Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Nederlandse finale Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering 2024

27 juni 2024 - Rijksdienst voor Ondernemend Nederland - Den Haag

EUROPEAN ENTERPRISE PROMOTION AWARDS
EEPA
2024

>> Duurzaam, Agrarisch, Innovatief en Internationaal Ondernemen

European Commission
European SME Week
EUROPEAN ENTERPRISE PROMOTION AWARDS
EEPA
2024
#EUSMEWeek

Welkom

Succesvol ondernemerschap beloont zichzelf. Maar wie beloont degenen die met creatieve en inspirerende initiatieven ondernemerschap stimuleren?

Met de Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering (EEPA) erkent de Europese Commissie innovatie en beloont de meest succesvolle initiatieven van openbare instanties en publiek-private samenwerkingsverbanden. Zij ondersteunen ondernemers bijvoorbeeld bij het ontwikkelen van ondernemende vaardigheden of met het sociaal, duurzaam en internationaal ondernemen.

De EEPA Award vestigt de aandacht op voorbeelden en goede praktijken van uitmuntend ondernemerschapsbeleid en het creëren van een beter besef van de meerwaarde van ondernemerschap.

Initiatieven uit heel Europa stellen zich kandidaat. Dit zijn nationale, regionale of lokale overheden en ook publiek-private samenwerkingsverbanden uit alle EU-lidstaten inclusief IJsland, Noorwegen, Servië en Turkije.

Het ministerie van Economische Zaken en Klimaat en de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland organiseren de Nederlandse voorronde, waarvoor dit jaar 9 initiatieven zich hebben aangemeld. Na een voorselectie staan er nog 5 initiatieven op de shortlist. Vandaag presenteren zij zich en wordt bekend gemaakt welke twee kandidaten Nederland gaan vertegenwoordigen tijdens de Europese finale in november in Budapest, Hongarije.

We wensen u een inspirerende middag!

Hetty Huijs, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Robert ten Haaften, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Nicoline Breed, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Eva van Haaster, Ministerie van Economische Zaken en Klimaat

De zes categorieën

De Europese Awards voor Ondernemerschapsbevordering identificeren en erkennen de meest succesvolle initiatieven om ondernemingszin en ondernemerschap in heel Europa te stimuleren.
De Awards vestigen de aandacht op voorbeelden van uitmuntend ondernemerschapsbeleid en goede werkwijzen, creëren een beter besef van de meerwaarde van ondernemerschap en dienen ter aanmoediging en inspiratie van potentiële ondernemers.

1. **Bevordering van de ondernemingszin**
   Deze categorie erkent initiatieven op nationaal, regionaal of lokaal niveau die de ondernemingszin van vooral jonge mensen en vrouwen bevorderen.

2. **Investering in ondernemersvaardigheden**
   Deze categorie erkent initiatieven op nationaal, regionaal of lokaal niveau om de vaardigheden van ondernemerschap, management en werknemers te verbeteren.

3. **Ondersteuning van de digitale transitie**
   Deze categorie erkent initiatieven die de digitale transitie van ondernemingen ondersteunen en hen in staat stellen digitale technologieën, producten en diensten van welke aard dan ook te ontwikkelen, op de markt te brengen en te gebruiken.

4. **Verbetering van het ondernemingsklimaat en ondersteuning van de internationalisering van het bedrijfsleven**
   Deze categorie erkent innovatieve beleidsmaatregelen en initiatieven op nationaal, regionaal of lokaal niveau, die Europa de meest aantrekkelijke plaats maken om een bedrijf te starten, te exploiteren, te laten groeien en op te schalen op de 'eengemaakte' markt. Ook kan het gaan om de vereenvoudiging van wetgevings- en administratieve procedures voor bedrijven en het beginsel "Denk eerst klein" toe te passen ten gunste van kleine en middelgrote ondernemingen.

5. **Ondersteuning van de duurzame transitie**
   Deze categorie erkent beleidsvormen en initiatieven op nationaal, regionaal en lokaal niveau die de duurzame transitie ondersteunen en aandacht schenken aan aspecten zoals de circulaire economie, klimaat-neutraliteit, schone energie, bronnenefficiëntie of biodiversiteit door bijvoorbeeld het ontwikkelen van groene vaardigheden, matchmaking of financiële ondersteuning.

6. **Verantwoord en inclusief ondernemerschap**
   Deze categorie erkent nationale, regionale of lokale initiatieven van overheidsinstanties of openbare/private samenwerkingsverbanden die sociaal verantwoord ondernemen bevorderen bij kleine en middelgrote bedrijven. Het gaat ook om het bevorderen van inspanningen om het ondernemerschap in benadeelde groepen, bijvoorbeeld bij werklozen, en vooral bij langdurig werklozen, legale migranten, gehandicapten of leden van etnische minderheden. Bijzonder aan deze categorie is dat deze dit jaar als enige van de 6 categorieën ook openstaat voor MKB bedrijven die sociaal verantwoord ondernemen bevorderen.

De Grote Prijs van de Jury kan uit elke categorie komen en wordt toegekend aan de inzending die wordt beschouwd als meest creatieve en inspirerende ondernemerschapsinitiatief in Europa.

Programma Verkiezing

Op 27 juni vind de verkiezing van de Nederlandse finalisteren plaats, in het Huis van Utrecht.

14:00 - 15:15	Pitches van de Nederlandse finalisten 2024
15:15 - 15:45	Verbindende sessie voor kennisdelen en netwerken
15:45 - 16:00	Bekendmaking winnaars
16:00 - 17:00	Afsluitende netwerkborrel

De juryleden

Kim Schofaerts
Aanbestedingsprofessional met een maatschappelijke missie

Anne Strobos
Expert in innovation ecosystems, startups & valorisatie

Pieter Waasdorp (voorzitter jury)
Directeur Ondernemingsklimaat bij het ministerie van Economische Zaken en Klimaat en SME Envoy voor Nederland

De kandidaten

Categorie 1. Bevordering van de ondernemingsgeest

CULTUUR+ONDERNEMEN

***Karen de Meester** - adjunct-directeur*
Cultuur + Ondernemen - Programma Ondernemen

Om toekomstbestendig te worden, moet de culturele en creatieve sector sterker en weerbaarder worden. Kunstenaars, creatieven en culturele organisaties hebben een meer ondernemende houding nodig en kennis van ondernemerschap en financiering. Ze leren kansen te zien om inkomsten te genereren en om financieringsbronnen te vinden.

Inmiddels wordt ondernemerschap steeds meer omarmd in de sector, want dat is lang niet altijd zo geweest. De belangrijkste vraag is nu hóe doe je dat dan?
De sector heeft unieke kenmerken en daar speelt het programma Ondernemerschap in de culturele en creatieve sector op in.

De afgelopen 3 jaar had het programma een groot bereik met hun activiteiten, met een digitaal platform, loket, bijeenkomsten en programma's en matching met experts. Zo'n 2 miljoen unieke bezoekers gebruikten het digitaal platform, velen kwamen op gesprek of naar bijeenkomsten.

De meerdaagse programma's hebben aanwijsbaar impact op het ondernemerschap.

Categorie 6: Verantwoord en inclusief ondernemerschap

Katty Hsu

Loes Gast

SHELEADS+

Katty Hsu *- Inclusive Entrepreneurship Lead*

SHELEADS+ - Erasmus Centre of Entrepreneurship

SHELEADS+ is een initiatief (2021) van het Erasmus Centre for Entrepreneurship dat de empowerment van vrouwen en van gendergelijkheid in ondernemerschap bevordert. Dat doen ze met hoogwaardig onderzoek, onderwijs, bijeenkomsten, best practices en het bouwen van nationale en internationale netwerken.

Ze streven er naar het toonaangevende platform te worden dat empowert, bouwt en gemeenschappen verbindt om een gendergelijke toekomst in ondernemerschap te creëren.

Ze verbinden bijvoorbeeld meer dan 3.000 studenten met vrouwelijke rolmodellen, organiseerden jaarlijkse events en publiceerden 12 ‘insight reports’, voorbeeldverhalen en een teaching case.

De beoogde begunstigden bestaan uit (aspirant) vrouwelijke ondernemers, studenten, transformatieve leiders, docenten, academici en ecosysteem-aanhangers.

Categorie 4. Verbetering van het ondernemingsklimaat en ondersteuning van de internationalisering van het bedrijfsleven

Jenneke Feddens

Edward de Haan

Jenneke Feddens en Edward de Haan *- Team internationalisering vrouwelijk ondernemerschap*

Groei over Grenzen - Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

De campagne Groei over Grenzen motiveert en ondersteunt vrouwelijke ondernemers om internationaal zaken te doen. Want vrouwen ervaren vaak nog drempels, zoals gebrek aan informatie en toegang tot netwerken en financiering. En er zijn weinig rolmodellen.

Om die drempels te slechten, zet het programma in op verschillende pijlers. Er zijn vernieuwende communicatie-concepten (vlogs, video's, podcasts) ontwikkeld waarbij vrouwelijke rolmodellen gevraagd worden in de spotlight te treden en daarmee andere vrouwen te inspireren ook internationaal de vleugels uit te slaan.

Er is een community gebouwd waar onderneemsters elkaar online en offline kunnen ontmoeten en ervaringen rond internationalisering kunnen delen. Tegelijk wordt de doelgroep geactiveerd om gebruik te maken van beschikbare handelsinstrumentarium van RVO.

Wat opvalt is dat vrouwelijke ondernemers zeker geld willen verdienen, maar zij willen vooral ook impact maken en bijdragen aan een betere, meer diverse en duurzame wereld.

RVO voert de campagne uit in opdracht van het ministerie van Buitenlandse Zaken.

5. Ondersteuning van de Duurzame transitie

Maaike van Heeren

Amararenske Klatter

Maaike van Heeren *- Programmamanager Chemport Europe*
Chemport Europe

Chemport Europe zet zich in voor een duurzame, florerende chemische industrie in Noord-Nederland en wil in 2030 koploper in Europa zijn op het gebied van groene chemie. Duurzaamheid en CO2-reductie behoren tot de belangrijkste wereldwijde maatschappelijke uitdagingen van nu. Daarom is het van groot belang om de emissies van de chemische industrie tot een minimum te beperken door producten en processen slim te ontwerpen en hernieuwbare, dus niet-fossiele, grondstoffen in te zetten.

Dat doen ze onder meer door gezamenlijke business development, door nieuwe partijen aan te trekken die versterking van de keten in zich hebben, en door partijen met elkaar te verbinden voor meer vertrouwen, samenwerking en afstemming en zo het bestaande ecosysteem uit te bouwen.

Chemport is een samenwerking in de triple helix setting. Het vernieuwende zit hem in de gezamenlijke ambitie om innovatie te stimuleren.

Categorie 2. Investeren in ondernemersvaardigheden

Ben Avôt - *Community manager*
Higherlevel.nl - Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Higherlevel.nl is een onafhankelijk discussieforum dat door samenwerking en open communicatie ondernemers beter en sneller op weg wil helpen. Het forum is voor en door ondernemers, waar ondernemers (zzp/mkb) gratis ondernemers-vragen kunnen stellen en beantwoorden. Veel (startende) innovatieve ondernemers ondervinden namelijk dat ondernemersinformatie die ze nodig hebben te versnipperd is.

De kracht van Higherlevel.nl is dat het 24/7 actief is, en dat de deelnemers elkaar begrijpen, want ze hebben bij het ondernemen te maken gehad met dezelfde vragen. Ondernemers helpen op het forum elkaar verder door elkaar te adviseren en te motiveren. Er zijn moderatoren (ook ondernemers) die de discussie vrijwillig in goede banen leiden en experts die klaarstaan voor advies.

Higherlevel.nl faciliteert al meer dan 20 jaar ondernemers non-for-profit.

Het ministerie van Binnenlandse zaken en Koninkrijksrelaties financiert het forum.

Dit is een publicatie in opdracht van:

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag
Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag

© RVO | juni 2024

RVO voert beleid uit voor diverse ministeries als het gaat om duurzaamheid, agrarisch, innovatie en internationaal. RVO is hét aanspreekpunt voor bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Voor informatie en advies, financiering, netwerken en wet- en regelgeving.

Disclaimer
Hoewel deze publicatie met de grootst mogelijke zorg is samengesteld kan RVO geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele fouten.