

# Resultaten evaluatie Schoolmelkprogramma 2018-2019



Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland

**Right Marktonderzoek en Advies B.V.**

Telefoon : 038 - 4212185  
Projectleider : de heer G. Hamstra  
Projectnummer : 4630-05  
Aangevraagd door : RvO.nl  
Datum : 16 juli 2019  
Status : definitief

## Inhoud

<b>Samenvatting</b> .....	<b>4</b>
<b>1. Onderzoeksopzet</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1 Aanleiding</b> .....	<b>6</b>
<b>1.2 Doelstelling onderzoek</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3 Doelgroep onderzoek</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4 Onderzoeksmethode en steekproef</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5 Vragenlijst en veldwerkperiode</b> .....	<b>6</b>
<b>1.6 Rapportage</b> .....	<b>6</b>
<b>2. Resultaten evaluatie Schoolmelkprogramma</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Huidig beleid</b> .....	<b>7</b>
2.1.1 Gezonde voeding algemeen .....	7
2.1.2 Bewegredenen voor deelname .....	8
2.1.3 Subsidie .....	8
2.1.4 Bekendheid verhoging subsidie .....	9
<b>2.2 Gebruik schoolmelk</b> .....	<b>9</b>
2.2.1 Levering .....	9
2.2.2 Specifiek .....	10
2.2.3 Ontwikkeling .....	11
2.2.4 Waarom geen gebruik schoolmelk .....	12
<b>2.3 Organisatie</b> .....	<b>14</b>
2.3.1 Leveringen .....	14
2.3.2 Lesmateriaal .....	15
2.3.3 Poster .....	16
2.3.4 Platform <a href="http://www.iedereenfitopschool.nl">www.iedereenfitopschool.nl</a> .....	17
2.3.5 Overige behoefte lesmateriaal .....	17
2.3.6 Communicatie door de school .....	18
<b>2.4 Faciliteiten</b> .....	<b>19</b>
2.4.1 Koelkast .....	19

<b>2.5</b>	<b>Effecten .....</b>	<b>20</b>
<b>2.6</b>	<b>Beoordeling .....</b>	<b>21</b>
2.6.1	Algemeen .....	21
2.6.2	Sterke punten.....	22
2.6.3	Verbeterpunten.....	22
2.6.4	Waardering door kinderen .....	23
2.6.5	Waardering door ouders.....	23
2.6.6	Waardering door leerkrachten.....	24
<b>2.7</b>	<b>Productenpakket.....</b>	<b>25</b>
<b>3.</b>	<b>Bijlagen .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1</b>	<b>Achtergrondkenmerken .....</b>	<b>27</b>

## Samenvatting

In het schooljaar 2018-2019 hebben ruim 1.200 scholen deelgenomen aan het EU-Schoolmelkprogramma. Aan hen is een online vragenlijst voorgelegd, om inzicht te krijgen in de uitvoering van het EU-Schoolmelkprogramma en de tevredenheid hierover. Uiteindelijk hebben 489 scholen deelgenomen aan het onderzoek. In deze samenvatting worden de belangrijkste uitkomsten besproken.

### Scholen redelijk tevreden over Schoolmelkprogramma

Het Schoolmelkprogramma wordt over het algemeen beoordeeld met het rapportcijfer 7,3, iets hoger dan in het voorgaande schooljaar (7,2). Slechts 3% van de scholen geeft een onvoldoende. Sterke punten van het programma zijn de stimulans om kinderen melk / gezond te laten drinken, alsmede het feit dat kinderen altijd verse en gekoelde melk tot hun beschikking hebben. Een belangrijk verbeterpunt voor het Schoolmelkprogramma is de behoefte aan meer variatie in het aanbod.

Meer dan de helft van de scholen zegt dat het Schoolmelkprogramma bijdraagt aan gezonder consumptiegedrag op school en dat het de consumptie van melkproducten op school stimuleert. Of het Schoolmelkprogramma ook de consumptie van melkproducten door kinderen als ze thuis zijn stimuleert, vinden scholen lastig in te schatten.

### Meeste scholen nemen al jaren deel aan programma

De belangrijkste redenen voor scholen om mee te doen aan het Schoolmelkprogramma zijn het voorzien in de behoefte van ouders en kinderen en het kunnen bieden van stimulans ten aanzien van een goede zuivelinname. Meer dan drie kwart van de scholen doet al 5 jaar of langer mee aan het Schoolmelkprogramma. Het aantal kinderen dat gebruikmaakt van schoolmelk is laag, op 44% van de scholen maakt minder dan 10% van de kinderen hier gebruik van. De lunch is het meest populair als het gaat om het moment waarop de melk wordt gedronken, gevolgd door de ochtendpauze. Tijdens de middagpauze wordt er nauwelijks melk gedronken.

### Deelname schoolmelk neemt af

In de laatste drie jaar is deelname aan schoolmelk afgenomen. Maar liefst twee derde van de deelnemende scholen zegt dat deelname aan schoolmelk licht tot sterk is afgenomen. Aan scholen is gevraagd aan te geven wat voor ouders redenen zijn om kinderen niet te laten deelnemen aan het Schoolmelkprogramma. De belangrijkste reden hiervoor is dat kinderen de melk niet lekker vinden, maar ook de kosten voor een abonnement of het niet nodig vinden dit via school te organiseren worden genoemd. Kinderen die niet deelnemen aan het Schoolmelkprogramma drinken hoofdzakelijk limonade of water. 9% van deze kinderen krijgt melk en 14% yoghurtdrink mee van huis.

### Scholen zeer tevreden over levering van schoolmelk

Scholen hebben een aantal aspecten beoordeeld met betrekking tot deelname aan het Schoolmelkprogramma. Ruim 9 op de 10 scholen is (zeer) tevreden over de levering van schoolmelk. Ook zegt ruim drie kwart van de scholen (zeer) tevreden te zijn over de gegevens met betrekking tot deelname.

Bijna drie kwart van de scholen zegt bekend te zijn met het lesmateriaal dat Zuivel NL heeft ontwikkeld en met de boerderij-excursies die worden georganiseerd voor kinderen. Ondanks deze bekendheid maakt in totaal 39% van de scholen hier geen gebruik van. Van de scholen die bekend zijn met het lesmateriaal, is iets meer dan de helft (zeer) tevreden over zowel het lesmateriaal als over de boerderij-excursie en de andere helft staat hier neutraal tegenover.

Alle scholen hebben een Schoolmelkposter toegestuurd gekregen, waarvan 51% weet dat deze poster daadwerkelijk is ontvangen. Van deze 51% heeft net iets meer dan de helft de poster bij de hoofdingang van de school opgehangen. 10% van de scholen heeft de poster niet opgehangen. 73% van de scholen zegt bekend te zijn met het platform [www.iedereenfitopschool.nl](http://www.iedereenfitopschool.nl), waarvan schoolmelk met ingang van het schooljaar 2018-2019 deel uitmaakt. Vanuit scholen lijkt er geen behoefte te zijn aan meer ondersteunend materiaal of activiteiten.

### Waardering Schoolmelkprogramma voor scholen lastig in te schatten

Scholen kunnen moeilijk beoordelen in hoeverre het Schoolmelkprogramma wordt gewaardeerd door kinderen, ouders en leerkrachten. Hoewel 30% van de scholen aangeeft dat de meeste deelnemende kinderen enthousiast zijn, zegt ruim de helft dat niet goed te kunnen beoordelen. Vanuit ouders en leerkrachten krijgen de scholen weinig tot geen reacties, wat de inschatting lastig maakt. Aan de scholen is gevraagd of men heeft gemerkt dat er behoefte is aan een aanvullend product naast de halfvolle melk. 40% van de scholen is van mening dat hier geen behoefte aan is en nog eens 28% van de scholen kan dit niet inschatten. Daar waar er wel behoefte is aan aanvullende producten, is de behoefte aan yoghurtdrink met vruchten het grootst.

## 1. Onderzoeksopzet

### 1.1 Aanleiding

In 1977 is de Europese regeling voor schoolmelk ingevoerd om de consumptie van melk- en zuivelproducten door kinderen in onderwijsinstellingen te stimuleren. Naast een enkele vo-school, doen vooral basisscholen aan deze regeling mee.

Het EU-Schoolmelkprogramma wordt uitgevoerd door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland. Naast de belangrijkste leverancier Campina, zijn ook enkele kleinere leveranciers betrokken en kunnen scholen er ook voor kiezen hun schoolmelk zelf in te kopen.

### 1.2 Doelstelling onderzoek

Het doel van de evaluatie is het inzichtelijk maken van de uitvoering van het EU-Schoolmelkprogramma en de tevredenheid over dit programma bij de scholen.

### 1.3 Doelgroep onderzoek

De doelgroep van de evaluatie bestaat uit alle basisscholen en vo-scholen die in het schooljaar 2018-2019 hebben deelgenomen aan het EU-Schoolmelkprogramma.

### 1.4 Onderzoeksmethode en steekproef

Onder de scholen is online onderzoek uitgevoerd. Het onderzoek is uitgevoerd in opdracht van Rijksdienst voor Ondernemend Nederland door Right Marktonderzoek te Zwolle.

De deelnemende scholen zijn via een persoonlijke e-mail aan de schoolmelkcoördinator uitgenodigd voor deelname aan het online onderzoek. De e-mails zijn verstuurd door Right Marktonderzoek, uit naam van het EU-Schoolmelkprogramma. De scholen die in de loop van de veldwerkperiode nog niet hadden deelgenomen aan het onderzoek, hebben daarnaast een herinneringsmail ontvangen.

Het veldwerk vond plaats in de periode van 16 mei tot 10 juni 2019. Uiteindelijk hebben 489 scholen de online vragenlijst ingevuld. Het betreft vooral basisscholen en 1 vo-school. Op een totaal van 1.206 uitgenodigde scholen, betekent dit een respons van 41%.

### 1.5 Vragenlijst en veldwerkperiode

De vragenlijst die gebruikt is voor het onderzoek in 2018-2019, is in de basis gelijk gebleven aan die van het onderzoek in 2017-2018. In overleg is deze vragenlijst aangepast aan de actuele situatie en is er een enkele vraag toegevoegd.

### 1.6 Rapportage

De meeste vragen in het onderzoek zijn aan alle respondenten gesteld. Daar waar dit niet het geval is, is de basis genoemd.

## 2. Resultaten evaluatie Schoolmelkprogramma

### 2.1 Huidig beleid

#### 2.1.1 Gezonde voeding algemeen

Aan de scholen is gevraagd of zij een beleid hebben voor gezonde voeding.

*Tabel 1.1 Heeft uw school een beleid voor het eten van gezonde voeding op school?*

	n	%
ja, we hebben een beleid t.a.v. gezonde voeding	277	57%
ja, we hebben het vignet Gezonde School	68	14%
ja, we hebben vaste fruitdagen op school	171	35%
ja, we doen mee aan EU-Schoolfruitprogramma	146	30%
anders	73	15%

Iets meer dan de helft van de scholen heeft een beleid ten aanzien van gezonde voeding, zoals geen koek en snoep mee naar school of gezonde traktaties. Nog eens 14% van de scholen heeft het vignet Gezonde School.

### 2.1.2 Beweegredenen voor deelname

Onderstaande tabel laat zien wat de beweegredenen van de school zijn voor deelname aan het Schoolmelkprogramma.

*Tabel 1.2 Wat zijn voor uw school beweegredenen om mee te doen aan het Schoolmelkprogramma?*

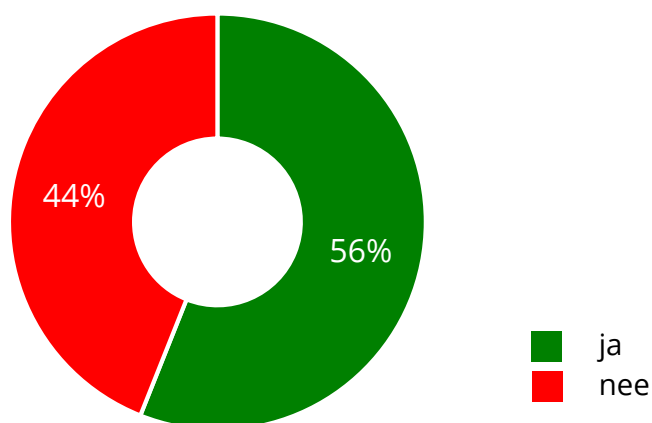
	n	%
het voorzien in de behoefte van ouders / kinderen	247	51%
het bieden van een stimulans ten aanzien van een goede zuivelinname	218	45%
het is een goede aanvulling op ons beleid om een Gezonde School te zijn	205	42%
het ontmoedigen van het drinken van andere (meer ongezonde) drankjes in de pauze	190	39%
anders	21	4%

De belangrijkste reden om mee te doen aan het Schoolmelkprogramma is het voorzien in de behoefte van ouders / kinderen, gevolgd door het bieden van een stimulans ten aanzien van een goede zuivelinname. Ook is het voor veel scholen een goede aanvulling op het beleid om een Gezonde School te zijn en vindt men het belangrijk om het drinken van andere, meer ongezonde drankjes te ontmoedigen.

### 2.1.3 Subsidie

Onderstaande figuur laat zien dat een kleine meerderheid van 56% op de hoogte is dat de Europese Unie een subsidie geeft voor schoolmelk. Elk schooljaar neemt dit toe, zo was dit vorig schooljaar 52% en in 2015-2016 maar 37%.

*Figuur 1.1 Wist u dat de Europese Unie een subsidie geeft voor schoolmelk?*

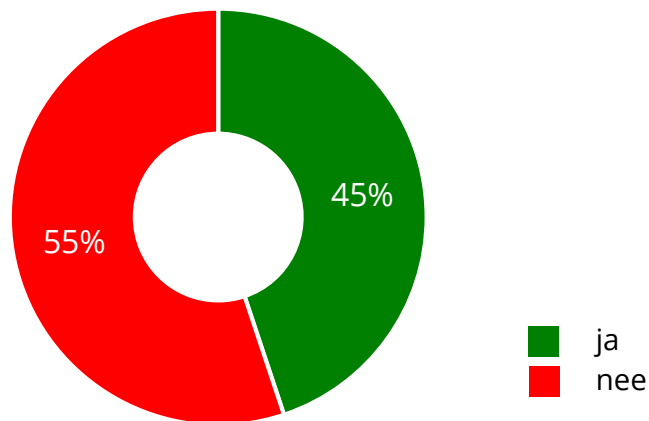




### 2.1.4 Bekendheid verhoging subsidie

Met ingang van schooljaar 2017-2018 is de subsidie van de EU verhoogd (naar 14 eurocent per 200 ml) en zijn de abonnementskosten voor ouders daardoor lager dan voorheen. Waar vorig jaar nog 53% van de scholen zegt hiervan op de hoogte te zijn, is dit in deze meting gedaald naar 45%.

*Figuur 1.2 Wist u dat de subsidie van de EU met ingang van vorig schooljaar is verhoogd (naar 14 eurocent per 200 ml) en dat de abonnementskosten voor ouders daardoor lager zijn dan voorheen?*

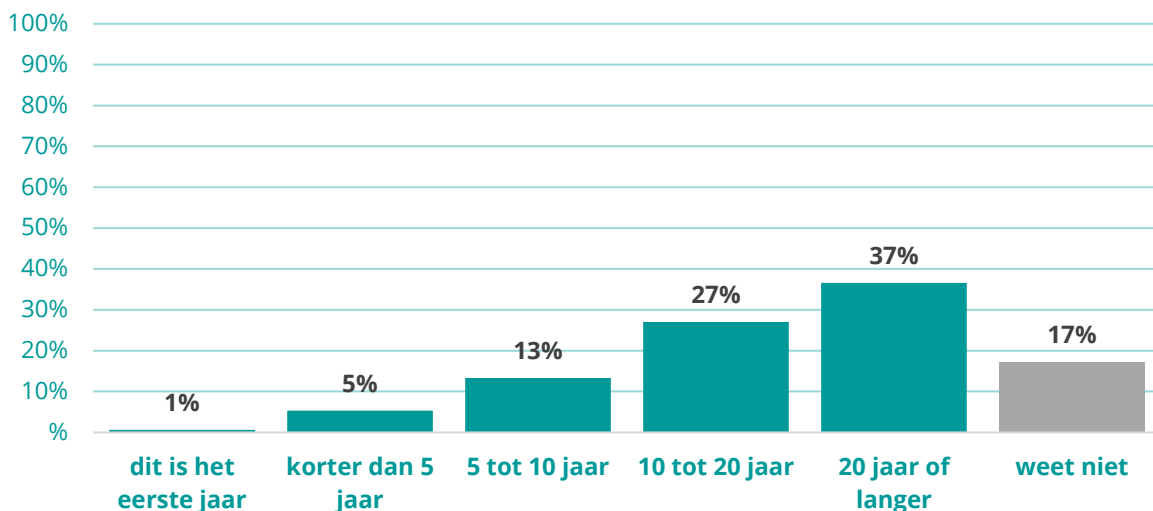


## 2.2 Gebruik schoolmelk

### 2.2.1 Levering

De meeste ondervraagde scholen krijgen de schoolmelk aangeleverd via Campina. In totaal kopen 6 scholen de melk zelf in. Onderstaande tabel laat zien dat ruim drie kwart van de scholen al langer dan 5 jaar meedoet met het Schoolmelkprogramma.

*Figuur 1.3 Hoe lang doet uw school al mee aan het Schoolmelkprogramma?*



## 2.2.2 Specifiek

Aan de scholen is gevraagd welk percentage van de kinderen op school gebruikmaakt van schoolmelk en hoe het gebruik verdeeld is over de groepen.

*Tabel 1.3 Welk percentage van de kinderen op uw school maakt gebruik van schoolmelk?*

	n	%
minder dan 10%	217	44%
10-24%	181	37%
25-49%	31	6%
50% of meer	6	1%
weet niet	54	11%
<b>totaal</b>	<b>489</b>	<b>100%</b>
<b>gemiddeld</b>		<b>11%</b>

*Tabel 1.4 Kunt u aangeven hoe de deelname aan schoolmelk verdeeld is over de verschillende groepen?*

		gemiddeld
basisscholen	groep 1, 2	30%
	groep 3, 4	28%
	groep 5, 6	26%
	groep 7, 8	23%
vo-scholen	onderbouw	2%*
	bovenbouw	98%*

\*Omdat er maar 1 vo-school heeft deelgenomen aan het onderzoek, is dit percentage gebaseerd op n=1.

Gemiddeld gebruikt 11% van de kinderen schoolmelk. Bij de basisschoolgroepen is, net als in schooljaar 2017-2018, de afname in groep 1 en 2 iets groter (30%) dan in groep 7 en 8 (23%).

Tabel 1.5 Wanneer wordt de schoolmelk gedronken?

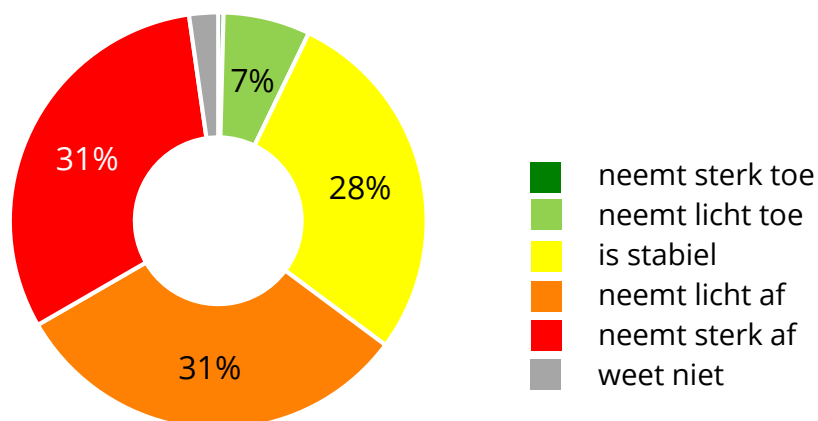
	n	%
in de ochtendpauze	324	66%
tussen de middag / tijdens de lunch	368	75%
in de middagpauze	29	6%

De schoolmelk wordt hoofdzakelijk tussen de middag, tijdens de lunch gedronken. Ook tijdens de ochtendpauze wordt de melk op drie kwart van de scholen gedronken.

### 2.2.3 Ontwikkeling

In onderstaande tabel is te zien dat de afname van schoolmelk bij de ondervraagde scholen achteruit is gelopen in de afgelopen jaren. Maar liefst twee derde van de scholen zegt dat het licht tot sterk is afgenomen in de afgelopen drie jaar.

Figuur 1.4 Hoe ontwikkelt zich de deelname aan schoolmelk op uw school in de laatste drie jaar?



## 2.2.4 Waarom geen gebruik schoolmelk

Eerder bleek dat gemiddeld 11% van de kinderen op scholen gebruikmaakt van schoolmelk. Onderstaande tabel toont welke andere dranken in welke mate door de overige kinderen worden geconsumeerd op school. Hierbij zijn alleen de antwoorden meegenomen van scholen die hier inhoudelijk antwoord geven. Iets meer dan de helft van de scholen (53%) geeft aan hier geen zicht op te hebben.

*Tabel 1.6 Hieronder staan verschillende dranken genoemd. In welke mate worden deze dranken gedronken door de kinderen op uw school die niet deelnemen aan het Schoolmelkprogramma?*

	<b>gemiddeld</b>
limonade (in beker / pakje)	38%
water	38%
yoghurtdrink, zelf meegenomen	14%
melk, zelf meegenomen	9%
frisdrank	3%

Kinderen die op school niet deelnemen aan het Schoolmelkprogramma, drinken voornamelijk limonade en water. 14% van de kinderen, die niet meedoet aan het programma zelf, krijgt yoghurtdrink mee van huis en nog eens 9% van de kinderen melk.

*Tabel 1.7 Wat zijn volgens u redenen van ouders om niet deel te nemen aan het Schoolmelkprogramma? (basis = basisscholen)*

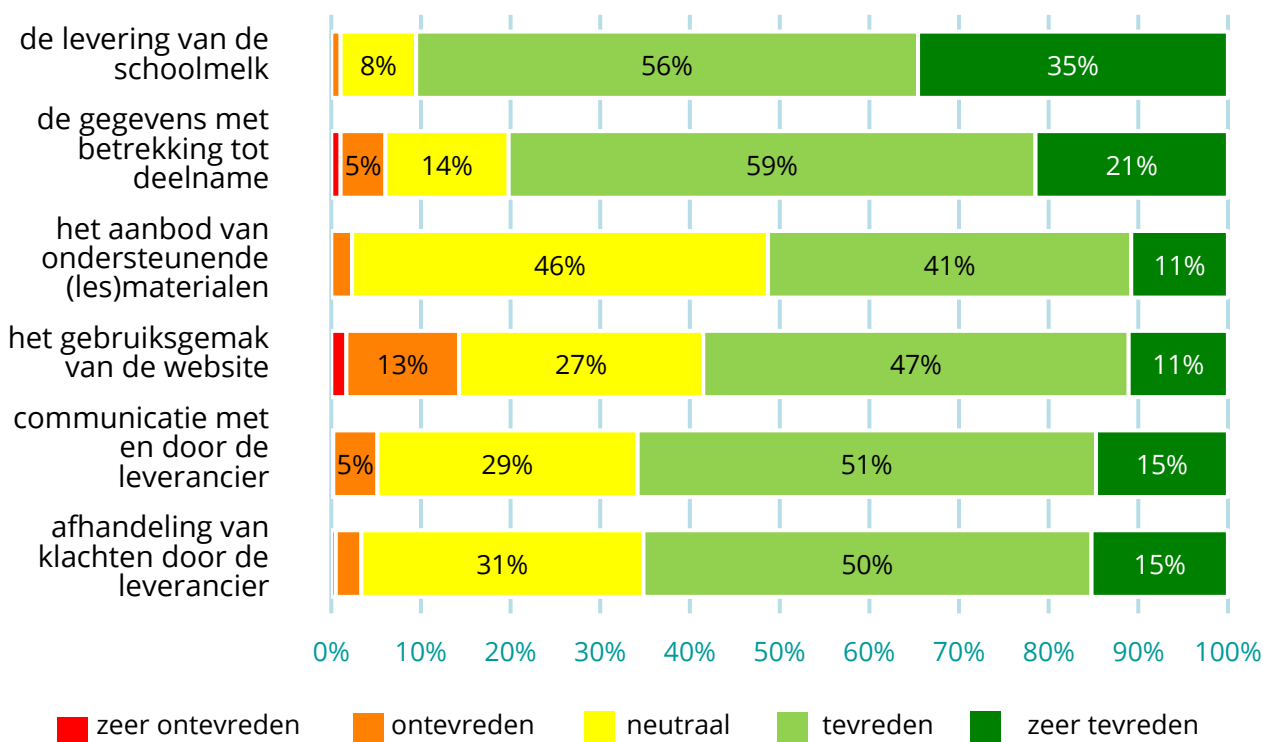
	n	%
het kind vindt melk niet lekker	261	53%
de kosten voor een abonnement	167	34%
het niet nodig vinden dit via school te organiseren (kind kan het zelf meenemen)	158	32%
het niet nodig vinden van zuivel drinken op school	58	12%
onbekendheid met de mogelijkheden	46	9%
anders	36	7%
weet ik niet / geen zicht op	132	27%

De voornaamste reden om niet deel te nemen aan het Schoolmelkprogramma, is dat het kind melk niet lekker vindt. Ook denken scholen dat de kosten voor het abonnement voor ouders wellicht een reden kan zijn om niet deel te nemen, alsmede dat ouders het wellicht overbodig vinden om dit via de school te organiseren in plaats van de melk zelf mee te geven.

## 2.3 Organisatie

### 2.3.1 Leveringen

Figuur 1.5 Hieronder staat een aantal aspecten. Kunt u bij elk aspect aangeven in hoeverre u hier tevreden over bent?



Aan scholen is een aantal aspecten voorgelegd met betrekking tot deelname aan het Schoolmelkprogramma. De scholen zijn in het algemeen tevreden over de levering van schoolmelk; ruim 9 op de 10 scholen zegt hierover (zeer) tevreden te zijn. Ook is ruim drie kwart van de scholen (zeer) tevreden over de gegevens met betrekking tot deelname.

Scholen die ontevreden zijn over de leveringen, kregen de mogelijkheid verbeterpunten te noemen. In totaal gaat het om 5 scholen. Hieronder staan de letterlijke antwoorden:

- *Dat als er melk gebracht wordt, het niet zo in de koelkast geschoven wordt. De overblijfoeders pakken dan de voorste melk en de melk die nog voor de maandagmiddag is, staat achterin.*
- *Niet de juiste hoeveelheden.*
- *Na de vakanties is de levering onvoorspelbaar. De kinderen krijgen dan geen melk. Als dit vaak gebeurt, zeggen de ouders de melk op.*
- *Levering vooral na de vakantie is vaak te laat! Is de schoolmelk die op dinsdag wordt geleverd pas bestemd voor de woensdag? Als dat zo is, dan is de melk niet te laat!*
- *Er wordt geleverd op 2 verschillende dagen NA de vakantie; op de dinsdag wordt er dan geleverd en die levering is voor de donderdag. Het punt is, dat men dat vaak niet weet en dan die levering al wordt gebruikt op dinsdag. Dat levert tekorten op op donderdag.*

### 2.3.2 Lesmateriaal

Aan de basisscholen is gevraagd naar de bekendheid met en het gebruik van het lesmateriaal dat is ontwikkeld door Zuivel NL.

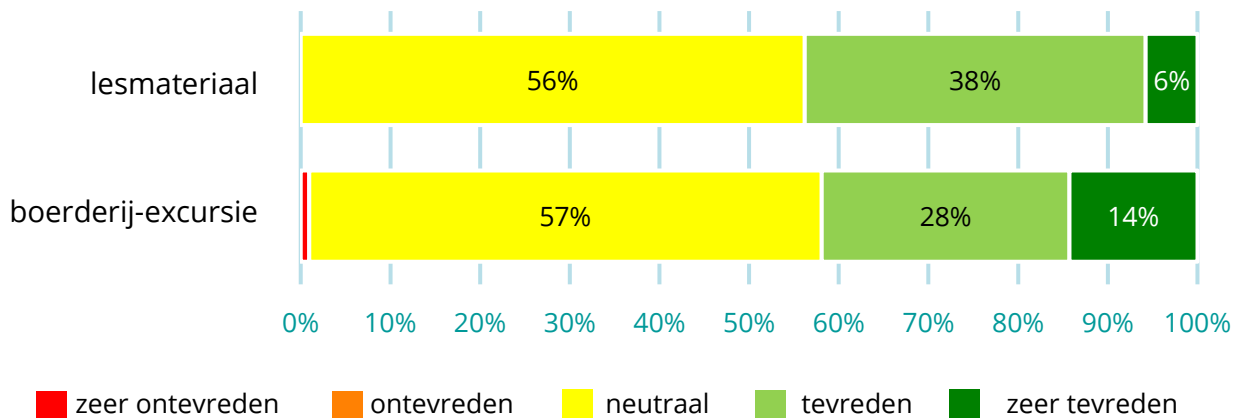
*Tabel 1.8 De ketenorganisatie Zuivel NL heeft lesmateriaal ontwikkeld over de zuivelketen en organiseert boerderij-excursies voor kinderen. Bent u bekend met dit lesmateriaal en de boerderij-excursies?*

	n	%
nee	146	30%
ja, maar wij maken hier geen gebruik van	189	39%
ja en wij hebben zowel het lesmateriaal gebruikt als meegedaan aan een boerderij-excursie	25	5%
ja en wij hebben het lesmateriaal gebruikt, zonder boerderij-excursie	12	2%
ja en wij hebben aan een boerderij-excursie meegedaan, zonder het lesmateriaal te gebruiken	13	3%
ja, mee bekend, maar of we dit gaan gebruiken is nog onbekend	104	21%
<b>totaal</b>	<b>489</b>	<b>100%</b>

70% van de scholen geeft aan bekend te zijn met het lesmateriaal dat Zuivel NL heeft ontwikkeld en met de boerderij-excursies die Zuivel NL organiseert voor kinderen. Ondanks dat de bekendheid vrij hoog is, maakt in totaal 39% van de scholen hier geen gebruik van. 5% van de scholen heeft zowel het lesmateriaal gebruikt als meegedaan aan een boerderij-excursie en nog eens 5% heeft ofwel alleen het lesmateriaal gebruikt ofwel meegedaan aan een excursie.

De volgende figuur laat zien dat iets meer dan de helft van de scholen (zeer) tevreden is over zowel het lesmateriaal als de boerderij-excursie en de andere helft er neutraal tegenover staat. De scholen die geen mening konden geven over het lesmateriaal en / of de boerderij-excursie zijn buiten beschouwing gelaten in de figuur.

*Figuur 1.6 Hoe tevreden bent u over dit lesmateriaal van Zuivel NL?  
(basis = scholen die bekend zijn met het lesmateriaal)*



### 2.3.3 Poster

Aan deelnemende scholen is een Schoolmelkposter toegestuurd. Ongeveer de helft (51%) van de scholen weet dat deze poster daadwerkelijk is ontvangen. Van de overige scholen noemt 16% dat dit niet zo is en 33% zegt het niet te weten.

*Tabel 1.9 Waar heeft u deze poster opgehangen? (basis = poster ontvangen)*

	n	%
bij de hoofdingang van de school	136	55%
op een andere centrale plek in de school	66	27%
in de kantine van de school	3	1%
in een lokaal	2	1%
anders	15	6%
wij hebben de poster niet opgehangen	26	10%
<b>totaal</b>	<b>248</b>	<b>100%</b>

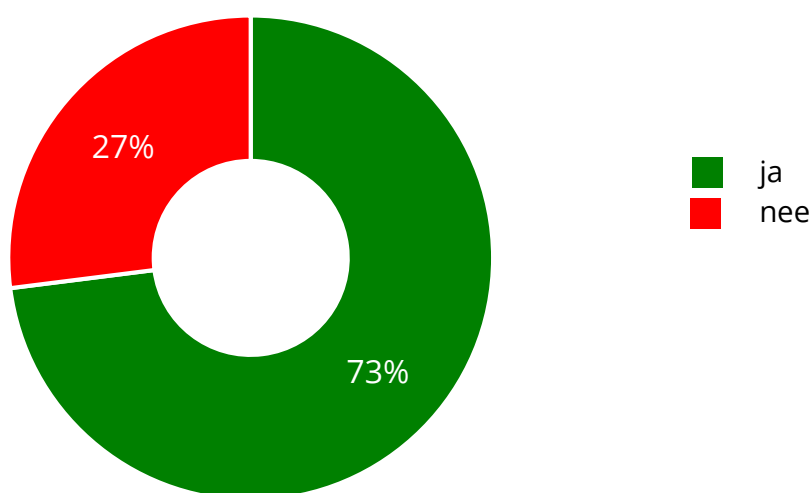
Meer dan de helft van de scholen heeft de poster opgehangen bij de hoofdingang van de school en nog eens ruim een kwart heeft voor een andere centrale plek in de school gekozen. Van de scholen die zeggen de poster te hebben ontvangen, heeft 10% de poster niet opgehangen.



### 2.3.4 Platform [www.iedereenfitopschool.nl](http://www.iedereenfitopschool.nl)

Aan de scholen is gevraagd of ze bekend zijn met het platform waarvan schoolmelk deel uit maakt met ingang van dit schooljaar. Bijna drie kwart van de scholen zegt hiermee bekend te zijn.

*Figuur 1.7 Met ingang van het schooljaar 2018-2019 maakt schoolmelk deel uit van het platform [www.iedereenfitopschool.nl](http://www.iedereenfitopschool.nl). Bent u bekend met dit platform?*



### 2.3.5 Overige behoefte lesmateriaal

Aan de basisscholen is gevraagd of zij behoefte hebben aan meer ondersteunend materiaal of activiteiten. 95% van de scholen geeft aan niets concreets te kunnen noemen. Een enkele school geeft concreet aan wel geïnteresseerd te zijn in lesmateriaal, maar specificeert dit niet. De behoefte van scholen die wel iets noemen is hieronder letterlijk weergegeven.

- *Enkele jaren geleden kregen we wel eens een proefdag, gratis melk. Dan merk je dat het aantal weer toeneemt. We missen erg de Optimel!*
- *Folders met beknopte informatie voor de ouders t.b.v. informatiepakket.*
- *Graag info over activiteiten die in de buurt van onze school zijn.*
- *Graag, reclamemateriaal.*
- *Ja, zeer zeker. Heb al vaker geïnformeerd naar posters om op te hangen of flyers om uit te delen of bijv. in het welkomstpakket te stoppen voor nieuwe leerlingen.*
- *Meer aandacht voor gezonde alternatieven voor schoolmelk. Meer aandacht voor natuur, milieu en dierenwelzijn. Meer aandacht voor biologische boerderijen. Eerlijke voorlichting over maatschappelijke dilemma's betreffende schoolmelk. Een eerlijke melkprijs.*
- *Misschien zouden werkboekjes met eenvoudig taalgebruik (voor middenbouw) nuttig zijn.*
- *Nieuwe folders.*
- *Zelf werk ik bij de kleuters en daar is een leuke les over melk erg welkom. Ik zal eens gaan kijken op jullie site.*

### 2.3.6 Communicatie door de school

Aan de scholen is gevraagd op welke manier zij communiceren over schoolmelk met ouders en kinderen.

*Tabel 1.10 Op welke manier communiceert de school over schoolmelk met ouders / kinderen?*

	n	%
in schoolgids	287	59%
in de nieuwsbrief voor ouders	213	44%
folders	204	42%
schoolmelkposter	193	39%
live-vertellen aan ouders bij intake-10-minutengesprekje met ouders	78	16%
melding op ouderavond	75	15%
bij de inschrijving / intake / informatiepakket	32	7%
website school	8	2%
anders	17	3%
niet	18	4%

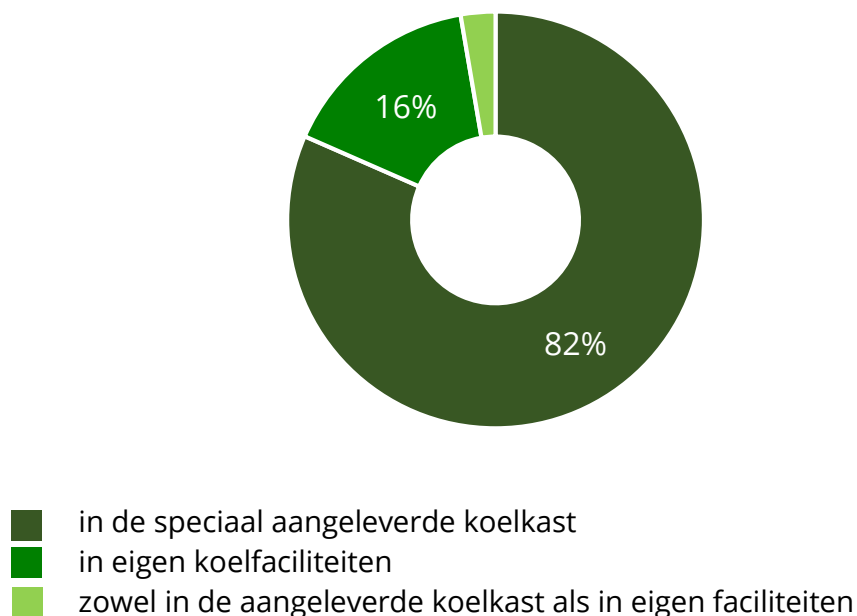
De schoolgids is het belangrijkste medium om over schoolmelk te communiceren met ouders / kinderen, gevolgd door de nieuwsbrief voor ouders, de folders en de schoolmelkposter. Slechts 4% van de scholen communiceert helemaal niet over schoolmelk.

## 2.4 Faciliteiten

### 2.4.1 Koelkast

Scholen die meedoen aan het Schoolmelkprogramma via Campina schoolmelk krijgen een koelkast ter beschikking, zodat de melk koel kan worden bewaard. Aan de scholen is gevraagd hoe zij de schoolmelk bewaren en waarom eventueel eigen faciliteiten worden gebruikt.

*Figuur 1.8 Waar bewaart u de schoolmelk? (basis = levering via Campina)*



Net als vorig schooljaar bewaren de meeste scholen (82%) de schoolmelk in de speciaal aangeleverde koelkast. Scholen die dit niet doen, hebben hiervoor verschillende redenen. Uit de tabel op de volgende pagina blijkt dat de meest genoemde reden een gebrek aan ruimte is voor de speciale koelkast of de beperkte afname, waardoor de koelkast veel te groot is voor de hoeveelheid pakjes melk.

Tabel 1.11 Waarom gebruikt u (ook) eigen faciliteiten voor de koeling van de schoolmelk?

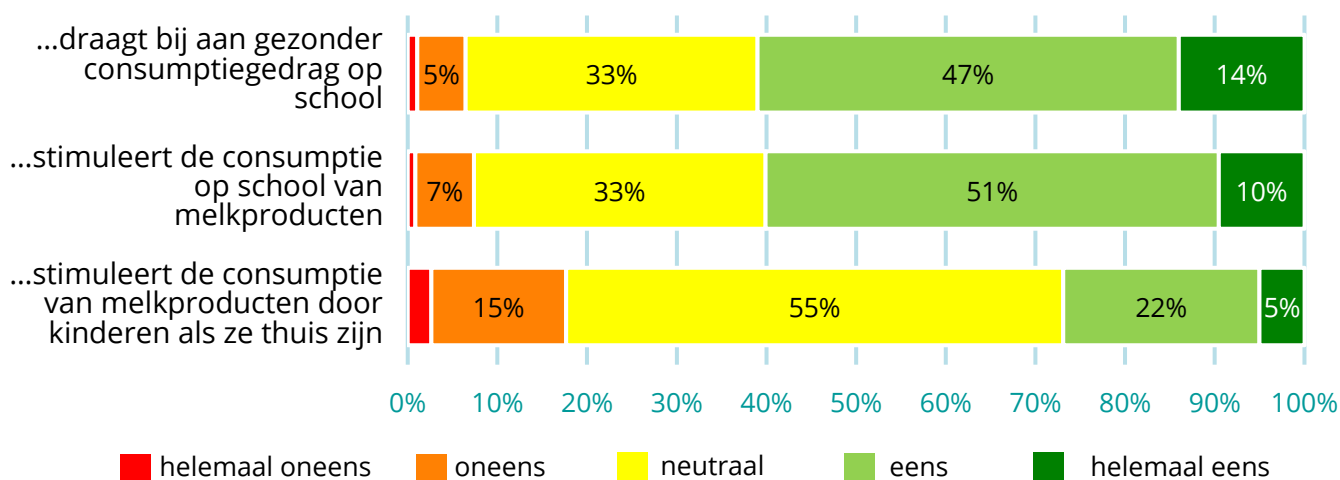
	n	%
wij hebben geen ruimte voor de speciale koelkast	31	35%
wij hebben te weinig afname voor de grootte van de koelkast	19	21%
logistiek gezien is het handiger om de schoolmelk op meerdere plekken te bewaren (bijvoorbeeld vlakbij de lokalen)	14	16%
wij hebben de speciale koelkast niet ontvangen	8	9%
de ruimte in de speciale koelkast is ontoereikend	2	2%
anders	20	22%

## 2.5 Effecten

Om inzicht te krijgen in de effecten van het Schoolmelkprogramma zijn hiervoor enkele stellingen voorgelegd.

*Figuur 1.9 Hieronder staat een aantal stellingen. Kunt u bij elke stelling aangeven in hoeverre u het hier mee eens bent?*

Het Schoolmelkprogramma ...



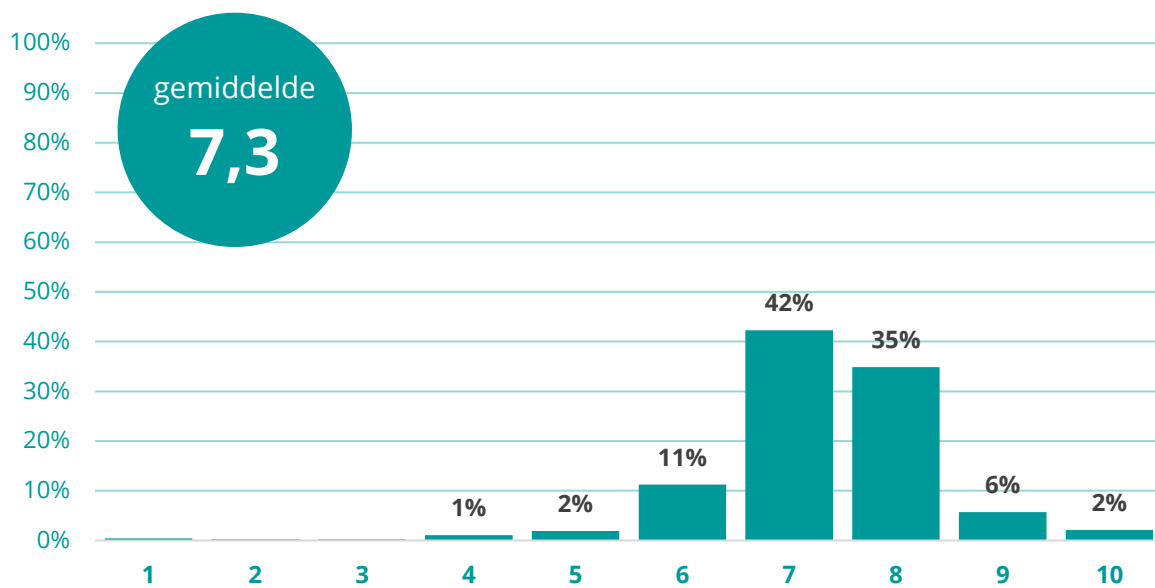
Ruim de helft van de scholen is van mening dat het Schoolmelkprogramma bijdraagt aan gezonder consumptiegedrag op school en dat het de consumptie van melkproducten op school stimuleert. Of het Schoolmelkprogramma ook de consumptie van melkproducten door kinderen als ze thuis zijn stimuleert dat vinden scholen lastig in te schatten. Meer dan de helft van de scholen heeft hierover geen uitgesproken mening en is neutraal.

## 2.6 Beoordeling

### 2.6.1 Algemeen

Hieronder is de algemene beoordeling voor het Schoolmelkprogramma weergegeven.

*Figuur 1.10 Welk rapportcijfer zou u het Schoolmelkprogramma in het algemeen willen geven?*



Het Schoolmelkprogramma wordt met een 7,3 redelijk beoordeeld. Het cijfer lag vorig schooljaar met een 7,2 nog net iets lager. Slechts 3% van de scholen geeft een onvoldoende.

### 2.6.2 Sterke punten

Naast een algemene beoordeling is gevraagd welke sterke punten men ziet. 69% van de scholen is niet in staat een sterk punt van het Schoolmelkprogramma te noemen.

Onderstaande figuur toont de meest genoemde sterke punten, waarbij de grootte de verhouding aangeeft waarin het genoemd is. Van de scholen die een sterk punt noemen geeft een derde aan dat het Schoolmelkprogramma een goede stimulans is om melk / iets gezonds te drinken.

*Figuur 1.11 Wat zijn volgens u de sterke punten van het Schoolmelkprogramma?*

## stimulans voor melk / gezond drinken (altijd) gekoeld en / of vers drinken

communicatie

**gemak**

**goede levering / goed georganiseerd**

### 2.6.3 Verbeterpunten

Ook wanneer gevraagd wordt naar verbeterpunten voor het Schoolmelkprogramma geeft een meerderheid (73%) aan geen verbeterpunten te kunnen noemen. Het verbeterpunt dat het meest wordt genoemd is de behoefte aan meer keuze / variatie in het aanbod, een derde van de scholen die een verbeterpunt noemt, geeft aan dat er op het gebied van variatie in aanbod verbetering mogelijk is.

*Figuur 1.12 Welke verbeterpunten heeft u voor het Schoolmelkprogramma?*

aanbod na vakantie      prijs      **meer promotie**

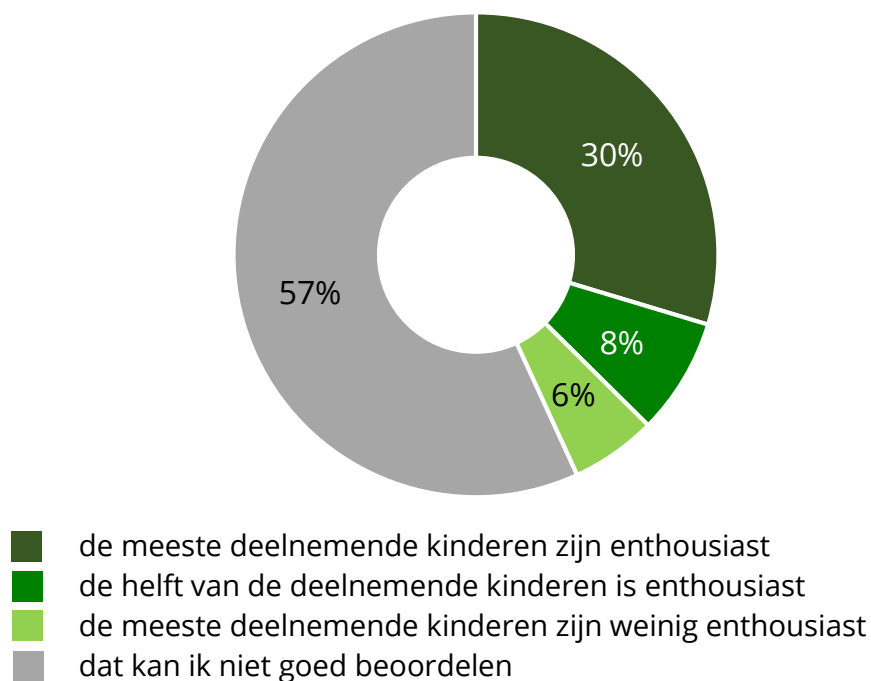
**meer variatie / aanbod**      koelkast

**vergemakkelijken wijzigingen**      levering rietjes

communicatie      **gebruiksvriendelijkheid website**

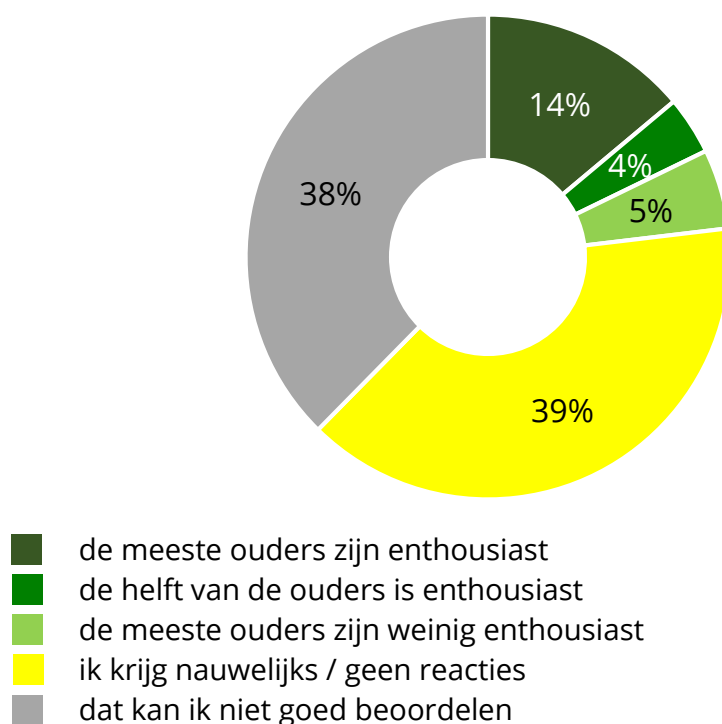
## 2.6.4 Waardering door kinderen

*Figuur 1.13 Hoe vinden kinderen het Schoolmelkprogramma?*



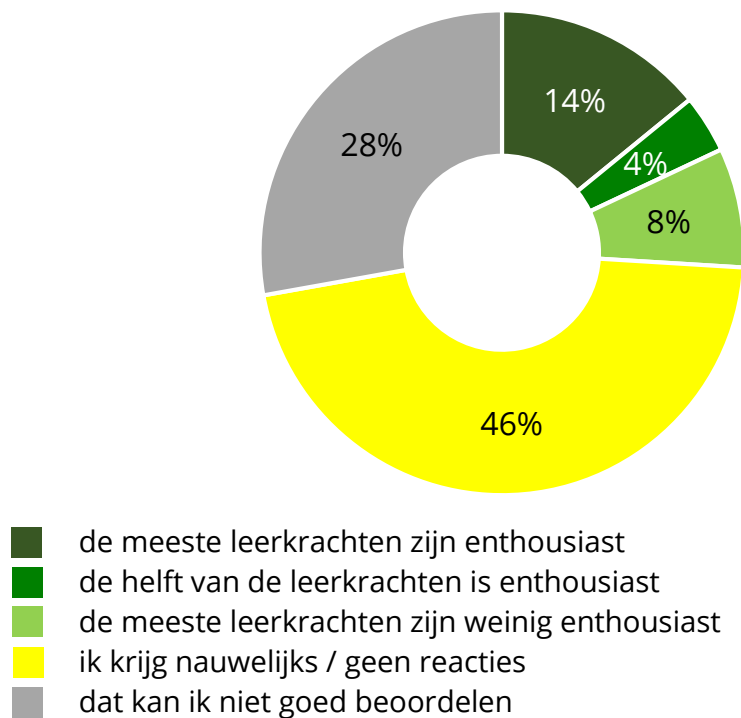
## 2.6.5 Waardering door ouders

*Figuur 1.14 Wat is uw indruk van de reacties van de ouders op het Schoolmelkprogramma?*



## 2.6.6 Waardering door leerkrachten

*Figuur 1.15 Wat is uw indruk van de reacties van de leerkrachten op het Schoolmelkprogramma?*





## 2.7 Productenpakket

*Tabel 1.12 Heeft u gemerkt dat er bij ouders / kinderen behoefte is aan een aanvullend product naast de halfvolle melk?*

	n	%
nee, halfvolle melk is voldoende	197	40%
ja, behoefte aan yoghurtdrink met vruchten	138	28%
ja, behoefte aan karnemelk	20	4%
ja, behoefte aan chocolademelk	25	5%
ja, behoefte aan iets anders	13	3%
weet niet	136	28%

40% van de scholen is van mening dat er geen behoefte is aan aanvullende producten naast halfvolle melk en nog eens 28% van de scholen kan dit niet inschatten. Op basis van deze percentages lijkt er geen reden te zijn om aanvullende producten naast halfvolle melk aan te gaan bieden. Scholen die merken dat er bij ouders / kinderen wel behoefte is aan een aanvullend product naast halfvolle melk, geven aan dat er voornamelijk behoefte is aan yoghurtdrink met vruchten.

### 3. Bijlagen

### 3.1 Achtergrondkenmerken

*Tabel 3.1 Ingevuld door...*

	n	%
administratief medewerker / secretaresse	165	34%
conciërge	146	30%
directeur / adjunct-directeur / locatieleider	65	13%
leerkracht	55	11%
onderwijsassistent	22	4%
ouder	6	1%
intern begeleider	5	1%
teamleider	3	1%
anders	22	4%
<b>totaal</b>	<b>489</b>	<b>100%</b>

*Tabel 3.2 Verdeling naar type school*

	n	%
primair onderwijs	488	100%
voortgezet onderwijs	1	0%
<b>totaal</b>	<b>489</b>	<b>100%</b>

*Tabel 3.3 Aantal leerlingen per school*

	n	%
minder dan 100 leerlingen	29	6%
101-200 leerlingen	141	29%
201-300 leerlingen	135	28%
301-400 leerlingen	85	17%
401-500 leerlingen	50	10%
meer dan 500 leerlingen	46	9%
weet niet	3	1%
<b>totaal</b>	<b>489</b>	<b>100%</b>