti*. We hopen dat het document u van dienst zal zijn en dat het een opstap vormt naar een succesvolle eerste stap bij het ondernemen in Haïti!

HAÏTI

Gelegen op het westelijke deel van het eiland Hispaniola in het Caribisch gebied, kenmerkt Haïti zich als een laaglonen land met een vrije markt economie. Het land is momenteel het armste land op het Westelijk Halfrond; zo'n 80% van de Haïtianen leeft onder de armoedegrens, waarvan 54% in extreme armoede. De bevolking - grotendeels afhankelijk van kleinschalige 'subsistence farming' - is zeer kwetsbaar voor natuurrampen, iets wat verergerd wordt door de grootschalige ontbossing in het land (naar schatting is momenteel meer dan 98% van het land ontbost).

Bovenop reeds bestaande problemen werd Haïti in januari 2010 getroffen door een zware aardbeving waarin naar schatting meer dan 220,000 mensen het leven verloren. De geschatte materiele schade lag op US\$7,8 miljard en het BNP kromp gedurende dat jaar met 5.4%. In de 2 jaar na de aardbeving trok het BNP langzaam bij, dit mede als gevolg van de enorme injectie aan noodhulpgelden die na de ramp door de internationale gemeenschap op grote schaal aan het land werden toegezegd: US\$5.5 miljard voor de korte termijn (2 jaar na de ramp) en nog eens US\$9.9 miljard

MACRO-ECONOMISCHE KERNINDICATOREN (2012)

Bevolking: 10,2 miljoen

BNP (US\$ Miljard): 7.84

BNP per capita (US\$): 760

Groei BNP 2012: 2.8% (t.o.v. 5.6% in 2011)

Exportvolume (US\$ Miljoen): 785

Importvolume (US\$ Miljoen): 2,640

FDI inflows (US\$ Miljoen): 150 (2010)

WB Ease of Doing Business rank (2014): 177 (van 189)

WEF Global Competitiveness Index (2013): 143 (van 148)

voor een langere periode van 10 jaar. Besteding van het geld verloopt echter moeizaam, mede als gevolg van de beperkte absorptiecapaciteit van de Haïtiaanse overheid en door zorgen over mogelijke corruptie en misbruik van de noodhulpgelden. In maart 2012 was slechts de helft van de eerste US\$5.5 miljard uitgegeven, hetgeen betekent dat er nog altijd aanzienlijke kansen liggen voor bedrijven die een rol willen spelen in de uitvoer van bijvoorbeeld wederopbouwprojecten.

Met het installeren van de nieuwe regering onder leiding van president Martelly en premier Lamothe werd in 2011 een campagne begonnen om nieuwe bronnen van investeringen aan te boren. Onder het motto "Haïti is open for Business" werd begonnen met het verbeteren van het ondernemingsklimaat in het land, dit onder meer d.m.v. het creëren van belastingvoordelen voor buitenlandse bedrijven en het stroomlijnen van processen om nieuwe bedrijven op te starten/of zich te laten vestigen in het land.

Hoewel de armoede en beperkt ontwikkelde infrastructuur in het land het moeilijk heeft gemaakt om investeerders aan te trekken heeft Haïti als laaglonenland met tarief-vrije toegang tot de Amerikaanse en de Europese markt een relatief voordeel in vergelijking met omliggende landen in de regio. Hier komt nog bij dat de overheid is begonnen met het creëren van vrijhandelszones waarvan er nu drie in gebruik zijn in het land.

DE HAÏTIAANSE MARKT

Met haar bevolking van meer dan 10 miljoen inwoners beschikt Haïti over een van de grootste markten in het Caribisch gebied. Samen met de bevolking van het aangrenzende Dominicaanse Republiek (waarmee Haïti het eiland deelt), bestaat er een markt van meer dan 20 miljoen consumenten, veruit de grootste markt in de gehele Caribische regio.

Haïti is een vrije markteconomie die zich kenmerkt door een grote afhankelijkheid van het buitenland, met name de Verenigde Staten, waar meer dan 80% van al haar exporten naartoe gaan. Het land is economisch gezien nog altijd afhankelijk van internationale steun en particuliere geldzendingen uit het buitenland ('remittances'), waarvan de waarde momenteel bijna 20% van het BNP is en het equivalent van meer dan 200% van de totale waarde van alle exporten.

De voornaamste bron van inkomsten uit exporten komt uit de textiel/confectie-industrie, die met 90% van het totaal veruit het grootste marktaandeel heeft. Op aanzienlijk kleinere schaal worden ook etherische (essentiële) oliën en landbouwproducten (zoals cacao en mango's) geëxporteerd.

Haïti importeert 70 procent van al haar marktgoederen uit het buitenland, waarvan het grootste gedeelte uit buurland de Dominicaanse Republiek (36% van het totaal). Als gevolg van een groeiende bevolking en een tekort aan aanbod bestaat er een immer groeiende vraag naar voedselproducten (momenteel 20% van alle importen), energie (brandstoffen 31% van alle importen) en andere basisvoorzieningen waarin lokaal nog niet kan worden voorzien.

Hoewel in een gedeelte van deze behoefte wordt voorzien door de internationale gemeenschap, die middels noodhulp en internationale samenwerking nog altijd nauw betrokken is bij de wederopbouw en het ontwikkelingstraject van Haïti, heeft de overheid duidelijke intenties om meer en meer onafhankelijk en zelfvoorzienend te gaan opereren. Dit laatste onder meer middels het stimuleren van regionale samenwerking met de CARICOM/CARIFORUM en met name ook middels het versterken van de bilaterale (economische) samenwerking tussen Haïti en de Dominicaanse Republiek.

DE HAITIAANSE MARKT: EEN OVERZICHT**Marktsegmenten (2012 est.):**

Diensten (55%), Landbouw (25%), industrie (20%)

Voornaamste exportproducten:

Confectie/kleding (90%), etherische (essentiële) oliën (2,7%), cacao bonen (1,7%)

Voornaamste importproducten:

Industriële producten (41%), brandstoffen (31%), voedselproducten (20%), machines en transportmaterialen (8%), Chemische producten (4%)

Voornaamste landbouw producten:

Koffie, mango's, cacao, suikerriet, rijst, mais, sorghum en vetiver

Industriën:

Textiel/confectie, geraffineerde suiker, 'flour milling', cement, kleinschalige assemblage van geïmporteerde onderdelen

Natuurlijke grondstoffen:

Bauxiet, koper, calcium carbonaat, goud, marmer, hydro-power

- ◆ Haïti importeert meer dan 70 procent van al haar marktgoederen.
- ◆ 'Remittances' (particuliere geldzendingen uit het buitenland) zijn de voornaamste bron van deviezen (met een waarde van bijna 20% van het BNP).
- ◆ Met een uurloon van US\$ 0,569 (iets meer dan een halve dollar per uur) beschikt Haïti over het laagste loonniveau in de gehele regio.
- ◆ Als gevolg van verschillende regelingen heeft Haïti vrije toegang tot zowel de Amerikaanse als de Europese markt (HOPE I en II verdragen met de V.S. en de "everything besides arms" regeling met de E.U.). Haïti is tevens bezig met ratificatie van het EPA verdrag.

IMPORT & EXPORT

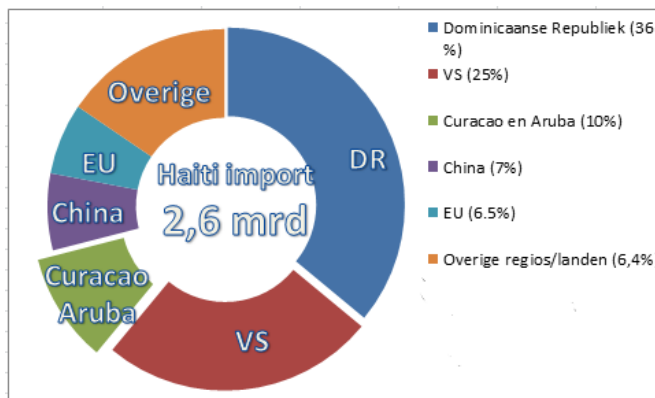
Haïti importeerde in 2012 ruim US\$ 2,6 miljard aan goederen en producten, een stijging van 457% t.o.v. 2007 (US\$467 miljoen).¹ De export steeg tussen 2007 en 2012 van US\$602 miljoen naar US\$785 miljoen: een stijging van 30%.

De Verenigde Staten zijn met het 80% veruit de grootste ontvanger van Haïtiaanse exporten. De rest van de export gaat voornamelijk naar de EU (als geheel), Canada, de Dominicaanse Republiek en Mexico. Import vindt vooral plaats uit de Dominicaanse Republiek (36%), de VS (25%), het Caribisch deel van het Nederlands Koninkrijk (10%), China 7% en de EU (als geheel 6,5%).

Handelsbetrekkingen tussen NL en Haïti²

Nederland levert zo'n 20% van de Europese producten aan Haïti. In 2012 bedroeg het totale volume van de bilaterale handel tussen NL en Haïti 29 mln euro (uitvoer: 28,5 mln euro, invoer 0,5 mln euro) - een verdubbeling t.o.v. 2007

(14,5 mln euro). Op een totaal handelsvolume van 174 mln euro tussen Haïti en de EU als geheel betekent het dat het Nederlandse percentage van het Europese marktaandeel met zo'n 5% is gestegen t.o.v. 2007). Binnen het Caribische deel van het Koninkrijk is Curaçao een belangrijke leverancier van aardolieproducten aan Haïti.



EXPORT (2012) - totaal: US\$ 785 miljoen		IMPORT (2012) – totaal: US\$ 2,64 miljard	
Product (HS Code)	Waarde (US\$ miljoen)	Product	Waarde (US\$ miljoen)
T-shirts (6109)	281	Brandstoffen	820
Sweaters, pullovers, sweatshirts, etc (6110)	168	Fabrieksproducten	673
Mannenpakken (6203)	62	Voedselproducten	523
Etherische (essentiële) oliën (3301)	21	Andere gefabriceerde producten	434
Cacao bonen (1801)	13	Machines en transportmaterialen	224
Onderkleding voor vrouwen (6108)	13	Chemische producten	107
Mannenshirts, niet gebreid (6205)	13	Alcoholische dranken en tabak	32
Vrouwenpakken, niet gebreid (6204)	12	Grondstoffen (niet eetbaar)	26
Dadels, vijgen, ananas, avocados (0804)	10	Oliën en vetten	25
Active wear, niet gebreid (6211)	8	Divers	16

Bronnen: CIA Factbook—Haiti; Centrale Bank Haïti; http://atlas.media.mit.edu/explore/tree_map/import/hti/all/show/2007/

1. De enorme groei van de importcijfers kan grotendeels worden verklaard door het aanzienlijke volume aan noodhulp dat na de aardbeving aan Haïti werd toegelend.

2. M.b.t. de handelsbetrekkingen tussen Nederland en Haïti is het noemenswaardig dat het Nederlandse bedrijf Heineken in 2012 de nationale brouwerij van Haïti heeft overgenomen.

KANSRIJKE SECTORENAgrosector

Met meer dan 10,000km² beschikt Haïti over het hoogste percentage aan voor landbouw geschikte grond in de Cariben (meer dan een 36% van het totale oppervlak van het land). Dit samen met een zeer goed klimaat, een gunstige ligging (midden in de Cariben; met toegang tot zowel de Dominicaanse, als de regionale, als de Amerikaanse markt) en een groot aanbod van goedkope arbeid maakt de agrosector een van de belangrijkste en meest interessante sectoren van Haïti. Het huidige marktaandeel van de agrosector is meer dan 25% van de totale markt en de overheid heeft de sector tot één van de pilaren voor de economische groei van het land gemaakt. Bestaande exportproducten met potentieel voor investering zijn cacao, koffie, en mango, die doorgaans allen van hoge kwaliteit zijn. Daarnaast liggen er aanzienlijke kansen op het gebied van de pluimvee- en zuivelindustrie.

Energie

Het verbeteren van de energievoorziening van Haïti is een van de meest essentiële uitdagingen waar het land mee te kampen heeft. Momenteel heeft slechts 30% van de bevolking toegang tot energie, terwijl dit in rurale gebieden nog een stuk lager ligt. Haïti is nog altijd grotendeels afhankelijk van de import van brandstoffen om aan haar energievoorziening te voldoen (o.m. middels de Petro-Caribe overeenkomst met Venezuela). De komende 5 jaar moet er jaarlijks een verhoging van 200 tot 300 MW aan energieopwekking plaatsvinden om aan de vraag naar energie te voldoen en de overheid heeft zich geëngageerd om dit grotendeels middels duurzame energieopwekking te doen (energie uit zon, wind, water en biomassa—waaronder suikerriet). Gezien Haïti's grote afvalprobleem is er ook interesse in het opwekken van energie uit afvalstromen ("waste to energy").

Industrie

De 'manufacturing' sector is de grootste economische sector van Haïti. Tijdens haar hoogtij werkten er meer dan 100,000 mensen in deze sector. Hoewel dit na een periode van politieke onrust in de jaren voor de aardbeving was teruggelopen naar 15,000 hebben recente ontwikkelingen en investeringen in het land geleid tot een hernieuwde groei van de sector. Momenteel zijn er zo'n 30,000 werkzaam mensen in de sector, waarvan het grootste gedeelte actief is in de textiel-/confectiesector. Gunstige exportvoorwaarden als gevolg van handelsakkoorden zoals de HOPE II/HELP Act en de European Partnership Agreement bieden

KANSRIJKE SECTOREN OP EEN RIJ

Agrosector (export van mango, cacao en koffie. Opzetten van zuivel- en pluimveeindustrie)

Energie (duurzame energie uit zon, wind, water en biomassa. 'Waste to energy' projecten)

Industrie (assemblage, textiel- / confectiesector)

Toerisme (aanleg van infrastructuur, hotelsector en management)

Wederopbouw & Constructie (aanleg infrastructuur; wegen; havens; vliegvelden, waterwerken)

Telecommunicatie (aanleg van ICT infrastructuur, 'offshore services' sector)

preferentiële toegang tot grote markten (waaronder de Amerikaanse confectiemarkt met een waarde van US\$75 miljard dollar). Daarnaast maakt de aanwezigheid van een vrijhandelszone in het noorden van het land het mogelijk om in zeer competitieve omstandigheden te produceren in deze sector.

Toerisme

Haïti deelt met de Dominicaanse Republiek een eiland dat potentieel een van de beste toeristenbestemmingen ter wereld is. Het land heeft meer dan 900 kilometer aan stranden, waarvan sommige behoren tot de mooiste in het Caribisch gebied. Haïti beschikt daarnaast over een hoge concentratie aan culturele hoogtepunten, waaronder verschillende monumenten zoals de Citadel en het paleis Sans Souci (beiden World Heritage Sites). Hoewel de sector momenteel nog zwaar leunt op de cruise-industrie die plaatsvindt in het noorden van het land (de cruiseterminal van Labadie) liggen er plannen klaar om de toerismecapaciteit in andere regio's van het land ook te vergroten. Met name in het zuid-westen van het land (Jacmel, Les-Cayes, Ile-de-Vache) liggen aanzienlijke mogelijkheden op het gebied van het ontwikkelen van toeristische infrastructuur en faciliteiten. De groeiende vraag naar dit soort faciliteiten wordt geïllustreerd door het feit dat grote conglomeraten als Best Western en de Marriott Group na de aardbeving reeds tientallen miljoenen hebben geïnvesteerd in het bouwen van nieuwe hotels en infrastructuur.

KANSRIJKE SECTORENWederopbouw & Constructie

De aardbeving van januari 2010 had een verwoestende impact op Haïti: honderdduizenden mensen verloren hun huis, overheidsgebouwen stortten in, en wegen en andere bestaande infrastructuur werden onbruikbaar. De afgelopen jaren zijn er met steun van de internationale gemeenschap honderden miljoenen gestoken in de wederopbouw van het land. Er is begonnen met grootschalige reconstructie programma's gericht op het voorzien van nieuwe huisvesting en de bouw en renovatie van infrastructuur (waaronder nieuwe wegen en het vliegveld van Port-au-Prince dat deels is gerenoveerd).

Ondanks al deze activiteit moet er nog altijd ontzettend veel gebeuren. Er liggen plannen klaar voor het aanleggen en vernieuwen (waaronder uitdiepen) van havens, vliegvelden en energie-infrastructuur. Hetzelfde geldt voor de constructie van overheidsgebouwen, scholen, ziekenhuizen, en volkshuisvesting.

Een groot aantal van deze activiteiten wordt gecoördineerd door de Haïtiaanse overheid, in samenwerking met internationale donoren als de VN, World Bank/International Finance Corporation, en de Inter-American Development Bank. Het is met name de moeite waard om de projecten en aanbestedingsprocedures die met regelmaat door deze instellingen worden gepubliceerd in de gaten te houden (zie de links naar de websites achterin deze brochure). Bij belangstelling voor deelname aan deze (vaak grootschalige) projecten dient rekening te worden gehouden met het feit dat de aanbestedingsprocedures vaak uitgebreid zijn en dat er aan de nodige voorwaarden moet worden voldaan. Voor meer informatie voor het zaken doen met deze grote internationale organisaties wordt het aangeraden om contact op te nemen met het Team Internationale Organisaties van AgentschapNL (Economische Zaken). De contactinformatie hiervan vindt u achterin deze brochure.

Telecommunicatie

Een laatste sector die interessant kan zijn om te onderzoeken, is de Haïtiaanse telecommunicatie sector. Ook deze sector kreeg als gevolg van de aardbeving een stevige klap te verduren. Met het privatiseren van het nationale telecommunicatie bedrijf heeft de overheid nu de deuren geopend voor private investeerders om zich ook op deze markt te mengen.

Er bestaat een groeiende vraag naar internet en telecommunicatiediensten, wat geïllustreerd wordt door de sterke groei van het aantal gebruikers van deze diensten over de laatste jaren: telefoongebruikers groeiden van 1,5 (2000) op de 100 gebruikers naar 30 per 100 (2009), en internetgebruikers van 0,2 (2000) naar 10 per 100 gebruikers (2009).

De Haïtiaanse overheid heeft in het nationale ontwikkelingsplan specifiek een aantal megaprojecten in de ICT sector gepland. Hieronder vallen onder meer het aanleggen van communicatie technologie infrastructuur als onderdeel van 12 grote multimedia centra die door het hele land zullen worden gebouwd en het aanleggen van breedband kabels als onderdeel van het door de World Bank en Inter-American Development Bank gesteunde "*National Plan for Connectivity*".

Tenslotte bestaat er in Haïti aanzienlijk potentieel voor het opzetten van *offshore* dienstverlening in de ICT sector (bv callcenters), dit onder meer door de lage lonen, de aanwezigheid van tweetalig sprekende arbeidskrachten (Frans, Engels en soms Spaans) en de gunstige ligging te midden van een aantal grote markten in de regio.

INFRASTRUCTUUR IN HAITI

- ◆ 2 Internationale vliegvelden (Port-au-Prince en Cap-Haitien) & 4 nationale vliegvelden (Jacmel, Jérémie, Les Cayes & Port-de-Paix). Vliegveld van Port-au-Prince heeft een capaciteit van zo'n 500,000 personen per jaar en ondergaat momenteel een renovatie t.w.v. US\$15 miljoen.
- ◆ 2 Zeehavens (Port-au-Prince & Cap Haitien). Haven in Port-au-Prince verwerkt momenteel bijna 1 miljoen ton aan goederen per jaar. Nog eens 17 kleinere havens zijn uitgerust voor kleinere vaartuigen. Mogelijke ontwikkeling van nog eens 5 zeehavens (Gonaives, Jacmel, Miragoane, Saint-Marc & Les Cayes).
- ◆ 3,608 km aan wegennetwerk waarvan 950 km primair, 1315km secundair, en 1343 km tertiair. Grote steden, vliegvelden, havens en industriële parken zijn met elkaar verbonden door hoofdwegen.

HET ONDERNEMERSKLIMAAT IN HAÏTI

Als het op ondernemen aankomt is Haïti een land met een gebruiksaanwijzing: er liggen absoluut kansen, maar het is essentieel om goed geïnformeerd het speelveld te betreden en op deze manier mogelijke obstakels te kunnen voorkomen.

Een aantal van de voornaamste aspecten waarmee rekening dient te worden gehouden betreffen de soms ingewikkelde en niet transparante procedures (al dan niet aan de grens), een gebrek aan infrastructuur (transport/communicatie), en een gebrek aan geschikte technologie en scholing.

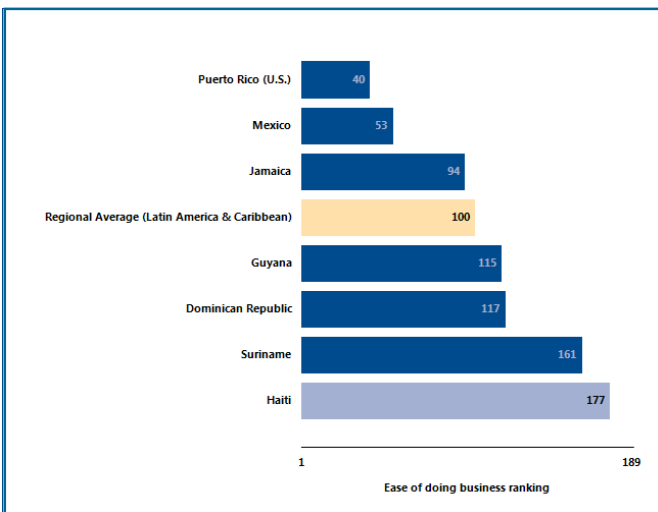
Daar staat tegenover dat de overheid hard werkt om het ondernemersklimaat te verbeteren. Dit bijvoorbeeld d.m.v. het verbeteren van het institutionele framework (waardoor er bv. minder procedures nodig zijn om een onderneming op te starten) en het creëren van prikkels die een positief effect hebben op het aantrekken van buitenlandse investeringen. Hieronder vallen onder meer het creëren van een aantrekkelijk belastingklimaat (bv. in de vrijhandelszones waar in sommige gevallen tot 15 jaar na het opstarten van een bedrijf belastingvrij kan worden geopereerd).

DE MEESTE DOOR ONDERNEMERS GENOEMDE UITDAGINGEN OP EEN RIJTJE

- Gebrek aan financiering
- Ingewikkelde procedures en corruptie bij de grens/douane
- Gebrek aan geschikte technologie en scholing
- Gebrek aan infrastructuur (transport/communicatie, etc)
- Gebrek aan institutie/institutionele beperkingen

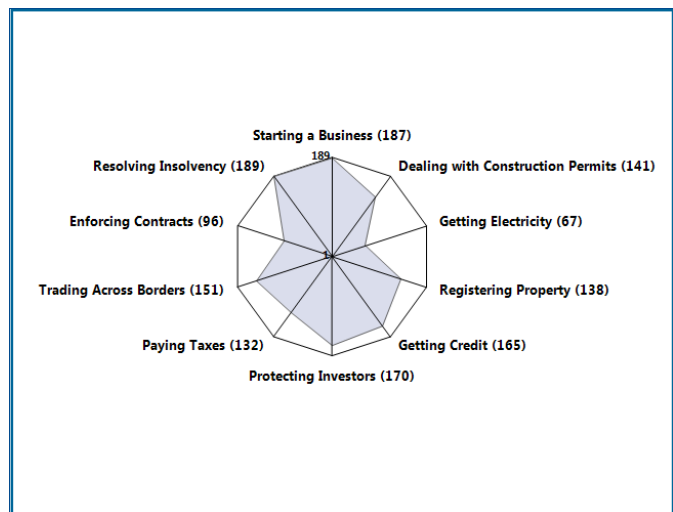
Gezien de complexe situatie in het land wordt het sterk aangeraden om voldoende tijd te investeren in het doen van het benodigde voorwerk ('*due diligence*') en met name ook het opbouwen van de juiste persoonlijke relaties en netwerken. Voor de meeste buitenlandse nieuwkomers geldt dat deze bijna altijd samenwerken met een lokale partner, of werken via lokale agenten en/of distributeurs. Hierbij geldt dat lokale agenten meestal werken op basis van commissie.

Ranking ondernemersklimaat: Haïti en vergelijkbare economieën in de regio



Bron: IFC/World Bank Doing Business Report 2014—Haïti

Overzicht ranking Haïti op verschillende indicatoren ondernemersklimaat





LINKS EN BRONNEN VAN INFORMATIE

Hieronder vindt u een overzicht van websites met meer informatie over handel en zaken doen op de Haïtiaanse markt.

International Ondernemen Algemeen

Een goed startpunt met algemene informatie over internationaal ondernemen, financiering en netwerken is de website van het **Agentschap NL**, de uitvoeringsorganisatie van de Nederlandse Rijksoverheid als het gaat om duurzaamheid, innovatie en internationaal ondernemen:

⇒ <http://www.agentschapnl.nl>

Voor meer informatie over internationaal ondernemen kunt u ook terecht bij:

⇒ www.internationaalondernemen.nl

Ondernemen in Haïti

Een goed startpunt met informatie over ondernemen of investeren in Haïti is het **internationale investeringsportaal van de Haïtiaanse overheid (CFI)**:

⇒ <http://cfihaiti.com>

U kunt op deze website ook een interessante investeringsgids vinden met daarin o.a. meer informatie over kansrijke sectoren in Haïti:

⇒ <http://cfihaiti.com/wp-content/uploads/2013/08/InvestmentGuide.swf>

Bedrijven database Haïti

⇒ <http://www.pagespro.ht>

⇒ <http://haiti.buildingmarkets.org>

Wederopbouw in Haïti

Voor informatie en statistieken over het wederopbouwproces in Haïti:

⇒ <https://haiti.humanitarianresponse.info>

Aanbestedingen (tenders) in Haïti

Voor informatie over grote projecten en aanbestedingen (tenders) in Haïti:

⇒ <http://haiti-tenders.org>

⇒ <http://www.devbusiness.com> (VN portaal)

⇒ <https://twitter.com/devbusiness> (volg “#Haiti”)

⇒ <http://www.agentschapnl.nl/onderwerpen/internationaal-ondernemen/exportbegeleiding/kansen-internationale-organisaties>

Kamers van Koophandel in Haïti

⇒ <http://www.ccih.org.ht>

⇒ <http://www.amchamhaiti.com>

Haïti en Europa

Informatie over de relatie van de Dominicaanse Haïti met Europa vindt u hier:

⇒ http://eeas.europa.eu/haiti/index_en.htm

⇒ <http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm#>

Mogelijke bronnen van financiering en support voor projecten in Haïti

⇒ <http://www.fmo.nl/finance>

⇒ <http://www.cbi.nl>

⇒ <https://www.pum.nl>

Contactgegevens Nederlands Consulaat-Generaal in Haïti

Email: rpadberg@gmail.com

Tel: +509 2940 9642

Website Nederlandse Ambassade te Santo Domingo

Meer nuttige links en informatie over zaken doen in Haïti (en de Dominicaanse Republiek) kunt u vinden op de website van de Nederlandse Ambassade in Santo Domingo:

⇒ www.holanda.org.do