

# Resultaten evaluatie Schoolmelkprogramma 2019-2020



Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland

**Right Marktonderzoek en Advies B.V.**

Telefoon : 038-4212185  
Projectleider : de heer G. Hamstra  
Projectnummer : 4630-06  
Aangevraagd door : RvO.nl  
Datum : 10 juli 2020  
Status : definitief

## Inhoud

<b>Samenvatting .....</b>	<b>4</b>
<b>1. Onderzoeksopzet .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1 Aanleiding.....</b>	<b>6</b>
<b>1.2 Doelstelling onderzoek.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Doelgroep onderzoek.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Onderzoeksmethode en steekproef .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Vragenlijst en veldwerkperiode .....</b>	<b>6</b>
<b>1.6 Toelichting op rapportage.....</b>	<b>7</b>
<b>2. Resultaten evaluatie Schoolmelkprogramma .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Huidig beleid .....</b>	<b>8</b>
2.1.1 Gezonde voeding algemeen.....	8
2.1.2 Bewegredenen voor deelname.....	9
2.1.3 Subsidie.....	9
<b>2.2 Gebruik schoolmelk .....</b>	<b>10</b>
2.2.1 Levering.....	10
2.2.2 Specifiek.....	10
2.2.3 Ontwikkeling.....	11
2.2.4 Waarom geen gebruik schoolmelk.....	12
<b>2.3 Organisatie.....</b>	<b>14</b>
2.3.1 Leveringen .....	14
2.3.2 Schoolmelk voor de hele school .....	15
2.3.3 Lesmateriaal .....	16
2.3.4 Poster .....	17
2.3.5 Platform <a href="http://www.iedereenfitopschool.nl">www.iedereenfitopschool.nl</a> .....	18
2.3.6 Overige behoefte lesmateriaal.....	18
2.3.7 Communicatie door de school.....	19
<b>2.4 Faciliteiten.....</b>	<b>20</b>
2.4.1 Koelkast.....	20
<b>2.5 Effecten.....</b>	<b>21</b>

<b>2.6</b>	<b>Beoordeling</b> .....	<b>22</b>
2.6.1	Algemeen .....	22
2.6.2	Sterke punten .....	23
2.6.3	Verbeterpunten .....	23
2.6.4	Waardering door kinderen .....	24
2.6.5	Waardering door ouders .....	24
2.6.6	Waardering door leerkrachten.....	25
<b>2.7</b>	<b>Productenpakket</b> .....	<b>26</b>
<b>2.8</b>	<b>Schoolmelkvraag in de evaluatie Schoolfruit- en groenteprogramma</b> .....	<b>27</b>
<b>3.</b>	<b>Bijlagen</b> .....	<b>28</b>
<b>3.1</b>	<b>Achtergrondkenmerken</b> .....	<b>29</b>
<b>3.2</b>	<b>Sterke punten van het Schoolmelkprogramma</b> .....	<b>30</b>
<b>3.3</b>	<b>Verbeterpunten voor het Schoolmelkprogramma</b> .....	<b>34</b>
<b>3.4</b>	<b>Slotopmerkingen</b> .....	<b>40</b>

## Samenvatting

In het schooljaar 2019-2020 hebben 1.279 scholen deelgenomen aan het EU-Schoolmelkprogramma. Aan hen is een online vragenlijst voorgelegd, om inzicht te krijgen in de uitvoering van het EU-Schoolmelkprogramma en de tevredenheid hierover. Uiteindelijk hebben 438 basisscholen deelgenomen aan het onderzoek. In deze samenvatting zijn de belangrijkste resultaten besproken van het onderzoek onder de deelnemende scholen.

### Het Schoolmelkprogramma wordt gemiddeld met een 7,4 beoordeeld

Over het algemeen wordt het Schoolmelkprogramma beoordeeld met het rapportcijfer 7,4. Er is sprake van een lichte stijging t.o.v. vorige jaren (7,2 in 2017-2018 en 7,3 in 2018-2019). 3% van de scholen is ontevreden en geeft een onvoldoende.

Het merendeel van de scholen doet al geruime tijd mee aan het Schoolmelkprogramma. De belangrijkste beweegredenen van scholen om mee te doen aan het Schoolmelkprogramma zijn het voorzien in de behoefte van ouders / kinderen, het bieden van een stimulans ten aanzien van een goede zuivelinname en een goede aanvulling op het beleid om een Gezonde School te zijn. Twee derde van de scholen is van mening dat het Schoolmelkprogramma bijdraagt aan gezonder consumptiegedrag op school en ruim de helft van de scholen vindt dat het Schoolmelkprogramma de consumptie van melkproducten op school stimuleert. Het meest genoemde sterke punt van het Schoolmelkprogramma is de stimulans om kinderen melk / gezond te laten drinken.

### Bij ruim de helft van de scholen is de deelname aan schoolmelk in de afgelopen drie jaar afgenomen, deze trend lijkt wel af te vlakken

Gemiddeld maakt 12% van de kinderen gebruik van schoolmelk, dit percentage is hetzelfde als vorig jaar. Bij ruim de helft van de ondervraagde scholen is de deelname aan schoolmelk in de laatste drie jaar afgenomen. Het percentage scholen dat aangeeft dat de deelname sterk is afgenomen, is ten aanzien van het vorige jaar en het jaar daarvoor gedaald. Het aantal scholen dat aangeeft dat de afname licht is gedaald, is vrijwel gelijk gebleven. De helft van de deelnemende scholen denkt dat de voornaamste reden om niet deel te nemen aan het Schoolmelkprogramma is dat het kind melk niet lekker vindt.

### Behoeftte aan meer variatie in zuivelproducten

Een ruime meerderheid van de scholen weet geen verbeterpunten voor het programma te noemen, zij die dat wel kunnen geven aan dat er behoefte is aan meer variatie in het aanbod. Dit jaar is gericht aan de scholen gevraagd of zij zouden willen testen of er behoefte is aan meer variatie in zuivelproducten. De helft van de scholen geeft aan er geen behoefte aan te hebben om dit te testen, omdat halfvolle melk voldoende is.

Ongeveer een kwart geeft aan dit wel te willen testen en dan met name of er behoefte is aan halfvolle yoghurt.

### Schoolmelk levering aan de hele school

Scholen is voorgelegd of zij zouden willen deelnemen aan een levering waarbij melk gedurende 20 weken, twee keer per week voor de hele school plaatsvindt. Bijna drie op de vijf scholen (58%) is hierin geïnteresseerd. De voornaamste reden om hier niet aan deel te willen nemen is omdat scholen denken dat daar geen animo voor is.

### Er wordt het meest over Schoolmelk gecommuniceerd via de schoolgids

De scholen wijzen de ouders met name op de deelname aan het Schoolmelkprogramma via de schoolgids (59%). Ook de schoolnieuwsbrief voor ouders (45%) en de schoolmelkposter (41%) worden hier redelijk vaak voor gebruikt. De schoolmelkposter is door ruim de helft van de deelnemende scholen ontvangen, waarvan de helft de poster bij de hoofdingang van de school heeft opgehangen. Vergeleken met vorig jaar 2018-2019, is het percentage dat bekend is met het platform [www.iedereenfitopschool.nl](http://www.iedereenfitopschool.nl) gestegen van 73% naar 86% dit jaar.

### Lesmateriaal van ZuivelNL is redelijk bekend, waar wordt weinig gebruikt

Hoewel het lesmateriaal en de boerderij-excursies redelijk bekend zijn (66% van de scholen kent dit), maakt slechts 10% van de scholen gebruik van het lesmateriaal en / of de boerderij-excursies. Ruim de helft van de scholen die bekend is met het lesmateriaal van Zuivel NL staat hier neutraal tegenover, de rest is hier tevreden of zeer tevreden over. Er lijkt weinig behoefte te zijn aan meer ondersteunend lesmateriaal.

### Scholen zijn over het algemeen tevreden over de levering en de leverancier

De grote meerderheid van de deelnemende scholen is (zeer) tevreden over de levering van de schoolmelk (93%). Daarnaast is 69% van de scholen (zeer) tevreden over de communicatie met en door de leverancier en de afhandeling van klachten door de leverancier.

### Waardering van het Schoolmelkprogramma door kinderen, ouders en leerkrachten is lastig in te schatten door scholen

Ongeveer de helft van de deelnemende scholen kan niet goed beoordelen wat kinderen van het Schoolmelkprogramma vinden. Van de respondenten zegt 42% niet of nauwelijks reactie van de ouders (42%) te krijgen, ook van de leerkrachten krijgt een groot deel (47%) geen reactie op het Schoolmelkprogramma. Wel geeft een derde van de scholen aan dat de meeste deelnemende kinderen enthousiast zijn.

## 1. Onderzoeksopzet

### 1.1 Aanleiding

In 1977 is de Europese regeling voor schoolmelk ingevoerd om de consumptie van melk- en zuivelproducten door kinderen in onderwijsinstellingen te stimuleren. Naast een enkele vo-school doen vooral basisscholen aan deze regeling mee.

Het EU-Schoolmelkprogramma wordt uitgevoerd door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland. Naast de belangrijkste leverancier Campina zijn ook enkele kleinere leveranciers betrokken en kunnen scholen er ook voor kiezen hun schoolmelk zelf in te kopen.

### 1.2 Doelstelling onderzoek

Het doel van de evaluatie is het inzichtelijk maken van de uitvoering van het EU-Schoolmelkprogramma en de tevredenheid over dit programma bij de scholen.

### 1.3 Doelgroep onderzoek

De doelgroep van de evaluatie bestaat uit alle basisscholen en vo-scholen die in het schooljaar 2019-2020 hebben deelgenomen aan het EU-Schoolmelkprogramma.

### 1.4 Onderzoeksmethode en steekproef

Onder de scholen is online onderzoek uitgevoerd. Het onderzoek is uitgevoerd in opdracht van Rijksdienst voor Ondernemend Nederland door Right Marktonderzoek te Zwolle.

De deelnemende scholen zijn via een persoonlijke e-mail aan de schoolmelkcoördinator uitgenodigd voor deelname aan het online onderzoek. De e-mails zijn verstuurd door Right Marktonderzoek, uit naam van het EU-Schoolmelkprogramma. De scholen die in de loop van de veldwerkperiode nog niet hadden deelgenomen aan het onderzoek, hebben daarnaast een herinneringsmail ontvangen.

Het veldwerk vond plaats in de periode van 15 april tot en met 18 mei 2020. Uiteindelijk hebben 438 scholen de online vragenlijst ingevuld, dit zijn allen basisscholen. Op een totaal van 1.180 uitgenodigde scholen betekent dit een respons van 37%.

### 1.5 Vragenlijst en veldwerkperiode

De vragenlijst die gebruikt is voor het onderzoek in 2019-2020, is in de basis gelijk gebleven aan die van het onderzoek in 2018-2019. In overleg is deze vragenlijst aangepast aan de actuele situatie, is een enkele vraag verwijderd en een nieuwe vraag toegevoegd.

## 1.6 Toelichting op rapportage

De meeste vragen in het onderzoek zijn aan alle respondenten gesteld. Daar waar dit niet het geval is, is de basis genoemd.

## 2. Resultaten evaluatie Schoolmelkprogramma

### 2.1 Huidig beleid

#### 2.1.1 Gezonde voeding algemeen

Aan de scholen is gevraagd of zij een beleid hebben voor gezonde voeding.

*Tabel 2.1 Heeft uw school een beleid voor het eten van gezonde voeding op school?  
 (meerdere antwoorden mogelijk)*

	n	%
ja, we hebben een beleid t.a.v. gezonde voeding	265	61%
ja, we hebben het vignet Gezonde School	62	14%
ja, we hebben vaste fruitdagen op school	166	38%
ja, we doen mee aan het EU-Schoolfruitprogramma	142	32%
anders	55	13%

Van de scholen heeft 61% een beleid ten aanzien van gezonde voeding. Het percentage scholen dat aangeeft een beleid te hebben ten aanzien van gezonde voeding, vaste fruitdagen heeft en het percentage dat meedoet met het EU-Schoolfruitprogramma is voor het derde jaar op rij licht gestegen.



### 2.1.2 Beweegredenen voor deelname

Onderstaande tabel laat zien wat de beweegredenen van de school zijn voor deelname aan het Schoolmelkprogramma.

*Tabel 2.2 Wat zijn voor uw school beweegredenen om mee te doen aan het Schoolmelkprogramma? (meerdere antwoorden mogelijk)*

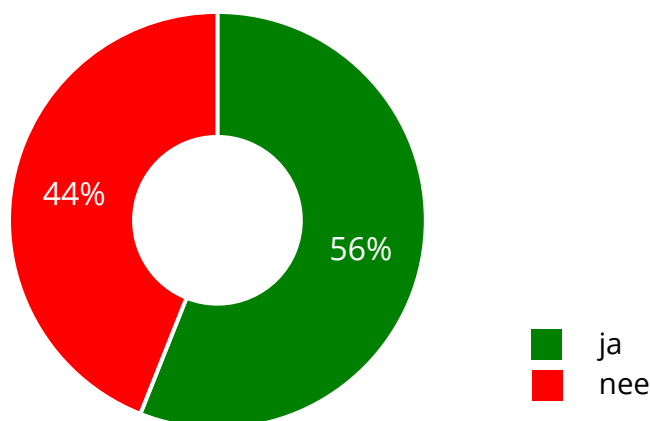
	n	%
het voorzien in de behoefte van ouders / kinderen	206	47%
het bieden van een stimulans ten aanzien van een goede zuivelinname	205	47%
het is een goede aanvulling op ons beleid om een Gezonde School te zijn	204	47%
het ontmoedigen van het drinken van andere (meer ongezonde) drankjes in de pauze	161	37%
anders	25	6%

De belangrijkste redenen voor scholen om mee te doen aan het Schoolmelkprogramma zijn zowel het voorzien in de behoefte van ouders / kinderen, het bieden van een stimulans ten aanzien van een goede zuivelinname als een goede aanvulling op het beleid om een Gezonde school te zijn. Deze drie beweegredenen zijn voor scholen nagenoeg even belangrijk.

### 2.1.3 Subsidie

Een kleine meerderheid van 56% is op de hoogte dat de Europese Unie een subsidie geeft voor schoolmelk. Dit percentage is gelijk aan vorig jaar.

*Figuur 2.1 Wist u dat de Europese Unie een subsidie geeft voor schoolmelk?*

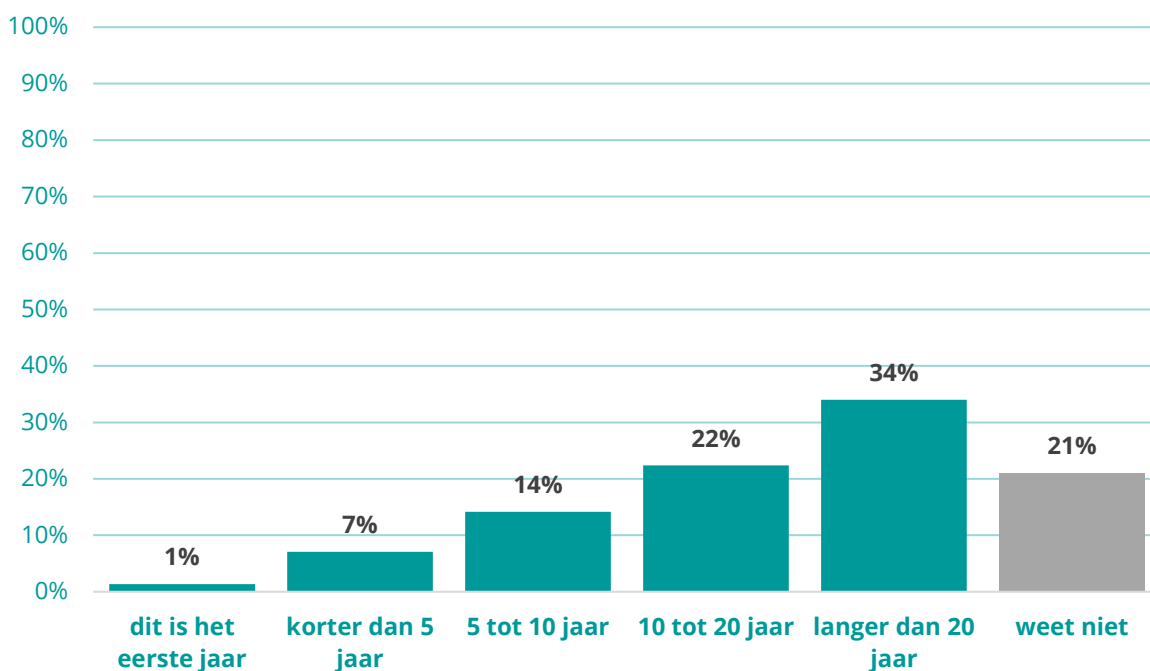


## 2.2 Gebruik schoolmelk

### 2.2.1 Levering

De meeste ondervraagde scholen krijgen de schoolmelk aangeleverd via Campina. In totaal kopen 6 scholen de melk zelf in. Onderstaande figuur laat zien dat het merendeel van de scholen al geruime tijd meedoet met het Schoolmelkprogramma, 56% doet zelfs al 10 jaar of langer mee. Voor 6 scholen is dit het eerste jaar dat zij meedoen.

*Figuur 2.2 Hoe lang doet uw school al mee aan het Schoolmelkprogramma?*



### 2.2.2 Specifiek

Aan de scholen is gevraagd welk percentage van de kinderen op school gebruikmaakt van schoolmelk en hoe het gebruik verdeeld is over de groepen.

*Tabel 2.3 Welk percentage van de kinderen op uw school maakt gebruik van schoolmelk?*

	n	%
minder dan 10%	175	40%
10-24%	164	37%
25-49%	41	9%
50% of meer	5	1%
weet niet	53	12%

<b>totaal</b>	<b>438</b>	<b>100%</b>
<b>gemiddeld</b>	<b>12%</b>	

*Tabel 2.4 Kunt u aangeven hoe de deelname aan schoolmelk verdeeld is over de verschillende groepen?*

		<b>gemiddeld</b>
basisscholen	groep 1, 2	26%
	groep 3, 4	26%
	groep 5, 6	28%
	groep 7, 8	20%

Gemiddeld gebruikt 12% van de kinderen schoolmelk. De afname van schoolmelk is redelijk vergelijkbaar verdeeld over de groepen 1 t/m 6. Bij kinderen in groep 7 en 8 is de afname iets lager vergeleken met de andere groepen. Dit jaar hebben geen vo-scholen deelgenomen aan het onderzoek.

*Tabel 2.5 Wanneer wordt de schoolmelk gedronken? (meerdere antwoorden mogelijk)*

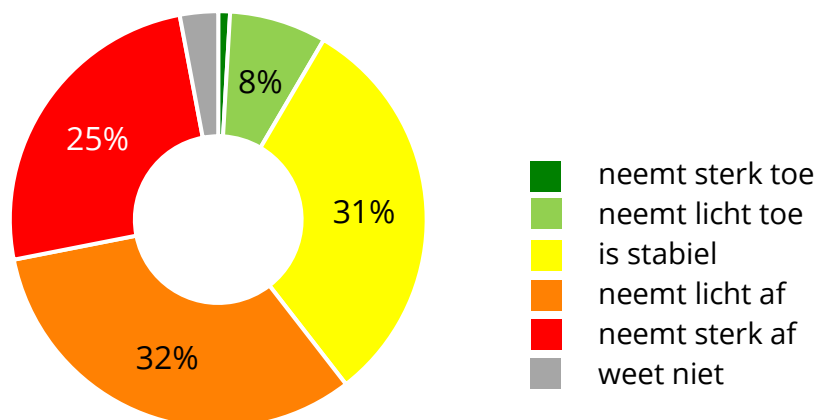
	<b>n</b>	<b>%</b>
in de ochtendpauze	277	63%
tussen de middag / tijdens de lunch	348	79%
in de middagpauze	26	6%

De schoolmelk wordt voornamelijk tussen de middag / tijdens de lunch gedronken of in de ochtendpauze.

### 2.2.3 Ontwikkeling

In figuur 2.3 op de volgende pagina is te zien dat bij ruim de helft van de ondervraagde scholen de deelname aan schoolmelk in de laatste drie jaar is afgenomen (57%). Het percentage scholen dat aangeeft dat de deelname sterk is afgenomen, is gedaald van 36% in schooljaar 2017-2018 naar 31% in 2018-2019 en 25% in het huidige jaar. Het aantal scholen dat aangeeft dat er een lichte afname is, is vrijwel gelijk gebleven. Het percentage scholen dat aangeeft dat de deelname stabiel is, is ten aanzien van de vorige twee jaren iets gestegen (20% in 2017-2018, 28% in 2018-2019 en 31% in het huidige jaar).

*Figuur 2.3 Hoe ontwikkelt zich de deelname aan schoolmelk op uw school in de laatste drie jaar?*



#### 2.2.4 Waarom geen gebruik schoolmelk

Eerder bleek dat gemiddeld 12% van de kinderen op scholen gebruik maakt van schoolmelk. Onderstaande tabel toont welke andere dranken in welke mate door de overige kinderen worden geconsumeerd op school. Net als de voorgaande jaren geeft iets meer dan de helft van de scholen aan hier geen zicht op te hebben.

*Tabel 2.6 Hieronder staan verschillende dranken genoemd. In welke mate worden deze dranken gedronken door de kinderen op uw school die niet deelnemen aan het Schoolmelkprogramma? (basis = scholen die zicht hebben op kinderen die niet deelnemen aan het Schoolmelkprogramma meenemen)*

	gemiddeld
water	44%
limonade (in beker / pakje)	33%
yoghurtdrink, zelf meegenomen	11%
melk, zelf meegenomen	8%
frisdrank	3%

Kinderen die op school niet deelnemen aan het Schoolmelkprogramma, drinken voornamelijk water; dit percentage is vergeleken met voorgaande jaren gestegen (35% in 2017-2018, 38% in 2018-2019). Daarnaast schatten scholen in dat 11% van de kinderen die niet meedoen aan het Schoolmelkprogramma yoghurtdrink meeneemt van huis en 8% melk.

*Tabel 2.7 Wat zijn volgens u redenen van ouders om niet deel te nemen aan het Schoolmelkprogramma? (meerdere antwoorden mogelijk)*

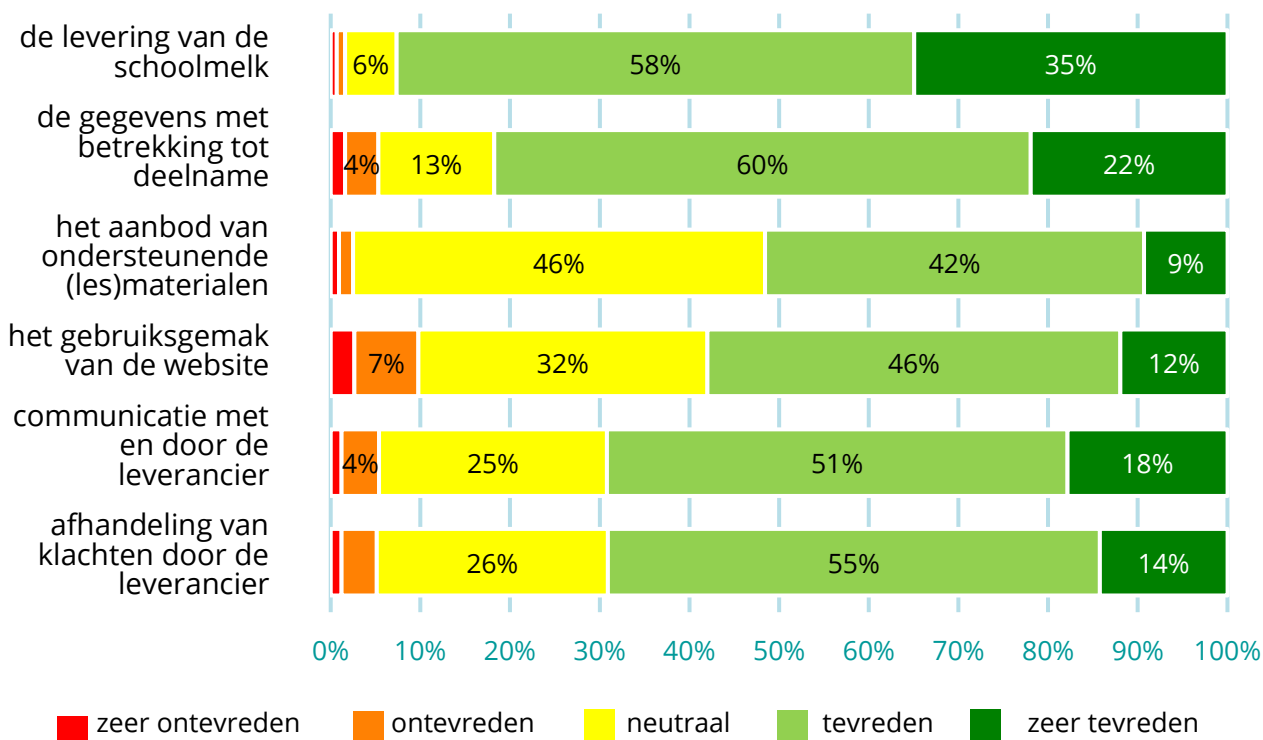
	n	%
het kind vindt melk niet lekker	218	50%
het niet nodig vinden dit via school te organiseren (kind kan het zelf meenemen)	141	32%
de kosten voor een abonnement	131	30%
het niet nodig vinden van zuivel drinken op school	53	12%
onbekendheid met de mogelijkheden	36	8%
anders	28	6%
weet ik niet / geen zicht op	154	35%

De helft van de scholen denkt dat de voornaamste reden is om niet deel te nemen aan het Schoolmelkprogramma, omdat het kind melk niet lekker vindt. Ook denken scholen dat ouders het wellicht niet nodig vinden dit via de school te organiseren in plaats van de melk zelf mee te geven of dat de kosten voor een abonnement een reden is om niet deel te nemen.

## 2.3 Organisatie

### 2.3.1 Leveringen

*Figuur 2.4 Hieronder staat een aantal aspecten. Kunt u bij elk aspect aangeven in hoeverre u hier tevreden over bent?*



Van de aspecten die zijn voorgelegd aan scholen, zijn de scholen wederom het meest positief over de levering van de schoolmelk, 93% is hierover (zeer) tevreden. Ook over de gegevens met betrekking tot deelname is een groot deel van de scholen (zeer) tevreden (82%). Ongeveer een kwart (26%, niet getoond in het figuur) heeft geen mening over het aanbod van ondersteunende (les) materialen. Van de scholen die wel een mening hebben over het aanbod van ondersteunende (les) materialen staat bijna de helft hier neutraal tegenover.

Scholen die ontevreden zijn over de leveringen kregen de mogelijkheid verbeterpunten te noemen. In totaal gaat het om 7 scholen, waarvan twee scholen hebben aangegeven geen verbeterpunten te kunnen noemen. Hieronder staan de letterlijke antwoorden van de andere 5 scholen:

- *Paar keer geen leveringen gehad. Duurt erg lang voor het er dan wel is.*
- *Vaak chauffeurs die niet weten hoe ze dicht bij de school kunnen komen. Geen karretje bij zich hebben. Te zwaar beladen pakjes melk waardoor er lekkende tussen zitten. Chauffeurs die niet weten waar ze de melk in de school moeten laten. Als we er geen erg in hebben wordt alles in de verkeerde koelkast gezet. Drama met de koelkasten: afgelopen jaar 3 koelkasten omgeruild,*

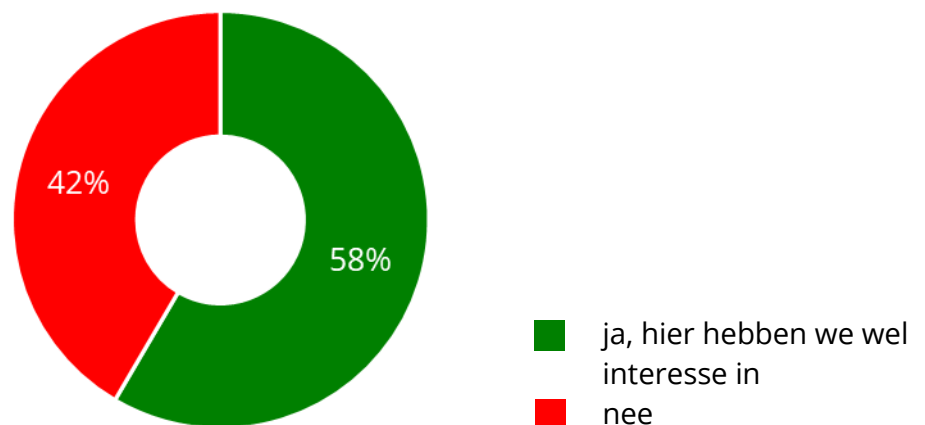
*waarom gereviseerde koelkasten? De laatste koelkast maakt een zeer storend geluid. Het wordt niet naar tevredenheid opgelost en het kost ons waarschijnlijk heel veel stroom...*

- *Om de één of andere rare reden hebben wij sinds dit jaar elke keer tekort. De conciërge heeft er een studie van gemaakt inmiddels en ook hebben we veelvuldig contact gehad met de klantenservice maar het blijft gek dat we te kort hebben.*
- *Voorheen geen, maar met het ontwerp van de nieuwe website is alles volledig fout gegaan. I.p.v. alleen het logo te veranderen en verder de goed functionerende websiteformule te handhaven, heeft Campina een geheel nieuwe pagina gelanceerd. Wat een ellende. Zoveel dingen die niet meer werkten. Zelfs tot op de dag van vandaag zijn nog steeds de mogelijkheden niet voorhanden die hiervoor wel mogelijk waren. Wat een ramp en wat gaat er veel tijd inzitten, voor het kleine aantal leerlingen, die op onze school maar schoolmelk gebruiken!*
- *In het verleden werd de Schoolmelk aan het begin van de week geleverd. Afgelopen schooljaar is dit gewijzigd naar de dinsdag, wat minder prettig is. Daarbij wordt de schoolmelk op dinsdagmorgen geleverd, waardoor er vanuit gegaan wordt dat kinderen dezelfde dinsdagmiddag al melk mogen drinken. Na vakanties levert dit standaard te kort op.*

### 2.3.2 Schoolmelk voor de hele school

Dit jaar is een vraag opgenomen betreft een mogelijke nieuwe manier van het leveren van schoolmelk. Bij de uitleg is aangegeven dat momenteel wordt bekeken of gratis levering van melk een optie is, zoals ook bij fruit en groente gebeurt. Scholen is gevraagd zich voor te stellen dat de levering van melk gedurende 20 weken, twee keer per week voor de hele school plaatsvindt. Hierbij wordt rekening gehouden met kinderen die eventueel niet mee mogen / kunnen / willen drinken.

*Figuur 2.12 Denkt u dat uw school hieraan wilt deelnemen?*



Ruim de helft van de scholen geeft aan hier wel interesse in te hebben. Scholen die hier niet aan deel willen nemen geven aan dat er niet genoeg animo voor is, niet alle kinderen melk lekker vinden waardoor er misschien melk moet worden weggegooid en scholen melk niet willen opdringen. Dit zou logistiek gezien ook extra werk opleveren. Een aantal scholen geeft aan dit niet te kunnen of mogen beoordelen.

### 2.3.3 Lesmateriaal

Aan de basisscholen is gevraagd naar de bekendheid met en het gebruik van het lesmateriaal dat is ontwikkeld door Zuivel NL.

*Tabel 2.8 De ketenorganisatie Zuivel NL heeft lesmateriaal ontwikkeld over de zuivelketen en organiseert boerderij-excursies voor kinderen. Bent u bekend met dit lesmateriaal en de boerderij-excursies?*

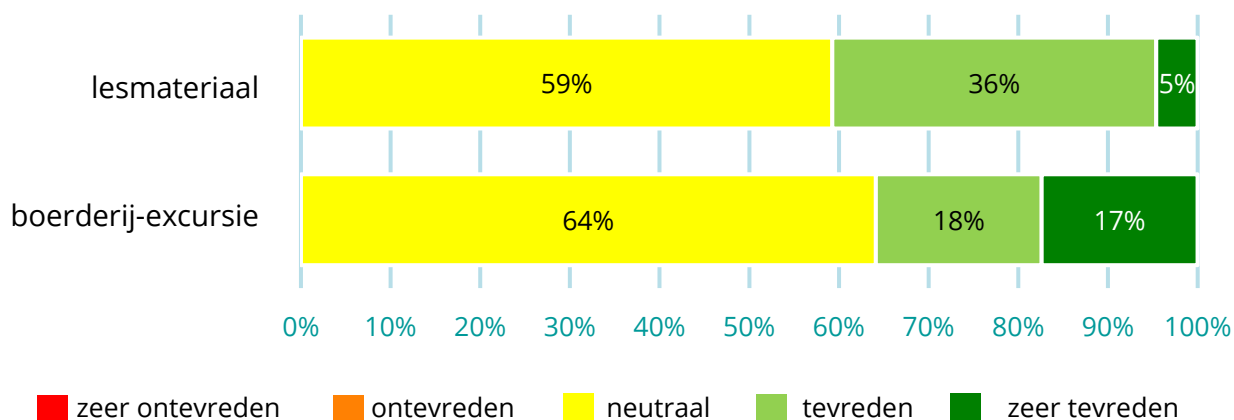
	n	%
nee	148	34%
ja, maar wij maken hier geen gebruik van	152	35%
ja en wij hebben zowel het lesmateriaal gebruikt als meegedaan aan een boerderij-excursie	18	4%
ja en wij hebben het lesmateriaal gebruikt, zonder boerderij-excursie	13	3%
ja en wij hebben aan een boerderij-excursie meegedaan, zonder het lesmateriaal te gebruiken	11	3%
ja, mee bekend, maar of we dit gaan gebruiken is nog onbekend	96	22%
<b>totaal</b>	<b>438</b>	<b>100%</b>

Hoewel het lesmateriaal en de boerderij-excursies redelijk bekend zijn (66% van de scholen kent dit), maakt slechts 10% van de scholen gebruik van het lesmateriaal en / of de boerderij-excursies. Van de scholen die ermee bekend zijn, maakt 35% er geen gebruik van en is 22% hiermee bekend maar is het nog onbekend of ze het gaan gebruiken.

In het figuur op de volgende pagina is te zien dat ruim de helft van de scholen, die bekend is met het lesmateriaal van Zuivel NL hier neutraal tegenover staat, de rest is hier tevreden of zeer tevreden over. Scholen die geen mening konden geven over het lesmateriaal en / of de boerderij-excursie zijn buiten beschouwing gelaten in dit figuur.



Figuur 2.5 Hoe tevreden bent u over dit lesmateriaal van Zuivel NL?  
(basis = scholen die bekend zijn met het lesmateriaal)



#### 2.3.4 Poster

Aan deelnemende scholen is een Schoolmelkposter toegestuurd. Ruim de helft (61%) van de scholen weet dat deze poster daadwerkelijk is ontvangen, 15% geeft aan dat de poster niet is ontvangen en ongeveer een kwart (24%) zegt het niet te weten.

Tabel 2.9 Waar heeft u deze poster opgehangen? (basis = poster ontvangen)

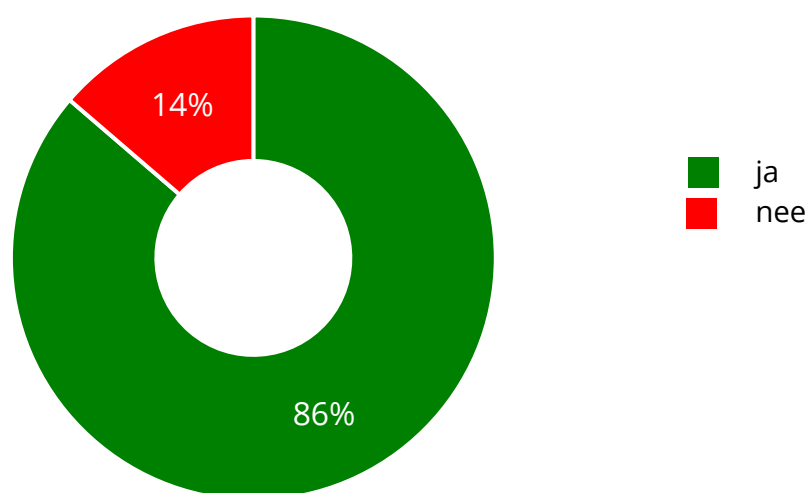
	n	%
bij de hoofdingang van de school	142	53%
op een andere centrale plek in de school	75	28%
in de kantine van de school	4	1%
anders	26	10%
wij hebben de poster niet opgehangen	22	8%
<b>totaal</b>	<b>269</b>	<b>100%</b>

Van de scholen die zeggen de poster te hebben ontvangen en weten waar de poster is opgehangen, heeft ongeveer de helft de poster bij de hoofdingang van de school opgehangen (53%). Bij ruim een kwart heeft de poster een andere centrale plek in de school (28%). Van de scholen die zeggen de poster te hebben ontvangen, heeft 8% de poster niet opgehangen.

### 2.3.5 Platform [www.iedereenfitopschool.nl](http://www.iedereenfitopschool.nl)

Aan de scholen is gevraagd of ze bekend zijn met het platform waarvan schoolmelk deel uit maakt sinds schooljaar 2018-2019. Dit percentage is gestegen van 73% vorig jaar naar 86% dit jaar.

*Figuur 2.6 Schoolmelk maakt deel uit van het platform [www.iedereenfitopschool.nl](http://www.iedereenfitopschool.nl). Bent u bekend met dit platform?*



### 2.3.6 Overige behoefte lesmateriaal

Aan de basisscholen is gevraagd of zij behoefte hebben aan meer ondersteunend materiaal of activiteiten. 95% van de scholen geeft aan niets concreets te kunnen noemen. Een enkele school geeft concreet aan wel geïnteresseerd te zijn in lesmateriaal, maar specificeert dit niet (3%). Hieronder zijn de antwoorden van scholen letterlijk weergegeven.

- *Boerderij-excursie is super, maar het vervoer is een probleem! Geregeld / gefinancierd vervoer zou fijn zijn.*
- *Flyer of andere informatie voor ouders.*
- *Handzame folder met uitleg over de mogelijkheden voor in ons informatiepakket.*
- *Ik heb een paar maanden geleden een stukje over schoolmelk in onze nieuwsbrief gezet (leverde 1 nieuwe abonnement op), maar misschien is het ook een idee, om het via een mooie folder eens bij alle gezinnen onder de aandacht te brengen.*
- *Ik zou graag een flyer / folder (A4 formaat) van de schoolmelk willen hebben met alle informatie. Wij zijn het speciaal basisonderwijs en wij krijgen door het jaar heen veel nieuwe leerlingen die instromen. Bij de kennismaking kunnen we dan tevens de flyer / folder overhandigen zodat de ouders / verzorgers het thuis op hun gemak kunnen lezen. Wij zetten geregeld een stukje in de nieuwsbrief over de schoolmelk, maar ik heb het idee dat dit minder effectief werkt.*

- *Indien nodig dan schrijven wij een lespakket. Promotiemateriaal is voor jullie misschien een idee, zodat er eventuele nieuwe abonnees bij komen.*
- *Misschien meer varianten met een kostenplaatje voor ouders t.o. wat ze in de winkel uitgeven om te motiveren wel bij schoolmelk aan te sluiten.*
- *Our school is an international school and we would need brochures and activities in English.*
- *Van tijd tot tijd eens een flyer ontvangen, vooral bij het begin van het schooljaar. Dan kunnen we dit meer met de ouders communiceren.*
- *Wij bieden speciaal onderwijs (zeer moeilijk lerende kinderen), dus veel materiaal is voor ons niet bruikbaar.*

### 2.3.7 Communicatie door de school

Aan de scholen is gevraagd op welke manier zij communiceren over schoolmelk met ouders en kinderen.

*Tabel 2.10 Op welke manier communiceert de school over schoolmelk met ouders / kinderen? (meerdere antwoorden mogelijk)*

	n	%
in schoolgids	260	59%
in de nieuwsbrief voor ouders	197	45%
schoolmelkposter	178	41%
folders	142	32%
live-vertellen aan ouders bij intake-10-minutengesprekje met ouders	88	20%
melding op ouderavond	75	17%
anders	57	13%
niet	13	3%

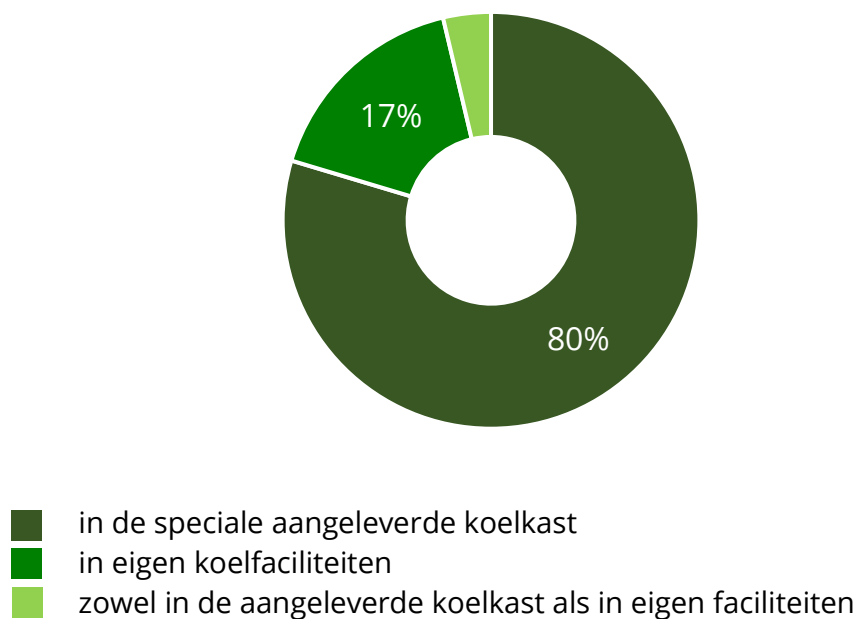
De schoolgids is opnieuw het belangrijkste medium om over schoolmelk te communiceren met ouders / kinderen, gevolgd door de nieuwsbrief voor ouders en de schoolmelkposter. Slechts 3% communiceert helemaal niet over schoolmelk. Dit jaar heeft geen school aangegeven te communiceren via de website van de school of via de inschrijving / intake / informatiepakket.

## 2.4 Faciliteiten

### 2.4.1 Koelkast

Scholen die meedoen aan het Schoolmelkprogramma via Campina krijgen een koelkast ter beschikking, zodat de melk koel kan worden bewaard. Aan de scholen is gevraagd hoe zij de schoolmelk bewaren en waarom eventueel eigen faciliteiten worden gebruikt.

*Figuur 2.7 Waar bewaart u de schoolmelk? (basis = levering via Campina)*



De schoolmelk wordt met name bewaard in de speciale aangeleverde koelkast, dit is vergelijkbaar met voorgaande jaren. Scholen die de schoolmelk ook in de eigen faciliteiten bewaren of helemaal niet in de speciale aangeleverde koelkast, geven hiervoor voornamelijk als reden dat zij geen ruimte hebben voor de speciale aangeleverde koelkast (39%). In het tabel op de volgende pagina staan de meeste genoemde redenen weergegeven.

Tabel 2.11 Waarom gebruikt u (ook) eigen faciliteiten voor de koeling van de schoolmelk? (meerdere antwoorden mogelijk)

	n	%
wij hebben geen ruimte voor de speciale koelkast	34	39%
te weinig afname voor grootte van de koelkast	14	16%
logistiek gezien is het handiger om de Schoolmelk op meerdere plekken te bewaren (bijvoorbeeld vlak bij de lokalen)	13	15%
wij hebben de speciale koelkast niet ontvangen	8	9%
de ruimte in de speciale koelkast is ontoereikend	7	8%
anders	21	24%

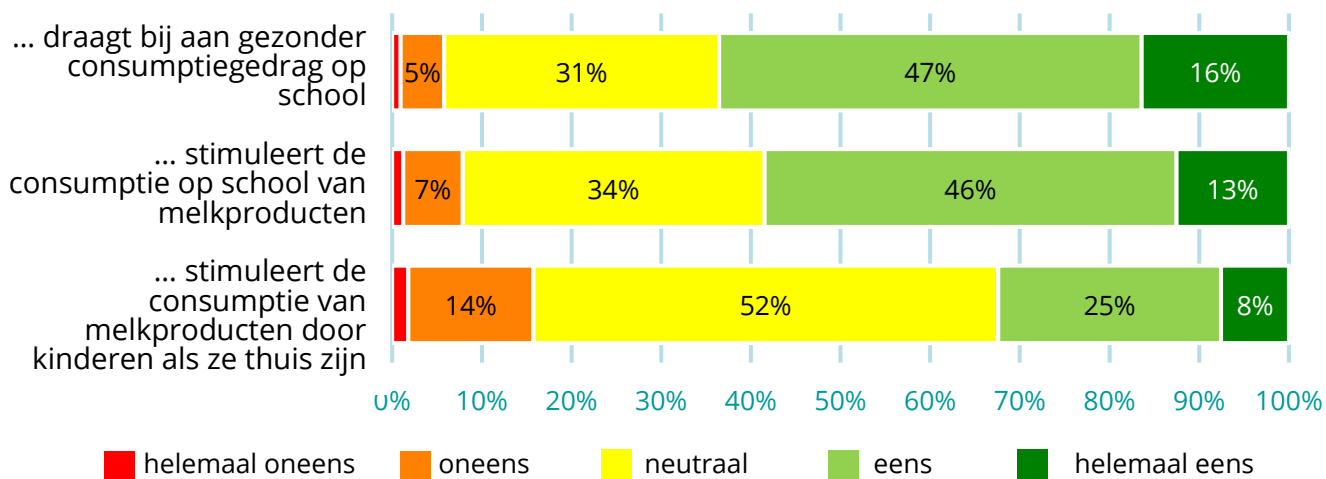
Bij anders benoemen een aantal scholen niet te weten waarom (ook) eigen faciliteiten voor de koeling van schoolmelk worden gebruikt, enkele scholen geven aan dat de speciale geleverde koelkast veel energie gebruikt, oud is en / of lawaai maakt.

## 2.5 Effecten

Om inzicht te krijgen in de effecten van het Schoolmelkprogramma zijn hiervoor enkele stellingen voorgelegd.

Figuur 2.8 Hieronder staat een aantal stellingen. Kunt u bij elke stelling aangeven in hoeverre u het hier mee eens bent?

Het Schoolmelkprogramma ...



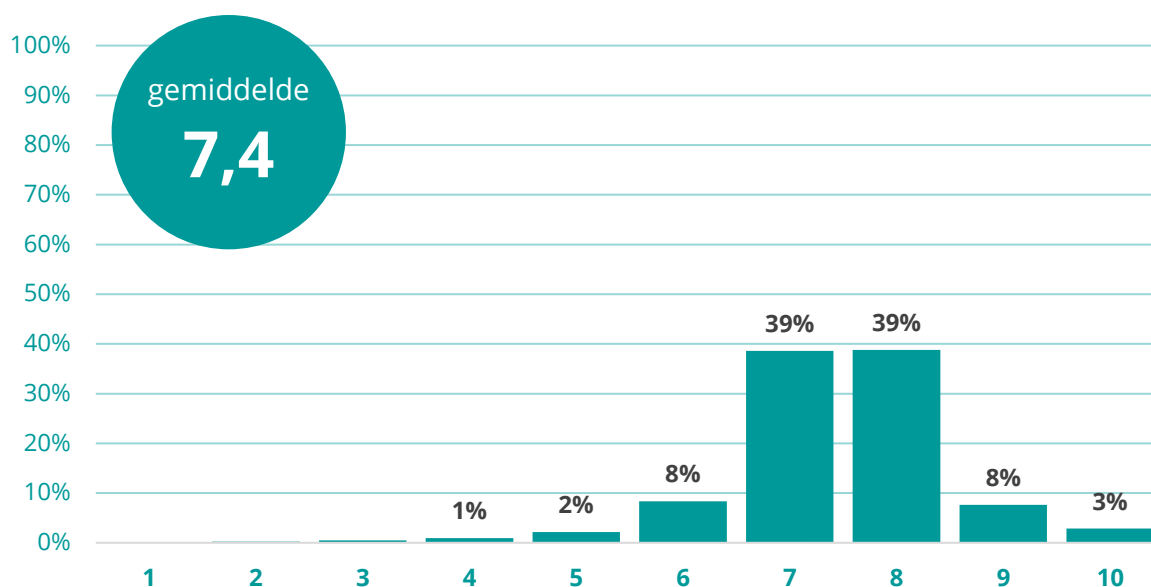
Twee derde van de scholen is van mening dat het Schoolmelkprogramma bijdraagt aan gezonder consumptiegedrag op school. Daarnaast vindt 59% van de scholen dat het Schoolmelkprogramma de consumptie van melkproducten op school stimuleert. Of het Schoolmelkprogramma ook de consumptie van melkproducten door kinderen stimuleert als ze thuis zijn, kan een kwart van de scholen niet inschatten (niet getoond in het figuur). De helft van de scholen antwoordt op deze stelling neutraal.

## 2.6 Beoordeling

### 2.6.1 Algemeen

Hieronder is de algemene beoordeling voor het Schoolmelkprogramma weergegeven.

*Figuur 2.9 Welk rapportcijfer zou u het Schoolmelkprogramma in het algemeen willen geven?*



Het Schoolmelkprogramma wordt gemiddeld met een 7,4 beoordeeld, in schooljaar 2017-2018 was dit een 7,2 en in 2018-2019 een 7,3. Net als vorig jaar geeft slechts 3% het schoolmelkprogramma een onvoldoende.

### 2.6.2 Sterke punten

Naast een algemene beoordeling is gevraagd welke sterke punten men ziet. 67% van de scholen is niet in staat een sterk punt van het Schoolmelkprogramma te noemen.

Onderstaande figuur toont de meest genoemde sterke punten, waarbij de grootte de verhouding aangeeft waarin het genoemd is. De resultaten zijn vergelijkbaar met vorig jaar. Van de scholen die een sterk punt noemen geeft ongeveer een derde (37%) aan dat het Schoolmelkprogramma een goede stimulans is om melk / iets gezonds te drinken.

*Figuur 2.10 Wat zijn volgens u de sterke punten van het Schoolmelkprogramma?*



### 2.6.3 Verbeterpunten

Een ruime meerderheid (71%) kan geen verbeterpunten noemen voor het Schoolmelkprogramma. Van de scholen die verbeterpunten aandragen, is het meest genoemde verbeterpunt de behoefte aan meer variatie in het aanbod (37%).

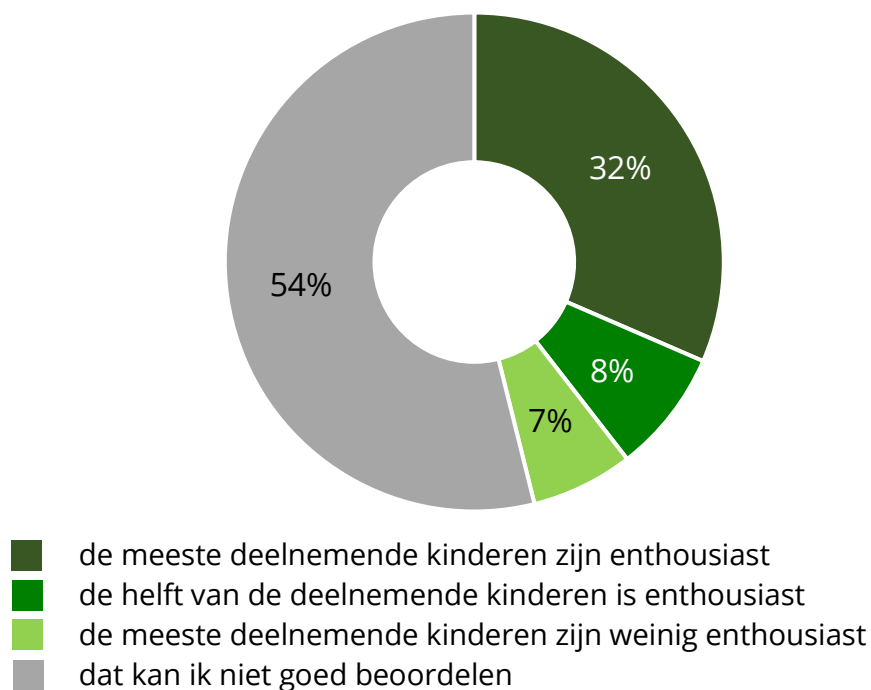
*Figuur 2.11 Welke verbeterpunten heeft u voor het Schoolmelkprogramma?*



Voor een uitgebreid overzicht van de letterlijk genoemde sterke en verbeterpunten wordt verwezen naar bijlage 3.2 en 3.3.

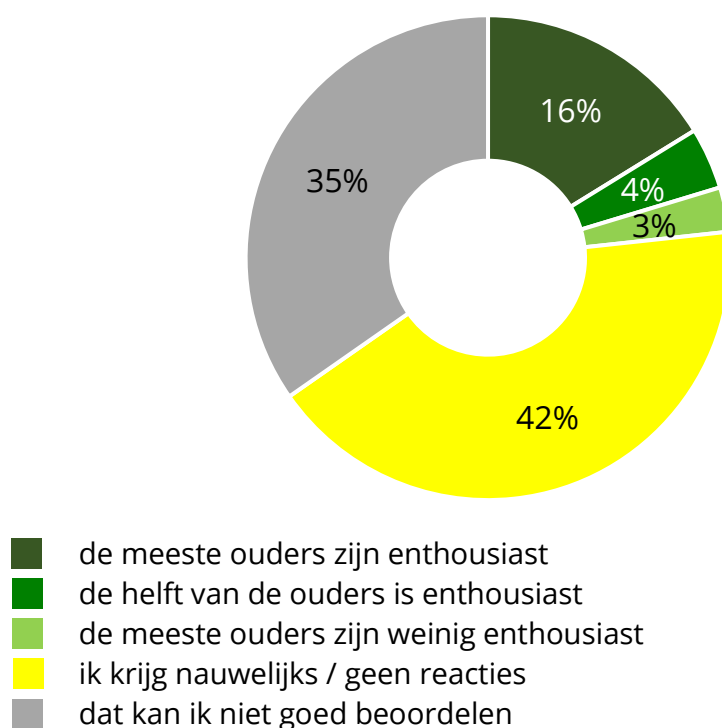
## 2.6.4 Waardering door kinderen

*Figuur 2.12 Hoe vinden kinderen het Schoolmelkprogramma?*



## 2.6.5 Waardering door ouders

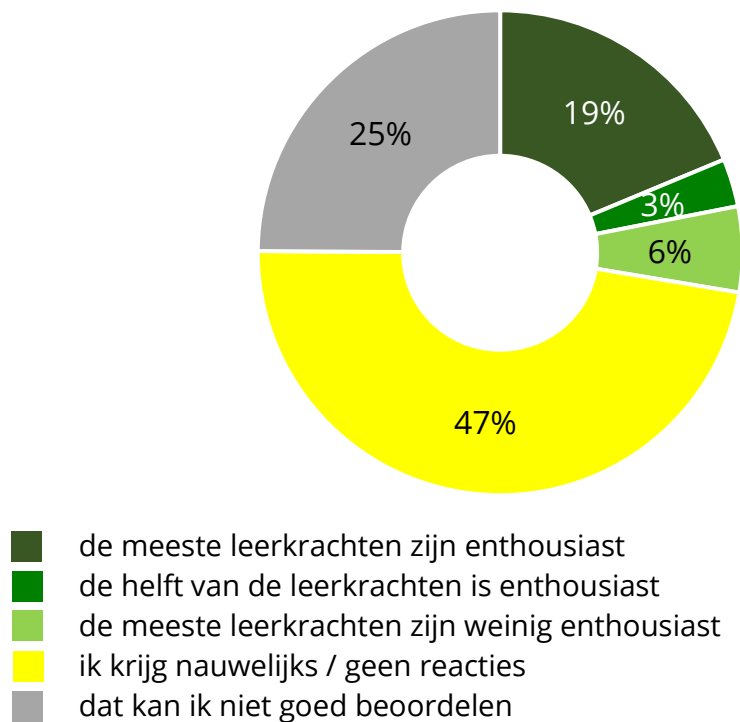
*Figuur 2.13 Wat is uw indruk van de reacties van de ouders op het Schoolmelkprogramma?*





## 2.6.6 Waardering door leerkrachten

*Figuur 2.14 Wat is uw indruk van de reacties van de leerkrachten op het Schoolmelkprogramma?*



## 2.7 Productenpakket

*Tabel 2.12 Bestaat er bij uw school interesse om te testen of er behoefte is aan meer variatie in zuivelproducten? (meerdere antwoorden mogelijk)*

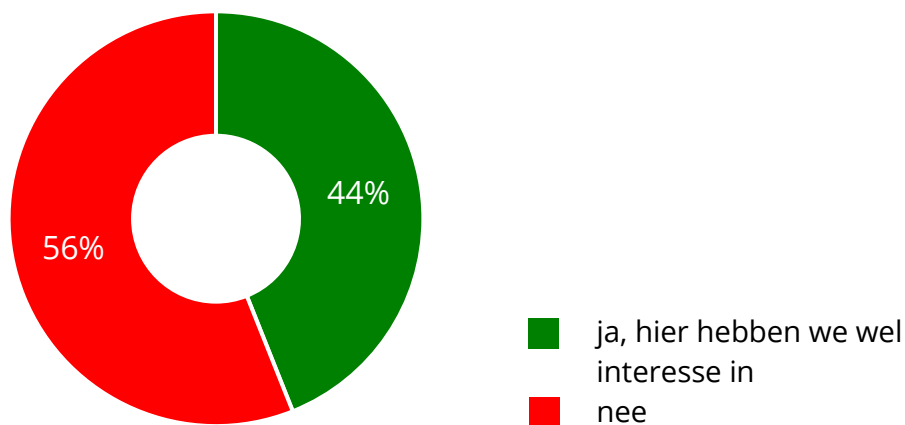
	n	%
nee, alleen halfvolle melk is voldoende	209	48%
ja, wij zouden aanvullend aan halfvolle melk willen testen of er behoefte is aan halfvolle yoghurt	96	22%
ja, wij zouden aanvullend aan halfvolle melk willen testen of er behoefte is aan karnemelk	47	11%
ja, behoefte aan yoghurtdrink met vruchten	20	5%
ja, behoefte aan chocolademelk	10	2%
ja, behoefte aan iets anders	13	3%
weet niet	101	23%

Dit jaar is de vraagstelling aangepast om te achterhalen of scholen willen testen of er behoefte is aan meer variatie in zuivelproducten. Bijna de helft van de scholen geeft aan dat halfvolle melk voldoende is en 22% van de scholen geeft aan te willen testen of er behoefte is aan halfvolle yoghurt. Nog eens 23% van de scholen kan dit niet inschatten.

## 2.8 Schoolmelkvraag in de evaluatie Schoolfruit- en groenteprogramma

In de vragenlijst van het EU-Schoolfruit- en groenteprogramma is ook de vraag opgenomen betreft een mogelijke nieuwe manier van leveren van schoolmelk. Bij de uitleg is aangegeven dat levering op dit moment plaats vindt op basis van abonnementen die een leverancier afsluit met ouders en dat er wordt bekeken of gratis levering van melk een optie is, zoals ook bij fruit en groente gebeurt. Scholen is gevraagd zich voor te stellen dat de levering van melk gedurende 20 weken, twee keer per week voor de hele school plaatsvindt. Hierbij wordt rekening gehouden met kinderen die eventueel niet mee kunnen of willen drinken.

*Figuur 2.15 Denkt u dat uw school hieraan wilt deelnemen?*



44% van de scholen geeft aan hier wel interesse in te hebben. Scholen die hier niet aan willen deelnemen geven aan dat er geen of weinig belangstelling voor is en het drinken van water juist wordt gestimuleerd. Enkele scholen benoemen het gebrek aan ruimte of mogelijkheden om de melk koel te houden. Ook benoemen scholen dat Schoolmelk te veel werk zou opleveren en dat scholen dit niet kunnen of mogen beoordelen.

### 3. Bijlagen

## 3.1 Achtergrondkenmerken

*Tabel 3.1 Ingevuld door...*

	n	%
administratief medewerker / secretaresse	162	37%
conciërge	136	31%
directeur / adjunct-directeur / locatieleider	44	10%
leerkracht	52	12%
onderwijsassistent	21	5%
ouder	3	1%
intern begeleider	2	0%
teamleider	2	0%
anders	16	4%
<b>totaal</b>	<b>438</b>	<b>100%</b>

*Tabel 3.2 Verdeling naar type school*

	n	%
primair onderwijs	438	100%
voortgezet onderwijs	0	0%
<b>totaal</b>	<b>438</b>	<b>100%</b>

*Tabel 3.3 Aantal leerlingen per school*

	n	%
100 leerlingen of minder	34	8%
101-200 leerlingen	118	27%
201-300 leerlingen	122	28%
301-400 leerlingen	90	21%
401-500 leerlingen	34	8%
meer dan 500 leerlingen	37	8%
weet niet	3	1%
<b>totaal</b>	<b>438</b>	<b>100%</b>

## 3.2 Sterke punten van het Schoolmelkprogramma

- *Aanbod is compleet, ziet er fleurig uit. Duidelijke info. Als er geen melk wordt afgenomen, wordt er ook niet betaald.*
- *Administratief en organisatorisch is het prima geregeld.*
- *Altijd lekkere gekoelde melk.*
- *Altijd op tijd leveren en goede klantenservice.*
- *Altijd verse melk en herkenbaarheid.*
- *Beschikbaar voor dagelijks gezond gebruik.*
- *Bestaat al lang, makkelijk voor ouders.*
- *Betaalbaar en efficiënt.*
- *Communicatie, levering op tijd.*
- *Continuïteit, gezondheid.*
- *Dat de kinderen op school hun melk krijgen en dat je dan ook geen lekkende bekers of pakjes in tassen hebt.*
- *Dat de leerlingen tussen de middag geen ongezonde dingen drinken. De leerlingen blijven bij ons op school verplicht over.*
- *Dat de mogelijkheid bestaat om via school melk te drinken.*
- *Dat er altijd koude melk staat.*
- *Dat het gezond is. Kinderen vinden de pakjes leuk. Kleuters vinden de aandacht leuk bij het binnen brengen van de pakjes. Kinderen van de bovenbouw vinden het uitdelen leuk.*
- *Dat het meestal wel op tijd geleverd wordt.*
- *Dat kinderen gekoelde melk drinken.*
- *Dat kinderen wat anders drinken dan alleen pakjes fris.*
- *Dat men niet hoeft na te denken om drinken mee te nemen.*
- *Dat ze voorzien in een behoefte.*
- *De aandacht voor gezonde voeding.*
- *De kinderen drinken gekoelde melk.*
- *De kinderen stimuleren om melk te drinken.*
- *De leveringen zijn op tijd. De melk wordt netjes in de koelkast gezet door de bezorger.*
- *De lunchmelk.*
- *De melk is altijd koel en goed houdbaar. Als er te weinig is geleverd, komt er altijd een goede oplossing. Mooi formaat pakje melk.*
- *De melk wordt netjes op tijd geleverd.*
- *De mogelijkheid om te kiezen voor een gekoeld product in de pauze.*
- *De vaste leverdagen.*
- *Doordat er maar 1 leerling schoolmelk drinkt, is het moeilijk aan te geven wat de meerwaarde is. Het zou goed zijn als de schoolmelk, net als het schoolfruit, gratis geleverd kan worden. Zo kunnen we meer kinderen aan het drinken van gezonde drank krijgen.*
- *Draagt bij aan de gezonde school.*
- *Duidelijke communicatie. Levering van melk voor een goede prijs. Verstrekking van een koeling. Bij problemen bij de productie vervangende producten. Verrekening van niet gedronken dagen.*
- *Duidelijke tijd van aflevering.*
- *Een gezond alternatief voor limonade dat verreweg de meeste kinderen mee hebben.*
- *Elke dag gekoelde melk op school tegen een redelijke prijs.*
- *Elke dag verse koele melk. Het is gezond om te drinken.*

- *Er is een eenvoudige manier om dagelijks gekoelde zuivel aan de kinderen te verstrekken. Het hoeft niet meegegeven te worden, dus kan het niet vergeten worden om mee te geven.*
- *Fijn dat er de mogelijkheid er is en dat de faciliteiten er zijn.*
- *Fijn dat ouders er voor kunnen kiezen. Je hoeft als ouder niet na te denken over het meebrengen van drinken.*
- *Gekoelde melk.*
- *Gekoelde melk aanbieden en op tijd leveren.*
- *Gemak.*
- *Gemak, gezond.*
- *Gemak voor de ouders, kinderen een goed product aan te bieden.*
- *Gemak voor de ouders, gezond consumptiegedrag bij kinderen, kinderen hebben iets koels, gezonds te drinken.*
- *geregelde zuivelinname en hopelijk stimulerend voor klasgenootjes die ze zien drinken.*
- *Gezond.*
- *Gezond.*
- *Gezond.*
- *Gezond alternatief.*
- *Gezond drinken, ouders ontlasten.*
- *Gezond en makkelijk.*
- *Gezond koel drinken op school en geen lekkende bekers in de tassen.*
- *Gezonde voeding stimuleren.*
- *Goed product voor een goede prijs.*
- *Goede aanvulling op de dagelijkse voeding.*
- *Goede communicatie, accurate levering die gekoeld is.*
- *Goede communicatie, correcte levering.*
- *Goede dienstverlening en leveringen.*
- *Goede levering, in bruikleen koelkasten.*
- *Goede levering, kinderen drinken voldoende melk, het is lekker koel.*
- *Goede levering.*
- *Goede regeling en levering van de producten. Bevordering van gezond eet / drinkpatronen.*
- *Goedkoop en door de koeling koud te drinken.*
- *Goedkoop, gemakkelijk voor ouders.*
- *Handig voor ouders die graag willen dat hun kind zuivel drinkt op school.*
- *Heel fijn dat de melk netjes tot in de koelkast wordt gebracht en op tijd. Altijd koude melk op school.*
- *Het aanbieden van melk op scholen is een sterk punt. Het aanleveren van de schoolmelk is ook fijn. Dit hoeft de school dan niet te organiseren.*
- *Het bewijst al 100 jaar z'n meerwaarde.*
- *Het bieden van een gezond alternatief in de pauze.*
- *Het gemak voor ouders.*
- *Het hele programma.*
- *Het is altijd op tijd binnen.*
- *Het is een gemak voor ouders, ook voor hen die het financieel minder hebben. Het pakje melk staat koud/ klaar voor de kinderen.*
- *Het is er en dat is fijn.*
- *Het is fantastisch dat het ondanks dat er maar een paar kinderen gebruik maken, de schoolmelk nog steeds wordt geleverd. Onze school staat in een krachtwijk en ouders hebben*

*gewoon geen geld om een abonnement af te sluiten. Daarom was het zo geweldig dat wij als school 10 weken lang gratis zuivel kregen voor onze kinderen, helaas door de Corona crisis moest dit vroegtijdig worden beëindigd. Hopelijk kan in het nieuwe schooljaar de gratis schoolmelk actie worden voortgezet.*

- *Het is gratis en kinderen gaan meer proeven en proberen door elkaar te zien drinken.*
- *Het is makkelijk voor ouders. Ze hoeven niet zelf voor drinken voor het kind te zorgen.*
- *Het is voor ouders makkelijk. Vervelend is dat de dag na de vakantie geen melkdrinkdag is.*
- *Het maakt het voor ouders heel eenvoudig om hun kind op school verse, koele melk te drinken.*
- *Het programma ziet naar mijn idee prima uit, maar onze ervaring is dat de kinderen die schoolmelk hebben en / of moeten van de ouders niet heel enthousiast zijn. Melk blijft dikwijls staan ondanks dat de conciërge dit regelmatig zelf aan ze uitdeelt.*
- *Het schoolmelkprogramma kan een stimulans zijn om een gezonde keuze te maken.*
- *Het stimuleren van gezond (eet)gedrag en gezonde dranken achterwege te laten.*
- *Het stimuleren van het nuttigen van gezonde voeding. Gemak voor de ouders, zij hoeven geen bekertjes / pakjes mee te geven.*
- *Het wordt gebracht, adm. buiten school om, koelkast wordt meegeleverd.*
- *Het ziet er aantrekkelijk uit.*
- *Ik ken het programma eigenlijk niet goed. Het aanbieden op school vind ik sowieso positief.*
- *Ik vind dit meer een vraag voor ouders.*
- *Ik vind het een goede zaak. Het is belangrijk dat de kinderen melk drinken.*
- *Ik / wij vinden het heel belangrijk dat kinderen zuivel drinken. Voor ons is de schijf van 5 een onderdeel van ons onderwijsprogramma i.v.m. met kooklessen, daaronder valt ook zuivel.*
- *Je laat als school ook zien dat gezondheid belangrijk is.*
- *Keurige levering en correcte communicatie. Als er problemen zijn met leveren lossen ze dat zelf op door een andere verpakking te leveren.*
- *Kinderen drinken zuivel i.p.v. zoete drankjes 1x per dag.*
- *Kinderen gezonde voeding leren nemen.*
- *Kinderen leren via schoolmelkprogramma gezond en bewust drinken. Ze leren melk drinken van elkaar.*
- *Kinderen zien van elkaar. Zo motiveren ze elkaar om melk te drinken.*
- *Koude melk.*
- *Koude melk in lunchpauze.*
- *Koude zuivelproducten voor de lunchpauze.*
- *Laagdrempelig.*
- *Lesmateriaal, bijgeleverde koelkast.*
- *Levering, goed formaat van het drinken.*
- *Levering op school.*
- *Levering op school, gekoelde melk, voorziet in behalen dagelijkse aanbevolen hoeveelheid zuivel.*
- *Levering op tijd, goede reactie op coronatijdperk, lijsten zijn overzichtelijk, de site is verbeterd.*
- *Makkelijk voor ouders / verzorgers.*
- *Makkelijk, niet te duur.*
- *Melk is gezond, maar onze kinderen weten niet altijd de waarde van melk goed in te schatten.*
- *Melk voor een kleine prijs voor veel kinderen beschikbaar. Gekoeld t/m de pauze waardoor het ook lekker is om op te drinken.*
- *Mogelijkheden om het aantal pakjes te leveren, als het nodig is in andere vorm.*
- *Mogelijkheid om schoolmelk te drinken dat koel is en geen heen en weer geslepe met bekertjes.*



- *Mogelijkheid tot melk drinken terwijl dat anders niet zou gebeuren. Gemak voor ouders. Melk wordt op school geleverd en staat koud.*
- *Ouders de mogelijkheid bieden hiervoor te kiezen.*
- *Ouders stimuleren kind gezond drinken te geven.*
- *Pakjes zijn in mooi formaat en zien er goed uit*
- *Positief geformuleerd. Stimulerend qua bevorderen van het drinken van melk. Aantrekkelijke prijs.*
- *Pro-actieve communicatie. Goede afspraken. Aanlevering perfect.*
- *Redelijk makkelijk uitvoerbaar.*
- *Redelijke prijs, goede levering.*
- *Redelijke prijs, structurele levering voor kinderen.*
- *Schoolmelk is een goed alternatief voor ouders die anders pakjes met zoete limonade mee geven en over het algemeen wordt het abonnement betaalbaar gevonden. Een ander voordeel is dat de rechtstreekse contracten die de leveranciers hebben met de ouders, maakt dat de school er niet meer tussen hoeft te zitten en dus bij vragen van ouders kunnen doorverwijzen naar Campina. En dat de communicatie ook via hen verloopt.*
- *Stabiele levering.*
- *Stimulans voor de kinderen om melk te drinken.*
- *Stimuleren drinken melk.*
- *Stipte levering: elke week op ongeveer dezelfde tijd. Gebruik kunnen maken van de koelkast. Adequate communicatie.*
- *Structuur voor de kinderen. Gemak voor de ouders.*
- *The program offers to parents the opportunity to purchase milk at a reasonable price. The children find it nice to have an alternative drink and can get acquainted with the taste of milk. This also is part of the extra service that our school can provide to its community.*
- *Tijdig leveren, houdbaarheid.*
- *Verpakking handig.*
- *Vers en gekoeld.*
- *Verse melk, levering altijd ok.*
- *Verse producten.*
- *Verse, koude melk elke dag. Lage prijs. Gezond.*
- *Voor de kinderen die er gebruik van willen maken: altijd in de pauze verse koude melk om te drinken.*
- *Voor iedereen makkelijk om deel te nemen. Bewust aandacht besteden aan gezonde voeding*
- *Vooraf in de zomer: lekker gekoelde melk op school. Geen lekkende bekken.*
- *Voorzien in een behoefte.*
- *Wat mij betreft mag het schoolmelk programma op onze school stoppen. Er zijn maar 4 ouders van de 80 die er gebruik van maken. De reden is dat veel ouders hun kinderen thuis melkproducten geven en dat er onderzoek is gedaan dat teveel melkproducten niet goed is voor een kind.*
- *Wellicht dat er een aantal leerlingen meer worden aangemoedigd om zuivel te gebruiken, bij ons op school is de afname niet zo veel.*
- *Wij doen er te weinig mee. Heeft niet onze prioriteit.*
- *Zuivel is goed voor de kinderen in de groei.*

### 3.3 Verbeterpunten voor het Schoolmelkprogramma

- *Aanbod andere melkproducten zoals drinkyoghurt.*
- *Aanbod verbreden.*
- *Aanbod weer uitbreiden.*
- *Af en toe een nieuwe koelkast leveren. De onze staat er al vele jaren en is onnodig groot*
- *Afval verminderen door andere manier van melk verpakken.*
- *Afval, maar ik zou geen andere oplossing weten. Ander drinken brengen de kinderen vrijwel allemaal in bekers mee.*
- *Andere pakjes leveren als er leveringsproblemen zijn is bijna niet te doen. Daar hebben we geen koelkastruimte voor. Dan graag 2x per week leveren. Mogelijk de stickers met namen en groepen op de pakjes vermelden.*
- *Assortiment uitbreiden met verse drankjes, zoals Optimel, halfvolle chocolade melk.*
- *Assortiment weer uitbreiden.*
- *Assortiment, er is maar 1 product mogelijk.*
- *Behalve melk had Campina ook chocomelk framboos drink, de laatste werd dat meer gedronken dan melk. Paar jaar geleden is de framboosdrank er uitgehaald en zijn er kinderen gestopt met zuivel drinken op school.*
- *Beter communicatie.*
- *Betere communicatie tussen de ouders en school. Ouders gaan er vanuit dat hun kind al schoolmelk krijgt terwijl dat vaak een paar dagen later is. Weekend zit er tussen, beter aan geven wanneer de kinderen melk drinken.*
- *Betere overzichten maken. Namenlijst is onduidelijk met nieuwe mutatie erbij. Ik moest om de twee weken zelf een namenlijst maken.*
- *Bij ons op school merken we dat de kostprijs vaak een probleem is. Voorheen was er meer variatie in aanbod, toen hadden we iets meer deelnemende kinderen. Begrijpelijk dat de te zoete varianten geschrapt zijn i.v.m. dat dit niet gezond is, maar de animo was minder toen er alleen schoolmelk beschikbaar was.*
- *Breder assortiment, zoals in verleden (drinkyoghurt, chocomel,) jaarlijks (eenvoudige) folder om ouders te stimuleren gebruik te gaan maken van schoolmelk, communicatie richting ouders over eerste dagen na vakanties (als schoolmelk nog niet geleverd is).*
- *Communicatie (reminders) naar ouders dat er geen schoolmelk beschikbaar is na een schoolvakantie. Mogelijkheid bieden om het deelnemersbestand beter te kunnen afdrukken of exporteren naar bijvoorbeeld Excel.*
- *Communicatie, het is de laatste tijd verbeterd, in het begin kreeg ik de mutaties via de mail niet door. Het is jammer dat de mutatielijst is verdwenen. Ouders kunnen de schoolmelk per dag aanpassen. Dit is lastig met de organisatie. Het zou fijner zijn als dit bijvoorbeeld alleen per maand kan.*
- *Dat er best veel werk in zit voor de school. En ze het er maar zo bij doen, voor de kinderen. En het grote probleem is dat er nooit melk is de eerste dag naar elke vakantie. Dat was vroeger wel zo.*
- *Dat we zelf gegevens en groepen kunnen aanpassen op de site (zoals op de oude site). En ik krijg altijd te laat de e-mail met mutaties. (Mailtjes kwamen bij ongewenste mail en ik heb geen zicht op die mailbox). Aangezien ik zelf overzichten maak met aantallen per klas / dag voor diegene die de schoolmelk uitdeelt, is dit extra lastig want dan moet ik zelf uitvogelen wie er bijgekomen / afgevallen is of ik moet hiervoor de klantenservice bellen. Dus een overzicht met aantallen per groep per dag zou fijn zijn.*

- *De afname is sterk gedaald toen het assortiment werd beperkt tot alleen melk.*
- *De afvalberg te verkleinen door eens te denken aan andere mogelijkheden van uitgifte.*
- *De beperkte keuze van alleen melk.*
- *De chauffeur zet nog al eens de melk niet weg.....hij is dit wel verplicht.*
- *De kosten blijven voor veel mensen toch een probleem.*
- *De melk wordt standaard aangeleverd op maandagmiddag. Als hiervoor een vakantie is geweest, hebben de kinderen die maandagochtend na de vakantie niet de beschikking over een pakje melk. Logisch. Maar ouders vergeten hierdoor altijd hun kinderen die ochtend melk mee te geven. Zij hebben natuurlijk een abonnement en hier dan geen erg in. Wij zorgen als school op die dagen voor een alternatief. Maar misschien heeft u nog een handige oplossing hiervoor.*
- *De mutatielijsten zijn verschrikkelijk. Je krijgt een e-mail dat er een wijziging plaats gaat vinden, maar je weet niet wanneer. Het is dus gissen wanneer er een nieuwe lijst uitgedraaid moet worden. Daarnaast is onze gefaciliteerde koelkast echt heel oud en vies. Zou echt vervangen moeten worden...*
- *De naam 'iedereenfitopschool.nl' is nogal verwarrend. Graag (weer) schoolmelk.nl of campina.nl. De koelkast maakt enorm veel herrie. De website blijft wat klantvriendelijk. De digitale informatie die ik heb voor de nieuwsbrief is verouderd.*
- *De start na de vakanties is telkens de derde dag, dus na een vakantie hebben kinderen pas de derde dag weer melk. Kan dat niet anders, want hier is elke keer weer gedoe over? Ouders weten het niet, kinderen hebben niks bij zich. Ouders spreken de school hier op aan, ze denken er recht op te hebben want ze betalen toch voor melk enz.... Kunnen die periodes niet overbruggt worden met houdbare melk of Optimel wat langer houdbaar is?*
- *Duidelijker zijn wanneer melk geleverd wordt na vakanties.*
- *Een grotere variatie.*
- *Een iets makkelijker te gebruiken website, waar je zelf als school ook wijzigingen in aan kan brengen, b.v. bij wijzigen naam van de groep van een leerling.*
- *Eerder wijzigingen doorgeven.*
- *Er zijn veel kinderen gestopt met het schoolmelk, toen er geen yogi meer kwam. Misschien kan daar nog een oplossing voor gezocht worden.*
- *Gedoe met de website en de giga (volgens mij niet duurzame) koelkast.*
- *Graag meerdere keuzemogelijkheden.*
- *Het aanmelden van nieuwe leerling door ouders en de tijd die het in beslag neemt dat het zichtbaar is op onze schoollijsten, die begrijp ik niet helemaal. Ouders die melden dat kind is aangemeld, maar ik zie dat kind niet op de lijst. Wat klopt er nu wel of niet? Is kind niet aangemeld of moeten we nog twee weken wachten voordat kind op lijst staat? Gewoon meteen op de lijst, dan is het duidelijk, het kind begint ook al direct op school en betaling komt dan toch wel.*
- *Het aanpassen van de abonneelijsten zou ik graag zelf weer willen kunnen.*
- *Het abonnementengedeelte van de website. Rietjes en pakjes dragen niet bij aan het milieubeleid. Als er door tekorten een andere vorm pakjes gekozen wordt, passen deze niet in de koelkast.*
- *Het is elke dag hetzelfde.*
- *Het is jammer dat keuzes zijn weggevallen en je alleen nog maar melk of niets kunt krijgen. Dit zou teruggedraaid moeten worden, dan is het makkelijker om meer kinderen te stimuleren melkproducten te drinken i.p.v. limonade.*
- *Het is nog wel eens op en wordt na een vakantie pas (te) laat geleverd zodat de kinderen 1 of 2 dagen geen schoolmelk hebben.*

- *Het leveren op maandag en dan gelijk die maandag nuttigen. I.p.v. op dinsdag leveren en dan pas woensdag gebruiken. - geen schoolmelk na de vakantie op ma en di niet handig. - telefoonnummer op de site niet te vinden. Dus de meeste mensen kunnen niet bellen naar de klantenservice. - tip ouders vragen in welke klassen de leerlingen zitten en dit gelijk goed indelen. In het begin van het jaar ben je flink bezig met het maken van een melklijst per klas. En als dit al goed staat maakt dat het veel makkelijkere.*
- *Het weer opnemen van Optimel. Door het weglaten van Optimel is het gebruik van schoolmelk van 20 kinderen naar 1 gedaald.*
- *Het zelf kunnen wijzigen van leerlinggegevens op de site. Vaak zijn de groepen niet goed ingevuld of de namen niet goed geschreven. Wijzigingen moet ik dan opsturen zodat het door een ander wordt gewijzigd. Is lastig. Vroeger kon het wel en dan was het ook gelijk geregeld.*
- *Het zou fijn zijn als de chauffeur op dezelfde tijd komt, het liefst tussen 12.00 en 14.00 uur en dat hij aanspreekbaar is als er ineens rietjes nodig zijn. We hadden een fijne chauffeur die meedacht en rond 13.00 kwam, maar nu komen ze vroeg in de ochtend en het is telkens een ander.*
- *Het zou fijn zijn als er toch weer een uitbreiding van het assortiment zou komen. Veel kinderen lusten geen melk.*
- *Ik mis tips om meer kinderen (ouders) bij het Schoolmelkprogramma te laten aansluiten.*
- *Ik vind het jammer, dat er veel variëteiten zijn gestopt, zoals drinkyoghurt en chocomelk. Toen dit stopte is er een flinke daling geweest in afnemers. We hebben een hele grote koelkast voor heel weinig melkdrinkers. Het is bijna beter om er maar gewoon helemaal mee te stoppen.*
- *Ik vind het schoolmelkprogramma niet tot de kerntaken van de basisschool horen en zou wat mij betreft moeten komen te vervallen.*
- *Ik vind het totaal niet duurzaam. Er wordt zo een hele grote hoeveelheid afval weggegooid elke dag / week / maand, omdat elk kind apart een pakje krijgt. Dit mag dan gemakkelijk zijn, maar past niet bij de verduurzaming van onze school en samenleving. Dat staat mij wel tegen. Daarnaast is de lijst die je uit kan draaien onhandig. Ik krijg wel een mail dat een kind schoolmelk krijgt, maar het is zeer onoverzichtelijk wanneer die melk ingaat en welke lijst ik dan uit moet draaien zodat dit kind er op staat. Dit kan handiger lijkt mij.*
- *Ik zou graag een kortere periode tot de datum hebben, om door te geven wanneer de kinderen vrij zijn.*
- *Ik zou graag zien dat het schoolmelkprogramma nadenkt over het recyclen van de pakjes. Bijvoorbeeld dat de scholen de pakjes inzamelen en dit 1 keer in de week wordt opgehaald.*
- *Ik zou nog graag eens zien dat er een totaaltabel van de aantallen pakjes per dag per groep geprint kan worden. Nu moet ik een totaaltabel maken door de aantallen van elke groepslijst over te nemen. Dat zou reuze gemakkelijk zijn. De uitdelende conciërges zijn niet geïnteresseerd in alle namen, wel in het aantal pakjes dat ze per lokaal moeten afleveren.*
- *Interesse onder ouders is minimaal Wordt ook weinig aandacht door leverancier aan besteed. Wat mij betreft heeft het geen enkele toegevoegde waarde.*
- *De jaaroverzetting eind van het schooljaar makkelijker maken.*
- *Jammer dat subsidie-aanvraag niet geheel digitaal kan! Elke 4 maand moet ik facturen én formulier per post naar Den Haag sturen en dat ervaar ik als omslachtig.*
- *Kinderen vinden de melk uit de pakjes minder lekker dan uit de plastic bekertjes. Deze bekertjes zijn echter niet duurzaam om vele redenen.*
- *Koelkast is vaak oud en lekt. Wordt wel vervangen maar niet voor een nieuwe of betere..*
- *Kom eens langs en promoot wat jullie te bieden hebben.*
- *Lange levertijd van rietjes. Meer keuze in producten.*

- *Levering is altijd op maandagmiddag. We lopen dus na een vakantie altijd een dag achter.*
- *Levering na vakanties pas na een paar dagen op gang. In de praktijk denken ouders hier niet aan en geven ook geen drinken mee. Soms wordt er houdbare melk geleverd voor de eerste paar dagen na de vakantie.*
- *Meer communicatie van organisatie, acties e.d.*
- *Meer en makkelijkere communicatie met en vanuit Campina.*
- *Meer keuze.*
- *Meer keuze van producten. Eerder was dat zo, nu alleen halfvolle melk.*
- *Meer mogelijkheden om combinatie-groepen op de site te kunnen maken (wij werken bv. met groep 7/8b).*
- *Meer producten, b.v. chocomelk of karnemelk.*
- *Meer promotiemateriaal aanbieden.*
- *Meer publiciteit in het algemeen.*
- *Meer reclame maken.*
- *Meer reclame voor de schoolmelk voor in de school.*
- *Meer soorten melkproducten.*
- *Meer uitdaging in verschillende opdrukken van de pakjes. Weetjes, spelletjes, zoekplaatjes. Af en toe een leuke kleurplaat of pen, sleutelhangertje, foldertje met uitdaging om op school uit te delen aan abonnees (klasgenoten het "dat wil ik ook gevoel" daarbij kunnen geven).*
- *Meer variatie.*
- *Meer variatie bijvoorbeeld; Ayrán, karnemelk, halfvolle melk, yoghurt met een smaakje.*
- *Meer variatie in het aanbod (laag gesuikerde yoghurtdrink, Optimel, laag gesuikerde of chocolademelk).*
- *Meerdere zuivelproducten aanbieden, zoals in het verleden... Nu er alleen halfvolle melk aangeboden wordt, daalt het aantal afnemers gestaag... Ook zou het fijn zijn als er ook schoolmelk is na een schoolvakantie. Kinderen vergeten vaak om de maandag na een vakantie zelf drinken mee te nemen.*
- *Minder prijzig maken, misschien de aardbei / chocolade melk weer terug brengen in het assortiment. Lijkt mij gezonder dan limonade.*
- *Misschien eens een keer een cadeautje, bijv. onder het mom van "Kampioen melk drinken".*
- *Mutaties beter en sneller verwerken en doorgeven. Regelmatig gaan er nog dingen fout in de administratie bij mutaties.*
- *Na vakanties zitten we zonder schoolmelk op maandag, en vaak op dinsdag, omdat wij de levering op dinsdag krijgen. Misschien is het een idee om voor de vakanties iets te leveren wat langer houdbaar is.*
- *Nadenken over hoe er tot minder afval gekomen kan worden t.a.v. de drinkverpakkingen en de rietjes.*
- *Niet alleen melk maar ook andere gezonde zuivelproducten aanbieden, karnemelk bijvoorbeeld.*
- *Niet zozeer voor het Schoolmelkprogramma, maar wel voor de leverancier: het zou fijn zijn als scholen een roostervrije dag kunnen invoeren, zonder dat de schoolmelk alsnog op die dag wordt geleverd omdat de termijn tussen het invoeren van de vrije dag en de levering van de melk te kort is (dit moet namelijk uiterlijk ZES weken van tevoren worden doorgegeven).*
- *Onze koelkast is wel aan vervanging toe. Er staat nu een hele oude. Niet echt milieubewust maar daar ik heb hier zelf ook nog geen contact over opgenomen.*
- *Ook andere producten aanbieden, zoals Optimel.*
- *Optimel weer in voeren.*



- *Probeer de schoolmelk te promoten door een gratis drinkdag aan te bieden. Wellicht dat ouders / kinderen meer gebruik gaan maken van. Misschien ook de yoghurt drink er weer bij.*
- *Regelmatig staat melk door elkaar op datum omdat kinderen zelf mogen pakken. Kleur per dag helpt de juiste melk te pakken.*
- *Rietjes voor de schoolmelk. Duur soms te lang voordat ze geleverd worden.*
- *Sinds de andere soorten als ongezond zijn beschouwd en uit assortiment zijn gehaald veel minder animo om schoolmelk aan te schaffen door ouders. En de prijs.*
- *Site en deelnemerslijsten vind ik onoverzichtelijk.*
- *Site was vroeger onoverzichtelijk. Niet duidelijk waar je als school kon inloggen. Helemaal onhandig dat je niet zelf de groep van de kinderen kon aanpassen. Dat kan nu gelukkig wel.*
- *Slechte communicatie, slecht inspelen op veranderingen.*
- *Snellere levering van de rietjes.*
- *Soms is de houdbaarheidsdatum van de pakjes wat kort. Een paar keer waren er geen pakjes en toen kregen we bekertjes met melk, die namen veel meer ruimte in en paste niet in de koelkast. Dit was vooral voor de jonge kinderen lastig met drinken. Jammer dat er geen andere drinksoorten meer zijn, zoals bv. Optimel. Hierdoor zijn meerdere ouders gestopt met de schoolmelk.*
- *Soms oogt het programma wat onoverzichtelijk.*
- *Soms proberen ouders om abonnee te worden maar dat gaat telkens mis doordat de website hun niet verder loodst. En telefonisch gaat het ook vaak mis en moet ik toch tussenbeide komen.*
- *Stop de subsidie aan de boeren en pak de stikstofproblematiek aan.*
- *Terug naar de variaties! Zeker Optimel had veel aanhangers.*
- *Teveel om op te noemen...*
- *Toch meer keuze dan alleen halfvolle melk. Ik denk dat we dan meer klantjes zullen hebben.*
- *Variatie (weer) geven in melkproducten.*
- *Veel ouders vallen over het vele verpakkingsmateriaal.*
- *Vervanging van plastic rietjes.*
- *Voer meer campagne, Ouders weten niet dat er subsidie op zit.*
- *Vroeger hadden we folders die werden meegegeven aan leerlingen, toen werd er ook veel meer gebruik gemaakt van schoolmelk. Het zou een optie kunnen zijn om die aan elke nieuw aangemelde leerling bij het aanmeldformulier mee te geven, denk dat er dan weer meer bekendheid komt.*
- *Wat school betreft: geen. Wat de kinderen betreft: meer keuze in het aanbod.*
- *We hebben toch regelmatig dat de melk over de datum is. Dit is niet prettig. Of dat we een tekort hebben, omdat er wel eens een pakje te veel wordt genomen. Doordat de levering zo strak is, kan je dus geen foutjes veroorloven. Een rietje al aan het pakje. Dan kan je sneller uitdelen en je kan niet misgrijpen voor de rietjes.*
- *Weer chocolademelk invoeren, misschien alleen in de winterperiode, we merken als we dat op school aanbieden b.v. met Kerst of Pasen, dat de kinderen dat graag drinken.*
- *Weer leerlingen andere smaken aanbieden (chocomelk, yogidrink).*
- *Wekelijkse update van de abonneelijken i.p.v. twee wekelijkse update mogelijkheid om korter van tevoren melk af te zeggen.*
- *Wellicht meer keuzes in aanbod.*
- *Wellicht toch weer terug naar een andere keuzes kunnen maken: chocomelk en / of drinkyoghurt. Verpakking aantrekkelijk maken voor kinderen (kleurtjes / afbeeldingen).*

- *Widen the range on offer could be a way to increase consumption: Some children are allergic to lactose and a few parents asked us if you offered lactose free milk (or / and non dairy alternatives). For us, information in English about the program would be useful but I can understand that it is not a practical.*
- *Wij zouden graag zien dat er meer gebruik gemaakt zou worden van het schoolmelkprogramma maar dat is aan de ouders / verzorgers. Ik probeer ieder schooljaar opnieuw via de nieuwsbrief abonnementen te werven maar dat lukt niet echt. Jaren geleden hadden jullie folders en dat werkt voor onze populatie ouders / kinderen het beste. Dat is toentertijd ook gebleken. Ik heb hierover al telefonisch contact gehad maar er is geen folder meer. Wij weten, het is nu een digitale tijdperk maar lang niet voor alle ouders / verzorgers binnen onze school.*
- *Wijzigingen in leveringen moeten nu 5 weken van te voren doorgegeven worden, dat zou best een kortere periode mogen zijn.*
- *Zichtbaarheid.*
- *Schoolmelk zou gratis moeten zijn.*

### 3.4 Slotopmerkingen

- *Als het project doorgaat voor gratis melk dan kunnen wij het ook meer promoten hier op school.*
- *Als ouders hun kind opgeven voor schoolmelk is het zinvol om aan te geven in welke klas ze zitten omdat er bv. meerdere groepen 1 en 2 bestaan, op de lijsten moet vaak gezocht worden in welke groep dan een leerling zit. Aanduiding dus bv. 1 A enz. we hebben nu 5 groepen 1/2 maar ook volgende groepen zijn onderverdeeld.*
- *Het assortiment uitbreiden met producten die voor kinderen aantrekkelijk zijn (drinkyoghurt / chocomel). Karnemelk en yoghurt krijgen kinderen (en ouders) niet over de streep.*
- *De geleverde koelkast op onze school is erg oud en aan vervanging toe. De deur sluit niet altijd goed en lekt dan water op de grond. Erg vervelend en gevaarlijk.*
- *De opmerking die ik wil plaatsen is dat veel vragen niet door school beantwoord kunnen worden. Ouders besluiten of zij hun kind schoolmelk willen geven of niet. Dat is niet aan school.*
- *De vraag of we tevreden zijn over de kwaliteit van de geleverde leen-koelkasten. Vandaar mijn schreeuwerige opmerking elders in de vragenlijst (frustratiepuntje).*
- *Een hele goede actie om eventueel de kinderen voor 20 weken te voorzien van schoolmelk.*
- *Er wordt bij ons op school weinig aandacht besteed aan schoolmelk omdat er maar 2 leerlingen meedoen. Vandaar dat ook niet alle vragen beantwoord kunnen worden.*
- *Er zou meer aandacht mogen komen voor milieuvriendelijke varianten van gezonde pauzedrankjes.*
- *Ga zo door! Prima enquête!*
- *Genoeg negatieve opmerkingen geplaatst. Ook geventileerd aan iedereenfitopschool, maar helaas wordt er niets meegedaan. Het was vroeger al geen succes en een traumatisch ervaring voor kinderen die het moesten drinken. Volgens mij is dat nog steeds zo. Zoiets als de schooltandarts.*
- *Gezien de populatie spelen de kosten om over te gaan op schoolmelk voor een groot deel van onze ouders wel een grote rol.*
- *Graag de houdbaarheidsdatum van de pakjes melk iets langer maken. Nu is de start dat kinderen de nieuwe pakjes gaan drinken op de woensdag in en de dinsdag daarop is de uiterste houdbaarheidsdatum. Hierdoor kunnen pakjes melk eigenlijk niet later met kinderen meegegeven worden, die bijvoorbeeld door ziekte een dag (of een paar dagen) geen melk hebben kunnen drinken.*
- *Graag via de website meer mogelijkheden om bv iets aan te passen zoals de groep van een kind als deze foutief vermeld staat.*
- *Het aanbieden van andere dan halfvolle melk is natuurlijk een mooie aanvulling. In het verleden was het helaas tamelijk omslachtig de producten te verdelen (onvoldoende mankracht om dit dagelijks te doen).*
- *Het animo onder ouders wordt in de loop der jaren steeds minder.*
- *Het is lastig om per week te zien welke kinderen schoolmelk krijgen. Er staat huidige periode maar welke periode dat is??? Het gebeurt bij regelmaat dat er kinderen niet of dubbel instaan.*
- *Het verbeteren van de website van Campina om makkelijk te wijzigen van abonnementen.*
- *Het zou fijn zijn als de koelkast defect is er een koelkast komt die in wat betere staat verkeerd.*
- *In de 2e week zou de school de halfvolle yoghurt uitdelen aan de leerlingen maar is vanwege de sluiting van de school i.v.m. het coronavirus niet door gegaan. Uiteindelijk is de yoghurt verdeeld onder de teamleden.*



- *In het algemeen zie je dat veel ouders wel veel bewuster met gezonde voeding bezig zijn, maar dat dit niet direct betekent dat de kinderen dan melkproducten drinken op school. Vaak krijgen ze gewoon een fles water of thee mee.*
- *Kan er een service gedaan worden naar ouders dat er ná een vakantieperiode géén schoolmelk is. Veel ouders vergeten dat ook al nemen ze al jaren deel aan het schoolmelkprogramma.*
- *Maak de administratie rond schoolmelk gemakkelijker.*
- *Mij lijkt het een prima idee zoals met schoolmelk 20 weken gratis, Maar ik stop met werken in augustus en ik zie wel wat praktische bezwaren zoals de op slag wij hebben 400 kinderen. Het dagelijks uitdelen? De druk voor de leerkrachten ligt al vrij hoog.*
- *Misschien een idee om via de (sociale)media meer de adverteerders over schoolmelk om zodoende meer bekendheid te krijgen en daardoor wellicht meer abonnees te krijgen.*
- *Nee. Ik heb helaas veel met "weet niet " of "nee" moeten invullen. Ik ben de melkcoördinator op school maar heb geen inzicht in hoe Schoolmelk wordt ervaren. Is ook lastig, ouders moeten zich zelf aanmelden. De school deelt uit maar heeft verder geen zicht op verdere acties e.d.*
- *Normaal gesproken regel ik niet de schoolmelk. Mijn collega die dit normaal gesproken regelt is afwezig. Ik heb dus ook geen volledig zicht op de schoolmelk.*
- *Sinds het assortiment bestaat uit enkel chocomelk is bij ons op school het aantal abonnementen met meer dan de helft afgenomen. In de praktijk blijkt dat heel veel kinderen geen melk lusten.*
- *Succes met jullie programma.*
- *'t Is jammer dat er zo weinig animo voor is. Is best veel werk als er veel zijn. Kinderen nemen zelf drinken mee.*
- *Vroeger had de chauffeur altijd rietjes bij hem, als je dan te kort had kon je deze vragen. Nu moet je eraan denken om eens in de zoveel tijd rietjes te bestellen. Dit gaat soms verkeerd en moet men toch nog een aantal dagen wachten.*
- *waarom geen volle melk ??*
- *We denken dat er veel meer kinderen een abonnement zouden nemen als er ook drinkyoghurt te krijgen zou zijn.*
- *Wellicht was het handiger geweest i.p.v. de coördinator de directie aan te schrijven voor deze enquête.*
- *Wij hangen altijd de drinklijst op de koelkast, maar als je die uitprint vanaf de site is het nog flink wat knip- en plakwerk voor hij netjes hangt. Kan dit makkelijker?*
- *Wij hebben aangegeven dat wij open staan om de kinderen gratis melk te geven gedurende 20 weken. Wij nemen aan dat dat pas ingaat in het nieuwe schooljaar. Jullie vragen in mei altijd naar de nieuwe klassen voor het nieuwe schooljaar. Wij weten de formatie vaak pas een paar weken voor de zomervakantie. Het zou dus fijn zijn als we wat later in het schooljaar door kunnen geven wie er in welke klas zit. Ook omdat we 2 locaties hebben en ik vaak aan het begin van het nieuwe schooljaar pakjes melk moet brengen van de ene naar de andere locatie.*
- *Wij zouden het heel fijn vinden als we als school koeltasjes met koelelementen krijgen. Hierdoor hoeft er niet 2x per dag een melkronde gedaan te worden en blijft de melk in de klas koel. Tevens staat de melk per klas meteen klaar en is het makkelijker om uit te delen.*