



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

SBIR plantaardige eiwitten op het bord

Gijs Theunissen (EZ)

Mark Hoogbergen – RVO
SBIR

Dik van Harte – OC NL

14:15 - 15:30



Ministerie van Economische Zaken



“nieuwe” duurzame eiwitten: New Food Challenge

Gijs Theunissen (PAV)
Vrijdag 3 maart 2017
14.00 uur

8 maart 2017



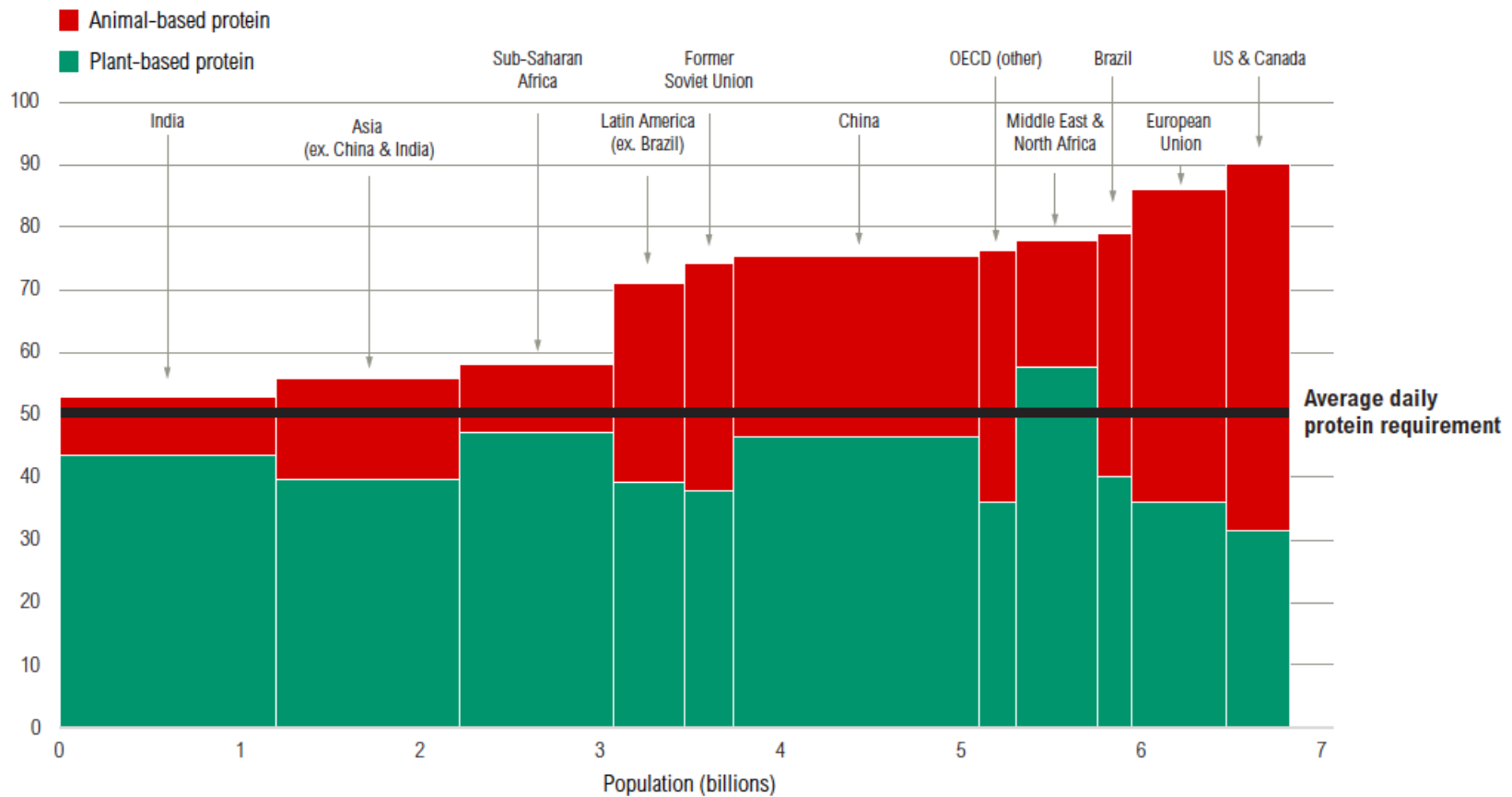
Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid (WRR)/Gezondheidsraad (GR)/Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM)

- Meer plantaardig minder dierlijk
- Voedselagenda: brief aan TK 21 november 2016

Veel mensen willen vanwege gezondheids- en/of duurzaamheidsmotieven minder vlees en zuivel en meer plantaardig eten. Door verandering van voedingspatronen kan een belangrijke slag in de verduurzaming van de voedselconsumptie gemaakt worden: meer consumptie van groente en fruit, minder dierlijke eiwitten, meer eten van het seizoen en minder producten die van ver worden aangevoerd. Er is naast een vraagstimulering (bewustwording) bij de consument behoefte aan nieuwe smakelijke en aantrekkelijke producten die aan deze vraag tegemoet komen en deze vraag verder kunnen vergroten.



Eiwitconsumptie ligt wereldwijd boven aanbevolen hoeveelheid. WRI 2016





Categorieën eiwitbronnen

Red/white protein (vlees en zuivel)

Blue protein (dierlijke eiwitten uit het water)

Grey protein:

- **Insecten**
- **Kweekvlees**

Green protein: plantaardige eiwitten

- **Bonen en peulvruchten**
- **Algen en wieren**
- **Overige kansrijke plantaardige eiwitten:** paddenstoelen, noten, overige gewassen, plantaardige reststromen

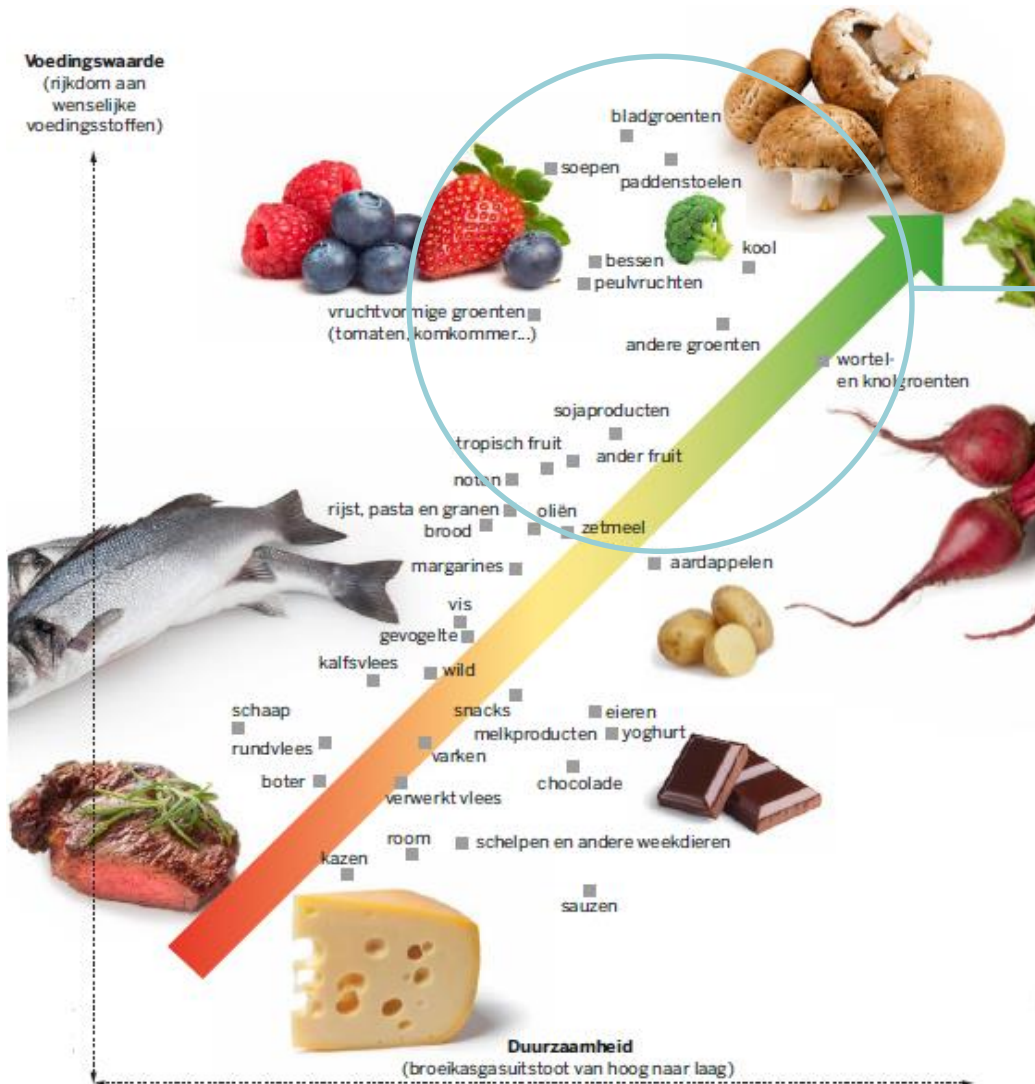


Waarom een eiwittransitie?

- Van 7 naar 10 miljard monden te voeden in 2050.
- Opkomende economieën: tendens toename consumptie dierlijke eiwitten ...
- “Nieuwe” duurzame eiwittenbronnen tov dierlijke eiwittenbronnen
 - betere ecologische houdbaarheid (minder water- en landgebruik, minder CO2 en N-uitscheiding, minder impact op biodiversiteit)
 - grotere voedselzekerheid
 - vaak gezonder (plantaardig: vezelrijk)
 - geringer voedselveiligheidsrisico
 - antibioticagebruik vrijwel nihil (AMR), geen dierenwelzijns- en dierziekteproblematiek (zoonose),...
 - nieuwe economische uitdagingen en kansen.

Uitdaging: zorg dat deze eiwitten (wereldwijd) regelmatigiger gegeten gaan worden (als vervanging van dierlijke eiwitten).

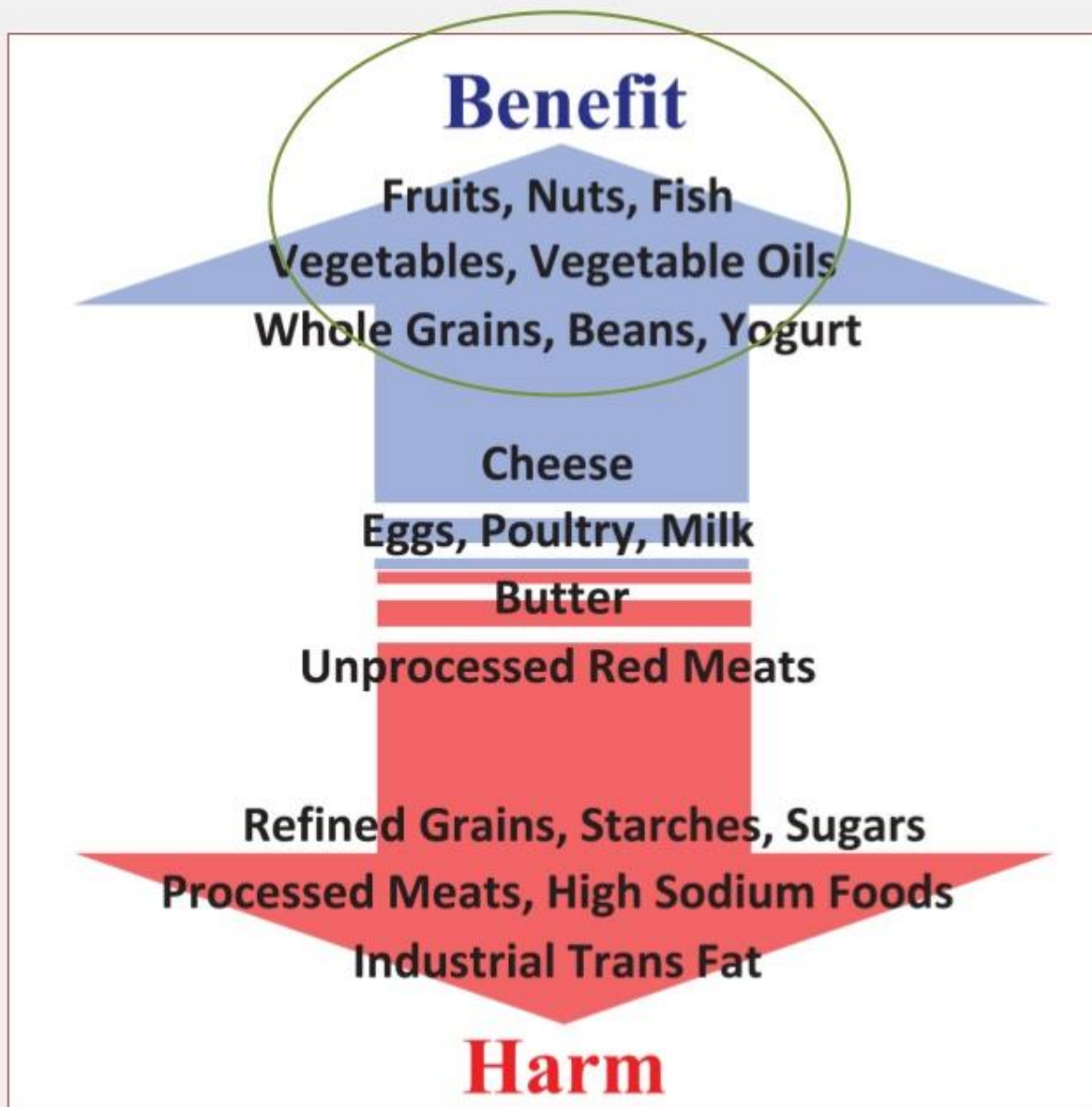
Focus: Plantaardige proteïne die hoog scoren op duurzaamheid en voedingswaarde & vervanging dierlijk proteïne makkelijker maken



Focus productgroepen:

- Peulvruchten
- Noten
- Paddenstoelen
- *Algen & wieren*

Van Dooren, Aiking *et al.* Ecological Economics 131 (2017) 389–398 (awaiting publication)



Source: Mozaffarian (2016) *Circulation*



Grondstoffen voor food en feed

Stimulering/ondersteuning regionale/Europese productie van duurzame eiwitbronnen:

- Zeewier (investering vanuit Rijksoverheid EZ (MIP/ 5 miljoen euro), Provincie, steden? ...EU? ...) in de zeewierketen (zeewierboerderijen);
- Soja: Green deal soja in Nederland (gestart sept 2016) van 150 naar 10.000 hectare (ondersteuning door EZ: fiscaal, praktijkonderzoek en kennisdeling);
- Insecteneiwitten (al veel door de overheid geïnvesteerd. In 2017 PPS, aanpassing Brusselse (TSE) regelgeving).



Onderzoek in het kader van topsectoren

PPS: towards a next generation meat analoges (2,88 miljoen euro
publiek geld)

PPS verteerbaarheid en kwaliteit van plantaardige eiwitten (1.3
miljoen euro)

PPS producten op basis van kikkererwten (200.000 euro).



Stimulering aantrekkelijk aanbod

- Ontwikkeling nieuwe aantrekkelijke (lekker, makkelijk, niet duur, gezond) voedingsmiddelen op basis van plantaardige eiwitten.
- Ontwikkelen nieuwe market(ing)concepten voor duurzame eiwitproducten.



New Food Challenge: lancering 16 februari 2017 GPA

- SBIR 2017- 2021 (1,8 miljoen): ontwikkelen aantrekkelijke producten (lekker (smaak, geur, zicht), makkelijk, niet duur, gezond).





Educatie en onderwijs

- Jong leren eten
- Educatie programma's van GPA leden



Versterken van privaat publieke samenwerking

- GPA
- Dutch Cuisine
- Nationaal actieplan Groenten en Fruit



Versterken van privaat publieke samenwerking

Green Protein Alliance (GPA): Versterken van de samenwerking tussen leveranciers grondstoffen, producenten, retail, NGO's, (semi)overheid.

De Green Protein Alliance (GPA) is een alliantie opgericht door vertegenwoordigers vanuit de productie en retail van "groene" duurzame eiwitten. De GPA wordt onder meer ondersteund door het ministerie van EZ, het Voedingscentrum Nederland (VCN) en de Rijksdienst voor ondernemend Nederland.

De doelstelling van de GPA is de huidige verhouding humane consumptie dierlijke : plantaardige eiwitten (65:35) in 2025 te brengen op 50:50.



Acties EZ afgelopen periode?

Januari 2017: Voedseltop

- Genodigden: CEO'S, experts, maatschappelijke organisaties, ambtenaren
- Veel aandacht voor plantaardige eiwitten



Februari 2017

- Presentatie Green Protein Growth Plan van de Green Protein Alliance (GPA) in aanwezigheid van STAS.
- Lancering van de New Food Challenge door STAS EZ

Maart 2017

- IMVO plantaardige eiwitten (SDG/ VN)



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

SBIR procedure

Plantaardige Eiwitten op het
bord

Den Haag, 3 maart 2017

Mark Hoogbergen



Inhoud SBIR

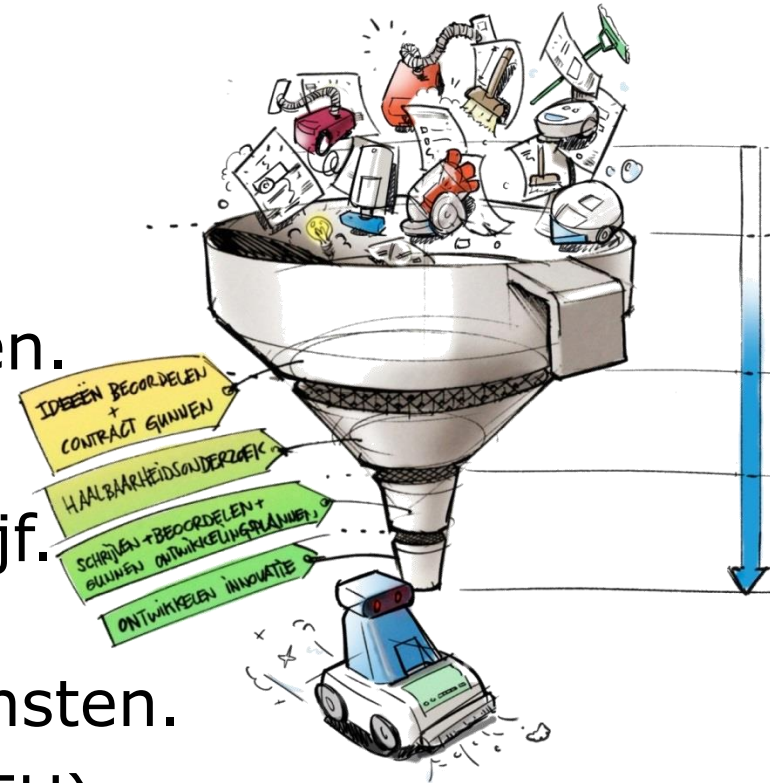
- Hoe werkt nou een SBIR?
(Small Business Innovation Research)
- Welk budget is beschikbaar?
- Hoe vergroot u uw kansen? Tips en trics.
- Hoe de selectie van de voorstellen?
- Wat betekent een SBIR opdracht voor u?
- Planning
- Vragen?



Wat is SBIR?

Van idee naar oplossing:

- Speciale aanbesteding, in fasen.
- In concurrentie, offertes.
- Verantwoordelijkheid bij bedrijf.
- Bepalen haalbaarheid en ontwikkeling producten of diensten.
- Open voor alle NL bedrijven (EU).
- Procedure: open, eerlijk en transparant.





Hoe werkt SBIR?

- Overheid vraagt in openbare oproep (SBIR oproep) om oplossingen voor specifiek maatschappelijk vraagstuk.
- Termijnen en werkwijze afgestemd op MKB bedrijven
- De offertes zijn vertrouwelijk (bedrijfsgeheim)
- SBIR fase 1: open inschrijving met voorwaarden, vooral voor: Partijen met expertise en idee voor een oplossing
- SBIR fase 2: uitsluitend voor: partijen die fase 1 succesvol hebben doorlopen en offertezoek hebben ontvangen



Wie, Wat en Hoe

- Voor wie: bedrijven (start-ups en bestaande) in de EU ingeschreven
- Wat: slimme oplossingen voor het probleem
- Hoe: verdiep je in de oproep en de spelregels (SBIR handleiding).
- Offerte indienen, op tijd voor haalbaarheidsstudie. Duidelijk, logisch, met de juiste expertise.
- Is altijd 1 aanspreekpunt: de indiener (eventueel als consortium)
- Meerdere offertes mogelijk. Maar: voldoende capaciteit en expertise en geen overlap offertes



De 3 SBIR Fasen

1. Haalbaarheidsonderzoek
 - Duur: 5 maanden
 - Eindresultaat: haalbaarheidsrapport. Eventueel concept product.
2. Onderzoek & Ontwikkelingstraject
 - Duur: 1,5 jaar
 - Eindresultaat: eindrapport + concreet product
3. Marktrijp maken / commercialisatiefase
 - Geen financiële overheidsondersteuning



Budget

- Fase 1: max € 400.000,-
- Per project: max € 30.000,- (5 maanden)

- Fase 2: budget € 1.400.000,-
- Per project: max € 250.000,- (1,5 jaar)

Inclusief BTW!



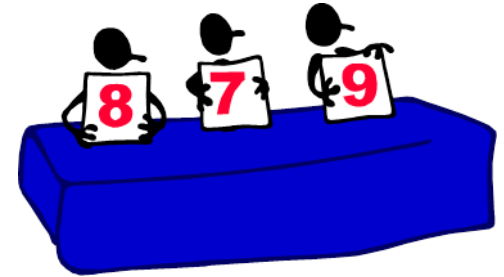


Beoordeling

- Details (achtergrond en criteria) in de oproep en de SBIR handleiding.
- Mogelijk **voorselectie** op basis van de **management samenvatting**.
- Beoordelingscommissie medio juni in Utrecht met pitch. Op basis van uitwerking van de criteria. Dan ranking aan de Staassecretaris
- De Staatssecretaris bepaald uiteindelijk
- Uitslag juni/juli (onder voorbehoud)



Beoordelingscriteria (100 punten)

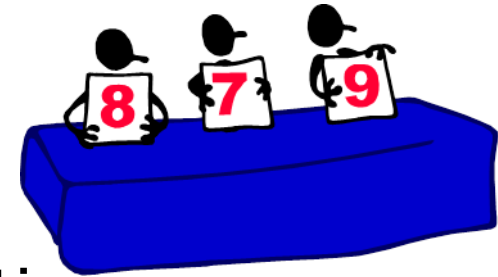


1. Impact: 40 punten.
2. Technische haalbaarheid: 30 punten.
3. Economisch perspectief: 30 punten.

Onvolledige of te laat ontvangen voorstellen doen niet mee!



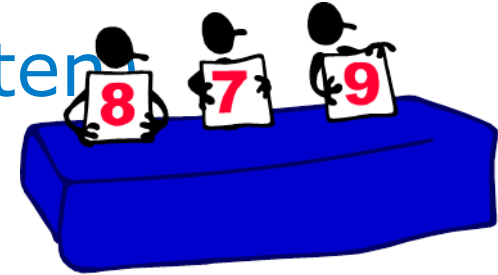
1 Impact (40 punten)



1. Aannemelijkheid verhoogde consumptie
2. Samenwerking relevante andere partijen
3. Ook aantrekkelijk voor jongeren
4. Gezonde samenstelling van product
5. Korte, transparante en duurzame productieketen
6. Product ook geschikt in andere landen



2 Technische haalbaarheid (30 punten)



1. Kwaliteit offerte
2. Verkrijgbaarheid grondstoffen in NL (en EU)
3. Duurzaamheid productieketen



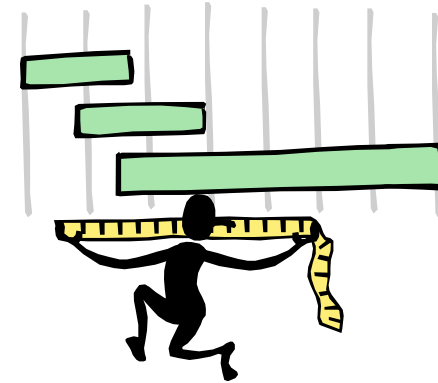
3 Economisch perspectief (30 punten)



1. Ondernemerschap
2. Betrokkenheid en interesse (potentiële) afnemers
3. Aanpak en strategie, vermarkting
4. Kansen in de NL markt
5. Verdienmodel
6. Eindproduct verkoopt zonder financiële steun
7. Exportkansen



Tijdpad (onder voorbehoud)



- Sluiting: 1 mei 2017, 17:00 uur!

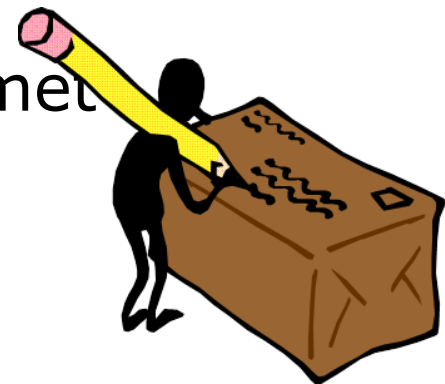
Dus via [**sbir@rvo.nl**](mailto:sbir@rvo.nl) of USB bij RVO en op tijd!

- Commissie vergadering met pitch, medio mei-juni
- Uitslag bekend: zsm na commissie vergadering
- Fase 1 afgerond: december 2017
- Fase 2 afgerond: juli 2019



Hoe vergroot u uw kansen?

- Kom met geschikte oplossing voor het probleem (analyseer de vraag)
- Juiste expertise, werk strategisch samen
- Heldere tekst en onderbouwing, hou het kort
- tijdig indienen: uiterlijk 1 mei 17:00 uur 2017
- Goede management samenvatting!
- Volledige offerte en niet meer!
- 1) aanbiedingsformulier, 2) projectplan met samenvatting, 3) begroting
- Lees de SBIR handleiding januari 2017 (t/m hoofdstuk 4 en 10)





SBIR opdracht: meer dan geld

- Overheidscontract voor vaste prijs met resultaatsverplichting
- (Kleine) Ondernemer kan samenwerken met andere partijen én blijft zelf aan het stuur
- Publiciteit, netwerk en aanspreekpunt binnen de overheid
- Intellectuele eigendom voor bedrijf, maar met voorwaarden



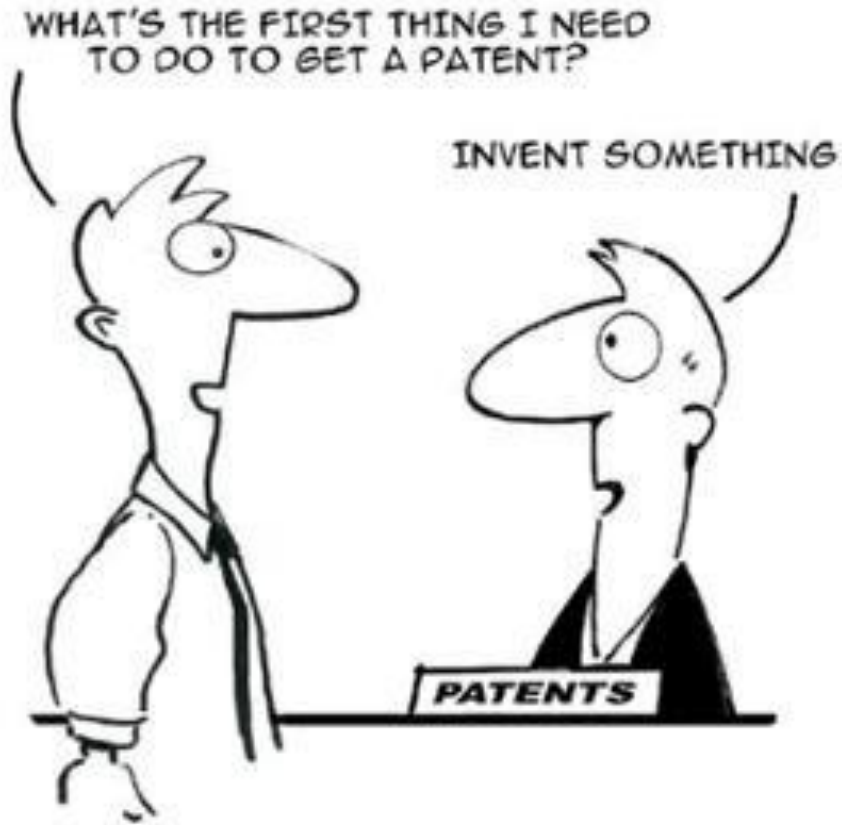


Waar vind ik informatie?

1. Oproep (www.rvo.nl of www.TenderNed.nl)
2. Handleiding, versie januari 2017
3. Vraag-Antwoord document van de voorlichtingsbijeenkomst 3 maart.
4. Formats, modellen, formulieren en SBIR-overeenkomst op:
5. www.rvo.nl/sbir en www.mijn.rvo.nl/sbir-innovatie-in-opdracht
6. Voor vragen: sbir@rvo.nl



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland



IDEAZ™

**Octrooicentrum Nederland
is er ook voor u!**

Dik van Harte
Octrooiadviseur
Octrooicentrum Nederland

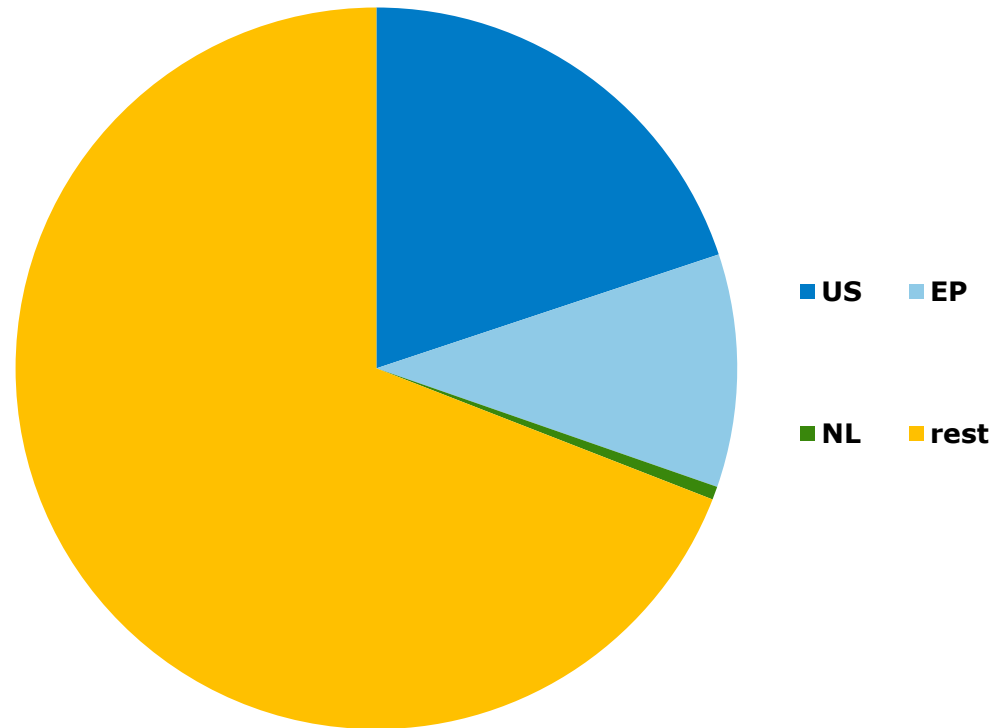


Plantaardige eiwitten en voeding

Interessegebieden

**Periode
2000-2015**

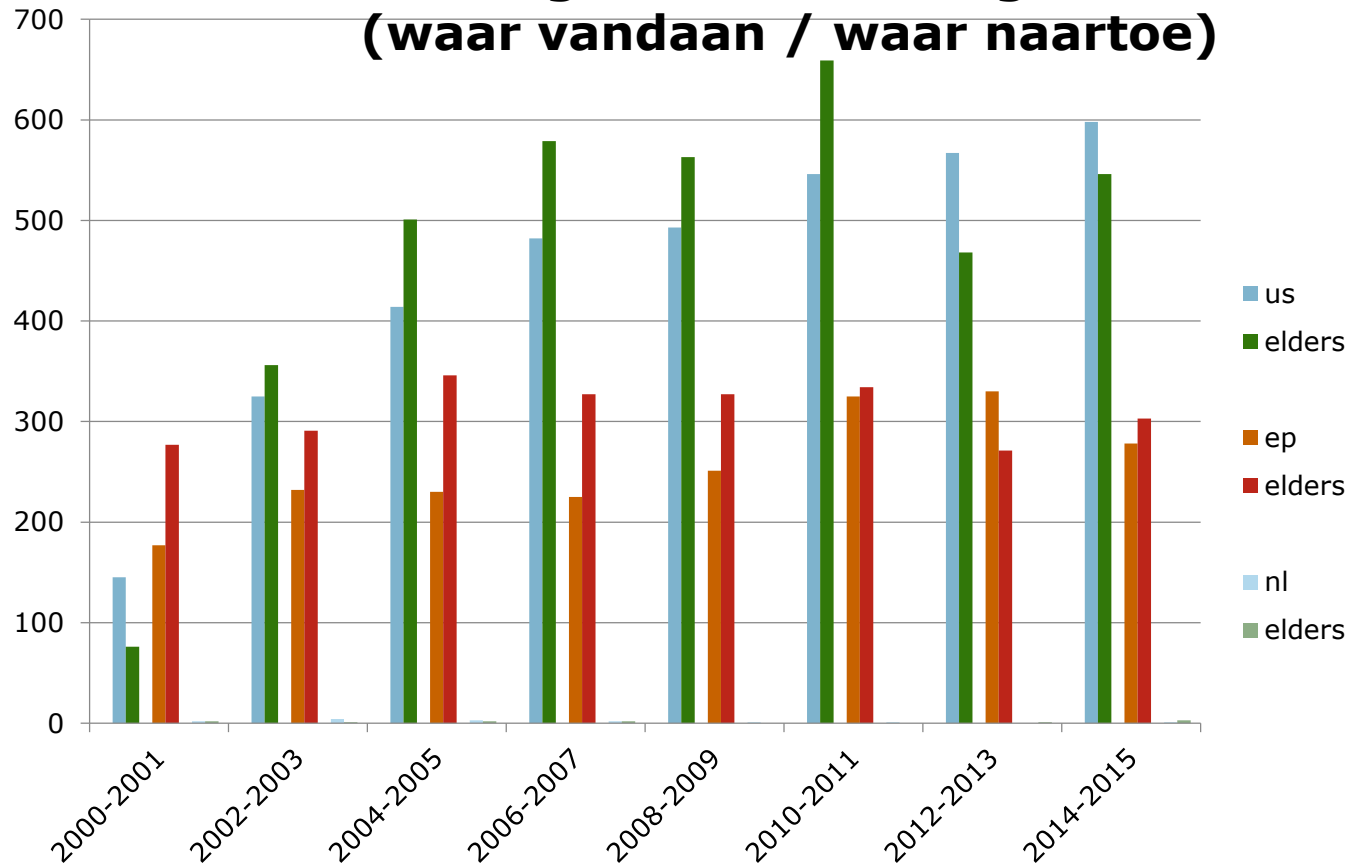
**Totaal
> 25000
publicaties**





Plantaardige eiwitten en voeding

Ingediende aanvragen (waar vandaan / waar naartoe)



**Periode
2000-2015**



Octrooicentrum Nederland

Onderdeel van RVO.nl

Ministerie van Economische Zaken

Octrooiverlening

- Verlening octrooirechten voor Nederland (ROW1995)
- Stand van de Techniek onderzoek
- Octrooiregister

Octrooivoorlichting

- Wat is een octrooi, wat heb je er aan?
- Verspreiden technische kennis door gebruik octrooi-informatie



Octrooien – wat kan een bedrijf ermee?

Informatie (over je concurrent)

- Technische informatie
- Aanvrager+uitvinder van octrooi
(=concurrent/samenwerkingspartner)
- Wanneer mag je wel, en wanneer mag je niet gebruik maken van techniek in een octrooi?

Bescherming (tegen je concurrent)

- Je krijgt een 'monopolie' op door jou ontwikkelde techniek. Binnen jouw markt.



Aanbod Octrooicentrum Nederland

- Gesprek over bescherming van uw innovatie(s)
- Workshop over hoe je kunt zoeken in de octrooiliteratuur (algemeen)
- Zoekadvies over hoe je moet zoeken in de octrooiliteratuur (specifiek)
- Hulp bij het opstellen van uw actuele octrooi-interesse profiel (Octrooi Signalerings Service)
- Oriënterend onderzoek naar specifieke ontwikkelingen op uw vakgebied ter inspiratie (alleen indien nodig)



Adviezen octrooi-informatie

Elke innovatie zou moeten starten met octrooi-onderzoek

- Maak gebruik van wat anderen bedacht hebben
- Voorkom inbreuk
- Zoek en vindt . . .



Meer Informatie:

Dik van Harte:

dik.vanharte@rvo.nl

088 - 602 6659

06 - 5161 5822

Publieksvoorlichting Octrooicentrum Nederland:

octrooien@rvo.nl

088-602 6660