



European  
**Enterprise Promotion**  
Awards

# **EUROPESE AWARDS VOOR ONDERNEMERSCHAPSBEVORDERING 2018**

## **PRAKTIJKHANDLEIDING**

## **INHOUDSOPGAVE**

1. DEFINITIE EN ACHTERGROND .....	3
1.1. Een prijs voor de uitmuntende promotie van ondernemerschap ..	3
1.2. Doelstellingen.....	3
1.3. Het belang van ondernemerschap .....	3
1.4. Voordelen voor deelnemers aan en winnaars van de Awards .....	4
2. METHODOLOGIE.....	4
2.1. Doelgroep .....	4
2.2. Categorieën .....	4
2.3. Selectieproces in twee stappen .....	6
2.3.1. Nationaal niveau .....	6
2.3.2. Europees niveau .....	7
2.4. Deelnamecriteria .....	8
2.5. Beoordelingscriteria .....	9
3. NATIONALE BEOORDELING EN SELECTIE .....	9
3.1. Deelnamecriteria .....	9
3.2. Selectiecriteria .....	10
3.3. Selectie van de genomineerden .....	11

## **1. DEFINITIE EN ACHTERGROND**

### **1.1. Een prijs voor de uitmuntende promotie van ondernemerschap**

De Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering ingesteld door de Europese Commissie erkennen en belonen uitmuntende initiatieven die het ondernemerschap steunen. De Awards die gelanceerd zijn in 2005, zijn niet alleen een verkiezingswedstrijd, maar zijn ook bedoeld om de aandacht te vestigen op resultaatgerichte activiteiten en beleidsaspecten van ondernemerschap en om successen in de schijnwerpers te zetten.

Ieder jaar worden er Europese Award-winnaars uitgeroepen, die als voorbeeld en inspiratie voor anderen kunnen dienen.

De verkiezing staat open voor deelnemers uit de 28 lidstaten<sup>1</sup> van de Europese Unie plus de geassocieerde landen in het kaderprogramma voor concurrentievermogen en innovatie (CIP): IJsland, Servië en Turkije.

### **1.2. Doelstellingen**

1. Succesvolle activiteiten en initiatieven ter bevordering van ondernemingen en ondernemerschap identificeren en erkennen;
2. Voorbeelden van goed ondernemerschapsbeleid en beste werkwijzen voor het voetlicht brengen en uitwisselen;
3. Meer de aandacht vestigen op de rol van ondernemers in de samenleving; en
4. Potentiële ondernemers aanmoedigen en inspireren.

### **1.3. Het belang van ondernemerschap**

Een ondernemersvriendelijk beleid speelt vanzelfsprekend in op de behoeften van het midden- en kleinbedrijf (MBK), een vitaal onderdeel van de Europese economie waartoe meer dan 99% van de Europese bedrijven behoort. Het MKB zorgt voor innovatie, concurrentie, flexibiliteit op de arbeidsmarkt en, het allerbelangrijkste, banen.

Het DG Interne Markt, Industrie, Ondernemerschap en Midden- en Kleinbedrijf wil daarom bedrijfsondersteunende initiatieven belonen, in het bijzonder door het belang van ondernemerschap te erkennen.

Gezien de geografische en culturele spreiding van de inzendingen uit de gehele Europese Unie zullen de beste werkwijzen hoogstwaarschijnlijk een afspiegeling vormen van de verschillende manieren waarop regio's, centra, steden, gemeenten en gemeenschappen een creatieve invulling geven aan een ondernemersvriendelijk klimaat en ondernemersvriendelijke werkwijzen.

---

<sup>1</sup> België, Bulgarije, Cyprus, Denemarken, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Hongarije, Ierland, Italië, Kroatië, Letland, Litouwen, Luxemburg, Malta, Nederland, Oostenrijk, Polen, Portugal, Roemenië, Slovenië, Slowakije, Spanje, Tsjechië, Verenigd Koninkrijk en Zweden

#### **1.4. Voordelen voor deelnemers aan en winnaars van de Awards**

Alle inzendingen die door hun betreffende land worden voorgedragen voor deelname aan de Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering, worden uitgenodigd om de uitreikingceremonie bij te wonen.

Er wordt informatie over alle initiatieven van de genomineerden gepubliceerd op de website van de Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering, om deze beschikbaar te maken aan een zo groot mogelijk publiek. Aan de hand van een campagne in de media en de sociale media worden de genomineerden bekendgemaakt en in de schijnwerpers gezet.

Er zijn twee soorten Award-winnaars: categoriewinnaars voor de creatieve invulling van ondernemerschapswerkwijzen en één winnaar van de Grote Prijs van de Jury. Naast de Award zelf krijgen de winnaars ook erkenning voor hun creativiteit en succesvolle werkwijze. Hierdoor kunnen zij anderen inspireren door als rolmodellen voor de gehele EU te fungeren.

Op nationaal en Europees niveau zullen er media-activiteiten plaatsvinden om de winnaars zowel in hun eigen regio als via de meest vooraanstaande Europese media de erkenning te geven die zij verdienen.

## **2. METHODOLOGIE**

### **2.1. Doelgroep**

De verkiezing staat open voor overheidsinstanties in de EU of de geassocieerde landen in het kaderprogramma voor concurrentievermogen en innovatie (CIP) IJsland, Noorwegen, Servië en Turkije. In aanmerking komen instanties zoals nationale organisaties, steden, gemeenten, regio's en gemeenschappen, maar ook publiek-private samenwerkingsverbanden van overheden met ondernemers, onderwijsprogramma's en ondernemersorganisaties.

### **2.2. Categorieën**

Er zijn zes Award-categorieën. In elke categorie wordt erkenning verleend aan lokale, regionale of nationale initiatieven die de ondernemingsprestaties op een hoger plan hebben gebracht:

1. **Bevordering van de ondernemingszin:** erkent initiatieven op nationaal, regionaal of lokaal niveau die de ondernemingszin van met name jonge mensen en vrouwen bevorderen.

*Voorbeelden: evenementen en campagnes die het imago van ondernemerschap en ondernemers bevorderen en een cultuur die creativiteit, vernieuwing en risicoaanvaarding stimuleert.*

2. **Investing in ondernemingsvaardigheden:** erkent initiatieven op nationaal, regionaal of lokaal niveau om ondernemende en ondernemersvaardigheden te verbeteren.

*Voorbeelden: bevordering van specifieke vaardigheden zoals de technische kennis die vereist is in de ambachtelijke sector, taalvaardigheden, computerkennis; mobiliteit en mentorschema's voor ondernemers, opleiding ondernemerschap op scholen en universiteiten.*

3. **Verbetering van de bedrijfsomgeving:** erkent innovatieve beleidsvormen op nationaal, regionaal of lokaal niveau die de oprichting en groei van ondernemingen bevorderen, wetgevende en administratieve procedures voor bedrijven vereenvoudigen en het principe "Denk eerst klein" ten gunste van kleine en middelgrote ondernemingen implementeren.

*Voorbeelden: maatregelen om de toegang tot openbare aanbestedingsprojecten voor MKB's te vergemakkelijken, administratieve rompslomp te reduceren, nieuwe ondernemingen op te starten, het vernieuwingspotentieel van informatie- en communicatietechnologie (ICT) en e-business te helpen bevorderen.*

4. **Ondersteuning van de internationalisering van ondernemingen:** erkent beleidsvormen en initiatieven op nationaal, regionaal en lokaal niveau die ondernemingen en in het bijzonder kleine en middelgrote bedrijven aanmoedigen om de beschikbare marktmogelijkheden zowel binnen als buiten de Europese Unie beter te benutten.

*Voorbeelden: projecten om de internationale samenwerking tussen ondernemingen uit te bouwen, te onderhouden en te ondersteunen, informatie- of match-making tools, ondersteunende diensten of programma's die MKB's helpen buiten de grenzen te treden.*

5. **Ondersteuning van de ontwikkeling van groene markten en bronnenefficiëntie:**

Erkent beleidsvormen en initiatieven op nationaal, regionaal en lokaal niveau die de toegang van het MKB tot groene markten ondersteunen en hun bronnenefficiëntie helpen verbeteren door bijvoorbeeld de ontwikkeling van groene vaardigheden, matchmaking en fondsen.

6. **Verantwoord en inclusief ondernemerschap:** erkent nationale, regionale of lokale acties van overheidsinstanties of openbare/private samenwerkingsverbanden die sociaal verantwoord ondernemen bevorderen bij kleine en middelgrote bedrijven. Deze categorie erkent ook de inspanningen die worden geleverd om het ondernemerschap in benadeelde groepen te bevorderen, bijvoorbeeld bij werklozen, en vooral bij langdurig werklozen, legale migranten, gehandicapten of leden van etnische minderheden.

*Voorbeelden: sociale of non-profitondernemingen die via hun ondernemerschap tegemoetkomen aan de behoeften van de maatschappij.*

De Europese jury kent ook de Grand Jury Prize toe aan de inzending van om het even welke categorie die beschouwd wordt als het meest creatieve en inspirerende initiatief ter bevordering van het ondernemerschap.

### **2.3. Selectieproces in twee stappen**

De selectie voor de Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering vindt plaats in twee stappen. De eerste selectie vindt plaats op nationaal niveau. Alleen inzendingen die deze selectie doorstaan, komen in aanmerking voor de Europese Awards.

#### **2.3.1. Nationaal niveau**

Elk deelnemend land benoemt een "EAOB-coördinator" vroeger bekend als EEAP of één enkel aanspreekpunt.

De nationale coördinator promoot de Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering in zijn/haar land en nodigt alle geschikte initiatieven uit om deel te nemen aan de nationale selectieprocedure. De **uiterste inzenddatum in elk land worden door de betreffende coördinator vastgesteld.** De coördinator bepaalt zelf of hij/zij een nationale verkiezing en uitreikingceremonie organiseert. De Europese Commissie heeft een standaarddeelnemersformulier dat de coördinatoren desgewenst op nationaal niveau kunnen gebruiken.

De coördinatoren fungeren als helpdesk voor potentiële inzenders die hulp of uitleg nodig hebben tijdens de aanmeldingsprocedure. In dit document worden er richtlijnen verstrekt voor de selectie van de genomineerden.

Uit de ontvangen inzendingen selecteren de coördinatoren maximaal twee initiatieven uit twee verschillende categorieën als de genomineerden van hun land voor de Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering.

Over de besluitvormingsprocedure mag de coördinator van elk land zelf beslissen, maar elk land moet zijn keuzes kunnen onderbouwen met transparante verslagen, bv. notulen van de selectievergadering, als en wanneer de Europese Commissie daarom vraagt.

Elk land kan maximaal twee nationale kandidaten hebben in twee verschillende categorieën van de Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering. Inzendingen op het Europees niveau mogen gedaan worden in alle officiële talen van de E.U.

De coördinatoren moeten hun nationale kandidaten voor de tweede en laatste fase van de Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering uiterlijk op 03 juli-2018 (tegen het einde van de werkdag) elektronisch hebben ingezonden.

### **2.3.2. Europees niveau**

Zodra de coördinatoren hun ene of maximaal twee nationale kandidaten hebben ingezonden, worden de deelnameformulieren<sup>2</sup> – maximaal 10 pagina's – naar de Europese Commissie doorgestuurd.

De leden van de Europese Jury worden gekozen door de Europese Commissie. De jury bestaat uit een vertegenwoordiger uit de academische wereld, een ondernemersorganisatie, een vertegenwoordiger van het Voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie in het eerste halfjaar die een ondernemer, een ondernemersorganisatie of een hoge overheidsvertegenwoordiger kan zijn en een hoge overheidsvertegenwoordiger uit het Voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie in de tweede helft van dat specifieke jaar. Er zijn ook twee vaste vertegenwoordigers: een van het DG Interne Markt, Industrie, Ondernemerschap en Midden- en Kleinbedrijf en een van het Comité van de Regio's. De Commissie nodigt ook de winnaar van de Grote Prijs van de Jury uit een voorgaand jaar zitting te nemen in de jury voor het volgend jaar.

De inzendingen worden opgenomen in een database en de juryleden ontvangen alle inzendingen als elektronische bestanden. Op verzoek wordt aanvullende informatie verstrekt.

De jury vergadert in Brussel over de inzendingen. De leden benoemen een voorzitter, wiens stem de doorslag geeft bij gelijke stand. De juryvergadering wordt bijgewoond door een secretariael medewerker van het ingehuurd bureau.

### **Shortlist**

De jury stelt een shortlist op van de inzendingen. Tijdens de vergadering wordt een winnaar in elke categorie gekozen uit de shortlist alsook een winnaar van de Grote Prijs van de Jury. De jury maakt haar keuze aan de hand van de hieronder beschreven deelnamecriteria en beoordelingscriteria.

Als de jury vindt dat een inzending in een andere categorie thuishoort, kan zij deze overplaatsen. Zij kan ook besluiten een prijs niet toe te kennen als de kwaliteit van de inzendingen onvoldoende wordt geacht.

---

<sup>2</sup> Opmerking voor coördinatoren: het aanmeldingsformulier is het formulier dat moet worden gebruikt voor de inzending van uw genomineerden voor de Europese verkiezing. U kunt dit formulier desgewenst ook op nationaal niveau gebruiken.

De jury deelt de uitkomsten van haar beraadslagingen mee aan de Europese Commissie, die de categoriewinnaars en de winnaar van de Grote Prijs van de Jury aanwijst. Het besluit van de Jury is definitief.

Alle genomineerden worden uitgenodigd op de uitreikingceremonie, waar de categoriewinnaars en de winnaar van de Grote Prijs van de Jury zullen worden bekendgemaakt.

#### **2.4. Deelnamecriteria**

De verkiezing staat open voor alle lokale, regionale en nationale overheidsinstanties in de E.U. of de geassocieerde leden in het kaderprogramma voor concurrentievermogen en innovatie (CIP) IJsland, Servië en Turkije. Dit omvat steden, gemeenten, regio's en gemeenschappen, maar ook publiek-private samenwerkingsverbanden van overheden met ondernemers, onderwijsprogramma's, bedrijven en ondernemersorganisaties.

Ook gezamenlijke nominaties uit meer dan één land voor grensoverschrijdende initiatieven worden aanvaard, mits alle betrokken landen hieraan hun steun verlenen.

De Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering zijn bedoeld als beloning van beleid ter bevordering van ondernemerschap op lokaal, regionaal of nationaal niveau. Daarom staan de prijzen open voor alle overheden die beleid ontwikkelen.

De definitie van **overheidsinstellingen** hangt af van de nationale context van het deelnemende land en hieronder kunnen ook beleidsontwikkelingsinstellingen, financieringsorganen en uitvoerende organisaties vallen.

De Awards staan ook open voor publiek-private samenwerkingsverbanden, dat wil zeggen "vormen van samenwerking tussen overheidsinstellingen en de particuliere sector die bedoeld zijn om infrastructuur te financieren, bouwen, renoveren, beheren of onderhouden of een dienst te verlenen"<sup>3</sup>.

**Publiek-private samenwerking** omvat het volgende:

- een financiële overeenkomst waarbij de private partner wordt belast met de uitvoering van door de overheid ontwikkeld beleid;
- een overeenkomst tussen de private partner en de overheidsinstelling waarbij de private partner bij de beleidsontwikkeling wordt betrokken, vanwege zijn deskundigheid, kennis of middelen; en
- expliciete, maar niet per definitie financiële, ondersteuning van de private partner door de overheidsinstelling voor een specifiek project. Deze steun moet expliciet zijn om voor de Awards in aanmerking te kunnen komen.

---

<sup>3</sup> Groenboek over publiek-private samenwerking en het Gemeenschapsrecht inzake overheidsopdrachten en concessieovereenkomsten, COM(2004) 327 definitief van 30.4.2004



In de inzendingen moet worden verwezen naar bestaande of recente initiatieven op het gebied van beleidsontwikkeling, ondernemingen of onderwijs en moet de invloed van deze initiatieven op de regio of plaats in kwestie zijn aangegeven, waarbij over een periode van twee jaar een stijgende lijn te zien moet zijn.

Het aanmeldingsformulier voor de Europese Award-verkiezing moet zijn ondertekend door het aanspreekpunt van het land.

De inzendingen op Europees niveau mogen in elke officiële taal van de EU worden ingediend en moeten uiterlijk op 03 juli- 2018 (einde werkdag) zijn ontvangen. De inzendingen moeten het volgende bevatten:

1. De award-categorie waarvoor de inzender zich aanmeldt
2. Een Word- en PDF-versie van het deelnameformulier
3. Een casestudie van het project idealiter met een lokaal of regionaal voorbeeld – inclusief bijvoorbeeld situatieanalyse, uitdagingen, strategie voor creatieve oplossing/ondernemingsstrategie, uitvoering, resultaten en plan voor toekomstige uitvoering
4. De ondersteuning van een hoog geplaatste lokale politicus, ondernemer of professor (aanbevelingsbrief), bijgevoegd als een ondertekend PDF-document
5. De contactgegevens
6. Elektronische handtekening van de vertegenwoordiger van de inzendende organisatie
7. Gedrukte en papieren versies zijn niet meer toegelaten op het Europees niveau

De uiterste inzenddatum voor nationale inzendingen **wordt door elke nationale coördinator vastgesteld.**

De uiterste inzenddatum voor elektronische inzendingen voor deelname op Europees niveau is 03 juli 2018 (einde werkdag).

## 2.5. Beoordelingscriteria

Zodra een initiatief aan de deelnamecriteria voldoet, wordt beoordeeld welke impuls het geeft aan het ondernemerschap.

Aan elke inzending worden punten toegekend aan de hand van de volgende criteria:

1. Originaliteit en haalbaarheid: Waarom is het project een succes? Welke innovatieve aspecten heeft het?
2. Impact op de lokale economie: cijfers verschaffen om het succes te staven;
3. Verbetering van de relaties met lokale belangengroepen: heeft er meer dan één belanghebbende partij baat gehad bij de implementatie van dit initiatief? Waarom waren ze erbij betrokken en in welke mate hebben ze eraan deelgenomen?
4. Overdraagbaarheid: zou de aanpak herhaald kunnen worden in de regio en elders in Europa?

## 3. NATIONALE BEOORDELING EN SELECTIE

### 3.1. Deelnamecriteria

Vragen m.b.t. deelnamecriteria	Ja	Nee
Is de inzending voor de uiterste inzenddatum ontvangen?		
Is het deelnameformulier ondertekend door een wettelijke vertegenwoordiger?		
Is de inzender gevestigd in een van de 28 lidstaten of de geassocieerde landen in het kaderprogramma voor concurrentievermogen en innovatie (CIP), IJsland, Noorwegen, Servië of Turkije?		
Heeft de inzender slechts één initiatief voor slechts één prijscategorie ingediend?		
Werd de aard van enige publiek-private partnerschappen uiteengezet?		
Vond het bestaande of recente initiatief plaats over een periode van twee jaar?		
Wordt de inzending door een externe ondernemer, politicus of professor gesteund?		

Als alle vragen met "ja" worden beantwoord, wordt de inzending aanvaard.

Als een inzending niet aan bovenstaande criteria voldoet, kan het nationale selectiecomité besluiten de inzender te vragen de nodige wijzigingen aan te brengen; dit hangt echter geheel af van de beoordeling, de tijd en de bereidwilligheid van het selectiecomité.

Inzendingen die aan de deelnamecriteria voldoen, nemen deel aan de selectie op nationaal niveau.

### 3.2. Selectiecriteria

Elke inzending wordt beoordeeld door ze te vergelijken met de andere inzendingen in dezelfde Award-categorie. Hierbij kan gebruik worden gemaakt van de volgende tabel:

<b>Vragen m.b.t. selectie</b>	<b>Maximumscore</b>
Originaliteit en haalbaarheid: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was het initiatief origineel en innovatief?</li> <li>• Waarom wordt het als succes beschouwd?</li> </ul>	20 punten
Impact op de lokale economie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wat was de impact van het initiatief op de lokale economie?</li> <li>• Heeft het nieuwe banen gecreëerd?</li> <li>• Kan het initiatief in de toekomst worden voortgezet?</li> <li>• Welke positieve effecten zal het op lange termijn hebben?</li> </ul>	30 punten
Verbetering van de relaties met lokale belangengroepen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was de plaatselijke bevolking bij het initiatief betrokken?</li> <li>• Hebben achterstandsgroepen ervan geprofiteerd?</li> <li>• Is er rekening gehouden met de plaatselijke culturele, ecologische en sociale kenmerken?</li> </ul>	25 punten
Overdraagbaarheid: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zou de aanpak herhaald kunnen worden in de regio?</li> <li>• Zou de aanpak elders in Europa herhaald kunnen worden?</li> <li>• Is het een inspirerend initiatief?</li> <li>• Worden er contacten gelegd/samenwerkingsverbanden opgezet om de opgedane ervaringen te delen?</li> </ul>	25 punten

Iedere categorie wordt gewonnen door de inzender met het hoogste totale puntenaantal in de betreffende categorie. Het selectiecomité kan een inzending in een andere Award-categorie onderbrengen dan waarvoor de inzender zich aanvankelijk had aangemeld.

### 3.3. Selectie van de genomineerden

Er wordt een maximum van twee inzendingen van twee verschillende categorieën van het nationaal niveau ingediend om het land op Europees niveau te vertegenwoordigen.