

Resultaten evaluatie Schoolzuivelprogramma 2020-2021



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

Right Marktonderzoek en Advies B.V.

Telefoon : 038-4212185
Projectleider : de heer G. Hamstra
Projectnummer : 4630-09
Aangevraagd door : RvO.nl
Datum : 4 juni 2021
Status : definitief

Inhoud

Samenvatting	4
1. Onderzoeksopzet	6
1.1 Aanleiding.....	6
1.2 Doelstelling onderzoek.....	6
1.3 Doelgroep onderzoek.....	6
1.4 Onderzoeksmethode en steekproef	6
1.5 Vragenlijst en veldwerkperiode	6
1.6 Toelichting op rapportage.....	7
2. Resultaten evaluatie Schoolzuivelprogramma.....	8
2.1 Huidig beleid	8
2.1.1 Gezonde voeding algemeen.....	8
2.1.2 Bewegredenen voor deelname.....	9
2.1.3 Subsidie.....	9
2.2 Gebruik schoolzuivel.....	10
2.2.1 Eerdere Schoolmelkprogramma.....	10
2.2.2 Specifiek	10
2.2.3 Ontwikkeling.....	12
2.2.4 Waarom geen gebruik schoolzuivel.....	12
2.3 Organisatie.....	14
2.3.1 Levering.....	14
2.3.2 Lesmateriaal	15
2.3.3 Poster	16
2.3.4 Overige behoefte lesmateriaal.....	17
2.3.5 Communicatie door de school	17
2.4 Faciliteiten.....	18
2.4.1 Koelkast.....	18
2.5 Effecten.....	19
2.6 Beoordeling	20
2.6.1 Algemeen	20
2.6.2 Sterke punten	21

2.6.3	Verbeterpunten	21
2.6.4	Waardering door kinderen	22
2.6.5	Waardering door ouders	22
2.6.6	Waardering door leerkrachten.....	23
2.7	Productenpakket.....	24
3.	Bijlagen.....	25
3.1	Achtergrondkenmerken.....	26

Samenvatting

In het schooljaar 2020-2021 hebben 200 scholen deelgenomen aan de pilot van het EU-Schoolzuivelprogramma. Aan hen is een online vragenlijst voorgelegd, om inzicht te krijgen in de uitvoering van het EU-Schoolzuivelprogramma en de tevredenheid hierover. Uiteindelijk hebben 135 scholen deelgenomen aan het onderzoek. In deze samenvatting zijn de belangrijkste resultaten besproken van het onderzoek onder de deelnemende scholen.

Scholen zijn over het algemeen zeer tevreden over het Schoolzuivelprogramma

Het Schoolzuivelprogramma wordt gemiddeld door de scholen met een 8,4 beoordeeld. 40% beoordeelt het Schoolzuivelprogramma met een 9 of een 10.

De meeste scholen (86%) zijn van mening dat het Schoolzuivelprogramma de consumptie van zuivelproducten op school stimuleert en het bijdraagt aan gezonder consumptiegedrag op school. Ongeveer drie kwart van de scholen vindt dat door het programma kinderen die voorheen niet bekend waren met zuivel hier nu toegang toe krijgen. Twee derde van de scholen is positief over de toevoeging van halfvolle yoghurt.

Gemiddeld maakt ongeveer de helft van de kinderen gebruik van schoolzuivel

Gemiddeld maakt 51% van de kinderen op school gebruik van schoolzuivel. De schoolzuivel wordt iets meer in de onderbouw genuttigd dan in de bovenbouw en de schoolzuivel wordt voornamelijk tussen de middag / tijdens de lunch genuttigd of in de ochtendpauze.

De belangrijkste redenen voor deelname zijn stimuleren van zuivelinname en als aanvulling op een gezond beleid

Bijna drie kwart van de scholen hebben eerder meegedaan aan het Schoolmelkprogramma. De belangrijkste beweegredenen van scholen om mee te doen aan het Schoolzuivelprogramma zijn het bieden van een stimulans ten aanzien van een goede zuivelinname en een goede aanvulling op het beleid om een Gezonde School te zijn.

32% van de scholen is niet in staat een sterk punt van het Schoolzuivelprogramma te noemen. Ongeveer de helft van de scholen die een sterke punt heeft aangedragen, benoemt als sterk punt dat alle kinderen door het Schoolzuivelprogramma kennis kunnen maken met zuivel.

60% van de scholen geeft aan dat deelname aan het Schoolmelk-/Schoolzuivelprogramma in de afgelopen drie jaar is afgenomen

Scholen is gevraagd hoe de deelname aan het Schoolzuivelprogramma zich de laatste drie jaar heeft ontwikkeld. In totaal geeft 60% van de scholen aan dat dit is afgenomen, 41% geeft aan dat er sprake is van een sterke afname. De voornaamste reden om geen

gebruik te maken van schoolzuivel is dat het kind melk, yoghurt en karnemelk niet lekker vindt; dit wordt door 79% van de scholen benoemd als reden.

Wanneer gevraagd wordt naar verbeterpunten voor het Schoolzuivelprogramma, weet 65% geen verbeterpunten te noemen. Van de scholen die wel verbeterpunten aandragen, geeft een kwart van de scholen aan dat de hoeveelheden geleverde zuivelproducten (tussentijds) lastig aan te passen zijn.

Scholen zijn over het algemeen tevreden over de levering van schoolzuivel

Over het algemeen zijn scholen zeer tevreden over zowel de levering van de schoolzuivel (99%), de communicatie met en door de leverancier (95%) als de afhandeling van klachten door de leverancier (93%). De schoolzuivel wordt met name bewaard in de speciale aangeleverde koelkast, dit wordt gedaan door ongeveer driekwart van de scholen.

Het lesmateriaal van de NZO is over het algemeen bekend, maar wordt door ongeveer een kwart van de scholen gebruikt

83% van de scholen is bekend met het lesmateriaal van de NZO. Ongeveer een kwart van de scholen heeft dit lesmateriaal gebruikt en bijna een derde van de scholen weet nog niet of zij van het lesmateriaal gebruik gaan maken. Wanneer gevraagd wordt naar de tevredenheid over het lesmateriaal geeft 38% aan hier geen mening over te kunnen geven, van de scholen die dit wel kunnen is ongeveer drie kwart hierover (zeer) tevreden. De meeste scholen hebben geen behoefte aan meer ondersteunend materiaal of activiteiten.

De grote meerderheid van de scholen communiceert over schoolzuivel via de nieuwsbrief voor ouders

In totaal geeft 93% van de scholen aan over schoolzuivel te communiceren via de nieuwsbrief voor ouders. De poster is door ongeveer een kwart van de scholen ontvangen, 20% benoemt dit middel wanneer gevraagd wordt op welke wijze zij over schoolzuivel communiceren.

Scholen geven aan dat kinderen, leerkrachten en ouders over het algemeen enthousiast lijken te zijn over het Schoolzuivelprogramma

Van de scholen geeft 59% aan dat de meeste deelnemende kinderen enthousiast zijn, 56% dat de meeste leerkrachten enthousiast zijn en 43% dat de meeste ouders enthousiast zijn over het Schoolzuivelprogramma.

1. Onderzoeksopzet

1.1 Aanleiding

In 1977 is de Europese regeling voor schoolmelk ingevoerd om de consumptie van melk- en zuivelproducten door kinderen in onderwijsinstellingen te stimuleren.

Dit schooljaar is de pilot EU-Schoolzuivelprogramma van start gegaan. Waar eerdere jaren het Schoolmelkprogramma betaald werd aangeboden, is het Schoolzuivelprogramma dit jaar gratis beschikbaar gesteld aan alle kinderen op scholen. Het EU-Schoolzuivelprogramma wordt uitgevoerd door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, in opdracht van het Ministerie van LNV.

1.2 Doelstelling onderzoek

Het doel van de evaluatie is het inzichtelijk maken van de uitvoering van het EU-Schoolzuivelprogramma en de tevredenheid over dit programma bij de scholen.

1.3 Doelgroep onderzoek

De doelgroep van de evaluatie bestaat uit alle basisscholen en vo-scholen die in het schooljaar 2020-2021 hebben deelgenomen aan het EU-Schoolzuivelprogramma.

1.4 Onderzoeksmethode en steekproef

Onder de scholen is online onderzoek uitgevoerd. Het onderzoek is uitgevoerd in opdracht van Rijksdienst voor Ondernemend Nederland door Right Marktonderzoek te Zwolle.

De deelnemende scholen zijn via een persoonlijke e-mail aan de schoolmelkcoördinator uitgenodigd voor deelname aan het online onderzoek. De e-mails zijn verstuurd door Right Marktonderzoek, uit naam van het EU-Schoolzuivelprogramma. De scholen die in de loop van de veldwerkperiode nog niet hadden deelgenomen aan het onderzoek, hebben daarnaast een herinneringsmail ontvangen.

Het veldwerk vond plaats in de periode van 16 april tot en met 10 mei 2021. Uiteindelijk hebben 135 scholen de online vragenlijst ingevuld; dit zijn met name basisscholen. Op een totaal van 200 uitgenodigde scholen betekent dit een respons van 68%.

1.5 Vragenlijst en veldwerkperiode

De vragenlijst die gebruikt is voor het onderzoek in 2020-2021, is in de basis gelijk gebleven aan die van het onderzoek in 2019-2020. In overleg is deze vragenlijst aangepast aan de actuele situatie en zijn er vragen verwijderd en vragen toegevoegd.

1.6 Toelichting op rapportage

De meeste vragen in het onderzoek zijn aan alle respondenten gesteld. Daar waar dit niet het geval is, is de basis genoemd.

2. Resultaten evaluatie Schoolzuivelprogramma

2.1 Huidig beleid

2.1.1 Gezonde voeding algemeen

Aan scholen is gevraagd of zij een beleid hebben voor gezonde voeding.

Tabel 2.1 Heeft uw school een beleid voor het eten van gezonde voeding op school? (meerdere antwoorden mogelijk)

	n	%
ja, we doen mee aan het EU-Schoolfruitprogramma	82	61%
ja, we hebben een beleid t.a.v. gezonde voeding (zoals geen koek en snoep mee naar school, gezonde traktaties)	75	56%
ja, we hebben vaste fruitdagen op school	65	48%
ja, we hebben het vignet Gezonde School (van RIVM Centrum voor Gezond Leven)	38	28%
nee, wij hebben geen beleid voor het eten van gezonde voeding op school	10	7%
anders	6	4%

De meeste scholen, die deelnemen aan het Schoolzuivelprogramma stimuleren het eten van gezonde voeding op school. Ruim de helft van de scholen heeft een beleid, bijna twee derde van de scholen doet mee aan het EU-Schoolfruitprogramma (t.o.v. 32% vorig schooljaar) en 48% van de scholen heeft vaste fruitdagen op school. Vergeleken met vorig schooljaar heeft een groter percentage van de scholen het vignet Gezonde School (28% t.o.v.14%). In totaal heeft geeft 7% van de scholen aan geen beleid te hebben voor het eten van gezonde voeding.

2.1.2 Beweegredenen voor deelname

Onderstaande tabel laat zien wat de beweegredenen van scholen zijn voor deelname aan het Schoolzuivelprogramma.

Tabel 2.2 Wat zijn voor uw school beweegredenen om mee te doen aan het Schoolzuivelprogramma? (meerdere antwoorden mogelijk)

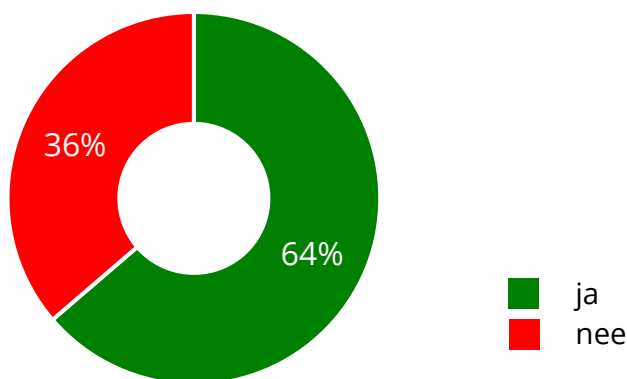
	n	%
het bieden van een stimulans ten aanzien van een goede zuivelinname	88	65%
het is een goede aanvulling op ons beleid om een Gezonde School te zijn	86	64%
het ontmoedigen van het drinken van andere (meer ongezonde) drankjes in de pauze	76	56%
het voorzien in de behoefte van ouders/kinderen	44	33%
anders	9	7%

De belangrijkste redenen voor scholen om mee te doen aan het Schoolzuivelprogramma zijn het bieden van een stimulans ten aanzien van een goede zuivelinname en dat het een goede aanvulling op het beleid is om een Gezonde School te zijn. Ongeveer een op de drie scholen geeft als beweegreden voor deelname het voorzien in de behoefte van ouders en kinderen.

2.1.3 Subsidie

Ongeveer twee derde van de scholen is op de hoogte dat de Europese Unie een subsidie geeft voor schoolzuivel.

Figuur 2.1 Wist u dat de Europese Unie een subsidie geeft voor schoolzuivel?

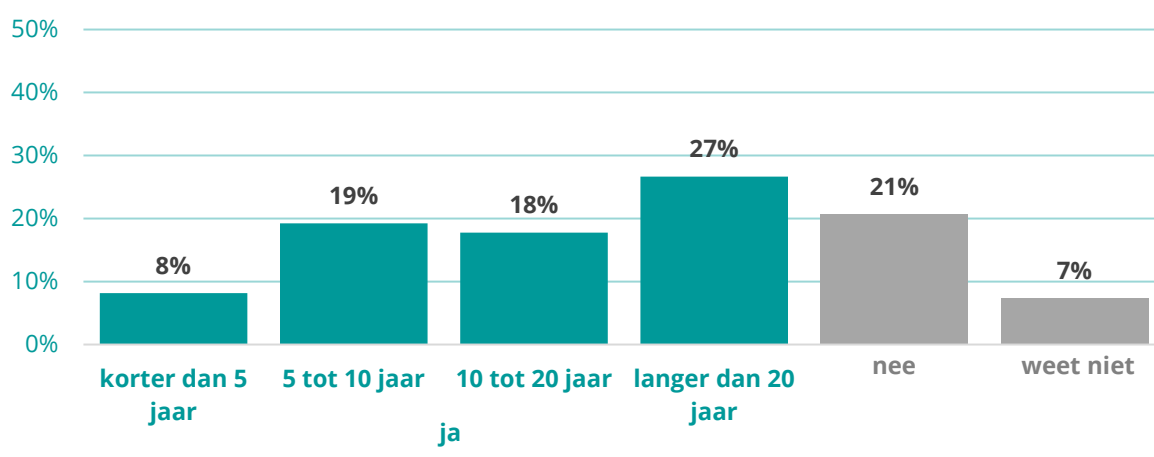


2.2 Gebruik schoolzuivel

2.2.1 Eerdere Schoolmelkprogramma

Van de scholen geeft 72% aan, aan het oude model van het schoolmelkprogramma te hebben meegedaan. Bijna de helft van de scholen (45%) heeft hier voor langere periode (10 jaar of langer) aan deelgenomen.

Figuur 2.2 Heeft u meegedaan aan het oude model van het Schoolmelkprogramma, d.w.z. waarbij ouders abonnementen afnamen voor hun kinderen om Schoolmelk te ontvangen? Zo ja, hoeveel jaar?



2.2.2 Specifiek

Aan de scholen is gevraagd welk percentage van de kinderen op school gebruikmaakt van schoolzuivel en hoe het gebruik verdeeld is over de groepen.

Tabel 2.3 Welk percentage van de kinderen op uw school maakt gebruik van schoolzuivel?

	n	%
minder dan 10%	7	5%
10-24%	12	9%
25-49%	25	19%
50% of meer	68	50%
weet niet	23	17%
totaal	135	100%
gemiddeld		51%

Tabel 2.4 Kunt u aangeven hoe de deelname aan schoolzuivel verdeeld is over de verschillende groepen?

		gemiddeld
primair onderwijs	groep 1 t/m 4	47%
	groep 5 t/m 8	40%
voortgezet onderwijs	onderbouw	onbekend
	bovenbouw	onbekend

Gemiddeld maakt de helft van de kinderen (51%) op school gebruik van schoolzuivel. In de onderbouw wordt iets meer zuivel genuttigd dan in de bovenbouw.

Tabel 2.5 Wanneer wordt de schoolzuivel genuttigd? (meerdere antwoorden mogelijk)

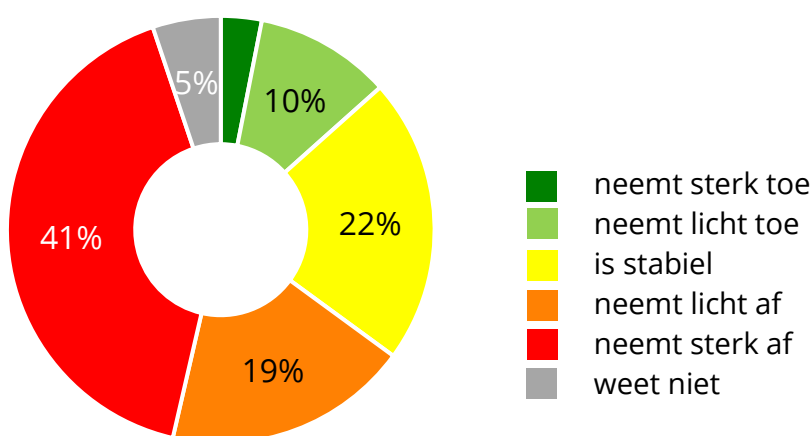
	n	%
in de ochtendpauze	68	50%
tussen de middag/tijdens de lunch	103	76%
in de middagpauze	16	12%
anders	7	5%

Zuivel wordt voornamelijk tussen de middag/tijdens de lunch genuttigd of in de ochtendpauze. In de middag wordt schoolzuivel minder vaak gegeten of gedronken.

2.2.3 Ontwikkeling

Scholen is gevraagd hoe de deelname aan het Schoolmelk-/Schoolzuivelprogramma zich de laatste drie jaar heeft ontwikkeld; van de scholen geeft 60% aan dat dit is afgenomen (t.o.v. 57% vorig schooljaar). 41% geeft aan dat er sprake is van een sterke afname (t.o.v. 25% vorig schooljaar).

Figuur 2.3 Hoe heeft de deelname aan het Schoolmelkprogramma op uw school zich in de laatste drie jaar ontwikkeld? Hierbij gaat het om de periode voor de pilot die nu wordt geëvalueerd. (basis=scholen die hebben meegedaan aan het oude model van het Schoolmelkprogramma en een schatting konden maken hoe lang geleden dit is geweest)



2.2.4 Waarom geen gebruik schoolzuivel

Eerder bleek dat gemiddeld de helft van de kinderen op scholen gebruik maakt van schoolzuivel. Scholen is gevraagd wat volgens hen redenen zijn van kinderen om geen schoolzuivel te nuttigen. In onderstaande tabel is te zien dat de meerderheid van de scholen (79%) aangeeft dat dit komt omdat het kind melk, yoghurt en karnemelk niet lekker vindt. Ruim de helft van de scholen (58%) geeft als reden dat kinderen een allergie of intolerantie hebben voor koemelk of lactose.

Tabel 2.6 Wat zijn volgens u redenen van kinderen om geen schoolzuivel te nuttigen? (meerdere antwoorden mogelijk)

	n	%
het kind vindt melk, yoghurt en karnemelk niet lekker	107	79%
het kind heeft een allergie/intolerantie voor koemelk of lactose	78	58%
de ouders vinden het niet nodig dat het kind zuivel nuttigt op school	30	22%

anders	15	11%
weet niet/geen zicht op	14	10%

Daarnaast is scholen gevraagd welke dranken door kinderen worden gedronken die geen gebruik maken van schoolzuivel. In onderstaande tabel is te zien dat deze kinderen (net als vorig schooljaar) voornamelijk water drinken gevolgd door limonade. Frisdrank wordt gedronken door 2% van de kinderen die geen gebruik maken van schoolzuivel.

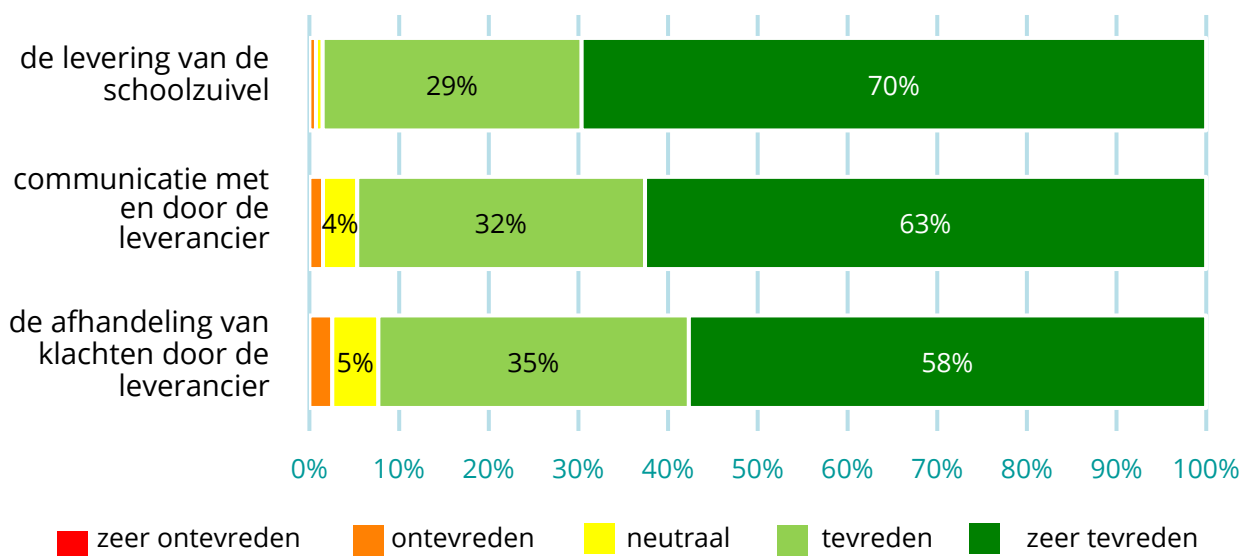
Tabel 2.7 Hieronder staan verschillende dranken genoemd. In welke mate worden deze dranken op uw school gedronken door de kinderen die geen gebruik maken van de schoolzuivel die op school wordt aangeboden? (basis=scholen die hier zicht op hebben)

	gemiddeld
water	44%
limonade (in beker/pakje)	28%
yoghurtdrink, zelf meegenomen	14%
frisdrank	2%

2.3 Organisatie

2.3.1 Levering

Figuur 2.4 Hieronder staat een aantal aspecten. Kunt u bij elk aspect aangeven in hoeverre u hier tevreden over bent?



Over het algemeen zijn scholen zeer tevreden over zowel de levering van de schoolzuivel (99%), de communicatie met en door de leverancier (95%) als de afhandeling van klachten door de leverancier (93%). Ondanks de bijzondere situatie rondom het coronavirus in het afgelopen jaar, is 99% van de scholen tevreden over de levering van de schoolzuivel en is 70% van de scholen hierover zelfs zeer tevreden.

De school die aangaf (zeer) ontevreden te zijn over de levering van de schoolzuivel gaf hiervoor als reden dat de schoolzuivel te vroeg was geleverd.

2.3.2 Lesmateriaal

Aan de scholen is gevraagd naar de bekendheid met en het gebruik van het lesmateriaal dat is ontwikkeld door de Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO).

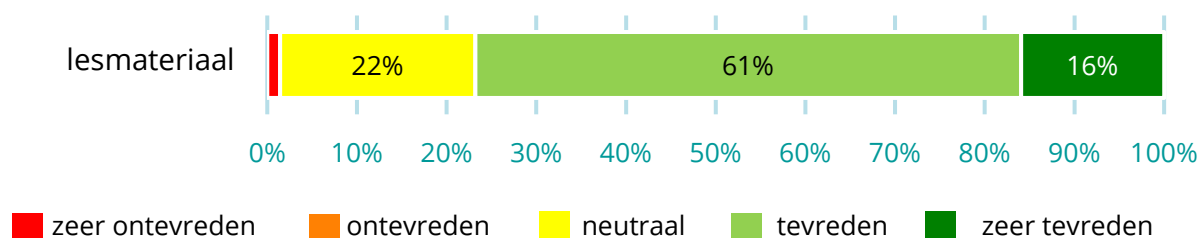
Tabel 2.8 De brancheorganisatie Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO) heeft lesmateriaal ontwikkeld over de zuivelketen. Dit materiaal is te vinden via www.zuivelonline.nl/onderwijs. Bent u bekend met dit lesmateriaal?

	n	%
nee	23	17%
ja, maar wij maken hier geen gebruik van	37	27%
ja en wij hebben het lesmateriaal gebruikt	36	27%
ja, mee bekend, maar of we dit gaan gebruiken is nog onbekend	39	29%
totaal	135	100%

83% van de scholen is bekend met het lesmateriaal van de NZO. Ongeveer een kwart van de scholen (27%) heeft dit lesmateriaal gebruikt. Nog eens ongeveer een kwart (27%) van de scholen is hiermee bekend maar maakt hier geen gebruik van en iets minder dan een derde van de scholen (29%) weet nog niet of zij van het lesmateriaal gebruik gaan maken.

Vervolgens is scholen gevraagd hoe tevreden zij zijn over het lesmateriaal. In onderstaande figuur is te zien dat van de scholen die gebruik maken van het lesmateriaal 77% hierover (zeer) tevreden is. Scholen die hebben aangegeven hier geen mening over te kunnen geven zijn buiten beschouwing gelaten in dit figuur (38%).

Figuur 2.5 Hoe tevreden bent u over dit lesmateriaal van de NZO? (basis = scholen die bekend zijn met het lesmateriaal)



2.3.3 Poster

Aan deelnemende scholen is een poster toegestuurd, scholen is gevraagd of zij de poster recentelijk of in het verleden hebben ontvangen. Ongeveer een kwart (27%) van de scholen heeft de getoonde schoolmelkposter of een soortgelijke poster ontvangen (t.o.v. 61% van de scholen die aangaf deze vorig schooljaar te hebben ontvangen). Ongeveer de helft van de scholen heeft deze niet ontvangen (52% t.o.v. 15% vorig schooljaar). In totaal weet 21% van de scholen niet of zij een poster hebben ontvangen.

Tabel 2.9 Waar heeft u deze poster opgehangen? (basis=poster ontvangen)

	n	%
bij de hoofdingang van de school	21	58%
op een andere centrale plek in de school	11	31%
anders	2	6%
wij hebben de poster niet opgehangen	2	6%
totaal	36	100%

Evenals voorgaande schooljaren hebben de scholen die de poster hebben ontvangen, deze voornamelijk bij de hoofdingang van de school opgehangen (58%). 31% heeft de poster opgehangen op een andere centrale plek in de school en 6% van deze scholen heeft de poster niet opgehangen.

2.3.4 Overige behoefte lesmateriaal

Aan de basisscholen is gevraagd of zij behoefte hebben aan meer ondersteunend materiaal of activiteiten. 94% van de scholen kan niets concreets noemen. Hieronder zijn de antwoorden van scholen letterlijk weergegeven.

- *Dat is voor ons lastig. We zijn een school voor speciaal onderwijs. Iedere leerling heeft zijn eigen niveau.*
- *Dat lespakket is wel interessant.*
- *Door ondersteunend materiaal ontstaat er wel meer betrokkenheid, ook van ouders dus heel mooi dat dit er ook bij zit.*
- *Een gezamenlijke melk-/yoghurt beker. Eenheid geeft kracht.*
- *Een nieuwe koelkast.*
- *Informatie voor ouders.*
- *Ja, bijvoorbeeld 'Maand van de zuivel' project. Als dit aan het begin van het schooljaar gemeld kan worden, kunnen wij dit opnemen in ons jaarprogramma en daar extra aandacht aan geven. Door de Lockdown komen wij er helaas nu niet aan toe...*
- *Wij hebben een oudere doelgroep, onze jongeren hebben meer uitdaging nodig dan het lesmateriaal biedt.*

2.3.5 Communicatie door de school

Aan de scholen is gevraagd op welke manier zij communiceren over schoolzuivel met ouders en kinderen. Waar de schoolgids het belangrijkste middel was om over schoolmelk te communiceren, is in onderstaande tabel te zien dat er door scholen met name over schoolzuivel gecommuniceerd wordt via de nieuwsbrief voor ouders (93%).

Tabel 2.10 Op welke manier communiceert de school over schoolzuivel met ouders/kinderen? (meerdere antwoorden mogelijk)

	n	%
in de nieuwsbrief voor ouders	125	93%
in schoolgids	28	21%
poster	27	20%
bij intake-10-minutengesprekje met ouders	22	16%
melding op ouderavond	15	11%
anders	33	24%
niet	2	1%

2.4 Faciliteiten

2.4.1 Koelkast

Ongeveer driekwart van de scholen bewaart de schoolzuivel in de speciale aangeleverde koelkast, 5% van de scholen bewaart de schoolzuivel zowel in de speciale aangeleverde koelkast als in de eigen faciliteiten.

Figuur 2.7 Waar bewaart u de schoolzuivel?



Redenen van scholen om (ook) eigen faciliteiten te gebruiken zijn dat er geen ruimte is voor de speciale koelkast, het handiger is om schoolzuivel op meerdere plekken te bewaren en bij 'anders' benoemen scholen dat zij al voldoende koelmogelijkheden hebben waardoor een extra koelkast niet nodig is.

Tabel 2.11 Waarom gebruikt u (ook) eigen faciliteiten voor de koeling van de schoolzuivel? (basis=scholen die de (ook) eigen faciliteiten gebruiken voor de koeling van de schoolzuivel) (meerdere antwoorden mogelijk)

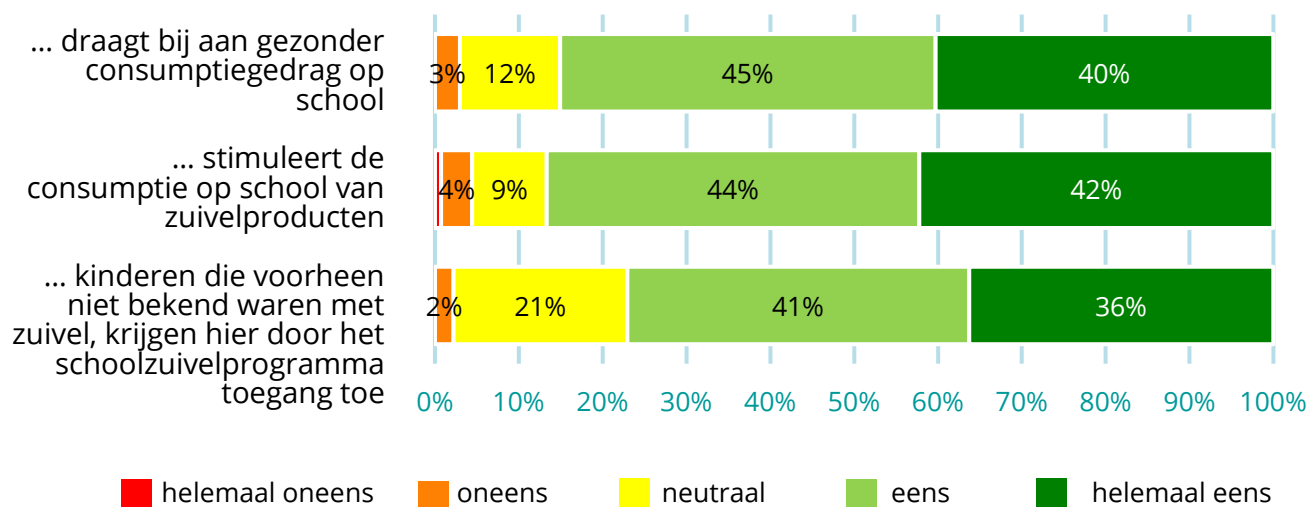
	n	%
wij hebben geen ruimte voor de speciale koelkast	11	34%
logistiek gezien is het handiger om de schoolzuivel op meerdere plekken te bewaren (bijvoorbeeld vlak bij de lokalen)	11	34%
anders	12	38%

2.5 Effecten

Om inzicht te krijgen in de effecten van het Schoolzuivelprogramma zijn hiervoor enkele stellingen voorgelegd.

Figuur 2.8 Hieronder staat een aantal stellingen. Kunt u bij elke stelling aangeven in hoeverre u het hier mee eens bent?

Het Schoolzuivelprogramma ...



De meeste scholen zijn van mening dat het Schoolzuivelprogramma de consumptie van zuivelproducten op school stimuleert (86%), het bijdraagt aan gezonder consumptiegedrag op school (85%) en dat kinderen die voorheen niet bekend waren met zuivel, door het programma hier toegang toe krijgen (77%).

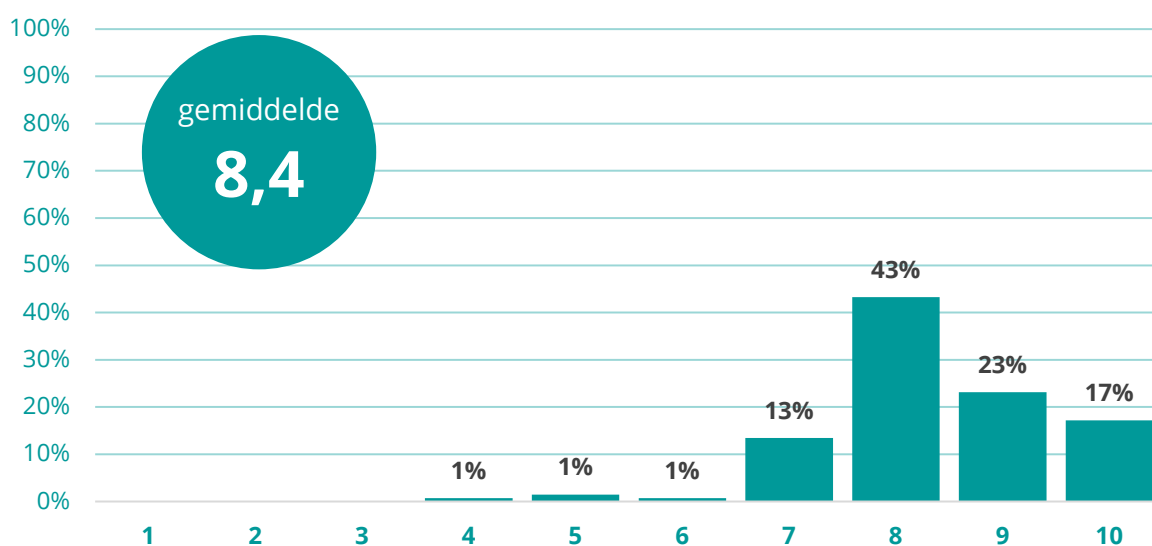
2.6 Beoordeling

2.6.1 Algemeen

Over het algemeen zijn scholen zeer tevreden over het Schoolzuivelprogramma. Gemiddeld wordt het programma met een 8,4 beoordeeld.

40% van de scholen beoordeelt het Schoolzuivelprogramma met een 9 of een 10.

Figuur 2.9 Welk rapportcijfer zou u het Schoolzuivelprogramma in het algemeen willen geven?



2.6.2 Sterke punten

Naast een algemene beoordeling is gevraagd welke sterke punten men ziet. 32% van de scholen is niet in staat een sterk punt van het Schoolzuivelprogramma te noemen.

Onderstaande figuur toont de meest genoemde sterke punten, waarbij de grootte de verhouding aangeeft waarin het genoemd is. Van de scholen die een sterk punt noemen, geeft ongeveer de helft aan dat een sterk punt van het Schoolzuivelprogramma is dat op deze manier alle kinderen in de klas kennis maken met zuivel.

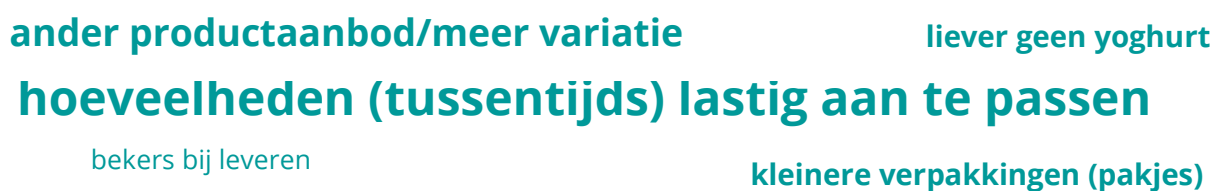
Figuur 2.10 Wat zijn volgens u de sterke punten van het Schoolzuivelprogramma?



2.6.3 Verbeterpunten

In totaal kan 65% van de scholen geen verbeterpunten noemen voor het Schoolzuivelprogramma. Van de scholen die verbeterpunten aandragen, is het meest genoemde verbeterpunt het (tussentijds) aan kunnen passen van de hoeveelheid zuivelproducten die worden geleverd (23%).

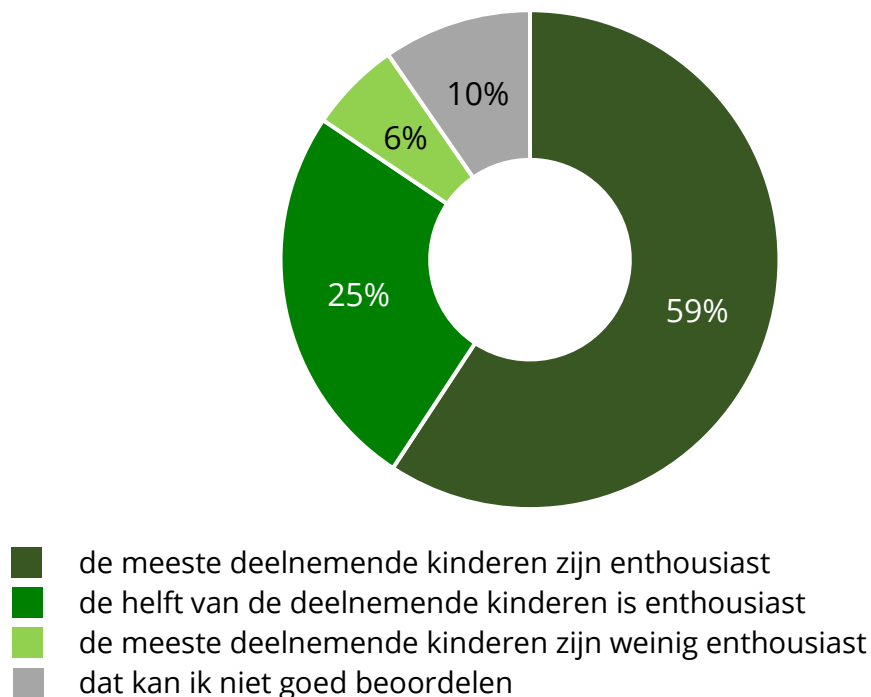
Figuur 2.11 Welke verbeterpunten heeft u voor het Schoolzuivelprogramma?



Voor een uitgebreid overzicht van de letterlijk genoemde sterke en verbeterpunten wordt verwezen naar bijlage 3.2 en 3.3.

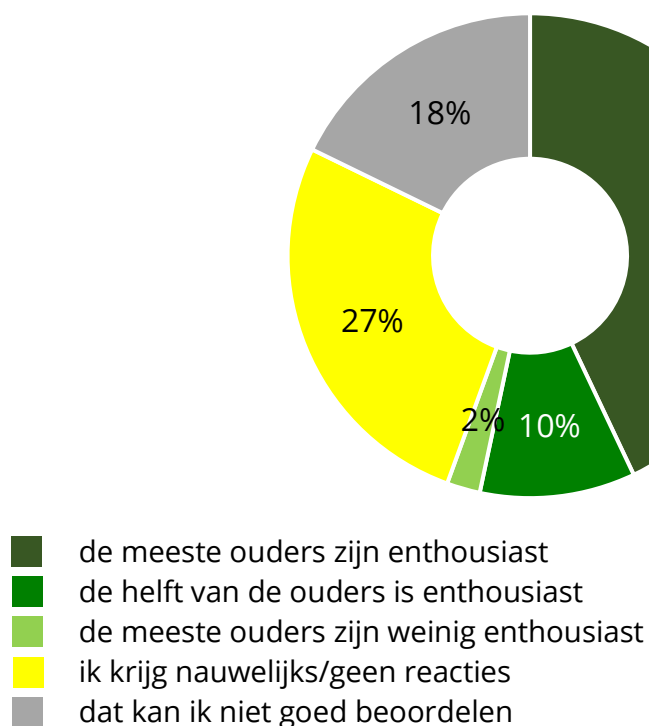
2.6.4 Waardering door kinderen

Figuur 2.12 Hoe reageren de kinderen die zuivel nuttigen op het Schoolzuivelprogramma?



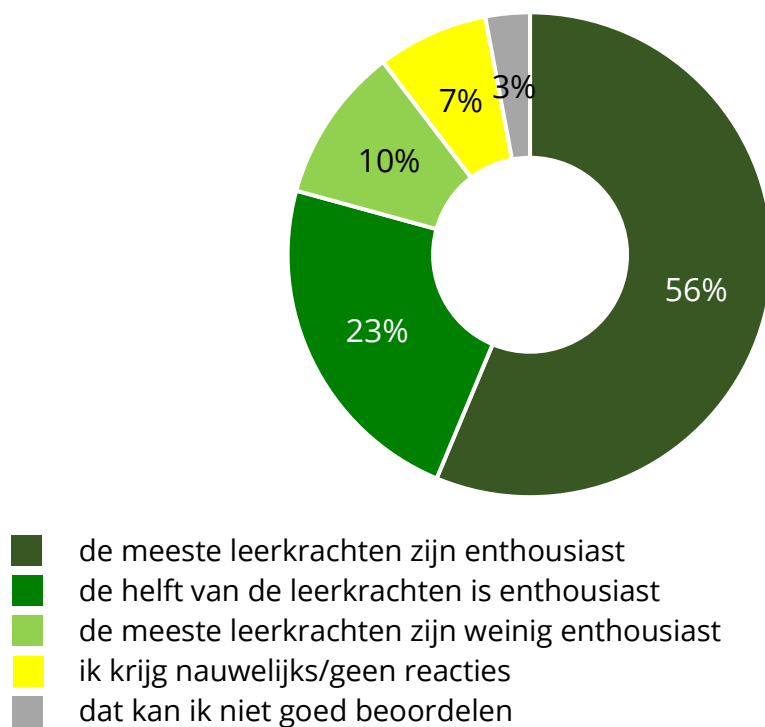
2.6.5 Waardering door ouders

Figuur 2.13 Wat is uw indruk van de reacties van de ouders op het Schoolzuivelprogramma?



2.6.6 Waardering door leerkrachten

Figuur 2.14 Wat is uw indruk van de reacties van de leerkrachten op het Schoolzuivelprogramma?



2.7 Productenpakket

Scholen is gevraagd wat zij vinden van de toevoeging van verschillende zuivelproducten t.o.v. vorig schooljaar.

Tabel 2.12 Dit schooljaar wordt naast halfvolle melk voor het eerst ook halfvolle yoghurt en karnemelk geleverd. Wat vindt u hiervan? (meerdere antwoorden mogelijk)

	n	%
wij zijn positief over de toevoeging van halfvolle yoghurt	91	67%
wij zijn positief over de toevoeging van karnemelk	42	31%
alleen halfvolle melk is voor onze school voldoende	28	21%
anders	11	8%
geen mening	1	1%

Ongeveer twee derde van de scholen (67%) is positief over de toevoeging van halfvolle yoghurt. Iets minder positief zijn scholen over de toevoeging van karnemelk, 31% is hier positief over. De meerderheid van de scholen heeft wel behoefte aan meer dan halfvolle melk, 21% van de scholen vindt alleen halfvolle melk voldoende.

3. Bijlagen

3.1 Achtergrondkenmerken

Tabel 3.1 Ingevuld door...

	n	%
administratief medewerker/secretaresse	30	22%
directeur/adjunct-directeur/locatieleider	29	21%
conciërge	27	20%
leerkracht	22	16%
onderwijsassistent	10	7%
teamleider	3	2%
intern begeleider	3	2%
ouder	0	0%
anders	11	8%
totaal	135	100%

Tabel 3.2 Verdeling naar type school

	n	%
primair onderwijs	133	99%
voortgezet onderwijs	2	1%
totaal	135	100%

Tabel 3.3 Aantal leerlingen per school

	n	%
100 leerlingen of minder	27	20%
101-200 leerlingen	52	39%
201-300 leerlingen	38	28%
301-400 leerlingen	6	4%
401-500 leerlingen	5	4%
meer dan 500 leerlingen	7	5%
weet niet	0	0%
totaal	135	100%