**Modelplan voor kennisverspreiding**
Onderzoeksprojecten en showcases Circular Plastics NL

Dit formulier is een verplichte bijlage bij een subsidieaanvraag in de subsidieregeling Circular Plastics NL.

**Titel**

Geef hier de titel van het project, zoals aangegeven op het aanvraagformulier.

|  |
| --- |
| Klik of tik om tekst in te voeren. |

**Onderwerp waarvoor subsidie wordt aangevraagd**

Geef aan of het project een onderzoeksproject of een showcase is en om welk onderwerp (nummer + titel) het gaat – deze onderwerpen staan vermeld in de regeling en in de handleiding.

|  |
| --- |
| Klik of tik om tekst in te voeren. |

**Overzicht van projectdeelnemers en essentiële uitbestedingsrelaties**

Geef een overzicht van de deelnemers en uitbestedingsrelaties en hun rol(len) in het project.

|  |
| --- |
| Klik of tik om tekst in te voeren. |

**Plan voor kennisverspreiding**

* Geef aan welke inhoudelijke resultaten en geleerde lessen gedeeld worden met partijen binnen en buiten het project, tijdens de looptijd van het project en daarna.
* Geef aan hoe de opgedane kennis/resultaten van het project actief verspreid worden, binnen en buiten het project. Beschrijf hoe u borgt dat anderen kunnen leren van de projectresultaten.
* Geef aan wie de doelgroepen zijn met wie deze kennis gedeeld wordt. Beschrijf daarbij zowel andere potentiële gebruikers van de technologie als relevante R&D programma’s.
* Geef aan hoe u de kennisdeling met de Stichting Circular Plastics NL en met partners in het Nationaal Groeifonds programma Circular Plastics NL vormgeeft.
* Geef concreet aan welke communicatiekanalen en -methoden worden gebruikt, inclusief die van de Stichting Circular Plastics NL.
* Geef aan welke momenten er zijn voor evaluatie en reflectie.
* Geef duidelijk aan welke IPR-afspraken binnen het consortium zijn gemaakt (o.a. rechthebbende, vergoedingen, licenties).
* Bij een pilot- of demoproject: geef aan hoe kennisoverdracht bijdraagt aan de opschaling van de technologie binnen 5 jaar na afloop van de pilot.

****

**Tips:**

* Let op: onderzoeksorganisaties mogen IPR alleen tegen een marktconforme vergoeding beschikbaar stellen aan ondernemers. Als onderzoeksorganisaties deelnemen, moeten

afspraken vastliggen in een getekende samenwerkingsovereenkomst. U mag pas starten nadat die overeenkomst getekend is.

* Wees concreet: geef bijvoorbeeld duidelijk aan welke resultaten u gaat delen, hoeveel bijeenkomsten u verwacht te houden, welke vakbladen u wilt inzetten, welke doelgroepen u

wilt benaderen en hoe en wat het bereik daarvan is. De beoordeling hiervan is onderdeel van

het criterium ‘de kwaliteit van het plan voor kennisverspreiding’.

* Voor alle aanvragen is dit een apart beoordelingscriterium (onderzoeksprojecten in showcases). Een aanvraag wordt afgewezen als het plan voor de kennisverspreiding van onvoldoende

kwaliteit is.