**Bijlage 1 Werkplan 2025-2026**

Het programma Jong Leren Eten hanteert een Theory of Change als leidraad. Voor de makelaars komen hieruit drie deelopdrachten:

1. het versterken van de netwerken met relevante partners in de provincie, zodat zij voedseleducatie meenemen in hun werkzaamheden,
2. het zorgen voor een zo dekkend mogelijk en zichtbaar ondersteuningsaanbod voor vormen van ervaringsgericht leren (kook- en smaaklessen, boerderijeducatie, moestuinieren)
3. het gericht verbinden van vraag en aanbod per doelgroep (communicatie, menukaarten, inspiratieactiviteiten, gerichte interventies bij behoeften/knelpunten).

Het werkplan voor de komende twee jaar dient daarom in ieder geval de volgende zaken te bevatten:

* een beschrijving van de visie en aanpak van de makelaars en voorgenomen doelen en activiteiten voor 2025 en 2026 op hoofdlijnen.
* een analyse van de huidige stand van zaken, de risico’s, de kansen en aanknopingspunten in de betreffende provincie voor blijvende aandacht voor voedseleducatie bij de doelgroepen van het programma
* Een motivatie over hoe de activiteiten bijdragen aan de samenwerking tussen en inzet van de verschillende betrokken partijen, waarmee zij voedseleducatie blijvend kunnen ondersteunen.
* een gedetailleerder jaarplan voor 2025, bij voorkeur via hierna genoemde indeling.

**Gewenste Indeling Jaarplan 2025**

1. **Inleiding** JLE [provincie]: Algemeen: wat is jullie focus in 2025 en jullie werkwijze als makelaars? (verwijs naar je meerjarenvisie en SWOT analyse)
2. **Netwerkversterking**: Wat zijn je partners, hoe zet je in op blijvende aandacht voor voedseleducatie in je netwerk? Neem de actiepunten als beschreven onder deelopdracht 1 mee en beschrijf je aanpak en plannen per partner:
   * 1. Provincie
     2. Gemeenten
     3. GGD’s en gezonde school
     4. JOGG
     5. NME
     6. Overige partners

1. Wat ga je doen in 2025 aan het versterken van het **ondersteuningsaanbod** (deelopdracht 2)? Neem de actiepunten als beschreven onder deelopdracht 1 mee en beschrijf je aanpak en plannen per thema (Boerderijeducatie, moestuinieren en kook/smaaklessen):
   1. In paar regels; waar staat het nu en welke inzet wil je plegen
   2. Specifieke activiteiten voor 2025
      1. WAT ga je doen
      2. WAAROM doe je dit
      3. DOEL/beoogd resultaat (zo SMART mogelijk)
      4. Wie zijn je partners
      5. Welk budget zet je hiervoor in
2. Wat ga je doen in 2025 aan het **bereiken van je doelgroepen** (deelopdracht 3)

Beschrijf per doelgroep (KOV, PO, BSO, VO, SO, MBO, HBO)

* 1. In paar regels; waar staat het nu en welke inzet wil je plegen
  2. Specifieke activiteiten voor 2025
     1. WAT ga je doen
     2. WAAROM doe je dit
     3. DOEL/beoogd resultaat (zo SMART mogelijk)
     4. Wie zijn je partners
     5. Welk budget zet je hiervoor in

1. **Communicatie, organisatie en financiën**
   1. Communicatie:
      1. Welke middelen en budget zet je in, hoe organiseer je dat en wie en wat is je beoogd bereik?
   2. Organisatie:
      1. vertel hoe de werkzaamheden voor JLE zijn belegd: wie/wat/hoe in het makelaarsteam. Vermeld het expliciet als er uren van anderen worden ingezet voor ondersteunende werkzaamheden voor de makelaars.
      2. Is er een samenwerkingsovereenkomst t.a.v. financiële verantwoordelijkheid voor het werkbudget?
   3. Financiën (= stukje toelichting bij de aparte Excel begroting)
      1. geef een korte toelichting op de inzet van het werkbudget.
      2. Beschrijf het totaal aantal uren en het tarief per makelaar en vermeld op welke kostensystematiek dit tarief is gebaseerd. Geef een toelichting op de hoogte van het uurtarief in relatie tot de functiewaarde. Licht toe of het werkbudget in 1 hand is of verdeeld en welke afspraken daarover zijn gemaakt.