

SBIR¹ in Developing Markets call:

Innovations for increased resilience to climate change

Theme 1: Climate resilience through damage control

Theme 2: Coping and adapting to impacts of climate change

Theme 3: Utilisation of untapped resources

Countries: Egypt, Ghana, Ivory Coast, Kenya, Morocco, Nigeria, Senegal and South Africa

Opening: **19 December 2024**

Closing date expressions of interest: **4 February 2025 at 10.00 CET**

Budget: **€ 3.9 million**



Om makkelijker te kunnen schakelen met partners in de doellanden over de thema's is deze oproep deels in het Engels geschreven. Informatie over het indienen en het (beoordelings-) proces is in het Nederlands. Voor deze SBIR DM geldt een gewijzigde procedure ten opzichte van de SBIR-handleiding. Voor deze SBIR dient u zich vooraf in te schrijven via een webformulier waarin u kort uw idee toelicht, zie paragraaf 6.

¹ SBIR is the methodology applied for fostering the innovation pathway for entrepreneurs. It is meant to support the R&D phase with a procedure that is open, fair and transparent. SBIR is a so-called "pre-commercial" procurement.

1. Explanation of the call

Are you an innovative entrepreneur motivated to make social impact? Do you have ideas that not only tackle societal challenges but also create economic opportunities? If so, we are looking for you! Join our competition, where we seek innovative solutions to address some pressing societal challenges. This competition offers a unique opportunity to start collaborations with other entrepreneurs, aiming to develop sustainable solutions that lead to a viable business model.

We are looking for innovations that address the consequences of climate change, such as unpredictable weather patterns and shifting climate zones. These hit the predominantly agricultural communities in non-urban areas hard. The current methods for coping are no longer enough and need new solutions.

We invite you to be part of the solution. We are seeking your innovative ideas that tackle these climate challenges head-on. If you have a smart, forward-thinking solution that can turn climate resilience into a business, we want to hear from you. Join us in driving change through innovations and make a lasting impact on the future of Africa's agriculture in the countries:

- Egypt
- Ghana
- Ivory Coast
- Kenya
- Morocco
- Nigeria
- Senegal
- South Africa

➤ We expect that the innovation projects are complementary to the combi track approach in which both the African and Netherlands economy will benefit from the developed innovations. See chapter 6 for more information as well as a further explanation on the country selection.

1.1 What do we offer?

- Access to seed funding and resources to bring your idea to life;
- Guidance to elevate your innovation;
- The opportunity to present your solution to investors and industry stakeholders.

1.2 Who can participate?

Dutch (or EU based) entrepreneurs and entrepreneurial organizations from various sectors who are committed to addressing societal challenges and are eager to collaborate with (local) partners to make a meaningful difference. We encourage especially female entrepreneurs to participate in this challenge.

1.3 What are the key elements for innovations with impact?

- Adapt existing designs, products and services to the local situation;
- Design concepts that can be developed locally into concrete products;
- Redesign and improve traditional local concepts, by adding modern technology;
- Balance economic impact and environmental impact
 - generating business, increasing economic capacities, and delivering cost-saving solutions
 - addressing a climate challenge without compromising environmental protection or resource availability;
- Lay the foundations for scale to reach both social impact and economic value;
- Lay the foundations for a business model focused on long-term sustainability and self-reliance;
- Based on collaborations with African entrepreneurs to leverage knowledge and expertise;
- Linked to entrepreneurs who are committed to stay longer involved than the duration of the SBIR challenge for more chances of success entering the market and scale.

2. Themes of this call

The Netherlands Ministry of Foreign Affairs invites applicants to submit proposals for one of the following three themes. Within each theme the applicant has the freedom to further specify the challenge.

Note: We are not looking for solutions in agricultural production on topics as inputs, crops and production methods and demonstration. Nor are we looking for stand-alone applications for weather and crop disease forecasting.

2.1 Climate resilience through damage control

Think of products and services that increase resilience preventing adverse weather conditions harming and damaging rural infrastructure households, means of production, and post-harvest operations. It can be both prevention of direct consequences and indirect adverse effects. Direct effects like drought, flooding, heat, landslides and indirect effects like rodents, insects, erosion, reduction of energy supply, storage facilities etc.

Examples:

- Preventing local floodings by e.g. simple drainage canals made from local materials and moveable flood protections
- Creating resilience by constructing (easy to rebuild) houses that are designed to harvest rainwater, tackle heat stress and produce energy
- Dealing during disruptive times with frugal emergency energy and cooling solutions

2.2 Coping and adapting to impacts of climate change

Think of products and services designed to reconstruct damaged infrastructure and housing by re-using building materials, to solve water problems by draining or restoring water supply, and provide (alternative) energy supply. Also, adaptive designs ranging from agriculture-logistics to flood management and predictability are useful. Redesign can be done without importing expensive materials and regenerate vulnerable ecosystems. There might be possibilities for additional sources of income that increase resilience and stability.

Examples:

- Creating additional sources of income by adapting urban farming models for rural settings
- Stopping erosion caused by floodings with multipurpose mats made from available natural materials
- Improving access to (drinking) water through easy to maintain portable water purification systems (e.g., solar distillation or filtration technologies) or small-scale desalination technologies

2.3 Utilisation of untapped resources

Think of the use of available residual flows, waste and by-products to substitute expensive (imported) materials, feed and food. Valorising untapped resources may offer additional income streams to farmers. Possibilities such as utilization of crop residues, husks, shells and animal by-products for biogas production, composting, biochar, first aid medical products, and agro-industrial product development are examples of waste valorisation. Or climate adapted housing, cooling systems, water storage, means of transport and alternatives for animal feed.

Examples:

- Reuse of agricultural waste for building materials, tools and utensils
- Replacing plastic or other imports by using leftover materials such as agricultural fibres for purpose of building, reinforcement, or first aid products
- Income generating innovations valorising agriculture by-products and waste for food and energy

3. Conditions for applicants and their subcontractors

Bids for SBIR in Developing Markets can only be submitted by:

- Applicants that are registered in the professional register or in the trade register in accordance with the regulations of the Member State (EU) where one is established.
- Applicants and their subcontractors that comply with the conditions mentioned in paragraph 10.1 of the [*"SBIR Handleiding voor ondernemers"*](#).

Applicants for this SBIR in Developing Markets declare that they will conduct their activities in line with the guidelines for Corporate Social Responsibility of the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD): <https://english.rvo.nl/information/corporate-social-responsibility/oecd-guidelines>

Applicants need to account for the risks associated with doing business internationally. The CSR Risk Check tool² is a good starting point for identifying the risks, supplemented with other sources, reports and on-site knowledge, for instance from the partners that are worked with.

4. Minimum requirements

Applicants must meet the following minimum requirements that are connected to the scope of the challenge and the SBIR in Developing Markets methodology. These requirements are a condition in order to participate in this challenge.

4.1 Call; themes & countries

The proposed solution fits within at least one of the themes of this challenge and will be developed in one of the eight listed countries.

4.2 Research & Development services and innovation

The innovation services offered by the applicant have to be within the scope of the definition for R&D services, as mentioned in paragraph 10.2 and 10.3 in the [*"SBIR Handleiding voor ondernemers"*](#).

In short: The innovation can be a product or service and is new to the target country. This also includes making existing designs, products and services in one country suitable for the target country in an innovative way. Obviously, this still requires R&D and there is a reasonable chance that it is not technically or economically feasible.

² <https://www.mvorisicochecker.nl/en>

5. Functional requirements

Applicants are advised to pay attention to the following topics. The explanation below should be taken into account in the further process of the challenge.

5.1 Expression of interest and project plan

We expect applicants to provide us with a more precise description of the addressed challenge, including:

- A description of the innovation to adapt or develop in the chosen country. We value locally driven solutions, as they prove to have the best chance of success on the market. This means that we expect the applicant to describe how the innovation design is based on a specific demand and context details, and that African partner(s) will be actively involved in developing the innovation;
- An explanation on how the development of the innovation fits within the company strategy and why the applicant's company is capable of developing the innovation;
- An insight in the applicant's local network or a convincing plan how to find (new) partners.

Phase 1 is used to research the feasibility of the innovation idea; for phase 2 we expect the applicant to have the validation of the feasibility questions and provide us with:

- A substantiation on how the innovation will fit in the context of the chosen country in terms of a clear demand and market, entrepreneurs to work with and understanding of the context;
- An insight in who is going to use the innovation and who will pay for it;
- A description of how the innovation can be scaled in the future (i.e. potential to expand).

The following requirements will be assessed under criterion 1 (Impact):

5.2 Local context

When developing innovations for developing markets, a clear perception of the challenge and appropriate solution from a local perspective is leading. The applicant connects with networks and (local) partners to get a clear picture of the context in which the innovation should fit. Legislation and standards, but also existing structures and markets are taken into account.

The innovation is validated by considering the specific context where it will be implemented, including resource limitations (materials, funding, institutions), potential environmental impacts, cultural and social needs, and existing (informal) practices. The developed innovation is not only on par with, but often superior to, more expensive alternatives.

Business collaborations for co-creation with partners within the target country are established and deepened, integrating their knowledge and skills. These collaborations increase the chance of a suitable business model and a long-term presence to ultimately bring and scale the innovation on the market.

5.3 Gender equality

In order to ensure that innovations benefit women as well, gender equality and the empowerment of women and girls is a cross-cutting goal in each SBIR challenge. Even in the ideation phase of innovations, this can be taken into account to create impactful innovation for women as well. In phase 1 of the project the applicant should pay attention to how women are or will be involved. In phase 2 there should be an indication how the innovation will create benefits for women.

5.4 Final innovation users and (public) customers

For the innovation proposed, the demand for the solution has been identified (during phase 1) and a potential customer (early adopter) and users are already in the picture. The proposed solution can in the future (possibly) be procured by public customers such as (semi-) public organizations or multilateral organizations such as UN institutes.

6. The Ministry of Foreign Affairs: the theme of innovation and combi tracks

This call is linked to the policy on Entrepreneurship with impact in emerging markets, the so-called combi approach. Presently in 14 countries (emerging markets) combi tracks are supported. These are multi-year sector approaches aiming to join forces to capitalize on (business) opportunities. These opportunities are a combination of improving the export and investment position of Dutch entrepreneurs as well as economic development in the developing countries.

Horticulture appears to be one of the most promising sectors in emerging markets for the Netherlands. This is why various combi tracks have been set up around opportunities in the local horticulture sector. In the 8 selected African countries of this call the development of the horticulture sector is linked to providing solutions for climate challenges. Therefore there is a link between the combi tracks and this call for innovations. See the [RVO website³](https://www.rvo.nl/onderwerpen/overzicht-combitracks) for more information about the different combi tracks.

7. Procedure

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) is een onderdeel van het Ministerie van Economische Zaken en voert de SBIR DM competitie uit in opdracht van het Ministerie van Buitenlandse Zaken (BZ). SBIR is een open competitie voor iedere marktpartij die innovatieve (technologische) oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken kan ontwikkelen. Deze SBIR-systematiek kent twee fasen:

- Fase 1: Haalbaarheidsonderzoek. In fase 1 onderzoekt u de haalbaarheid om uw innovatie te ontwikkelen en zo nodig aan de lokale context aan te passen, het vinden van (een) betrouwbare lokale partner(s) hierbij en partijen die een testlocatie kunnen leveren voor het in de praktijk testen van het prototype in fase 2.
- Fase 2: Prototype-ontwikkeling voor lokale situatie, praktijktesten tot en met TRL niveau 7, waarbij TRL staat voor Technology Readiness Level. Meer informatie over TRL niveaus kunt u vinden op de website van PIANO.

NB. SBIR vergoedt alleen kosten voor onderzoek en ontwikkeling. Marktintroductie is geen onderdeel van een SBIR traject.

³ <https://www.rvo.nl/onderwerpen/overzicht-combitracks>

7.1 Stappen

De stappen voor het SBIR-traject zijn als volgt:

1.	Geïnteresseerden dienen een korte beschrijving van hun idee in via het online Expression of Interest formulier (A4)
2.	Experts van RVO en BZ adviseren het SBIR DM team welke maximaal 50 A4-voorstellen het best passen binnen het doel van de oproep en kansrijk lijken.
3.	Indieners van deze kansrijke A4-voorstellen krijgen een uitnodiging voor het indienen van een fase 1 offerte.
4.	Een commissie met externe deskundigen adviseert RVO vervolgens welke fase 1 offertes voor producten en diensten het beste aan de criteria voldoen (zie paragraaf 9).
5.	De indieners van deze voorstellen krijgen een opdracht voor fase 1.
6.	Partijen die het fase 1 haalbaarheidsonderzoek hebben afgerond kunnen het verzoek krijgen een offerte in te dienen voor SBIR fase 2 (het ontwikkelen en testen van de innovatie).
7.	Ook bij deze tweede fase zal de eerdergenoemde onafhankelijke commissie RVO adviseren over welke fase 2 offertes het beste aan de criteria voldoen.
8.	Vervolgens krijgen de ondernemers met de beste offertes voor fase 2 een opdracht om hun innovatie (verder) te ontwikkelen en te testen.

7.2 Inschrijven met een idee

In afwijking van de SBIR Handleiding dient u zich vooraf in te schrijven via het [online Expression of Interest formulier](#) waarin u kort (in het Engels):

- uw idee toelicht en beschrijft welk probleem dit voor welke doelgroep oplost,
- uw kennis en kunde op dit gebied aangeeft,
- in welk land u de innovatie wilt ontwikkelen en
- wie uw beoogde lokale samenwerkingspartners zijn of hoe u deze partners wilt vinden.

Op basis van dit “A4-tje” krijgt u bericht of wij uw idee kansrijk achten en of u een offerte in kunt dienen voor fase 1.

8. Budget

Het Ministerie van Buitenlandse Zaken stelt voor fase 1 van deze SBIR per thema een budget van €400.000 (inclusief btw) beschikbaar. Het maximum budget per project voor een haalbaarheidsonderzoek in fase 1 bedraagt € 50.000 (incl. btw).

Voor SBIR fase 2 is per thema € 900.000 (incl. btw) beschikbaar plus eventueel restbudget van fase 1, het maximumbedrag per project is € 200.000 (incl. btw). Alleen de projecten die met goed resultaat het haalbaarheidsonderzoek (fase 1) hebben afgerond, kunnen een uitnodiging krijgen om voor fase 2 een aanbod te doen.

Het budget is als volgt over de drie thema's verdeeld:

	Fase 1	Fase 2
Thema 1	400.000 euro	900.000 euro
Thema 2	400.000 euro	900.000 euro
Thema 3	400.000 euro	900.000 euro
Totaal	1.200.000 euro	2.700.000 euro

Het aantal te honoreren projecten voor de verschillende fasen is afhankelijk van de prijs en de kwaliteit van de best beoordeelde offertes per fase.

Als een van de thema's onvoldoende goede voorstellen ontvangt, kan een deel van dit budget ingezet worden voor projecten binnen een ander thema. Overblijvend budget uit fase 1 kan in fase 2 worden ingezet.

BTW

Aangezien de activiteiten ontwikkelingslanden betreffen (DAC-ODA lijst) en de resultaten ten goede komen aan deze ontwikkelingslanden, is voor de SBIR opdracht in fase 2 naar verwachting het 0% btw tarief van toepassing voor organisaties die als ondernemer worden aangemerkt voor de btw-heffing en in Nederland gevestigd zijn.⁴ Voor fase 1 zal dit 0% tarief niet altijd van toepassing zijn.

9. Beoordeling

De beoordeling vindt plaats conform de in de SBIR handleiding (versie maart 2021) beschreven procedure en aan de hand van de hieronder beschreven beoordelingscriteria.

Alleen projectvoorstellen die voldoen aan de minimum eisen (zie 4. Minimum requirements) worden verder beoordeeld.

Bij de beoordeling (totaal maximaal 100 punten te behalen) is per criterium maximaal het volgende aantal punten toe te kennen:

1. Impact: 40
2. Technologische haalbaarheid: 30
3. Economisch perspectief: 30

NB. Alleen projecten die 60% of meer van het maximaal aantal punten op alle drie criteria scoren, worden in de rangschikking opgenomen om voor een opdracht in aanmerking te komen.

9.1 Impact

Voor het criterium *Impact* zijn de volgende punten van belang:

- a. Mate waarin de innovatie bijdraagt aan het oplossen van het maatschappelijk probleem.
- b. Kwaliteit van de onderbouwing van de impact.
- c. Mate van innovatie: Hoe groot is de 'doorbraak' en hoeveel nieuwe functionaliteit ontstaat voor klanten?
- d. Bruikbaarheid voor gebruikers.
- e. Hoeveel waarde levert het voorstel voor het gevraagde budget ('value for money')?
- f. De mate waarin de indiener op de hoogte is van ontwikkelingen en omstandigheden in het land of de landen waarvoor de innovatie beoogd is en deze kennis heeft gebruikt in het voorstel.

⁴ Voor de volledige tekst over het 0% btw tarief, zie <https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stcrt-2015-32147.html>.

NB. Bij opdrachtverlening kunt u desgewenst een vooroverleg met de belastingdienst plannen over het toepassen van het 0% btw tarief voor deze opdracht.

9.2 Technologische haalbaarheid

Voor het criterium Technologische haalbaarheid zijn de volgende punten van belang:

- a. Mate waarin het voorstel een technologisch interessante benadering voorstelt.
 - i. Is de benadering veelbelovend?
 - ii. Is de benadering haalbaar?
 - iii. Is de benadering inventief?
- b. Is (Zijn) dit de juiste partij (partijen) om dit te ontwikkelen?
- c. Kwaliteit van de technische onderbouwing:
 - i. Is duidelijk wat het 'technologische startpunt' is?
 - ii. Is duidelijk welk onderzoek men van plan is te doen?
 - iii. Zijn de voorgestelde middelen in overeenstemming met de voorgestelde aanpak?
 - iv. Is duidelijk hoe het voorgestelde onderzoek bijdraagt aan de doelstelling van het project?
 - v. Is het voorstel goed leesbaar door iemand die goed bekend is met de materie maar geen technisch expert is.

9.3 Economisch perspectief

Voor het criterium Economisch perspectief zijn de volgende punten van belang:

- a. Geeft het voorstel vertrouwen dat de ondernemer een product en/of dienst ontwikkelt waar klanten voor kunnen en willen betalen? En heeft de ondernemer in beeld wie de betalende klant zou kunnen zijn?
- b. Kwaliteit van de onderbouwing:
 - i. De mate waarin duidelijk is hoe de onderneming geld gaat verdienen.
 - ii. De mate waarin onderbouwd is dat de juiste partijen betrokken zijn.

10. Online informatiebijeenkomst

Op 14 januari 2025 organiseert RVO een online informatiebijeenkomst waarin de oproep wordt toegelicht. Deze bijeenkomst biedt daarnaast de mogelijkheid tot netwerken. Geeft u zich graag zo spoedig mogelijk op, via het formulier op de RVO website, met vermelding van uw gegevens. U ontvangt na inschrijving een link naar de informatiebijeenkomst.

Het globale programma van de bijeenkomst:

- Eerste uur: Presentaties en gelegenheid tot het stellen van vragen via de chat
 - Algemene introductie en toelichting op het thema.
 - Toelichting op de (aangepaste) SBIR procedure met inschrijving idee
- Afsluitend half uur: Mondeling vragen halfuurtje.

Via de persoonlijke chatfunctie kunt u netwerken met andere deelnemers.

Afhankelijk van de deelnemers is de voertaal Nederlands of Engels.

11. Informatie en contact

Vragen met betrekking tot deze SBIR-competitie (tot maximaal 10 dagen voor sluitingsdatum) graag sturen naar: sbir@rvo.nl

Lees meer over deze SBIR-competitie op [TenderNed](#) en vind de benodigde relevante SBIR documenten.

12.Planning

Openstelling oproep	19 december 2024
Informatiebijeenkomst (online)	14 januari 2025 15.30-17.00 uur
Sluiting inschrijven via A4-tjes	4 februari 2025 om 10.00 uur
Terugkoppeling A4-tjes en evt. verzoek indienen voorstel fase 1	11 februari 2025
Informatiebijeenkomst over proces, offerte en documenten fase 1	18 februari 2025
Sluiting indienen fase 1 offertes <i>NB. U kunt starten met het fase 1 project vanaf de datum dat de fase 1 offerte bij RVO is ingediend. Let er wel op dat deze kosten voor eigen rekening komen, als de opdracht niet aan u wordt gegund.</i>	6 maart 2025 om 12.00 uur
Beoordelingscommissievergadering	Eind maart/begin april 2025
Bekendmaking uitslag <i>NB. U kunt starten met het fase 1 project</i>	Medio april 2025
Opdrachtverstrekking fase 1	April 2025
Startbijeenkomst fase 1	Eind april 2025
(Virtuele) bedrijfsbezoeken / voortgangsbesprekingen	Juli en augustus 2025
Einddatum haalbaarheidsrapport	29 september 2025
Offerteverzoeken fase 2	6 oktober 2025
Sluiting indienen offertes fase 2 <i>NB. U kunt starten met het fase 2 project vanaf de datum dat de fase 2 offerte bij RVO is ingediend. Let er wel op dat deze kosten voor eigen rekening komen, als de opdracht niet aan u wordt gegund.</i>	20 oktober 2025 om 12:00
Beoordelingscommissievergadering	Medio november 2025
Bekendmaking uitslag fase 2 <i>NB. U kunt starten met het fase 2 project – mogelijk wordt het budget voor het project nog aangepast</i>	Eind november 2025
Opdrachtverstrekking fase 2	Begin december 2025
Deadline eindrapport fase 2	23 november 2027

RVO behoudt zich het recht voor om bijgevoegd tijdsplan indien nodig aan te passen. Dit zal tijdig aan (potentiële) opdrachtnemers worden gecommuniceerd.