



# Reglement competitie benoeming tot Nationaal Icoon

## versie 1 oktober 2018

### Inleiding

1. Deelname aan deze competitie is mogelijk door inzending van een project via het aanmeldingsformulier. Dit is te downloaden via de website [www.nationaleiconen.nl](http://www.nationaleiconen.nl) of op te vragen via het e-mailadres [nationaalicoon@rvo.nl](mailto:nationaalicoon@rvo.nl).
2. Indiening kan alleen volgens dit standaardformulier. Door de inzending gaat de deelnemer akkoord met het bepaalde in dit reglement.

### Organisatie

3. De competitie is een initiatief van het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat namens het kabinet en wordt georganiseerd door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland.

### Competitie

4. Het is een competitie waarbij een te jureren prestatie moet worden geleverd, die bestaat uit het indienen van een project dat voldoet aan één van de volgende typeringen:
  1. **Baanbrekende doorbraaktechnologieën** die nog primair in een wetenschappelijk/Research & Development (R&D) stadium zitten met een op termijn grote economische en maatschappelijke impact;
  2. **Innovaties** van een bedrijf, kennisinstelling of consortium die al dichter tegen de toepassing aanzitten en die op kortere termijn met een sterke business case tot flinke omzetgroei, werkgelegenheid en export kunnen leiden;
  3. **Maatschappelijke projecten** waaraan meerdere partijen zich onder de vlag van een inspirerende toekomstvisie verbinden om in deelprojecten samen te werken. Hierbij worden concrete aansprekende resultaten verwacht met een helder economisch en maatschappelijk verdienmodel en moet ondernemersgeest bij de betrokken partijen aanwezig zijn.
5. De randvoorwaarden voor een project zijn:
  - a. bijdragen aan één of meer van de volgende maatschappelijke doelstellingen van het Europese onderzoeks- en innovatieprogramma Horizon 2020, zie <http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/societal-challenges>;
  - b. al een substantiële projectomvang hebben;
  - c. verdienpotentieel voor Nederland hebben en ook buiten Nederland marktkansen hebben;
  - d. innovatief en onderscheidend zijn op mondiaal niveau;
  - e. worden ingezonden door een organisatie die de capaciteit in huis heeft om het project verder uit te bouwen en samenwerkt met strategische partners zoals bedrijven, onderzoeksinstituten, overheden.
6. Het project moet beschreven worden in maximaal 2000 woorden, met daarbij een samenvatting van maximaal 500 woorden. Tevens is het mogelijk om via [nationaalicoon@rvo.nl](mailto:nationaalicoon@rvo.nl) afbeeldingen, impressies of filmpjes van het project toe te voegen om het project nader toe te lichten. Bij een hoog aantal aanmeldingen zal er uitsluitend op basis van de uitgebreide samenvatting in het formulier een voorlopige selectie worden gemaakt.
7. Het kabinet heeft het streven in 2019 3 projecten tot Nationaal Icoon te benoemen. De Nationale Iconen worden bekendgemaakt in september 2019.
8. Nationale Iconen krijgen gedurende tenminste drie jaar een eigen ambassadeur op ministerieel niveau. De overheid zet zich in om het icoonproject op een hoger plan te tillen, bijvoorbeeld via agendering op

de Europese agenda, handelsmissies, -beurzen, en PR. De aanpak wordt na de benoeming in overleg opgesteld.

9. De sluitingsdatum voor deelname aan de competitie is 1 maart 2019 24:00. Onvolledige inzendingen en inzendingen die na dit tijdstip binnenkomen, worden niet meegenomen in de beoordeling.
10. Deelname staat open voor Nederlandse bedrijven, kennisinstellingen of consortia. In geval van een consortium mogen er buitenlandse bedrijven meedoen voor maximaal 1/3 van het financiële belang van het project.
11. Deelname aan de competitie is gratis.
12. De deelnemer kan invloed uitoefenen op het resultaat door de inzending af te stemmen op de beoordelingscriteria van de jury.
13. Deelname is uitgesloten voor een ieder die op enigerlei wijze direct of indirect in organisatorische zin betrokken is bij deze competitie.

### **Jury en beoordeling**

14. Er is een jury samengesteld die het kabinet adviseert, bestaande uit de volgende personen:
  - Hans Wijers (Voorzitter; oud Minister EZ, President-commissaris ING)
  - Barbara Baarsma (Directievoorzitter Rabobank Amsterdam, Hoogleraar UvA, Kroonlid SER)
  - Frans Blom (Senior partner & managing director Boston Consulting Group Amsterdam)
  - Aukje Kuypers (Algemeen directeur Kuijpers Business Partners B.V., Zakenvrouw van het jaar 2018, bestuurslid SPARK Campus)
  - Marion Koopman (CEO Greenhouse Group, bestuurslid Natuurmonumenten, bestuurslid Hart voor Vrouwen Radboud UMC, lid strategische raad ICT Fontys Hogeschool Eindhoven)
  - Bas Verhart (Ondernemer en co-partner van THINK School of Creative Leadership)
  - Wim van Saarloos (President KNAW, Hoogleraar Theoretische Natuurkunde Universiteit Leiden, Directeur NWO)
15. De jury zal bij een hoog aantal inzendingen worden bijgestaan door een groep experts die een voorlopige selectie maakt
16. De jury beoordeelt de inzending aan de hand van de volgende criteria:
  - a. *Maatschappelijke opgaven*

De mate waarin het project op innovatieve wijze bijdraagt aan de oplossing voor een maatschappelijke uitdaging. Hier wordt aangesloten bij de maatschappelijke doelstellingen van het Europese onderzoeks- en innovatieprogramma Horizon 2020:

    - Gezondheid, demografische verandering en welzijn
    - Klimaat, hulpbron efficiëntie, grondstoffen
    - Veilige samenleving
    - Voedselveiligheid, duurzame landbouw, marien- en maritiem onderzoek en bio-onderzoek
    - Veilige, schone en efficiënte energie
    - Slim, groen en geïntegreerd vervoer
    - Inclusieve- en innovatieve samenleving
  - b. *Economisch perspectief/verdienvermogen*

De mate waarin de projectresultaten economische waarde voor Nederland kan creëren is een belangrijk aspect bij de beoordeling. Verwachtingen wat betreft bedrijvigheid, omzet en marktpotentie zijn van groot belang. Kan dit project leiden tot grootschalige toepassing? In welke mate heeft het project de potentie om substantieel bij te dragen aan het verdienvermogen van Nederland of een spin-off te genereren richting andere sectoren en bedrijven?
  - c. *Technologische kwaliteit en mate van innovatie*

De internationale stand der techniek is bij de beoordeling van de projecten de maatstaf. Excellente baanbrekende innovatieve projecten waar Nederland internationaal koploper is of kan worden scoren hoger. Het project zou de innovatieve ambities van Nederland uit moeten stralen waardoor het inspirerend is voor burgers, ondernemers, potentiële afnemers en wetenschappers. Op deze manier draagt het bij aan het creëren van een positiever sentiment.

17. Het secretariaat van de jury berust bij het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat. De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland toetst de inzendingen aan de inzendingseisen en randvoorwaarden en maakt, in geval van een groot aantal aanmeldingen, een eerste selectie.
18. De jury nodigt minimaal 10 voorgeselecteerde projecten uit om een mondelinge toelichting te geven.
19. De jury beoordeelt de inzendingen en nomineert maximaal 5 projecten als potentieel Nationaal Icoon in een advies aan het kabinet.
20. Alleen de genomineerden krijgen bericht dat hun inzending is geselecteerd.
21. Het kabinet benoemt uiteindelijk de projecten op basis van de nominaties.

### **Slotbepalingen**

22. Door deel te nemen aan de competitie geeft de deelnemer het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat en de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland toestemming het ingezonden project zonder voorafgaand overleg en enige vergoeding op haar website en andere sites of media te publiceren.
23. Daar waar sprake is van intellectueel eigendom van derden inzake het ingezonden project zorgt de deelnemer ervoor dat het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat en de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland gevrijwaard zijn van aanspraak door derden voor wat betreft het intellectuele eigendom.
24. De deelnemer geeft via het aanmeldingsformulier toestemming tot de verwerking van de door hem/haar verstrekte persoonsgegevens. Het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat en de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland mogen de verstrekte persoonsgegevens in het kader van de bekendmaking van genomineerden en winnaars vermelden via alle media, waaronder begrepen radio, televisie en internet.
25. Door deel te nemen aan deze competitie verklaart de deelnemer zich bereid mee te werken aan evenementen en bijeenkomsten in het kader van promotie van de Nationale Iconen 2018-2019.
26. Het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland en de door haar ingeschakelde hulppersonen of derden kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor enige schade, direct en/of indirect, die voortvloeit uit of op enige andere wijze verband houdt met deze competitie.
27. Het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat en de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland behouden zich het recht voor om de competitie, naar eigen goeddunken en zonder voorafgaande kennisgeving, te beëindigen, te onderbreken of te wijzigen en/of de benoeming te wijzigen indien de omstandigheden dit vereisen.
28. Over de uitslag van de competitie kan niet worden gecorrespondeerd.

Eventuele vragen of opmerkingen over de competitie kunnen per e-mail of telefoon worden gesteld. E-mail naar: [nationaalicoon@rvo.nl](mailto:nationaalicoon@rvo.nl) of telefoonnummer: 088-0424242.