



*‘Bewoners financieren vooral eenvoudige maatregelen met eigen geld. Zodra het gaat om meerdere maatregelen, zoeken ze naar externe financiering. Het aangescherpte individueel acceptatiebeleid van de banken vormt dan vaak een obstakel. Nieuwe concepten gebaseerd op het financieren van een lagere of zelfs geheel ontbrekende energierekening (“Nul op de Meter”) zouden hiervoor een prima oplossing kunnen bieden.’*

**Eric Verweij**  
Directeur Segon B.V.

*‘Verhalen van enthousiaste bewoners zijn van onschatbare waarde voor het tot stand brengen van energie-initiatieven in de bestaande bouw. Het is van groot belang deze bewoners professioneel te ondersteunen en te verenigen. Een goed gesprek met een enthousiaste medeburger - in combinatie met een warmtescan van de woning - zijn de beste ingrediënten om woningeigenaren te overtuigen.’*

**Mirjam Pronk**  
Adviseert corporaties en gemeenten over duurzaamheid en energiebesparing

# Zó verleid je de bewoner

10 marketinglessen voor energiebesparing in de bestaande bouw

Dé online community voor iedereen die professioneel betrokken is bij energiebesparing in de bestaande bouw:

[www.energiepleinzo.nl](http://www.energiepleinzo.nl)

- Overzichtelijke informatie, tools en hulpmiddelen over energiebesparing.
- Direct contact en ervaringen delen met ervaringsdeskundigen, stakeholders en professionals.
- Vele ervaringen van consortia en onderzoeken op het gebied van marketing en vraagcreatie.

Energiepleinzo.nl wordt beheerd door RVO.nl in opdracht van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties.

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland  
Prinses Beatrixlaan 2  
Postbus 93144  
2509 AC Den Haag  
E [klantcontact@rvo.nl](mailto:klantcontact@rvo.nl)

Publicatienummer: RVO-099-1501/BR-DUZA

Deze publicatie is tot stand gekomen in opdracht van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties.

© Rijksdienst voor Ondernemend Nederland | Juni 2015

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl) stimuleert duurzaam, agrarisch, innovatief en internationaal ondernemen. Met subsidies, het vinden van zakenpartners, kennis en het voldoen aan wet- en regelgeving. RVO.nl werkt in opdracht van ministeries en de Europese Unie.

RVO.nl is een onderdeel van het ministerie van Economische Zaken

**Energiebesparing is geen onderwerp dat de woonconsument dagelijks bezighoudt. Hoe creëer je interesse en activeer je de vraag? Zo blijken consumenten wooncomfort een belangrijker overweging te vinden om aan energiebesparing te doen dan de energierekening.**

**De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl) verzamelde in het programma blok voor blok drie jaar lang inzichten in het ‘vermarkten’ van energiebesparing in de bestaande bouw - in opdracht van het Ministerie van Binnenlandse zaken.**

*‘De meeste marketing is gericht op de man, maar de woning is het domein van de vrouw. Er is veel te winnen als je inspeelt op zaken die vrouwen belangrijk vinden, zoals uitstraling en design, gebruiksgemak en veiligheid, comfort en gezondheid - vooral als er (kleine) kinderen zijn.’*

**Niels Götz**  
Verdiept zich als marketingpsycholoog in hoe je consumenten kunt beïnvloeden



# Dit zijn de 10 belangrijkste marketinglessen...

... in de gebruiksfase  
(de consument ervaart)

'Een te sterk aanbodgerichte aanpak vanuit de aanbieders in de markt werkt niet. Wat wél werkt is een marketingaanpak die de intrinsieke drijfveren van mensen activeert. Stel de woningeigenaar centraal door zijn of haar behoeften voorop te zetten. Besef welke (emotionele) klantreis hij/zij doormaakt en denk in kleine stappen.'

**Marcel Aalders**  
Schreef voor blok voor blok  
'Inzichten in twee jaren marktwerking'

... in de uitvoerfase  
(de consument beslist)

... in de aankoopfase  
(de consument denkt)



'Een aantrekkelijke en vooral laagdrempelige campagne met een makkelijk te behalen beloning werkt uitstekend als je mensen wilt activeren. Geef mensen nooit het gevoel dat ze het fout doen en dat jij het beter weet.'

**Remko Cremers**  
Programmamanager energiebesparing  
bij netwerkbedrijf Alliander