



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

Factsheet Logistieke Sector Duitsland

- september 2019 -



Factsheet - Logistieke Sector Duitsland

Omzet van de logistieke sector in Duitsland	3
Grootste logistieke bedrijven in Duitsland	3
Logistieke Trends	4
Uitdagingen & Problemen	5
De belangrijkste beurzen/ congressen	7
Brancheverenigingen Logistiek	7
Hoe kunnen wij uw bedrijf ondersteunen?	8
Nederlands Economisch Netwerk in Duitsland	8

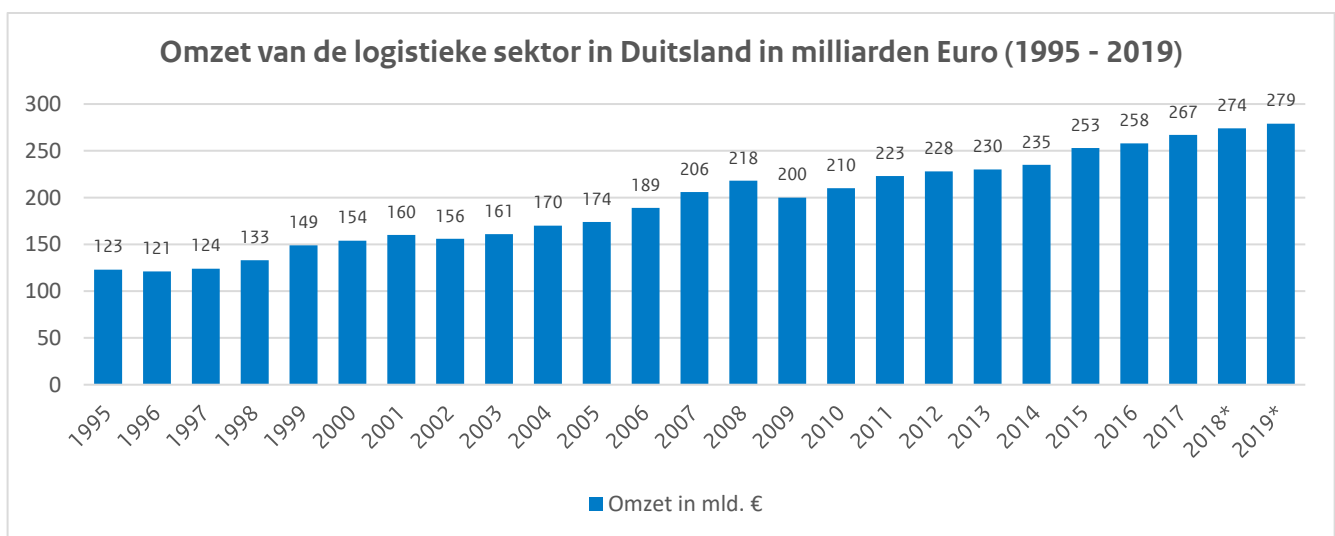
Dit bericht wordt gepubliceerd door:
NBSO Frankfurt – September 2019

Aan deze publicatie kunnen geen rechten worden ontleend. De Rijksdienst voor ondernemend Nederland/ het NBSO Frankfurt am Main aanvaardt geen aansprakelijkheid voor eventuele fouten in deze publicatie

Duitsland is het Europese land met de grootste omzet in de logistieke markt (2017). De redenen voor het succes van de Duitse logistieke sector zijn de centrale geografische ligging, de hoge kwaliteit van de diensten en infrastructuur en de nauwe integratie met de Duitse exporterende industrie.

De Duitse logistieke sector bestaat voornamelijk uit middelgrote bedrijven, maar is ook de thuishaven van enkele logistieke wereldspelers. In 2017 was Deutsche Post DHL (met € 9.64 mld.) het grootste logistieke bedrijf in Duitsland wat de binnenlandse omzet betreft. Andere belangrijke spelers in de Duitse logistieke sector zijn Deutsche Bahn/Stinnes, Dachser en Kühne + Nagel. Volgens een prognose voor het jaar 2019 zal de Duitse logistieke sector ongeveer 279 miljard euro omzet genereren.

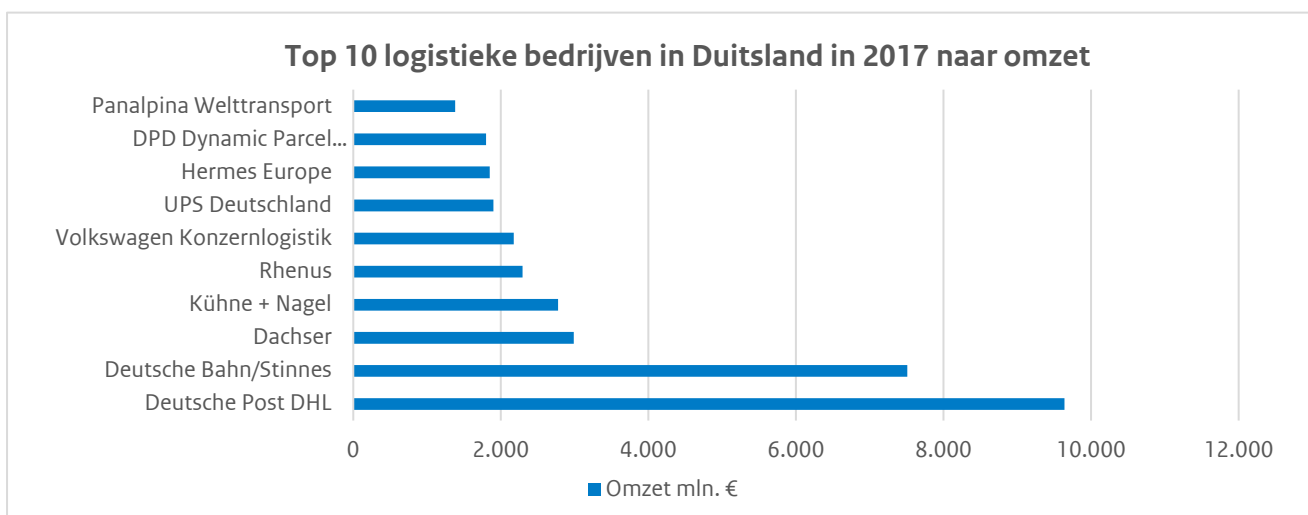
Na een daling in 2009 als gevolg van de wereldwijde economische crisis is de omzet van de sector sinds 2010 voortdurend gestegen. Logistieke bedrijven zijn onder andere actief in de expeditie-, transport-, opslag-, handling- en verpakkingsector en vormen samen een van de belangrijkste economische sectoren in Duitsland. De dienstverlening transport heeft het grootste aandeel in de Duitse logistieke markt.



* 2018 en 2019: voorlopige, respectievelijk voorspelde waarden. Bron: Fraunhofer (Fraunhofer SCS); Bundesvereinigung Logistik

Grootste logistieke bedrijven in Duitsland

In Duitsland zijn er rond 60.000 bedrijven die zich bezighouden met logistieke dienstverleningen. De 10 grootste logistieke bedrijven in Duitsland (gemeten in 2017), zijn:



Bron: Fraunhofer (Fraunhofer SCS)

Logistieke Trends

Digitalisering is het dominante onderwerp in alle logistieke deelsectoren. De transformatie van het wereldwijde web naar het "internet van dingen en diensten" heeft ook verstreckende gevolgen voor de logistieke sector. Vooral met betrekking tot de snelheid, flexibiliteit en beheersbaarheid van hun processen. Tegen deze achtergrond wordt bijvoorbeeld Smart Logistic (*Logistik 4.0*) steeds belangrijker voor bedrijven die zich succesvol willen positioneren in de markt. Enkele van de laatste ontwikkelingen zijn te vinden op de volgende gebieden:

Cognitieve logistiek

De Smart Factory (Industrie 4.0) vereist cognitieve logistiek. In de cognitieve logistiek communiceren de systeemcomponenten met elkaar zonder menselijke tussenkomst. Het systeem herkent de problemen zelf en organiseert een oplossing. #Smart Logistic

Internet of Things

Uitgerust met sensoren en rekenkernen kunnen de objecten hun fysieke conditie als informatie via het internet melden. De lading meldt bijvoorbeeld afwijkingen van de doeltoestand, zoals een verandering in temperatuur of positie. Of intelligente schappen communiceren de magazijnvoorraden en zorgen automatisch voor een nabestelling. #IoT



Individualisering - slanke productiemethoden en flexibele productieprocessen

Detailhandelaren en fabrikanten hebben er belang bij om meer individueel te kunnen produceren en hun kosten te minimaliseren door minder voorraad aan te houden. Logistieke dienstverleners staan onder druk om kleinere maar frequentere zendingen af te leveren en werken aan het combineren van ladingen om hun capaciteit te maximaliseren. Informatie en communicatie over de status van de materiaalvoorziening in het productieproces worden steeds belangrijker. #Quick Response Manufacturing

IT-integratie en transparantie in de waardeketen

Klanten worden steeds veeleisender als het gaat om het gebruik van technologie om hun supply chains te optimaliseren en meer te profiteren van bestaande vloten. Digitalisering maakt de noodzakelijke verhoging van de transparantie in de waarde- en supply chain mogelijk. Logistieke bedrijven ontwikkelen zich tot logistieke generalisten die het beheer van de goederenstroom door de gehele supply chain voor hun klanten en hun eigen wagenpark coördineren. #Track and Trace

Last Mile

In de loop van de toenemende verstedelijking wordt de levering aan consumenten steeds complexer, maar ook steeds belangrijker voor het succes van e-commerce bedrijven. De laatste mijl wordt de beslissende factor in de e-commerce supply chain. Bedrijven moeten gerichte strategieën ontwikkelen om op dit gebied concurrerend te blijven. #LastMile

Robots in de logistiek

Er is nauwelijks een industrie die zo open staat voor de tinnen helpers en ze zo intensief gebruikt. Dankzij de progressieve technische ontwikkeling kunnen digitale assistenten steeds meer taken in de toeleveringsketen op zich nemen - zonder afbreuk te doen aan de kwaliteit van de dienstverlening. Met name de samenwerking tussen startups en zwaargewichten in de industrie is een drijvende kracht achter deze ontwikkeling. #robots

Bronnen: Bundesverband Logistik & MM LOGISTIK

Uitdagingen & problemen

Logistik 4.0

De logistieke sector en de industrie in Duitsland zijn nauw met elkaar verbonden. De be- en verwerkende industrie, de handel en in het bijzonder ook de klanten bepalen de relevante Impulsen voor de ontwikkeling van de logistiek. Duitsland is een pionier op het gebied van logistiek ([Logistics Performance Index, LPI](#)). Om dit ook in de toekomst te blijven, moet de logistieke sector gelijke tred houden met de digitalisering. Als industrieland en exportnatie is Duitsland afhankelijk van een efficiënte logistiek. De sector moet zich aanpassen aan de nieuwe uitdagingen voor alle vervoerswijzen en de nodige maatregelen nemen om ook in de toekomst concurrerend en leidend te kunnen blijven.

Smart Logistic (Logistik 4.0)

Met een transversale functie binnen industriële bedrijven is logistiek van enorm belang voor alle onderdelen van het bedrijf. Met name de belangrijkste kenmerken van de Industrie 4.0 zoals netwerken, decentralisatie, realtime capaciteit of servicegerichtheid worden in de eerste plaats mogelijk gemaakt door smarte logistiek.

Smarte logistiek als facilitator voor de smarte industrie biedt dus de noodzakelijke basis om toekomstige uitdagingen aan te gaan. Met name de logistiek zal profiteren van de huidige ontwikkelingen en heeft een enorm innovatiepotentieel. Omdat een nauw netwerk met klanten, dienstverleners en samenwerkingspartners een doorslaggevende concurrentiefactor is.

Bron: Herausforderungen und Perspektiven für die Logistik 2025, Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Personeelstekort

In bijna geen enkele andere industrietak is het tekort aan geschoolde werknemers merkbaarder dan in de logistiek. Enkele tienduizenden onvervulde banen zetten de sector onder zware druk. Volgens een recente studie van de Bundesvereinigung Logistik klagen op dit moment ongeveer 90 % van de bedrijven in de logistiek over het gebrek aan geschikte medewerkers. Volgens recruiting experts zijn 50.000 banen in de Duitse logistiek niet bezet. Een tiende van alle bedrijven kan alleen maar 10 % van deze inmiddels lang openstaande vacatures invullen.

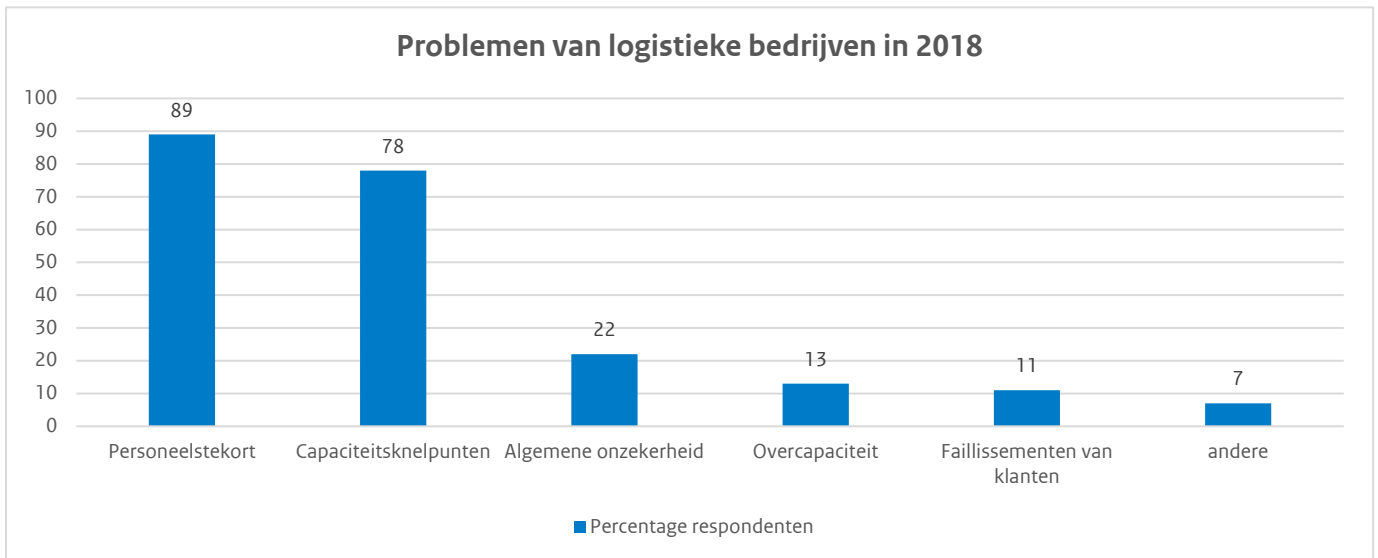
Waarom is het tekort aan geschoold personeel in de logistiek zo uitgesproken?

Dit is in de eerste plaats te wijten aan het soms heel slechte imago van deze branche. Logistiek wordt over het algemeen geassocieerd met lage salarissen, hoge werkdruk en fysiek zwaar werk. Deze vooroordelen zijn echter niet helemaal uit de lucht gegrepen, zoals blijkt uit een vergelijking van de verschillende logistieke beroepen. Hoewel er enkele zeer goed betaalde functies zijn voor hooggekwalificeerde sollicitanten, hebben laaggeschoolde sollicitanten met lage lonen en dubieuze werktijdmodellen te vechten – voornamelijk voor vrachtwagenchauffeurs en pakketbezorgers.

Welke rol speelt digitalisering?

Gezien het tekort aan geschoold personeel is digitale transformatie zowel een vloek als een zegen. Terwijl enerzijds veel werkprocessen digitaliseert kunnen worden, waardoor veel processen productiever en efficiënter worden voor bedrijven, ontmoedigt het vooruitzicht om binnen enkele decennia door machines te worden vervangen veel sollicitanten.

Bron: MM LOGISTIK - War for talents: Was tun gegen den Fachkräftemangel?



Bron: SCI Verkehr

Uit de statistieken blijkt de mening van de respondenten over de grootste problemen in hun bedrijf in de logistieke sector in 2018. Ongeveer 89 procent van de respondenten gaf aan dat het tekort aan personeel in de logistieke sector in 2018 een groot probleem was.

De belangrijkste beurzen/ congressen i.b.t logistiek in Duitsland:

Zukunftskongress Logistik

17.09. – 18.09.2019, Dortmund

FachPack 2919

24.09. – 25.09.2019, Nuremberg

International Supply Chain Conference 2019

23.10. – 25.10.2019, Berlin

Hypermotion

26.11.19-28.11.19, Frankfurt am Main

Tijdens de Hypermotion →

EXCHANGE

26.11.19-27.11.19, Frankfurt am Main

Internationale conferentie voor supply-chain en operations managers.

IT-Trans

03. – 05.03.2020, Karlsruhe

LogiMAT

10.03.2020-12.03.2020, Stuttgart

CeMAT

20.04.2020-24.04.2020, Hannover

Interpack

07.05. – 13.05.2020, Düsseldorf

Transport Logistik

04.05.2021-07.05.2021, München

Brancheverenigingen Logistiek

- [Bundesvereinigung Logistik \(BVL\)](#)
- [Deutscher Speditions- und Logistikverband \(DSL\)](#)
- [Bundesverband Wirtschaft, Verkehr und Logistik \(BWVL\)](#)
- [Bundesverband Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung \(BGL\)](#)
- [Bundesverband Paket und Expresslogistik \(BIEK\)](#)

Meer informatie over de verschillende verenigingen vindt u hier: [Deutsche Logistikverbände](#)

Hoe kunnen wij uw bedrijf ondersteunen?

Heeft u nog meer of specifieke vragen over de logistieke markt en uw kansen daarop?
Bent u op zoek naar een partner op de Duitse markt of wilt u een vestiging in Duitsland openen?
Neem gewoon contact met ons op!

Netherlands Business Support Office Frankfurt (NBSO)

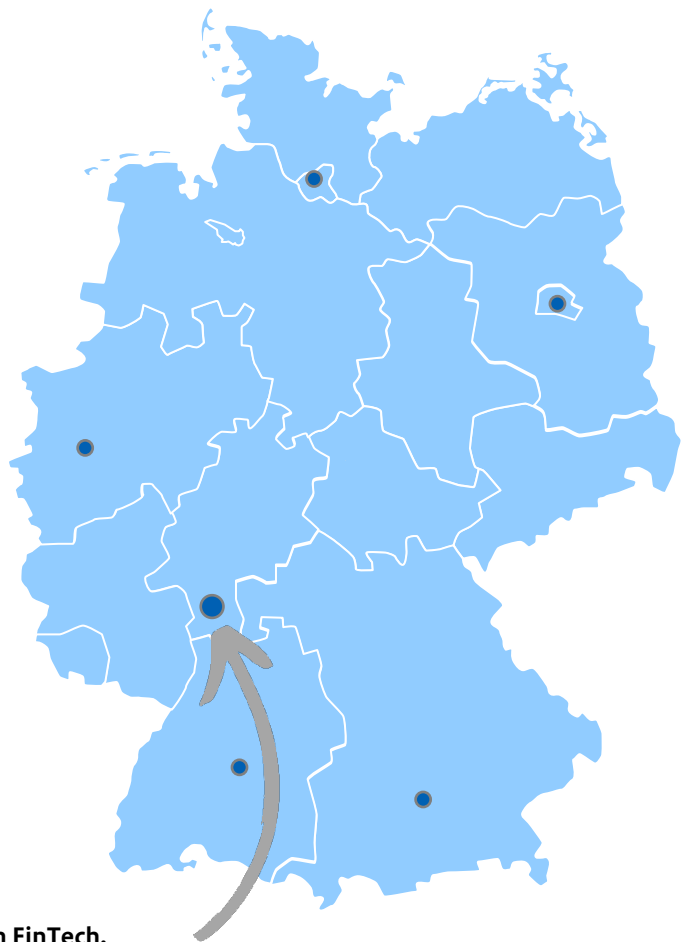
Friedrich-Ebert-Anlage 36
60325 Frankfurt am Main, Duitsland
E: nbso-fra@minbuza.nl
T: +49 69 244 333 144
W: www.nbso.nl

Wat kunnen NBSO's voor u betekenen?

Een NBSO helpt u op verschillende manieren. Denk aan het vinden van vertegenwoordigers, samenwerkingspartners, marktinformatie en informatie over lokale wet- en regelgeving. Een NBSO wijst u de weg naar beurzen, relevante instellingen en bedrijven in uw sector.

NBSO's hebben een uitgebreid netwerk opgebouwd. Naast contacten met lokale overheden en brancheorganisaties hebben ze ook connecties met het lokale bedrijfsleven. Zij weten wat er speelt in de regio, spreken de taal en kunnen u informeren over de lokale cultuur.

Het NBSO Frankfurt is gespecialiseerd in logistiek, ICT en FinTech.



Nederlands Economisch Netwerk in Duitsland

Duitsland is voor Nederland de belangrijkste handelspartner, zowel wat export als import betreft. Daarom heeft de overheid een uitgebreid netwerk in Duitsland om de Nederlandse economische belangen te behartigen en het Nederlands bedrijfsleven te ondersteunen. Het Economisch Netwerk in Duitsland bestaat uit de ambassade in Berlijn, de consulaten-generaal in Düsseldorf en München en de Netherlands Business Support Offices in Frankfurt am Main, Hamburg en Stuttgart.