



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

Nederlandse finale Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering 2018

6 juni 2018

Ondernemersplein, Rotterdam



European
Enterprise Promotion
Awards

>> *Duurzaam, Agrarisch, Innovatief
en Internationaal Ondernemen*

Welkom

Succesvol ondernemerschap belooft zichzelf. Maar wie belooft bestuurders die met creatieve en inspirerende initiatieven ondernemerschap stimuleren?

Met de Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering (EEPA) erkent de Europese Commissie innovatie en belooft de meest succesvolle initiatieven van openbare instanties en publiek-private samenwerkingsverbanden. Zij ondersteunen ondernemers bijvoorbeeld bij het ontwikkelen van ondernemende vaardigheden of met het sociaal, duurzaam en internationaal ondernemen.

De EEPA award vestigt de aandacht op voorbeelden en goede praktijken van uitstekend ondernemerschapsbeleid en het creëren van een beter besef van de meerwaarde van ondernemerschap.

Initiatieven uit heel Europa stellen zich kandidaat. Dit zijn nationale, regionale of lokale overheden en ook publiek-private samenwerkingsverbanden uit alle EU-lidstaten inclusief IJsland, Noorwegen, Servië en Turkije. Het Ministerie van Economische Zaken en de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland organiseren de Nederlandse voorronde, waarvoor dit jaar 12 initiatieven zich hebben aangemeld. Na een voorselectie staan er nog 5 initiatieven op de shortlist. Vandaag presenteren zij zich en wordt bekend gemaakt welke twee kandidaten Nederland gaan vertegenwoordigen tijdens de Europese finale in november in Graz, Oostenrijk.

We wensen u een inspirerende middag!

Nicoline Breed, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Dennis Huele, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Heleen van der Meer, ministerie van Economische Zaken

Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering Nederland



Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland



European
Enterprise Promotion
Awards

De zes categorieën

De Europese Awards voor Ondernemersbevordering bestaan uit zes categorieën, in overeenstemming met de prioriteiten van Europa 2020 en de strategie voor economische groei en voorspoed in de Europese Unie:

1. Bevordering van de ondernemersgeest

deze categorie erkent initiatieven op nationaal, regionaal of lokaal niveau die de ondernemingsgeest bevorderen, vooral bij jonge mensen en vrouwen.

2. Investing in ondernemersvaardigheden

Deze categorie erkent initiatieven op nationaal, regionaal of lokaal niveau om ondernemende, professionele, technische en manageriële vaardigheden te verbeteren.

3. Verbetering van de bedrijfsomgeving

Deze categorie erkent innovatief beleid op nationaal, regionaal of lokaal niveau dat het oprichten van ondernemingen en de groei van ondernemingen bevordert, wetgeving en administratieve procedures voor bedrijven vereenvoudigt en het “Denk eerst klein”-principe principe ten gunste van kleine en middelgrote ondernemingen implementeert.

4. Ondersteuning van de internationalisering van ondernemingen

Deze categorie erkent beleidsvormen en initiatieven op nationaal, regionaal en lokaal niveau die bedrijven en met name kleine en middelgrote ondernemingen ertoe aanzetten om marktkansen beter te benutten zowel binnen als buiten de Europese Unie.

5. Ondersteuning van de ontwikkeling van groene markten en efficiënt gebruik van hulpbronnen

Deze categorie erkent beleidsvormen en initiatieven die de toegang van het mkb tot groene markten ondersteunen en hun efficiënt gebruik van hulpbronnen helpen verbeteren door bijvoorbeeld de ontwikkeling van groene vaardigheden, matchmaking en fondsen.

6. Verantwoord en inclusief ondernemerschap

Deze categorie erkent nationale, regionale of lokale acties die sociaal verantwoord ondernemerschap bevorderen bij kleine en middelgrote bedrijven. Deze categorie belooft tevens inspanningen om het ondernemerschap te bevorderen onder achtergestelde groepen als werklozen, gehandicapten of personen uit etnische minderheden.

De Europese jury kent ook de *Grote Prijs van de Jury* toe aan de inzender van het meest creatieve en inspirerende initiatief om het ondernemerschap te bevorderen.

Programma

Nederlandse finale Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering 2018

De finale vindt plaats op 6 juni op het Ondernemersplein te Rotterdam.

Programma EEPA Verkiezing

15:00u - 15:10u	Welkom – door Armand van der Laar, voorzitter EEPA-Prijs
15:10u - 15:45u	Introductie EEPA kandidaten en 5 pitches
15:45u - 16:10u	Keynote Jouri Schoemaker
16:10u - 16:30u	Presentatie Rotterdamse Zaak
16:30u - 16:35u	Bekendmaking 2 Nederlandse winnaars
16:35u - 17:15u	Borrel

Juryleden



Pieter Waasdorp (voorzitter)
Ministerie van Economische Zaken
DG ondernemerschap en innovatie



Toon Buddingh
Incubator ondernemer



Thomas Blekman
Expert Corporate Effectuation & Strategy
Serial entrepreneur

Gast sprekers



Jouri Schoemaker

Life's a pitch

Voor Jouri Schoemaker, 26-jarig Nederlands Kampioen Pitchen en ondernemer, is stap één van elk van zijn ondernemingen: de pitch. Zijn filosofie is om zo vroeg mogelijk een idee te pitchen en feedback te vergaren van vrienden, partners en experts. Als ondernemer of ondernemende werknemer ben jij degene die zijn hoofd boven het maaiveld durft uit te steken, waarna de experts op jou zullen reageren en jullie samen het concept zijn juiste richting kunt geven.

Jouri Schoemaker is co-founder van Shake-on (een Nederlandse high-tech startup) oprichter van Groens Paradijs (een baanbrekend concept voor verzorghuizen), TEDx spreker en initiatiefnemer van het Guinness Book of Records brekende NK Risk en het allereerste NK Trefbal. In april 2016 werd hij Nederlands Kampioen Pitchen en sindsdien is hij een veelgevraagd spreker en pitch-trainer voor zowel ondernemers als accountmanagers, journalisten, studenten, marketeers en recruiters. Pitchen is namelijk geen verkooppraatje: de pitch is geen monoloog, maar de start van een dialoog.



Rob Gringhuis

De Rotterdamse Zaak

In 2016 heeft de Rotterdamse Zaak de Europese Award gewonnen in de categorie verantwoord en inclusief ondernemerschap. Rob Gringhuis, de initiator en manager bij de Gemeente Rotterdam vertelt over dit initiatief en hun deelname aan de Europese finale.

De Rotterdamse Zaak ondersteunt marginale ondernemers om hun ondernemerschap te versterken en hun bedrijfsvoering te verbeteren. De Rotterdamse Zaak is een leerwerkbedrijf waarin studenten Bedrijfseconomie/Financieel management/Commercieel van de Hogeschool Rotterdam en ervaren ondernemerscoaches van stichting Ondernemersklankbord samen de ondernemer ondersteunen. De activiteiten zijn bijvoorbeeld het ordenen van de administratie, verbeteren van vele zaken die een ondernemer moet regelen:, zoals debiteuren- en crediteurenbeheer, opstellen van de jaarrekening en winst- en verliesrekening, een kostprijberekening, en het maken van ondernemingsplan, marketing- en verkoopplan. Het gaat hierbij om tijdelijke ondersteuning van circa een half jaar; de ondernemer wordt ermee in staat gesteld om weer zelfstandig verder te kunnen. De belangrijkste doelen zijn het oplossen van acute problemen en het vergroten van het verdienvermogen van de ondernemer.

De kandidaten

Categorie 1: Bevordering van de ondernemersgeest



Babette Anhalt

Day for Change

Day for Change zet zich in voor een rechtvaardig economisch systeem. (Sociaal) ondernemerschap en inclusive finance staan daarbij centraal. Met de Day for Change Actie ondernemen kinderen en jongeren in Nederland met een microkrediet. Hun winst komt ten goede aan ondernemende mensen in ontwikkelingslanden. Zo snijdt het mes aan twee kanten.

Stichting Day for Change heeft hun overtuiging vertaald in een uniek financieel- en ondernemend educatieproject: de Day for Change Actie. Door deelname aan deze actie vergroten Nederlandse kinderen en jongeren in de leeftijd van 10 tot 16 jaar hun ondernemersvaardigheden, zelfvertrouwen en hun kennis over inclusive finance terwijl ze concreet bijdragen aan economische ontwikkeling elders. Zo leiden ze een generatie ondernemende wereldburgers op die in staat is om kansen te grijpen, leren ze dat ze een eigen inkomen kunnen verwerven en een bijdrage kunnen leveren aan een positieve verandering in de samenleving.

Day for Change krijgt zeer positieve reacties van deelnemende scholen die tegen een geringe eigen bijdrage en met veel externe begeleiding door de medewerkers kunnen deelnemen. Elk schooljaar nemen tussen de 5.000-6.000 leerlingen deel aan de Day for Change Actie in Nederland.



Mary van Hoek-Hendriks

HAS Food Experience

HAS Food Experience is hét inspirerende food event met vernieuwende projecten voor de toekomst van aanstormende food professionals. De HAS Food Experience fungeert als launching platform voor marktlanceringen, start ups en ondernemingen opgezet door studenten van HAS Hogeschool in het laatste jaar van hun agro en food (gerelateerde) studie. Het biedt hen de gelegenheid om kansrijke food concepten te realiseren in de markt, om van maatschappelijk relevante projecten in de food sector door te ontwikkelen en stimuleert de innovatie in de food sector.

De insteek is dat studenten de mogelijkheid krijgen om zich met hun projecten, concepten en onderneming te profileren, met het oog op baankansen en/of het realiseren van hun project met marktpartijen. Mooie bijvangst: ook alumni kunnen hun onderneming presenteren en te laten zien wat HAS in huis heeft. Zo maakt het de opleidingen zichtbaar via inhoud van studentprojecten, geeft het lectoren van de HAS een podium tijdens de HAS talks met prikkelende foodverhalen en laat het de stevige verbondenheid met het bedrijfsleven zien. Afgelopen 10 jaar hebben zich 499 projecten gepresenteerd waarvan 40 de markt haalden. Talloze projecten fungeerden als inspiratie voor de huidige vernieuwing in de food sector. Onderwijs, studenten en de foodsector werken op deze manier samen aan de uitdagingen in food, Today's food challenges.



Peter Filius

Stichting The New Entrepreneur

Pak je kans!

Pak je kans richt zich op werkloze jongeren, jongeren zonder startkwalificatie en 'dropouts', in de leeftijd van 16-27 jaar die interesse hebben in het starten van een eigen bedrijf. Doel van het project is dat de deelnemende jongeren in 20 weken een traject volgen waarin ze een eigen bedrijf beginnen. Zo kunnen ze ervaren wat het ondernemerschap inhoudt. Ook gaat het er om dat de jongeren een ondernemende mindset ontwikkelen sociaal en financieel zelfredzamer worden. Dit vergroot ook de kans dat ze maatschappelijk actiever worden. Dit alles gaat in nauwe samenwerking met het regionale bedrijfsleven, overheid en instanties.

De aanpak van Stichting TNE is om met een integrale en ervaringsgerichte methodiek zelfstandig ondernemerschap en ondernemerskwaliteiten te ontwikkelen. Ondernemers uit de regio worden daar actief bij betrokken en dienen ook als rolmodel. Een mooi bij-effect is dat het project ook positief bijdraagt aan de regionale economie.

De komende jaren gaat de stichting het project verder over Nederland uitrollen. Voor 2019 staan er drie regio's in de planning. Elk jaar wil de stichting het project laten groeien met circa twee tot drie regio's in Nederland. De uitgangspunten daarbij zijn kwaliteit en retentie en aantoonbare resultaten. Dit zorgt voor bestaansrecht en draagvlak in de regio.

Categorie 5: Ondersteuning van de ontwikkeling van groene markten en efficiënt gebruik van hulpbronnen



Franske van Duuren

Circles

Door toenemende schaarste en instabiliteit in de wereld zullen de prijzen van energie en grondstoffen gaan stijgen. Ook is er steeds meer aandacht voor het beperken van het gebruik van giftige stoffen en de uitstoot van broeikasgassen als CO₂. Klanten vragen om schoon en duurzaam geproduceerde artikelen. Overheden stellen bij aanbestedingen steeds strengere eisen. Dat heeft allemaal gevolgen voor de bedrijfsvoering. Tegelijkertijd worden er enorm veel grondstoffen en energie verspild en veel natuurlijk potentieel blijft onbenut. Dat kan anders, dat kan veel beter!

CIRCLES is dé ontmoetingsplek voor iedereen die in Oost Nederland wil bijdragen aan de transitie naar een circulaire economie: ondernemers, studenten, docenten en onderzoekers, ambtenaren, bestuurders en burgerinitiatieven. Maar liefst 12 organisaties werken in dit platform samen en helpen ondernemers op weg, zodat zij hun bedrijf toekomstbestendig maken door anders om te gaan met energie en materialen en leren nieuwe businessmodellen te ontwikkelen. Daarom is CIRCLES in het leven geroepen.

Categorie 6: verantwoord en inclusief ondernemerschap



Egon van Wees
Amsterdam Impact

Sociaal ondernemerschap is niet alleen in Amsterdam maar wereldwijd een belangrijke ontwikkeling. Het aanpakken van maatschappelijke uitdagingen op het gebied van bijvoorbeeld gezondheid, onderwijs, arbeidsmarkt, duurzaamheid en armoede via het ontwikkelen én op de markt brengen van innovatieve diensten en producten, komt steeds meer in schwing.

Net als in de rest van Nederland is sociaal ondernemen in Amsterdam een jonge sector in ontwikkeling, die vanwege haar maatschappelijke impact en de potentiële werkgelegenheid het waard is om gestimuleerd te worden vanuit de gemeente. Dit was de aanleiding om een gemeentelijk actieprogramma in te stellen om het ecosysteem in Amsterdam verder tot bloei te laten en komen en de kansen voor sociaal ondernemen bestaan, te verzilveren.

Amsterdam Impact versterkt en verbindt de verschillende spelers in het Amsterdamse ecosysteem die impact willen maken: sociale ondernemers zelf, maar ook financiers, corporates, de gemeente (denk bv. aan inkopen) en andere partners. Daarnaast zorgt Amsterdam Impact voor het beter toegankelijk maken van kapitaal, voor de organisatie van events, voor en bieden van een podium aan spelers in het ecosysteem en voor het bouwen van partnerships voor innovatie.



Dit is een publicatie in opdracht van:

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag
Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag

© RVO.nl | juni 2018

RVO.nl voert beleid uit voor diverse ministeries als het gaat om duurzaamheid, agrarisch, innovatie en internationaal. RVO.nl is hét aanspreekpunt voor bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Voor informatie en advies, financiering, netwerken en wet- en regelgeving.

Disclaimer

Hoewel deze publicatie met de grootst mogelijke zorg is samengesteld kan RVO.nl geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele fouten.