

ASEAN Business Dialogue 2017: Creating opportunities for entrepreneurs



Meer weten over de zakelijke mogelijkheden in de ASEAN-regio? Benieuwd naar de ervaringen van andere ondernemers in dit gebied? Kom op donderdag 11 mei naar Den Haag voor de tweede editie van de ASEAN Business Dialogue.

Tijdens deze netwerkbijeenkomst kunt u informatie krijgen over de potentie van alle ASEAN-landen voor uw onderneming. In de openingssessie vertellen experts en ondernemers over het brede scala aan kansen in deze regio. Daarna kunt u voor informatie langs bij de diverse landen- en sectortafels. De handelsmedewerkers van de Nederlandse ambassades helpen u graag aan actuele informatie. Ervaringsdeskundigen zullen u inlichten over best practices.

Onderwerpen die aan bod zullen komen, zijn onder meer agrifood, energie (traditioneel en hernieuwbaar), logistiek, maritiem, duurzaamheid, stedelijke ontwikkeling en de kansen voor start-ups. Moderator is Remco Gaanderse van ING.

Programma

Tijd Onderdeel

13.00 Welkom

13.30 Opening: keynote en panel

Zita Schellekens (Heineken - keynote)

Maaïke Groot (East-West Seed Company - panel)

Jacques Hartman (Ceva Logistics - panel)

Gerrit Brouwer (Appical - panel)

Tijd **Onderdeel**

Atem Ramsundersingh (Wenergy Global - panel)

14.30 Infomarkt en pitches over kansen in diverse sectoren

Landentafels

Indonesië

- Siebe Schuur (*NL ambassade Jakarta*)

Filipijnen

- Jaco Beerends (*NL ambassade Manila*)

Maleisië

- Jurriaan Middelhoff (*NL ambassade Kuala Lumpur*)
- Marco Winter (*Malaysian Dutch Business Council*)

Myanmar

- Carola Baller (*NL ambassade Yangon*)

Singapore en Brunei

- Hans Akerboom (*NL ambassade Singapore*)

Thailand, Laos en Cambodja

- Bernhard Kelkes (*NL ambassade Bangkok*)
- Sieb Hoogstra (*Board of Investment Thailand*)
- Hans van den Born (*Netherlands-Thai Chamber of Commerce*)
- Davey Hagen (*MKB Thailand*)

Vietnam

- Marc van der Linden (*NL ambassade Hanoi*)

Thematafels

Agrofood

- Laurie Dul en Gabriëlle Nuijens (*Ministerie van Economische Zaken*)
- Rolf Schinkel (*AgriProFocus*)

Duurzaamheid

- Elfrieke van Galen, Sophie Louise Koopmans en Igno Notermans (*TheRockGroup*)

Energie

- Sander Vergroesen (*IRO*)
- Atem Ramsundersingh (*WEnergy Global*)

Logistiek

- Maarten Dasselaar en Rutger Veenema (*Topsector Logistiek*)

Tijd Onderdeel

Maritiem

- Arne Heutink en Arjen Uytendaal (*Nederland Maritiem Land*)

Smart Cities

- Joost Helms (*Eindhoven International Project Office*)

Startups

- Robert Jan Dettmeijer en Michiel Langelaar (*Trustmoore*)
- Deniz Horzum (*Ministerie van Buitenlandse Zaken*)

Financiering & Instrumenten

- Barry Brouns, Sipora Suripatty en Daphne Wu (*Rijksdienst voor Ondernemend Nederland*)

17.00 Netwerkborrel

18.30 Afsluiting

Pitches tijdens infomarkt

1. 14:45-15:00 Making Agribusiness work for development

Rolf Schinkel (AgriProFocus)

Blijvend succesvol ondernemen in landbouw- en voedselsector in opkomende landen vraagt om zakelijke kracht en gevoel voor de nationale ontwikkelingsproblematiek. Dat geldt ook voor zakendoen in ASEAN landen. Wie op de lange termijn succesvol wil zijn zal daarom moeten durven samenwerken. Niet alleen met zakenpartners maar ook met kennisinstellingen, overheden en het maatschappelijk middenveld. Dat is vaak niet eenvoudig. Hoe doe je dat dan en welke organisaties kunnen daarbij behulpzaam zijn?

2. 15:00-15:15 Smart Cities, een snelgroeiend concept

Marc van der Linden (ambassade Hanoi) en Joost Helms (Eindhoven International Project Office)

Sinds 2015 werken Eindhoven- Brainport en Binh Duong provincie (Vietnam) samen op smart cities. Na de introductie van het concept tijdens een grote conferentie is inmiddels een triple helix board geïnstalleerd en een strategisch plan gemaakt (navigator). Er zijn steeds meer provincies geïnteresseerd. Dit najaar zal een best practice conferentie worden georganiseerd voor bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheid.

3. 15:15-15:30 Orange ASEAN: Realiseer uw duurzame business case

Igno Notermans en Sophie Louise Koopmans (TheRockGroup)

Orange ASEAN is een drieweekse pressurecooker, bestaande uit jonge professionals en studenten uit Nederland en Zuidoost-Azië. Ondersteund door academici en experts, ontwerpen deze talenten samen innovatieve oplossingen voor Nederlandse bedrijven met duurzaamheidsvraagstukken in de ASEAN. De volgende editie vindt plaats in oktober 2017 in Jakarta.

4. 15:30-15:45 Sustainable Urban Building: Hoe voorkomen we dat de beton jungle ZO Azië overwoekert?

Siebe Schuur (ambassade Jakarta), Harmen van de Wal (architect bij Krill) en Robbin Mulder (Regional Business Developer ASEAN)

In 2025 zal het inwoneraantal bij meer dan 50 steden in Zuidoost-Azië boven de miljoen inwoners uitstijgen. Met name in Indonesië zal dit het geval zijn. Op dit moment vertaalt de huidige stijging van het inwoneraantal per stad zich hoofdzakelijk naar een stijging van de betonbouw en nog niet naar duurzame stedelijke ontwikkeling. Voor dit laatste zijn veranderingen op het gebied van regulatie en introductie van nieuwe methodes nodig. Relevante evenementen om deze verandering te bewerkstelligen zijn o.a. de netwerkreis naar Jakarta, Singapore en Kuala Lumpur (11 – 14 september) en de Orange Factory in Jakarta (9 – 27 oktober).

5. 15:45-16:00 Investeer in en werk mee aan duurzame energieprojecten in ASEAN

Atem S. Ramsundersingh (WEnergy Global)

De vraag naar energie in de ASEAN is erg groot en biedt veel kansen voor technologie, kennis en kapitaal. Bijna 130 miljoen mensen hebben nog steeds geen toegang tot elektriciteit. Dat biedt grote kansen voor decentrale systemen voor off-grid electrification. De snelgroeiende steden bieden kansen voor energiebesparende technologie en investeringen, zoals eVehicles, ebicycles, LED verlichting, software systemen, smart buildings.

6. 16:00-16:15 Wat kunnen ambassades doen voor Startups en MKB?

Hans Akerboom (ambassade Singapore) en Deniz Horzum (Ministerie van Buitenlandse Zaken)

Naast het steunen van grote bedrijven en multinationals, zijn de Nederlandse ambassades er om startups en MKB te helpen bij de toegang tot de ASEAN markt. Startups en MKB zijn een belangrijke drijvende kracht voor economische groei. Een voorbeeld van ondersteuning die ambassades bieden is de "Startup Academy" in Singapore, opgezet door de Nederlands ambassade en de Nederlandse Kamer van Koophandel. Deze "Startup Academy" is een plek om te leren, te verbinden om uw business mogelijkheden uit te breiden.

7. 16:15-16:30 Kansen voor de Nederlandse aquacultuursector in Maleisië en Singapore

Elise te Kaat (Wageningen University & Research)

Tijdens deze pitch zullen de trends en uitdagingen binnen de aquacultuursector van de landen Maleisië en Singapore worden beschreven, waarbij de belangrijkste subsectoren (zoals garnalen en zoetwatervis) zullen worden belicht. Verder zal er worden ingehaakt op concrete mogelijkheden voor Nederlandse partijen om een rol te spelen in de ontwikkeling van aquacultuur in deze landen, veelal gebaseerd op verkennende gesprekken in de landen zelf.

8. 16:30-16:45 Logistiek: Van Reuze Panda's naar ASEAN Tigers

Maarten Dasselaar en Rutger Veenema (Topsector Logistiek)

De wereldwijde logistieke trends worden geprojecteerd op de opkomende economieën van de ASEAN regio. Focus op specifieke logistieke kansen voor Nederlandse bedrijven, ondersteuningsmogelijkheden vanuit Nederland en eventuele handelsbelemmeringen.