



Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland

# Nederlandse finale Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering 2019

24 juni 2019

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, Den Haag



European  
**Enterprise Promotion**  
Awards

>> *Duurzaam, Agrarisch, Innovatief  
en Internationaal Ondernemen*

# Welkom

*Succesvol ondernemerschap beloont zichzelf. Maar wie beloont bestuurders die met creatieve en inspirerende initiatieven ondernemerschap stimuleren?*

Met de Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering (EEPA) erkent de Europese Commissie innovatie en beloont de meest succesvolle initiatieven van openbare instanties en publiek-private samenwerkingsverbanden. Zij ondersteunen ondernemers bijvoorbeeld bij het ontwikkelen van ondernemende vaardigheden of met het sociaal, duurzaam en internationaal ondernemen.

De EEPA Award vestigt de aandacht op voorbeelden en goede praktijken van uitstekend ondernemerschap en het creëren van een beter besef van de meerwaarde van ondernemerschap.

Initiatieven uit heel Europa stellen zich kandidaat. Dit zijn nationale, regionale of lokale overheden en ook publiek-private samenwerkingsverbanden uit alle EU-lidstaten inclusief IJsland, Noorwegen, Servië en Turkije. Het ministerie van Economische Zaken en Klimaat en de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland organiseren de Nederlandse voorronde, waarvoor dit jaar 8 initiatieven zich hebben aangemeld. Na een voorselectie staan er nog 5 initiatieven op de shortlist. Vandaag presenteren zij zich en wordt bekend gemaakt welke twee kandidaten Nederland gaan vertegenwoordigen tijdens de Europese finale in november in Helsinki, Finland.

We wensen u een inspirerende middag!

Nicoline Breed, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland  
Dennis Huele, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland  
Mandy Oudenhove, Ministerie van Economische Zaken en Klimaat

Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering Nederland



Ministerie van Economische Zaken  
en Klimaat



Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland



European  
Enterprise Promotion  
Awards

# De zes categorieën

De Europese Awards voor Ondernemersbevordering bestaan uit zes categorieën, in overeenstemming met de prioriteiten van Europa 2020 en de strategie voor economische groei en voorspoed in de Europese Unie:

## 1. Bevordering van de ondernemerszin

Deze categorie erkent initiatieven op nationaal, regionaal of lokaal niveau die de ondernemingsgeest bevorderen, vooral bij jonge mensen en vrouwen.

## 2. Investing in ondernemersvaardigheden

Deze categorie erkent initiatieven op nationaal, regionaal of lokaal niveau om ondernemende, professionele, technische en manageriële vaardigheden te verbeteren.

## 3. Verbetering van de bedrijfsomgeving

Deze categorie erkent innovatief beleid op nationaal, regionaal of lokaal niveau dat het oprichten van ondernemingen en de groei van ondernemingen bevordert, wetgeving en administratieve procedures voor bedrijven vereenvoudigt en het “Denk eerst klein”-principe principe ten gunste van kleine en middelgrote ondernemingen implementeert.

## 4. Ondersteuning van de internationalisering van ondernemingen

Deze categorie erkent beleidsvormen en initiatieven op nationaal, regionaal en lokaal niveau die bedrijven en met name kleine en middelgrote ondernemingen ertoe aanzetten om marktkansen beter te benutten zowel binnen als buiten de Europese Unie.

## 5. Ondersteuning van de ontwikkeling van groene markten en efficiënt gebruik van hulpbronnen

Deze categorie erkent beleidsvormen en initiatieven die de toegang van het mkb tot groene markten ondersteunen en hun efficiënt gebruik van hulpbronnen helpen verbeteren door bijvoorbeeld de ontwikkeling van groene vaardigheden, matchmaking en fondsen.

## 6. Verantwoord en inclusief ondernemerschap

Deze categorie erkent nationale, regionale of lokale acties die sociaal verantwoord ondernemerschap bevorderen bij kleine en middelgrote bedrijven. Deze categorie beloont tevens inspanningen om het ondernemerschap te bevorderen onder achtergestelde groepen als werklozen, gehandicapten of personen uit etnische minderheden.

De Europese jury kent ook de *Grote Prijs van de Jury* toe aan de inzender van het meest creatieve en inspirerende initiatief om het ondernemerschap te bevorderen.

# Programma EEPA Verkiezing

## Nederlandse finale Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering 2019

### Programma

12.00 - 12.15	Welkom, toelichting EEPA
12.15 - 12.55	Pitches van 5 kandidaten
12.55 - 13.35	Keynote Martijn Aslander
13.35 - 13.45	Bekendmaking winnaars

# Juryleden



*Pieter Waasdorp (voorzitter)*

Directeur DG ondernemerschap en  
innovatie  
Ministerie van Economische Zaken en  
Klimaat



*Toon Buddingh*

Serial entrepreneur, investor en  
valorisatie expert



*Thomas Blekman*

Co-founder and Dean  
Global School for Entrepreneurship

# Gast spreker



## *Martijn Aslander*

Martijn Aslander is stand-up filosoof, boardroom sparring partner en mede-auteur van de bestseller 'Nooit Af'.

Hij stond aan de wieg van Lifehacking.nl. Hij richtte Permanent Beta op, een initiatief om mensen kennis te laten delen over technologie, wetenschap en kunst. Zowel op het podium als in zijn publicaties brengt hij met hartstocht en humor de complexe impact van technologie op de samenleving in kaart.

Belangrijk is het benutten van de collectieve intelligentie van het netwerk. Zijn thema is de netwerk- en informatie samenleving en de manier waarop we ons werk en leven op een slimme manier kunnen verbeteren door de mogelijkheden er van te benutten.

*“Ik heb zelden gelijk,  
maar wel vaak een punt.”*

# De kandidaten

## Categorie 1: Bevordering van de ondernemingszin



*Laura van Halteren*

Buzinezzclub BV

*Buzinezzclub*

Passie voor ondernemen vormt de kern van de Buzinezzclub. De organisatie is in 2009 ontstaan in Rotterdam, tijdens de turbulente crisistijd. Met name voor jongeren met weinig startkwalificaties (gebrek aan ervaring, opleiding, stabiliteit, etc.) was de afstand tot de arbeidsmarkt groot. Jongeren in een uitkering zitten bovendien in een systeem van verplicht solliciteren met weinig kans op een passende baan. Leo van Loon, oprichter en multi-ondernemer, deed onderzoek onder de jongeren en ontdekte dat veel van hen dromen van een eigen onderneming. Zij wilden zelfstandig een boterham verdienen. Maar hoe?

In samenwerking met de gemeente Rotterdam werd een pilot ontwikkeld: een stoomcursus ondernemerschap of 'mini MBA'. Die Buzinezzclub-pilot bleek een schot in roos. De deelnemende jongeren kregen de ruimte om zelf doelen te formuleren en een ondernemende houding te ontwikkelen. Zo kon een deel van de jongeren om op eigen kracht de uitkering verlaten, bijvoorbeeld door een klein cateringbedrijfje te starten.

In de jaren daarna is de Buzinezzclub doorontwikkeld in samenwerking met jongeren, experts en ervaren trainers. Inmiddels hebben meer dan 2000 jongeren deelgenomen, o.a. in Rotterdam, Utrecht en Eindhoven. Nog altijd is ondernemerschap de essentie. Ongeveer 10% van de succesvolle jongeren start daadwerkelijk een bedrijf, maar ook voor de andere 'members' speelt ondernemen een belangrijke rol. Jongeren die niet direct kunnen starten met een eigen onderneming, of die gaandeweg ontdekken liever te kiezen voor een baan of opleiding, krijgen ook begeleiding van de Buzinezzclub. Ook zij leren zelf initiatief en verantwoordelijk nemen.

## Categorie 2. Investering in ondernemersvaardigheden



### Bianca Dekker

Jong Ondernemen

Zeker van je Zaak

Het aantal zzp'ers in Nederland stijgt. Zo begint 94% van de startende ondernemers als zzp'er. Echter, de helft hiervan stopt binnen vijf jaar vanwege problemen die voorkomen hadden kunnen worden. Doel van het programma Zeker van je Zaak is – in het onderwijs - ondernemers van de toekomst goed voor te bereiden. Want jongeren op het mbo worden vakinhoudelijk goed opgeleid, maar leren tijdens hun opleiding vaak weinig over het runnen van een eigen bedrijf.

Met Zeker van je Zaak onderzoekt de mbo-student in vijf stappen waar zijn passie ligt, ontwikkelt een eigen bedrijfsidee en ontdekt hoe hij vanuit die passie een eigen zaak start. Wanneer de student besluit om zijn bedrijf daadwerkelijk te starten, weet hij waar hij aan begint en kan hij een vliegende start maken als zelfstandig ondernemer. Studenten leren niet alleen over verdienmodellen en startkapitaal maar ook hoe hun administratie online bij te houden. En zo kunnen veel problemen waar anderen mee kampen voorkomen worden.

De student krijgt toegang tot een online programma-omgeving met filmpjes waarin beginnende en ervaren ondernemers hun ervaringen delen, doet een Entrepreneurship scan, krijgt een persoonlijk e-portfolio, en toegang tot een online boekhoudprogramma.

Het programma startte in 2015 en in drie jaar tijd hebben bijna 3.000 studenten deelgenomen aan het programma. De opzet met digitale leeromgeving en inhoudelijke praktijkervaring is de komende jaren toepasbaar en ook te vertalen waardoor dit binnen Europa ook uitgezet kan worden.

Al bijna 30 jaar helpt Jong Ondernemen jongeren met het ontdekken van hun ondernemende kant. Dit doen ze door middel van onze praktische ondernemerschapsprogramma's. JO biedt een complete leerlijn aan vanaf de basisschool tot de universiteit en bereikt meer dan 100.000 jongeren.



## Categorie 2: Investering in ondernemersvaardigheden



*Bastiaan Coes*  
Green PAC iLab

In de chemische en kunststofindustrie is innovatie essentieel om te blijven bestaan. Het is ook nodig om te komen tot een circulaire economie, en om lokale werkgelegenheid te creëren.

Maar het is voor startende ondernemers vaak een uitdaging om een bedrijf te starten in deze industrie. Doordat de producten vaak complex zijn, is er veelal een lang aanlooptraject voordat een product op de markt kan worden geïntroduceerd. Daarnaast zijn de innovaties vaak kapitaalintensief en risicovol voor starters.

De meeste starters die zich vestigen bij Green PAC iLab, hebben bij de ontwikkeling van hun product of idee ondersteuning nodig.

En dat biedt de community via het lectoraat Kunststoftechnologie van Hogeschool Windesheim en het lectoraat Duurzame Kunststoffen van Hogeschool NHL Stenden. De lectoraten helpen de startende ondernemers bij de ontwikkeling van hun kunststofproduct of idee. De medewerkers van de lectoraten geven technische coaching en ondersteunen met kennis en haalbaarheidsstudies. Deze intensieve samenwerking is een belangrijke onderdeel van het succesverhaal Green PAC iLab. Hiermee wordt een nieuwe generatie ondernemers in de kunststofindustrie ontwikkeld, voor wie duurzaamheid en circulaire economie een basiswaarde zijn.

Bij het Green PAC iLab krijgen startende ondernemers in de kunststofindustrie dus de kans om hun ondernemerskwaliteiten te ontwikkelen en wordt hen een professioneel netwerk en bijbehorende faciliteiten geboden. Het Green PAC iLab is onderdeel van het Centre of Expertise.

Het Green PAC iLab is in de afgelopen jaren uitgegroeid tot een serieuze community in de kunststofindustrie waarin al 40 startups zijn ondersteund. Concrete resultaten zijn:

- 40 ondernemers sinds de start
- 19 actieve iLab ondernemers
- 52 arbeidsplaatsen zijn gerealiseerd
- EUR 105.000 opgehaald aan haalbaarheidsstudies door de ondernemers
- meerdere private en publieke financieringen

## Categorie 4: Ondersteuning van de internationalisering van ondernemingen



*Emiel Westerhof*

Twice Eindhoven

Link2Innovate

In de grensregio Vlaanderen/Nederland worden innovatieve starters geconfronteerd met de zogenaamde “valley of death”. Zij hebben een innovatief product of dienst, maar slagen er niet altijd in om dat snel en efficiënt in de markt te zetten en verliezen zo overlevingskansen. Samenwerking is belangrijk om innovaties snel naar de markt te kunnen brengen. Echter, de grens blijkt een barrière met een vertragende werking. Enerzijds door gebrek aan samenwerking, anderzijds beperkt het de afzetmarkt. Dit is een belangrijk onderwerp binnen Europa, omdat het de concurrentie met andere werelddelen, zoals Amerika, lastig(er) maakt.

Zeven Nederlandse en Vlaamse projectpartners hebben hiervoor gezamenlijk het Europese Interreg-project Link2Innovate geïnitieerd, waarbij een methodiek is ontwikkeld om te komen tot grensoverschrijdende samenwerkingen tussen jonge technologiebedrijven en gevestigde bedrijven, met als focus om producten/diensten sneller en efficiënter in de markt te zetten. Technologiebedrijven gaan sneller door de ‘valley of death’ en gevestigde bedrijven maken kennis met de nieuwste innovaties (bijvoorbeeld nano-elektronica, fotonica of geavanceerde fabricatiesystemen en –processen).

Het project heeft geleid tot 27 hoogwaardige inhoudelijke grensoverschrijdende samenwerkingen, voor kwalitatief zeer hoogstaande innovaties, tussen jonge technologiebedrijven en gevestigde bedrijven.

Bij 22 samenwerkingen zijn reeds concrete afspraken gemaakt of is de intentie uitgesproken om de samenwerking voort te zetten. Bij 15 samenwerkingen is een concrete omzetsijging gerealiseerd of zijn er goede vooruitzichten hierop.

## Categorie 6. Verantwoord en inclusief ondernemerschap



*Benthe Lieftink*

KplusV  
Move2Social

De laatste jaren is er in Nederland een sterke stijging van het aantal sociale ondernemingen. In de regio Twente constateerden verschillende partijen echter dat het potentieel van sociaal ondernemerschap nog onvoldoende werd benut. Aan goede ideeën was geen gebrek, maar vaak hadden ondernemers hulp nodig bij het vertalen van deze ideeën in een levensvatbaar businessplan. Startende sociale ondernemers vinden vaak moeilijk toegang tot financiering, hebben niet de juiste contacten en/of hebben moeite om de bedrijfsvoering te professionaliseren. Hier lag een kans, want succesvolle sociale ondernemingen kunnen waardevolle bijdragen leveren aan maatschappelijke vraagstukken en aan de lokale economie.

Gemeente Enschede, de Rabobank en organisatieadviesbureau KplusV gingen hierover met elkaar in gesprek, iets later samen met de Regionale Organisatie Zelfstandigen (ROZ) en daarna ook partners vanuit overheid, onderwijs en bedrijfsleven. Hieruit ontstond Move2Social.

Move2Social is inmiddels uitgevoerd in vijf gebieden: Hart van Brabant, Twente, Noord-Groningen, Rotterdam en Amersfoort. Er zijn in totaal 7 edities geweest van Move2Social waarbij 75 ondernemers zijn begeleid.

Het moest gaan om startups (tot max. 3 jaar oud); de ondernemers moesten al nagedacht hebben over een concrete propositie die markt-introductieklaar was; ze moesten de wil hebben om het idee zelf uit te voeren (ondernemerszin) en maatschappelijke impact voorop stellen en winst (deels) investeren in de eigen onderneming.

Het programma bestaat uit de volgende onderdelen: - Tien inhoudelijke modules over ondernemerschap en business development, bijvoorbeeld over marketing, social business canvas, waardepropositie en verdienmodellen; - Vijf masterclasses (zgn. expertsessies) op specifieke vraagstukken, bijvoorbeeld over inclusief werkgeverschap en over sociale media; - Persoonlijk mentorschap door een lokale ondernemer. Het programma duurt circa tien tot twaalf weken.

Na afloop van het programma wordt er na één jaar een meting verricht onder de deelnemers van het programma om de impact van het programma vast te stellen. Van de eerste groep deelnemers zijn de resultaten al bekend: van de elf ondernemers zijn er nog negen actief als sociaal ondernemer, de door de deelnemers opgehaalde financiering bedraagt €1.065.000 en binnen één jaar zijn 35 arbeidsplaatsen, 23 leerwerkplaatsen en tien sociale arbeidsplaatsen gerealiseerd.

Dit is een publicatie in opdracht van:

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland  
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag  
Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag

© RVO.nl | juni 2019

RVO.nl voert beleid uit voor diverse ministeries als het gaat om duurzaamheid, agrarisch, innovatie en internationaal. RVO.nl is hét aanspreekpunt voor bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Voor informatie en advies, financiering, netwerken en wet- en regelgeving.

#### Disclaimer

Hoewel deze publicatie met de grootst mogelijke zorg is samengesteld kan RVO.nl geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele fouten.