



**SBIR<sup>1</sup> Oproep, 22 maart 2018**

**Voedselzekerheid in Sub-Sahara Afrika**

**Openingsdatum: 22 maart 2018**

**Sluitingsdatum: 15 mei 2018**

**Budget: € 1.800.000**

*“SDG 2: End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture,  
SDG 12.3: By 2030, halve per capita global food waste at the retail and consumer levels and reduce food losses  
along production and supply chains, including post-harvest losses”*

## **1. Uitdaging**

Wilt u als ondernemer bijdragen aan voedselzekerheid in het kwetsbaarste deel van de wereld, Sub-Sahara Afrika? Ontwikkel innovatieve technieken, producten of diensten die boeren en andere partijen in de voedselketen kunnen gebruiken om beter dan nu mogelijk is voedselgewassen te produceren of te verwerken.

De uitdaging richt zich op een tiental landen in Sub-Sahara Afrika. Nederland financiert in elk van deze landen programma's om de voedselzekerheid te vergroten. De programma's pakken één of meer van de volgende hoofdproblemen aan:

- Onvoldoende primaire productie
- Onvoldoende efficiëntie van verwerking voedselgewassen
- Slechte coördinatie binnen de waardeketen

In deze SBIR dagen wij ondernemers uit om een techniek, product of dienst te ontwikkelen waarmee boeren en andere ketenspelers een specifiek onderdeel van deze problemen kunnen oplossen. Met deze oplossing kan ook het armste deel van de bevolking, de zg. "Bottom of the Pyramid<sup>2</sup>", haar voedselzekerheid vergroten.

De innovatieve techniek, product of dienst moet voedselproductie mogelijk maken die ten opzichte van bestaande methodes bijdraagt aan:

- Een aantoonbaar hogere opbrengst in de keten
- Beter toegankelijk, betaalbaarder en gezonder voedsel, ook voor de armste consumenten.

---

<sup>1</sup> SBIR staat voor: Small Business Innovation Research

<sup>2</sup> cf. definition CK Prahalad and Stuart Hart

## **SBIR procedure**

SBIR is een innovatie-competitie om ondernemers uit te dagen om nieuwe producten of diensten te ontwikkelen gericht op de aanpak van een maatschappelijk vraagstuk. Wij zijn op zoek naar concrete bruikbare toepassingen. De overheid is daarbij een potentiële (maar geen exclusieve) inkoper.

De SBIR-systematiek kent 2 fasen:

- Fase 1: Haalbaarheidsonderzoek
- Fase 2: Toegepast onderzoek en ontwikkeling prototype
  - Fase 2a: Testen van prototype in de praktijk

De beste voorstellen krijgen na succesvolle afronding van fase 1 een opdracht voor fase 2. Partijen die met goed resultaat fase 2 (prototypeontwikkeling) hebben afgerond, kunnen op verzoek van RVO.nl, een aanbod doen voor SBIR fase 2a (testen prototype ontwikkeling).

Een onafhankelijke commissie zal RVO.nl adviseren welke voorstellen voor producten en diensten het beste aan de criteria (zie paragraaf 3) voldoen.

NB. SBIR vergoedt alleen kosten voor onderzoek en ontwikkeling. De marktintroductie is geen onderdeel van SBIR.

## **Uitvoering**

De Rijksdienst voor ondernemend Nederland (RVO.nl) voert namens de ministeries van BZ en LNV deze SBIR-competitie uit.

## **Budget**

De ministeries van BZ en LNV stellen voor fase 1 van deze SBIR in totaal een budget van maximaal € 600.000 (inclusief btw) beschikbaar. Het maximumbedrag per haalbaarheidsonderzoek (fase 1) bedraagt € 50.000 (inclusief btw).

Het aantal te honoreren projecten voor fase 1 is afhankelijk van de prijs en de kwaliteit van de best beoordeelde offertes in deze fase. Alleen de projecten die met goed resultaat het haalbaarheidsonderzoek hebben afgerond kunnen een uitnodiging krijgen om voor fase 2 een aanbod te doen. Voor deze fase is het ontwikkelen van een overtuigende co-creatiestrategie een vereiste. Deze strategie licht toe hoe lokale kennis en kunde in het innovatietraject worden geïntegreerd (voor verdere toelichting zie background information).

Voor SBIR fase 2 is maximaal € 600.000 (incl. btw) beschikbaar, het maximumbedrag per project is € 150.000 (incl. btw).

Het aantal te honoreren projecten voor fase 2 is afhankelijk van de prijs en de kwaliteit van de best beoordeelde offertes in deze fase. Alleen de projecten die met goed resultaat een prototype (fase 2) hebben ontwikkeld kunnen een uitnodiging krijgen om voor fase 2a een aanbod te doen.

Voor SBIR fase 2a is maximaal € 600.000 (incl. btw) beschikbaar, het maximumbedrag per project is € 300.000 (incl. btw). Het precieze aantal te honoreren projecten hangt af van de prijs van de best beoordeelde offertes.

### *Wereldwijde uitdaging*

De wereldbevolking groeit sterk. Er ligt een wereldwijde opgave om tenminste 10 miljard mensen te voeden in 2050. Ook veranderen voedingspatronen door meer economische groei, resulterend in meer vraag naar vlees en zuivel en verse producten van hoge kwaliteit. De gevolgen van klimaatverandering brengen de mondiale landbouwproductie in gevaar; (productie)gebieden krijgen vaker te maken met extreme weersomstandigheden als droogte, overstromingen en tropische stormen. Wereldwijd is er daarom niet veel (extra) landbouwgrond meer beschikbaar.

Voorals de landbouwsector in Sub-Sahara Afrika staat voor een enorme uitdaging. De bevolking in Sub-Sahara Afrika zal toenemen van 0,8 miljard tot 1,7 miljard mensen in 2050. De bevolkingsgroei in combinatie met een verwachte economische groei van 5% per jaar in de periode van 2010 tot 2050 zal leiden tot een sterke stijging van de vraag naar voedsel en een toenemende vraag naar gezonde voeding.

De vraag naar voedsel zal in 2050 viermaal zo groot zijn als in 2000. Hiermee is in Afrika de stijging van de vraag naar voedsel veel groter dan in de rest van de wereld. Ook speelt urbanisatie mee. In 2050 woont de helft van de Afrikaanse bevolking in een stad. De sterke stijging van vooral urbane vraag naar voedsel betekent ook enorme kansen voor inclusieve economische ontwikkeling en werkgelegenheid in de tuinbouw en agro-foodsector.

Sub-Sahara Afrika heeft voldoende potentieel om de toekomstige bevolking te voorzien van voldoende voedzaam en betaalbaar voedsel. Maar op dit moment is de productiviteit en kwaliteit nog laag en wordt er een te groot beslag gelegd op de beschikbare natuurlijke hulpbronnen.

Het is een enorme maatschappelijke uitdaging voor de tuinbouw en agro-foodsector in Sub-Sahara Afrika om voor meer lokale voedselzekerheid te zorgen die inclusief en duurzaam is. Inclusieve, duurzame lokale voedselzekerheid voldoet aan de snel stijgende vraag naar kwalitatief goed en betaalbaar voedsel, ook voor de allerarmsten (*Bottom of the Pyramid*), laat lokale commerciële kleine en middelgrote boeren aansluiten op de markt, is bestendig tegen klimaatverandering en mitigeert deze, is ecologisch houdbaar en biedt voldoende lokale werkgelegenheid. Hiervoor zijn nieuwe, innovatieve producten en diensten in het tuinbouw en agro-fooddomein noodzakelijk.

## 2. Oproep

Het doel van deze SBIR-oproep is dat ondernemers innovatieve oplossingen bedenken en uitwerken die bijdragen aan voedselzekerheid in Sub-Sahara Afrika. De oproep komt van de Ministeries van BZ en LNV en is gericht aan bedrijven uit de sectoren Agri & Food en Tuinbouw & Uitgangsmaterialen.

We roepen u op een aanbod te doen voor verder onderzoek en ontwikkeling.

Voor de beoordeling op de 3 criteria genoemd in paragraaf 3, moet uw idee passen binnen het volgende raamwerk:

1. Uw oplossing richt zich op het verbeteren van de kwaliteit en kwantiteit van voedselgewassen in Sub-Sahara Afrika. Meer specifiek richt het zich op een van de volgende uitdagingen:
  - verhogen landbouwproductiviteit en -kwaliteit,
  - verhogen productiviteit en kwaliteit van agro-food processing,
  - verbeteren coördinatie en werking van de waardeketen.

Zie voor een toelichting van deze uitdagingen de bijlage: 'Background information note'.

2. Uw oplossing is toe te passen binnen een of meer van de volgende landen: Benin, Burundi, Ethiopië, Ghana, Kenia, Mali, Mozambique, Rwanda, Uganda en Zuid-Sudan.
3. Voor Burundi, Mali en Zuid-Sudan moet u aantonen dat uw oplossing ook kan werken in een conflict situatie.

## 3. Beoordeling

De beoordeling vindt plaats conform de in de SBIR handleiding beschreven procedure (versie januari 2017), en aan de hand van de hieronder beschreven beoordelingscriteria.

**Alleen projectvoorstellen die voldoen aan de randvoorwaarden genoemd in paragraaf 2 worden verder beoordeeld.**

Bij de beoordeling (totaal maximaal 100 punten te behalen) is per criterium maximaal het volgende aantal punten toe te kennen:

1. Impact: 40
2. Technische haalbaarheid: 30
3. Sociaaleconomisch perspectief: 30

Nb. Alleen projecten die 60% of meer van het maximaal aantal punten op alle criteria scoren, worden in de rangschikking opgenomen om voor een opdracht in aanmerking te komen.

### 1. Impact

Voor het criterium Impact zijn de volgende punten van belang:

- a. Mate waarin de innovatie bijdraagt aan het oplossen van het maatschappelijk probleem.
- b. Kwaliteit van de onderbouwing van de impact.
- c. Mate van innovatie: Hoe groot is de 'doorbraak' en hoeveel nieuwe functionaliteit ontstaat voor klanten?
- d. Bruikbaarheid voor gebruikers.
- e. Hoeveel waarde levert het voorstel voor het gevraagde budget ('value for money')?

Specifiek voor deze oproep wordt ook beoordeeld op:

- f. De mate waarin de innovatie aansluit bij de lopende ambassadeprogramma's (zie voor een overzicht van deze programma's de bijlage: 'Background information note').
- g. De mate waarin de innovatie inspeelt op lokale vraag en een bijdrage levert aan meer voedselzekerheid voor mensen in de *Bottom of the Pyramid* (doelgroep van de innovatie).
- h. De mate waarin de innovatie vercommercialiseerd kan worden en opschaalbaar is.
- i. De mate waarin de innovatie lokaal ingebed is of kan worden.
- j. De mate waarin de innovatie als een voorbeeld kan fungeren voor de Nederlandse tuinbouw en agro-foodsector in ontwikkelingslanden.

## 2. Technologische haalbaarheid

Voor het criterium Technische haalbaarheid zijn de volgende punten van belang:

- a. Mate waarin het voorstel een technologisch interessante benadering voorstelt.
  - i. Is de benadering veelbelovend?
  - ii. Is de benadering haalbaar?
  - iii. Is de benadering inventief?
- b. Is (Zijn) dit de juiste partij (partijen) om dit te ontwikkelen?
- c. Kwaliteit van de technische onderbouwing:
  - i. Is duidelijk wat het 'technologische startpunt' is?
  - ii. Is duidelijk welk onderzoek men van plan is te doen?
  - iii. Zijn de voorgestelde middelen in overeenstemming met de voorgestelde aanpak?
  - iv. Is duidelijk hoe het voorgestelde onderzoek bijdraagt aan de doelstelling van het project?
  - v. Is het voorstel goed leesbaar door iemand die goed bekend is met de materie maar geen technisch expert is?
  - vi. Passen de voorgestelde onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten binnen de in deze oproep gestelde tijdsschema?

Specifiek voor deze oproep wordt ook beoordeeld op:

- d. De mate waarin de indiener van de offerte een bewezen goede staat van dienst heeft op de benodigde vakgebieden en in de lokale context en/of (lokale) partners heeft georganiseerd voor het opvullen van de gedetecteerde hiaten;
- e. De mate waarin de indiener op de hoogte is van ontwikkelingen en omstandigheden in (de regio in) het land of de landen waarvoor de innovatie beoogd is.

NB: Het te ontwikkelen product, techniek of dienst is innovatief: het product of de dienst is nieuw voor het doelland, er is sprake van nieuwe technologie of er is sprake van een nieuwe organisatorische werkwijze. In Nederland bestaande producten en diensten op een innovatieve wijze geschikt maken voor het doelland vallen hier ook onder.

## 3. Sociaaleconomisch perspectief

Voor het criterium Sociaaleconomisch perspectief zijn de volgende punten van belang:

- a. Geeft het voorstel vertrouwen dat de ondernemer een product en/of dienst ontwikkelt waar klanten voor willen betalen?
- b. In hoeverre is de ondernemer (of het consortium) de juiste partij om de innovatie op de markt te brengen?
- c. Kwaliteit van de onderbouwing:
  - i. De mate waarin duidelijk is hoe de onderneming geld gaat verdienen.
  - ii. De mate waarin onderbouwd is dat de juiste partijen betrokken zijn.

Specifiek voor deze oproep wordt ook beoordeeld op:

- d. De mate waarin de innovatie toegankelijk is voor lokale commerciële kleine en middelgrote boeren (afnemers van de innovatie).
- e. De mate waarin de innovatie passend is gezien de sociaaleconomische omstandigheden van het betreffende land (lokale context).
- f. De mate waarin de indiener in staat een sluitende business case te ontwikkelen.

NB: Voor Burundi, Mali en Zuid-Sudan zal het voorstel beoordeeld worden op conflictsensitiviteit: de ondernemer moet aangeven welke aspecten van het conflict van invloed zijn en hoe daar op ingespeeld is.

#### 4. Planning

Openstelling tender (publicatie)	<b>22 maart 2018</b>
Informatiebijeenkomst in Utrecht	<b>Woensdag 18 april 2018</b>
Sluiting indienen fase 1 offertes	<b>Dinsdag 15 mei 2018</b>
Commissievergadering1: Indieners kan worden gevraagd offertes toe te lichten	<b>Medio juni 2018</b>
Bekendmaking uitslag fase 1 Opdrachtverstrekking fase 1	<b>Voor 30 juni 2018</b>
Deadline indiening haalbaarheidsrapport (fase1) (looptijd fase 1: 1 juli 2018 -31 december 2018: 6 maanden)	<b>31 december 2018</b>
Sluiting indienen fase 2 offertes (Voor 15 januari 2019 stuurt RVO offerteverzoeken o.b.v. haalbaarheidsrapporten)	<b>15 februari 2019</b>
Commissievergadering 2; (Indieners kan worden gevraagd offertes toe te lichten offerte)	<b>Begin maart 2019</b>
Bekendmaking uitslag fase 2 Opdrachtverstrekking fase 2	<b>Voor 30 maart 2019</b>
Deadline eindrapport fase 2 (looptijd fase 2: 1 april 2019 -31 december 2019: 9 maanden)	<b>31 december 2019</b>
Indienen fase 2a offertes (Voor 1 januari stuurt RVO offerteverzoeken op basis van bedrijfsbezoeken)	<b>31 januari 2020</b>
Commissievergadering 3; (Indieners kan worden gevraagd offertes toe te lichten offerte)	<b>Medio februari 2020</b>
Bekendmaking uitslag fase 2a Opdrachtverstrekking fase 2a	<b>Eind februari 2020</b>
Deadline eindrapport fase 2a (looptijd fase 2a: 11 maart-11 november 2020: 9 maanden)	<b>11 november 2020</b>

RVO.nl behoudt zich het recht voor om bijgevoegd tijdsplan indien nodig aan te passen. Dit zal tijdig aan (potentiële) opdrachtnemers worden gecommuniceerd.

## **5. Informatiebijeenkomst**

Op **woensdag 18 april 2018** is er bij RVO.nl in Utrecht een informatiebijeenkomst. Geef u graag zo spoedig mogelijk op, via een e-mail naar [sbir@rvo.nl](mailto:sbir@rvo.nl), met vermelding van uw gegevens en welke personen de bijeenkomst zullen bijwonen.

Het globale programma van de informatiebijeenkomst:

- 13.45 tot 14.00 uur: Inloop
- 14.00 tot 15.30 uur: Presentaties (RVO.nl, Octrooicentrum, BZ en LNV) en gelegenheid tot stellen van vragen.
- 15.30 tot 16.30 uur: Napraten en netwerken met een drankje

## **6. Informatie en contact**

Lees meer over deze SBIR-competitie en vind relevante SBIR-documenten of kijk op Tenderned. (voor openen van de snelkoppelingen ctrl-toets ingedrukt houden en met linkermuisknop aanklikken):

Of lees de Background information note (verschijnt binnenkort, Engels) , inclusief:

- Shortlist of food security challenges – thematic focus areas of embassies
- Ongoing food security projects of embassies

Hebt u vragen met betrekking tot deze SBIR-competitie dan kunt u deze (tot maximaal 10 dagen voor sluitingsdatum) sturen naar: [sbir@rvo.nl](mailto:sbir@rvo.nl).



## **7. Indienen offertes (projectvoorstellen)**

Bij voorkeur stuurt u uw offerte in via een e-mail naar [sbir@rvo.nl](mailto:sbir@rvo.nl). De offerte moet **uiterlijk op 15 mei 2018 om 17.00 uur** (Nederlandse tijd) in het bezit zijn van RVO.nl. (Indien u uw offerte op USB-stick aan wilt leveren, dan moet de USB-stick eveneens uiterlijk op **15 mei 2018 om 17.00 uur** afgeleverd zijn bij RVO.nl, t.a.v. SBIR, team Valorisatie en Sectoren, Prinses Beatrixlaan 2, 2595 AL Den Haag.)

**Let op: te laat ingediende offertes worden niet meegenomen in de beoordeling. De grootte van de bijlages mag maximaal 10MB zijn. Stuur bij meer MB's meerdere e-mails of maak gebruik van een dienst als We-transfer).**

Een volledige SBIR-offerte bestaat uit (elektronisch exemplaar):

- Het ingevulde en ondertekende SBIR-formulier,
- Het projectplan,
- De managementsamenvatting,
- Video-pitch (vlog) van maximaal 3 minuten en
- De begroting.

Lever de bestanden als aparte PDF-, Word- of Excelbestanden aan. De video-pitch bij voorkeur in een MP4 bestand.

De benodigde formats voor uw offerte zijn te vinden op [mijn.rvo.nl](http://mijn.rvo.nl).