



Rapportage evaluatie Schoolzuivelprogramma 2021-2022



Right Marktonderzoek en Advies B.V.

Telefoon : 038-4212185
Projectleider : de heer G. Hamstra
Projectnummer : 4630-10
Aangevraagd door : RVO
Datum : 23 mei 2022
Status : definitief

Inhoud

Samenvatting	3
1. Onderzoeksopzet	5
1.1 Aanleiding	5
1.2 Doelstelling onderzoek	5
1.3 Doelgroep onderzoek	5
1.4 Onderzoeksmethode en steekproef	5
1.5 Vragenlijst en veldwerkperiode	5
1.6 Toelichting op rapportage	5
2. Resultaten evaluatie Schoolzuivelprogramma	6
2.1 Huidig beleid	6
2.1.1 Gezonde voeding algemeen	6
2.1.2 Beweegredenen voor deelname.....	7
2.1.3 Subsidie	7
2.2 Gebruik schoolzuivel	8
2.2.1 Eerdere Schoolmelkprogramma.....	8
2.2.2 Specifiek	8
2.2.3 Waarom geen gebruik schoolzuivel	10
2.3 Organisatie	11
2.3.1 Levering.....	11
2.3.2 Lesmateriaal	12
2.3.3 Poster.....	13
2.3.4 Overige behoefte lesmateriaal.....	14
2.3.5 Communicatie door de school	15
2.4 Effecten	16
2.5 Beoordeling	17
2.5.1 Algemeen	17
2.5.2 Sterke punten	18
2.5.3 Verbeterpunten	18
2.5.4 Waardering door kinderen	19
2.5.5 Waardering door ouders.....	19
2.5.6 Waardering door leerkrachten.....	20
2.6 Productenpakket	21
3. Bijlagen	22
3.1 Achtergrondkenmerken	23

Samenvatting

In het schooljaar van 2021-2022 zijn er 528 scholen benaderd om deel te nemen aan de online vragenlijst over het Schoolzuivelprogramma. 373 scholen hebben de vragenlijst ingevuld, dit zijn voornamelijk basisscholen (341). In deze samenvatting worden de belangrijkste resultaten van het onderzoek uitgelicht.

Scholen zijn tevreden over het Schoolzuivelprogramma

Ook dit jaar zijn scholen over het algemeen zeer tevreden en krijgt het Schoolzuivelprogramma een 8,4 als gemiddeld rapportcijfer. Het grootste percentage (35%) geeft het Schoolzuivelprogramma een 8. 29% van de scholen geeft het Schoolzuivelprogramma een 9 en 16% van de scholen geeft zelfs een 10.

Gezonde voeding belangrijk op scholen

De helft van de scholen hanteert een beleid ten aanzien van gezonde voeding. 72% van de scholen doet mee aan het EU-Schoolfruitprogramma en nog eens 43% van de scholen hanteert vaste fruitdagen. Het bieden van een stimulans ten aanzien van een goede zuivelinname is dan ook de voornaamste reden om deel te nemen aan het Schoolzuivelprogramma (80%). Andere redenen om deel te nemen zijn dat het een goede aanvulling is op het beleid om een Gezonde School te zijn en om het drinken van ongezonde drankjes in de pauze te ontmoedigen.

Meer dan de helft nuttigt schoolzuivel

Gemiddeld maakt meer dan de helft van de kinderen (55%) op de deelnemende scholen gebruik van schoolzuivel. In de onderbouw wordt iets meer zuivel genuttigd dan in de bovenbouw. Kinderen die geen schoolzuivel drinken vinden het niet lekker (81%) of hebben een intolerantie voor lactose of koemelk (54%). Kinderen die geen schoolzuivel nuttigen, drinken voornamelijk water of limonade.

(Zeer) tevreden over de levering

97% van de scholen is (zeer) tevreden over de levering van de schoolzuivel. Ook op de communicatie met en door de leverancier en de afhandeling van klachten is weinig aan te merken.

Een kwart maakt gebruik van het lesmateriaal

67% van de scholen is bekend met het lesmateriaal van de NZO. Een kwart van de scholen heeft dit lesmateriaal ook daadwerkelijk gebruikt. Onder de scholen die bekend zijn met het lesmateriaal geeft 70% aan hier (zeer) tevreden over te zijn.

Meer communicatie via apps zoals Social Schools, Klasbord en Parro

Aan de scholen is gevraagd op welke manier zij communiceren over schoolzuivel met ouders en kinderen. Dit jaar communiceert 63% van de scholen met de ouders via apps zoals Social School, Klasbord of Parro. 68% van de scholen communiceert (ook) via de nieuwsbrief.

Positieve effecten van het Schoolzuivelprogramma

89% van de scholen vindt dat het Schoolzuivelprogramma bijdraagt aan een gezonder consumptiegedrag op school en 90% van de scholen is van mening dat het de consumptie van zuivelproducten op school stimuleert. Daarnaast is 83% van de scholen het erover eens dat het Schoolzuivelprogramma kinderen kennis laat maken met zuivel.

Alle kinderen krijgen toegang tot zuivel

Wanneer gevraagd wordt naar de sterke punten van het Schoolzuivelprogramma wordt vaak genoemd dat alle kinderen op deze manier toegang kunnen krijgen tot zuivel. Daarnaast is het fijn voor kinderen van ouders die geen zuivel kunnen betalen. Deze kinderen kunnen op school toch gezonde producten nuttigen. Er wordt zeer positief gesproken over dat het gratis, goed georganiseerd en gezond is. Verder zijn scholen tevreden over de variatie met yoghurt en karnemelk en zijn ze positief over de levering en de communicatie omtrent het programma. Tot slot wordt vaak genoemd dat kinderen erg enthousiast zijn en het lekker vinden.

Bestelling doorgeven per pak

Bij de verbeterpunten komt vaak naar voren dat het praktischer zou zijn wanneer je als school zelf kon aangeven hoeveel pakken je wilt ontvangen en dat de levering niet gebaseerd wordt op het aantal leerlingen. Ook wordt vaak vermeld dat de grote verpakkingen soms niet handig zijn, omdat er niet altijd beschikking is over bekertjes. Daarnaast is de houdbaarheidsdatum niet altijd lang genoeg. Sommige scholen willen graag een lactosevrij product als alternatief of een yoghurt drank in plaats van de yoghurt. Tot slot wordt genoemd dat scholen het hele jaar door wel schoolzuivel geleverd willen krijgen in plaats van in bepaalde periodes.

1. Onderzoeksopzet

1.1 Aanleiding

In 1977 is de Europese regeling voor schoolmelk ingevoerd om de consumptie van melk- en zuivelproducten door kinderen in onderwijsinstellingen te stimuleren.

Waar eerdere jaren het Schoolmelkprogramma betaald werd aangeboden, is het Schoolzuivelprogramma na een pilot in het schooljaar 2020-2021 gratis beschikbaar gesteld aan alle kinderen op scholen. Het EU-Schoolzuivelprogramma wordt uitgevoerd door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, in opdracht van het Ministerie van LNV.

1.2 Doelstelling onderzoek

Het doel van de evaluatie is het inzichtelijk maken van de uitvoering van het EU-Schoolzuivelprogramma en de tevredenheid over dit programma bij de scholen.

1.3 Doelgroep onderzoek

De doelgroep van de evaluatie bestaat uit alle basisscholen en vo-scholen die in het schooljaar 2021-2022 hebben deelgenomen aan het EU-Schoolzuivelprogramma.

1.4 Onderzoeksmethode en steekproef

Onder de scholen is online onderzoek uitgevoerd. Het onderzoek is uitgevoerd in opdracht van Rijksdienst voor Ondernemend Nederland door Right Marktonderzoek te Zwolle.

De deelnemende scholen zijn per e-mail uitgenodigd voor deelname aan het online onderzoek. De e-mails zijn verstuurd door Friesland Campina. De scholen die in de loop van de veldwerkperiode nog niet hadden deelgenomen aan het onderzoek, hebben ook een herinneringsmail ontvangen.

Het veldwerk vond plaats in de periode van 6 april tot en met 29 april 2022. Uiteindelijk hebben 373 scholen de online vragenlijst ingevuld; dit zijn met name basisscholen. Op een totaal van 528 uitgenodigde scholen betekent dit een respons van 68%.

1.5 Vragenlijst en veldwerkperiode

De vragenlijst die gebruikt is voor het onderzoek in 2021-2022, is in de basis gelijk gebleven aan die van het onderzoek in 2020-2021. In overleg is deze vragenlijst aangepast aan de actuele situatie.

1.6 Toelichting op rapportage

De meeste vragen in het onderzoek zijn aan alle respondenten gesteld. Daar waar dit niet het geval is, is de basis genoemd.

2. Resultaten evaluatie Schoolzuivelprogramma

2.1 Huidig beleid

2.1.1 Gezonde voeding algemeen

Aan scholen is gevraagd of zij een beleid hebben voor gezonde voeding.

Tabel 2.1 Heeft uw school een beleid voor het eten van gezonde voeding op school? (meerdere antwoorden mogelijk)

	n	%
ja, we hebben een beleid ten aanzien van gezonde voeding (zoals geen koek en snoep mee naar school, gezonde traktaties)	189	51%
ja, we hebben het vignet Gezonde School (van RIVM Centrum voor Gezond Leven)	116	31%
ja, we hebben vaste fruitdagen op school	162	43%
ja, we doen dit schooljaar mee aan het EU-Schoolfruitprogramma	270	72%
anders	28	8%
nee, wij hebben geen beleid voor het eten van gezonde voeding op school	19	5%

De helft van de scholen (51%) geeft aan een beleid te hebben ten aanzien van gezonde voeding. 72% van de scholen doet mee aan het EU-Schoolfruit programma en nog eens 43% van de scholen hanteert vaste fruitdagen. 5% van de scholen geeft aan op dit moment geen beleid te hebben omtrent het eten van gezonde voeding.

2.1.2 Beweegredenen voor deelname

Onderstaande tabel laat zien wat de beweegredenen van scholen zijn voor deelname aan het Schoolzuivelprogramma.

Tabel 2.2 Wat zijn voor uw school beweegredenen om mee te doen aan het Schoolzuivelprogramma? (meerdere antwoorden mogelijk)

	n	%
het bieden van een stimulans ten aanzien van een goede zuivelinname	297	80%
het ontmoedigen van het drinken van andere (meer ongezonde) drankjes in de pauze	202	54%
het is een goede aanvulling op ons beleid om een Gezonde School te zijn	224	60%
het voorzien in de behoefte van ouders/kinderen	113	30%
anders	18	5%

Het bieden van een stimulans ten aanzien van de zuivelinname is de belangrijkste reden om deel te nemen aan het Schoolzuivelprogramma (80%). Daarnaast geeft 60% aan dit te doen omdat het een goede aanvulling is op het beleid om een Gezonde School te zijn en 54% van de scholen geeft als reden om het drinken van ongezonde drankjes in de pauze te ontmoedigen.

2.1.3 Subsidie

Ongeveer 80 procent van de scholen is op de hoogte dat de Europese Unie een subsidie geeft voor schoolzuivel.

Figuur 2.1 Wist u dat de Europese Unie een subsidie geeft voor schoolzuivel?

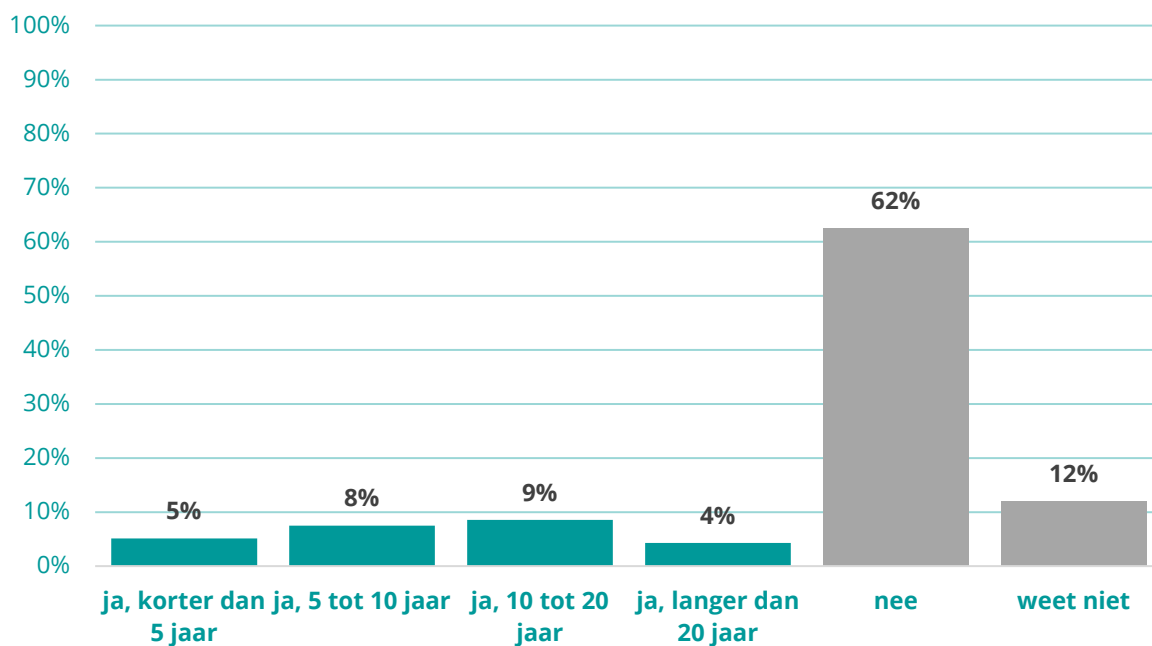


2.2 Gebruik schoolzuivel

2.2.1 Eerdere Schoolmelkprogramma

Van de scholen geeft 62% aan, niet aan het oude model van het Schoolmelkprogramma te hebben meegedaan.

Figuur 2.2 Heeft u meegedaan aan het oude model van het Schoolmelkprogramma, d.w.z. waarbij ouders abonnementen afnamen voor hun kinderen om schoolmelk te ontvangen? Zo ja, hoeveel jaar?



2.2.2 Specifiek

Aan de scholen is gevraagd welk percentage van de kinderen op school gebruikmaakt van schoolzuivel en hoe het gebruik verdeeld is over de groepen.

Tabel 2.3 Welk percentage van de kinderen op uw school maakt gebruik van schoolzuivel?

	n	%
minder dan 10%	12	3%
10-24%	33	9%
25-49%	76	20%
50% of meer	223	60%

weet niet	29	8%
totaal	373	100%
gemiddeld	55%	

Tabel 2.4 Kunt u aangeven welk deel van de onderbouw zuivel nuttigt en welk deel van de bovenbouw?

		gemiddeld
primair onderwijs	groep 1 t/m 4	47%
	groep 5 t/m 8	40%
voortgezet onderwijs	onderbouw	40%
	bovenbouw	38%

Gemiddeld maakt meer dan de helft van de kinderen (55%) op school gebruik van schoolzuivel. In de onderbouw wordt iets meer zuivel genuttigd dan in de bovenbouw.

Tabel 2.5 Wanneer wordt de schoolzuivel genuttigd? (meerdere antwoorden mogelijk)

	n	%
in de ochtendpauze	154	41%
tussen de middag/tijdens de lunch	300	80%
in de middagpauze	48	13%
anders	19	5%

80% van de scholen geeft aan dat zuivel voornamelijk tussen de middag en tijdens de lunch wordt genuttigd. Bij 41% van de scholen wordt het in de ochtendpauze gedronken. Schoolzuivel wordt het minst genuttigd in de middagpauze (13%).

2.2.3 Waarom geen gebruik schoolzuivel

Wanneer kinderen geen schoolzuivel drinken, is dit voornamelijk omdat ze het niet lekker vinden (81%) of omdat het kind een koemelk- of lactose intolerantie heeft (54%). Bij 17% van de kinderen speelt het een rol dat ouders het niet nodig vinden dat het kind op school zuivel nuttigt.

Tabel 2.6 Wat zijn volgens u redenen van kinderen om geen schoolzuivel te nuttigen? (meerdere antwoorden mogelijk)

	n	%
het kind vindt melk, yoghurt en karnemelk niet lekker	294	81%
het kind heeft een allergie/intolerantie voor koemelk of lactose	194	54%
de ouders vinden het niet nodig dat het kind zuivel nuttigt op school	61	17%
anders	40	11%
weet niet/geen zicht op	30	8%

Daarnaast is scholen gevraagd welke dranken worden gedronken door kinderen die geen gebruik maken van schoolzuivel. In onderstaande tabel is te zien dat deze kinderen (net als vorig schooljaar) voornamelijk water drinken, gevolgd door limonade. 12% van de kinderen drinkt zelf meegenomen yoghurtdrink.

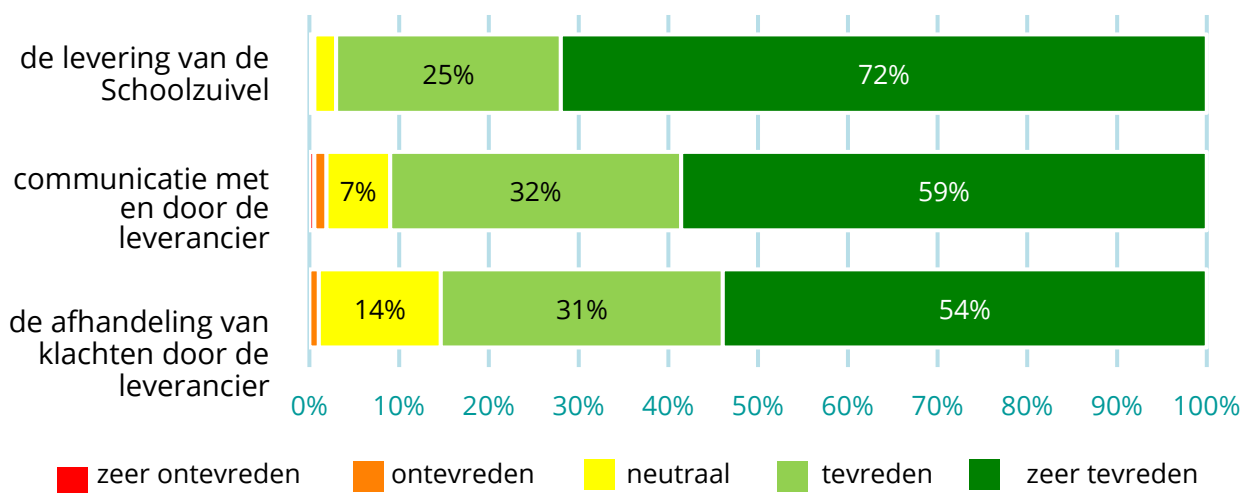
Tabel 2.7 Hieronder staan verschillende dranken genoemd. In welke mate worden deze dranken op uw school gedronken door de kinderen die geen gebruik maken van de schoolzuivel die op school wordt aangeboden? (basis = scholen die hier zicht op hebben)

	gemiddeld
water	44%
limonade (in beker/pakje)	28%
yoghurtdrink, zelf meegenomen	12%
frisdrank	4%

2.3 Organisatie

2.3.1 Levering

Figuur 2.4 Hieronder staat een aantal aspecten. Kunt u bij elk aspect aangeven in hoeverre u hier tevreden over bent?



97% van de scholen is (zeer) tevreden over de levering van de schoolzuivel. Ook over de communicatie met en door de leverancier is 91% van de scholen (zeer) tevreden en hetzelfde geldt voor 85% van de scholen voor de afhandeling van klachten door de leverancier.

2.3.2 Lesmateriaal

Aan de scholen is gevraagd naar de bekendheid met en het gebruik van het lesmateriaal dat is ontwikkeld door de Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO).

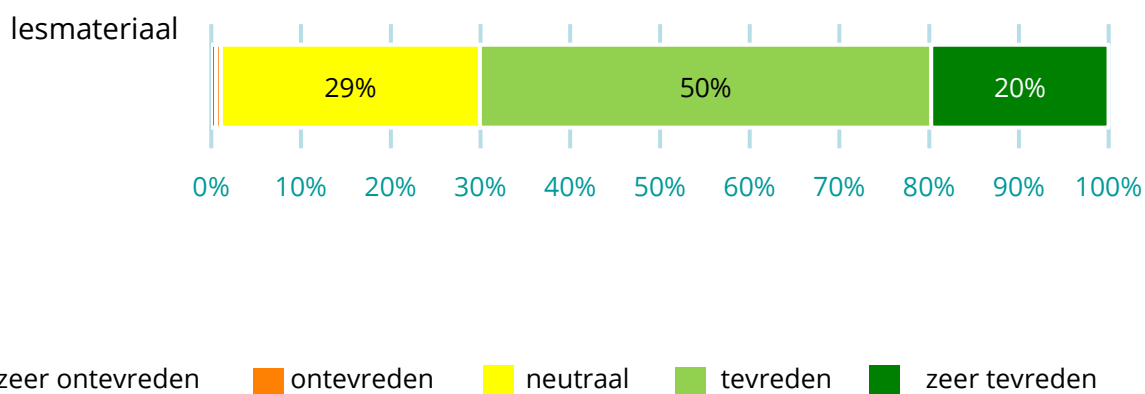
Tabel 2.8 De brancheorganisatie Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO) heeft lesmateriaal ontwikkeld over de zuivelketen. Dit materiaal is te vinden via www.zuivelonline.nl/onderwijs. Bent u bekend met dit lesmateriaal?

	n	%
ja, maar wij maken hier geen gebruik van	66	18%
ja en wij hebben het lesmateriaal gebruikt	92	25%
ja, mee bekend, maar of we dit gaan gebruiken is nog onbekend	91	24%
nee	124	33%
totaal	373	100%

67% van de scholen is bekend met het lesmateriaal van de NZO. Een kwart van de scholen (25%) heeft dit lesmateriaal gebruikt. 18% van de scholen is hiermee bekend, maar maakt hier geen gebruik van en iets minder dan een kwart van de scholen (24%) weet nog niet of zij van het lesmateriaal gebruik gaan maken.

Vervolgens is scholen gevraagd hoe tevreden zij zijn over het lesmateriaal. In onderstaande figuur is te zien dat van de scholen die gebruik maken van het lesmateriaal 70% hierover (zeer) tevreden is.

Figuur 2.5 Hoe tevreden bent u over dit lesmateriaal van de NZO? (basis = scholen die bekend zijn met het lesmateriaal)



2.3.3 Poster

Aan deelnemende scholen is een poster toegestuurd; scholen is gevraagd of zij de poster hebben opgehangen. 76% van de scholen heeft de poster ontvangen en opgehangen. 6% van de scholen heeft de poster wel ontvangen, maar niet opgehangen. Daarnaast heeft 14% van de scholen op de website vermeld dat ze deelnemen aan het Schoolzuivelprogramma.

Tabel 2.9 Waar heeft u deze poster opgehangen?

	n	%
bij de hoofdingang van de school	189	67%
in de kantine van de school	10	4%
op een andere centrale plek in de school	63	22%
in een lokaal	4	1%
anders	15	5%
wij hebben de poster niet opgehangen	1	%
totaal	282	100%

67% van de scholen heeft de poster opgehangen bij de hoofdingang van de school en 22% van de scholen heeft de poster opgehangen op een andere centrale plek.

2.3.4 Overige behoefte lesmateriaal

Aan de basisscholen is gevraagd of zij behoefte hebben aan meer ondersteunend materiaal of activiteiten. 92% van de scholen kan niets concreets noemen. Hieronder zijn de antwoorden van scholen letterlijk weergegeven.

- *Alternatief bieden voor kinderen met een allergie. Het leveren van duurzame drinkbekers (met deksel) die kinderen kunnen meenemen om de melk in te doen om de afvalberg te beperken. Dan kunnen ze deze weer mee naar huis nemen en daar afwassen. Voor de verdeling liever elke week 1 dag yoghurt en daarbij melk en karnemelk dan elke 4e week een week lang yoghurt.*
- *Een app.*
- *Gastlessen, georganiseerde excursie, evenementen / activiteiten op scholen rondom zuivelgebruik, voordelen en het produceren.*
- *Het had fijn geweest als we geweten zouden hebben over de lespakketten van het NZO. Ik denk bijna zeker dat er gebruik van gemaakt zou worden door in ieder geval de onderbouw.*
- *Het materiaal is kleurrijk, dit maakt het leuk om te gebruiken. Ondersteuning van digitale geanimeerde filmpjes zou fijn zijn. Daarnaast zijn werkbladen met simpele taal en veel structuur prettiger voor onze leerlingen.*
- *Het zou leuk zijn aan het begin en halverwege het project een educatief item toe te voegen per bouw. Dan blijft het doel van zuivel meer onder de aandacht bij leerlingen / ouders.*
- *Het zou mooi zijn voor de start van het programma, om het te lanceren en bekend te maken*
- *Ik zou het leuk vinden als er eenvoudige recepten bij de melk of Yoghurt werden geopperd, zodat je dit met de kinderen kunt uitvoeren. Bijv. een gezonde yoghurttaart of een lekker toetje met melk als basis.*
- *Informatie over gezonde zuivel.*
- *Ja, graag het lesmateriaal voor onze school. Om de kinderen meer bij te brengen over een gezonde eet- en leefstijl.*
- *Ja, meer gericht op kinderen met een laag niveau, die niet kunnen lezen.*
- *Ja, dit zou voor vele kinderen interesse wekken voor het nuttigen van zuivelproducten. Ook is het tegelijkertijd educatief.*
- *Lesmateriaal dat geschikt is voor de doelgroep Praktijkonderwijs. Dit zijn middelbare scholieren, die wel puber zijn, maar functioneren op reken- en taalgebied van een basisschoolkind. Zij hebben wel de behoefte om serieus genomen te worden en niet als een kind behandeld te worden. Dit maakt lesmateriaal altijd moeilijk verkrijgbaar voor onze doelgroep.*
- *Lesmateriaal verspreiden over meerdere dagen / weken / maanden, zodat er aandacht voor blijft en het niet een vanzelfsprekendheid wordt.*
- *Meer materialen voor het voortgezet onderwijs.*
- *Een nieuwsbrief met activiteiten.*
- *Onze leerlingen zijn een stuk ouder. Ik zou heel graag iets willen wat hun aandacht vraagt. Ze vinden het vaak te saai worden.*
- *Een bijeenkomst / workshop voor de lesgevers(s) die burgerschap geven of dat faciliteren.*

2.3.5 Communicatie door de school

Aan de scholen is gevraagd op welke manier zij communiceren over schoolzuivel met ouders en kinderen. 68% communiceert via de nieuwsbrief over schoolzuivel en 63% via de app die de school gebruikt om met de ouders te communiceren (bijvoorbeeld Social Schools, Klasbord of Parro).

Tabel 2.10 Op welke manier communiceert de school over schoolzuivel met ouders / kinderen? (meerdere antwoorden mogelijk)

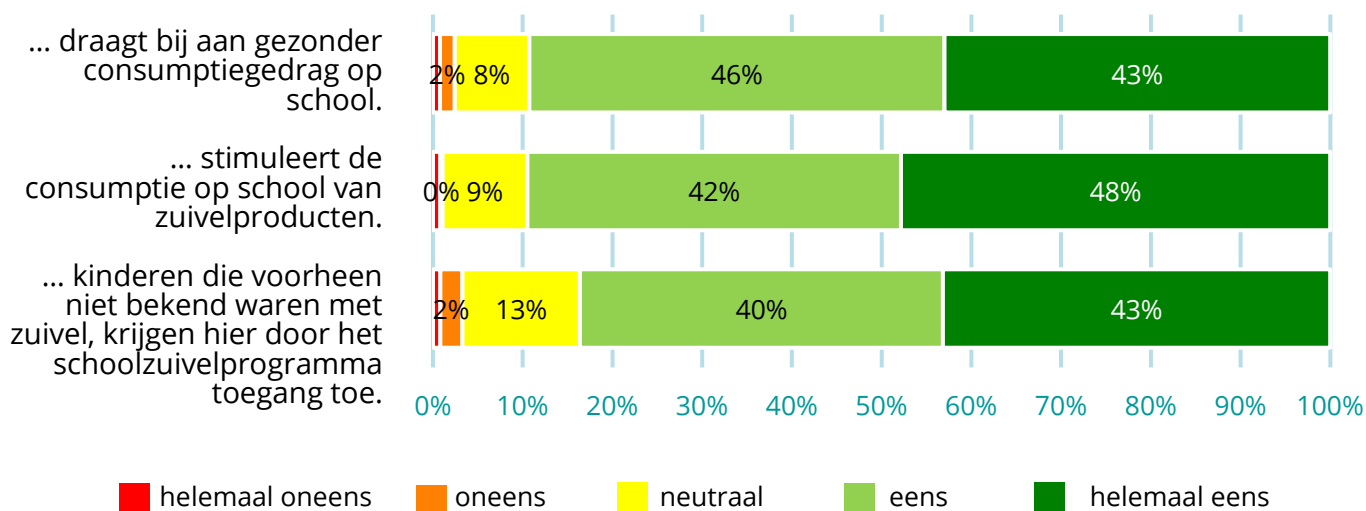
	n	%
in de nieuwsbrief voor ouders	253	68%
in schoolgids	53	14%
melding op ouderavond	50	13%
via de app die onze school gebruikt (Social Schools, Klasbord, Parro)	234	63%
anders	25	7%
niet	9	2%

2.4 Effecten

Om inzicht te krijgen in de effecten van het Schoolzuivelprogramma zijn hiervoor enkele stellingen voorgelegd.

Figuur 2.8 Hieronder staat een aantal stellingen. Kunt u bij elke stelling aangeven in hoeverre u het hier mee eens bent?

Het Schoolzuivelprogramma ...



89% van de scholen vindt dat het Schoolzuivelprogramma bijdraagt aan een gezonder consumptiegedrag op school en 90% van de scholen is van mening dat het de consumptie van zuivelproducten op school stimuleert. 83% van de scholen vindt dat het Schoolzuivelprogramma kinderen kennis laat maken met zuivel.

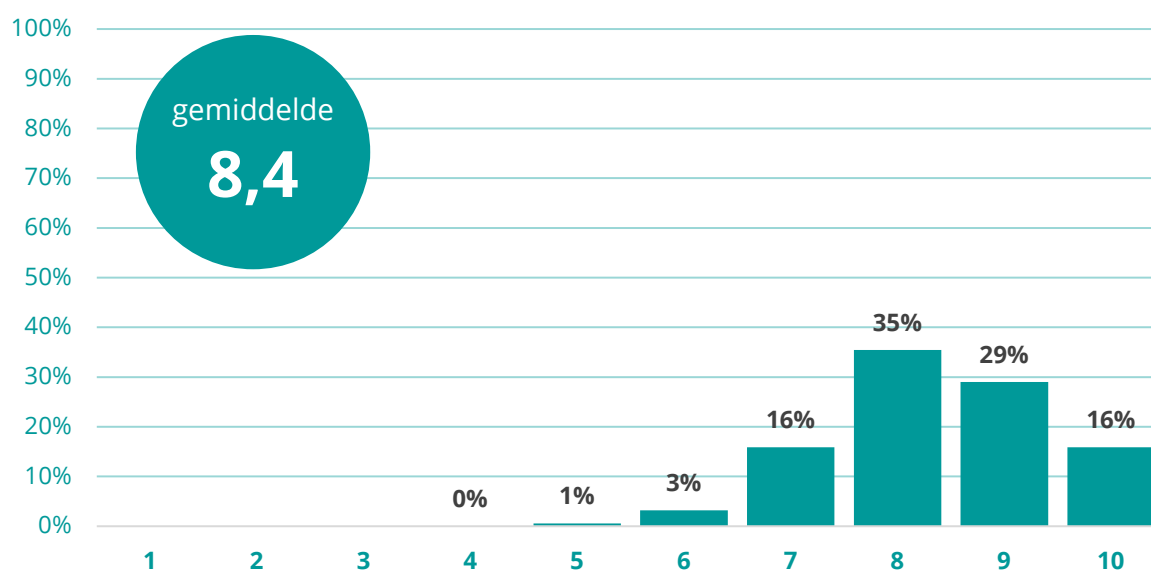
2.5 Beoordeling

2.5.1 Algemeen

Het Schoolzuivelprogramma wordt gemiddeld met een 8,4 beoordeeld. Dit is precies gelijk gebleven aan vorig jaar, toen kreeg het Schoolzuivelprogramma ook gemiddeld een 8,4 als rapportcijfer.

Het grootste percentage (35%) geeft het Schoolzuivelprogramma een 8. 29% van de scholen geeft het Schoolzuivelprogramma een 9 en 16% van de scholen geeft zelfs een 10.

Figuur 2.9 Welk rapportcijfer zou u het Schoolzuivelprogramma in het algemeen willen geven?



2.5.2 Sterke punten

Naast een algemene beoordeling is gevraagd welke sterke punten men ziet. Onderstaande figuur toont de meest genoemde sterke punten, waarbij de grootte de verhouding aangeeft waarin het genoemd is.

Figuur 2.10 Wat zijn volgens u de sterke punten van het Schoolzuivelprogramma?



2.5.3 Verbeterpunten

Onderstaande figuur toont de meest genoemde verbeterpunten, waarbij de grootte de verhouding aangeeft waarin het genoemd is. In totaal kan 66% van de scholen geen verbeterpunten noemen voor het Schoolzuivelprogramma.

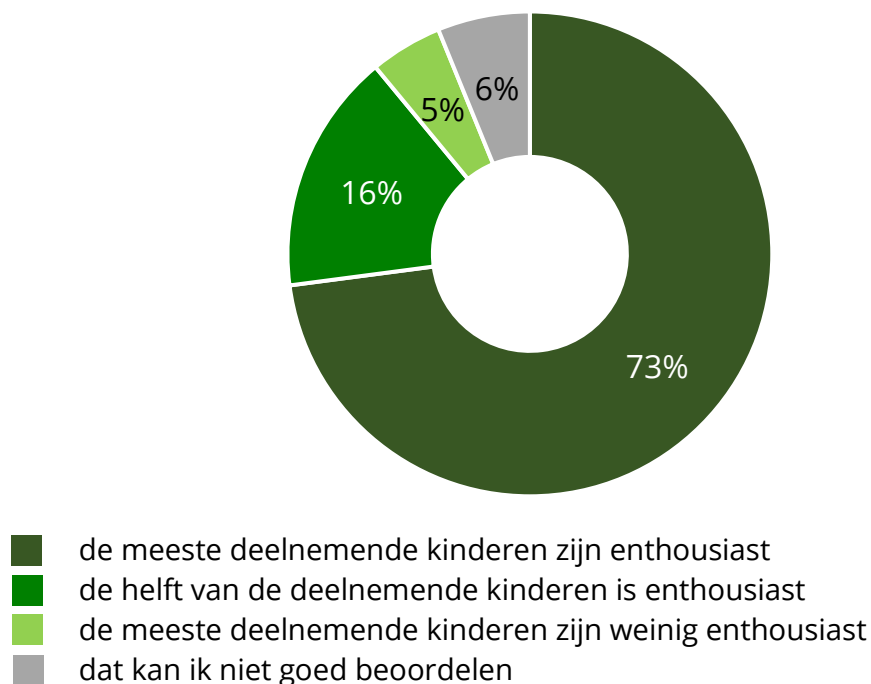
Figuur 2.11 Welke verbeterpunten heeft u voor het Schoolzuivelprogramma?



Voor een uitgebreid overzicht van de letterlijk genoemde sterke- en verbeterpunten wordt verwezen naar bijlage 3.2 en 3.3.

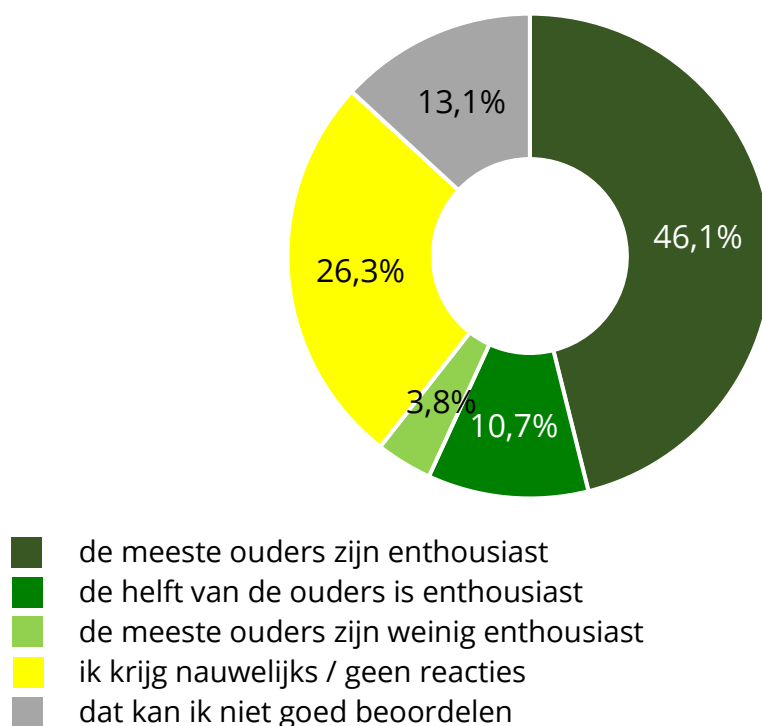
2.5.4 Waardering door kinderen

Figuur 2.12 Hoe reageren de kinderen die zuivel nuttigen op het Schoolzuivelprogramma?



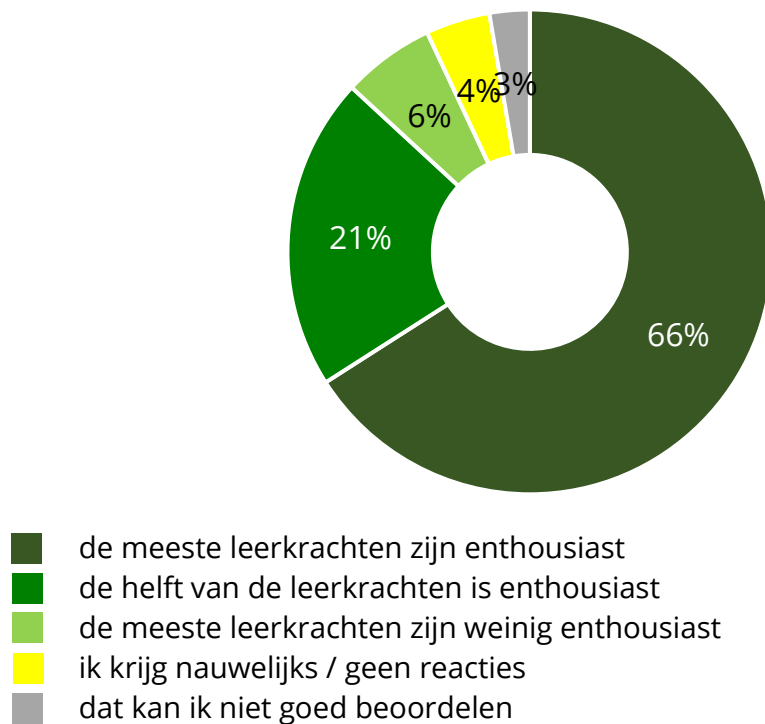
2.5.5 Waardering door ouders

Figuur 2.13 Wat is uw indruk van de reacties van de ouders op het Schoolzuivelprogramma?



2.5.6 Waardering door leerkrachten

Figuur 2.14 Wat is uw indruk van de reacties van de leerkrachten op het Schoolzuivelprogramma?



2.6 Productenpakket

Scholen is gevraagd wat zij vinden van de toevoeging van verschillende zuivelproducten t.o.v. vorig schooljaar.

Tabel 2.12 Dit schooljaar wordt naast halfvolle melk voor het eerst ook halfvolle yoghurt en karnemelk geleverd. Wat vindt u hiervan? (meerdere antwoorden mogelijk)

	n	%
wij zijn positief over de toevoeging van halfvolle yoghurt	185	50%
wij zijn positief over de toevoeging van karnemelk	168	45%
alleen halfvolle melk is voor onze school voldoende	102	27%
anders	18	5%
geen mening	17	5%

De helft van de scholen is positief over de toevoeging van halfvolle yoghurt en 45% van de scholen is tevreden over de toevoeging van karnemelk. 27% van de scholen geeft aan dat alleen halfvolle melk voor hen voldoende is.

3. Bijlage

3.1 Achtergrondkenmerken

Tabel 3.1 Ingevuld door...

	n	%
directeur / adjunct-directeur / locatieleider	112	30%
leerkracht / docent	104	28%
teamleider	4	1%
intern begeleider	14	4%
onderwijsassistent / leraar ondersteuner	36	10%
administratief medewerker / secretaresse	57	15%
conciërge	36	10%
ouder	0	0%
anders, namelijk ...	10	3%
totaal	373	100%

Tabel 3.2 Verdeling naar type school

	n	%
primair onderwijs / basisschool	274	73%
speciaal onderwijs (basisschool)	67	18%
voortgezet onderwijs	12	3%
speciaal onderwijs (voortgezet onderwijs)	45	12%
totaal	373	100%

Tabel 3.3 Aantal leerlingen per school

	n	%
100 leerlingen of minder	99	27%
101-200 leerlingen	167	45%
201-300 leerlingen	67	18%
301-400 leerlingen	22	6%
401-500 leerlingen	5	1%
meer dan 500 leerlingen	11	3%
weet niet	2	1%
totaal	373	100%