



Tiel van den Heuvel
Bart Koetsier

Ook al zijn de Olympische Spelen in Parijs pas in 2024, je kunt er nu al opdrachten voor binnenhalen. De organisatie heeft expertises nodig die in Frankrijk niet voorhanden zijn. Franse aannemers zoeken partijen om hun plannen te realiseren.

Aanbestedingen Olympische Spelen ook voor Nederlandse ondernemers

Volop kansen tijdens Paris 2024

Hoewel de Olympische Spelen van 2020 een jaar later zullen plaatsvinden, liggen de ontwikkelingen voor 'Paris 2024' voorsnog op schema. *globe* gaat in gesprek met Michael Pistecky, werkzaam bij de Nederlandse ambassade te Parijs, over de kansen die de Spelen bieden aan Nederlandse ondernemers.

Waarom is het vier jaar voor het begin van de Olympische Spelen al noodzakelijk de mogelijkheden te verkennen?

"De aanbestedingen voor de grote projecten die noodzakelijk zijn voor de Spelen, vinden nu plaats. Deze gaan grotendeels naar grote Franse aannemers, alhoewel afgelopen maand het Nederlandse VenhoevenCS uit Amsterdam met een Frans consortium het bid won voor het Olympische zwembad. Die Franse aannemers zijn op hun beurt weer op zoek naar partijen die hun plannen kunnen realiseren."

En dat hoeven geen Franse partijen te zijn?

"Nee. Frankrijk heeft al laten weten dat, ook al vinden de Olympische Spelen in Parijs plaats, het land het ziet als een evenement voor heel Europa. De Fransen willen de expertise laten zien die over het hele continent op verschillende gebieden aanwezig is. Zij beseffen heel goed dat verschillende landen toonaangevende ondernemingen hebben, waar Franse bedrijven niet mee kunnen concurreren. Zo hebben wij TreeBuilders uit Heeswijk-Dinther kunnen introduceren bij de organisatie van de Spelen. Bij de Eiffeltoren staat al een prachtig project van dit innovatieve bedrijf."

Wat voor waarde brengen Nederlandse bedrijven?

"Parijs moet in 2024 een 'slimme stad' zijn, met oplossingen voor problemen die bij een stad van dat formaat horen: mobiliteit, infrastructuur, vervuiling, crowdcontrol. Daarnaast zijn er slimme technische oplossingen nodig die de stad meer leefbaar maken. In Nederland zijn wij daar al ver mee. Dit hebben wij ook aan een delegatie laten zien toen wij die meenamen naar Amsterdam. Dat maakte indruk."

Waarom zijn Nederlandse ondernemers zo innovatief?

"Nederlanders zijn creatief. Wij bedenken slimme oplossingen voor bestaande problemen. Wat ons onderscheidt, is dat wij er ook op toezien dat de oplossingen maakbaar zijn en werken. Wij bedenken nieuwe concepten en geven daar een praktische invulling aan. Die mix van durven experimenteren en uiteindelijk een eindproduct voor elkaar boksen is een grote kwaliteit."

Kun je daar een voorbeeld van geven?

"Het concept van een drijvend dorp, een dorp op water, is niet nieuw. Daar is op verschillende plekken op de wereld al over nagedacht. Maar het lukte voorsnog alleen in Amsterdam, waar men met Schoonschip een drijvend wijkje midden op het water bouwde. Dat is typisch Nederlands. Voor de Olympische



Michael Pistecky bij een project van TreeBuilders. Dit bedrijf uit Heeswijk-Dinther maakt boombunkersystemen waarmee bomen beter gedijen in een stedelijke omgeving.

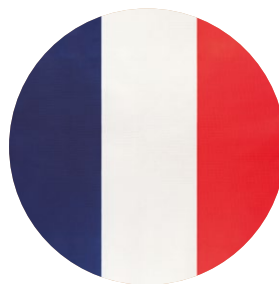
Spelen wil Parijs een gedeelte van de rivier de Seine zó schoon hebben, dat erin gezwommen kan worden. Een gewaagd project. Nederlanders kunnen helpen dat voor elkaar te krijgen.”

Corona maakt ondernemers wereldwijd onzeker. Is er terughoudendheid in aanloop naar 2024?

“Niet echt. ‘Durf’ is essentieel voor ondernemers, die bezitten dat sowieso al. Het enige wat corona doet, is dat het de innovaties nog essentiëler maakt. Zoals crowdcontrol: Parijs moet straks veel beter in staat zijn grote menigten veilig te beheren en dirigeren. Daar liggen kansen die vóór corona misschien minder groot waren.”

De Olympische Spelen zijn méér dan een groot bouwproject, méér dan een podium voor 's werelds beste atleten. Kan Nederland ook iets doen voor de Olympische gedachte?

“De maatschappelijke projecten zijn inderdaad net zo belangrijk. Mensen die normaliter verder aan de buitenkant staan aan het sporten krijgen: mindervalide mensen, vluchtelingen of mensen met een lager inkomen. Of gewoon veilig trainen voor meisjes en vrouwen. Wij zijn er trots op dat Nederland óók in sportparticipatie vooroploopt en daar ideeën over heeft. Die delen wij net zo graag als onze expertise over water of mobiliteit.” ●●●



“Daar liggen kansen die vóór corona misschien minder groot waren”

Ondersteuning voor ondernemers

Als hoofd Economisch Beleid & Ondernemen geeft Michael Pistecky (47) leiding aan de economische afdeling van de ambassade in Parijs. “Met ons team volgen wij wat er gebeurt op economisch vlak in Frankrijk. Hoe kunnen Nederlandse ondernemers daarop inspringen? Welke vraag je als ondernemer ook stelt, wij kennen de mensen die jij nodig hebt en helpen je verder. Ook brengen wij regelmatig marktrapporten uit. Hierbij kijken wij per sector hoe de markt ervoor staat en brengen wij advies uit over mogelijke kansen. Daarnaast organiseren wij webinars om mensen te informeren en fungeren wij als een sparringpartner waar ondernemers hun ideeën op los kunnen laten.”

► www.nederlandwereldwijd.nl/landen/frankrijk

@ par-trade@minbuza.nl