



Immersive Innovation Impact Challenge: IX in stedelijke ontwikkeling

Thema 1: Passende, innovatieve en toekomstbestendige IX-oplossingen die stedelijke opgaves integraal benaderen

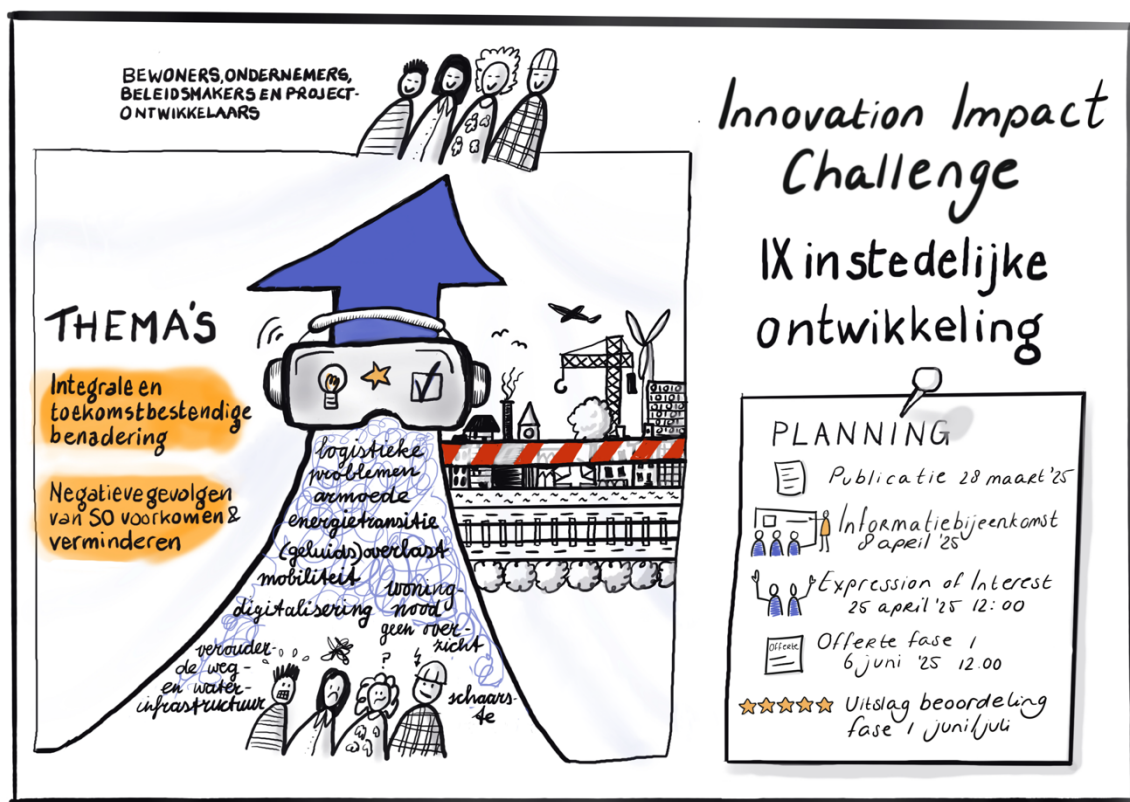
Thema 2: Het voorkomen en verminderen van de negatieve gevolgen van stedelijke ontwikkeling voor betrokkenen door middel van IX-toepassingen

Publicatiedatum 28 maart 2025

Sluitingsdatum indienen 'Expression of Interest' 25 april 2025 12:00

Budget € 2.500.000

SDG 9 & 11



Inleiding

Ben jij een ondernemer met interesse in innovatie en immersive experiences (IX)? En heb je ideeën die je kan omzetten in een innovatief product dat bijdraagt aan een toekomstbestendige stedelijke ontwikkeling? Dan is deze Innovation Impact Challenge wellicht iets voor jou! In deze oproep lees je meer over deze vraagstukken en het soort innovaties waar we naar op zoek zijn, en hoe je mee kan doen aan deze Innovation Impact Challenge.

Het ministerie van OCW, als eigenaar van de *Creative Industries Immersive Impact Coalition* (CIIC), NGF Programma, en de gemeenten Amsterdam en Almere dagen ondernemers uit om innovatieve producten en diensten gerelateerd aan immersive experiences (IX) te ontwikkelen ten behoeve van toekomstbestendige stedelijke ontwikkeling.

CIIC heeft deze oproep in het leven geroepen om een impuls te geven aan de stelselmatige toepassing van IX als antwoord op maatschappelijke vraagstukken. Hiermee wordt de impact van IX gedemonstreerd en de innovatie die hiervoor nodig is gestimuleerd, waarbij de publieke waarden geborgd zijn (zie h3.2). Deze Innovation Impact Challenge is samen met de gemeenten Amsterdam en Almere vormgegeven. Deze gemeenten zijn voor de ontwikkeling van de producten en diensten beschikbaar als proeftuin.

Wat verstaan we onder Immersive Experiences?

Immersive Experiences (IX) zijn ervaringen waarbij je ondergedompeld wordt in een levensechte (niet-fysieke) wereld. Er worden verschillende zintuigen geprikkeld door een combinatie van digitale en fysieke hulpmiddelen. IX heeft verschillende verschijningsvormen, denk hierbij aan virtual reality, 360 graden beeld/video, augmented reality, interacterende animatie en games. IX heeft daarbij vaak, maar niet uitsluitend, een digitaal karakter. Wereldwijd wordt IX gezien als één van de drijfveren achter de derde grote digitale transitie. Deze zal een grote invloed hebben op ons dagelijks leven, ons werken, leren en creëren.

1. Thema en achtergrond

Het hoofdthema van deze Innovation Impact Challenge is de problematiek die optreedt bij stapeling van stedelijk opgaves. Denk hierbij aan woningnood, klimaatadaptatie, energietransitie, digitalisering, mobiliteit, en het vernieuwen van verouderde weg- en waterinfrastructuur. Vrijwel alle grote- en middelgrote steden in Nederland worstelen met de problematiek rond deze opgaves.

Veel van deze opgaves hangen samen met sociale uitdagingen. Zo kan de energietransitie niet plaatsvinden zonder rekening te houden met armoede. Ook hebben al deze uitdagingen invloed op de publieke ruimte, wat vaak tot overlast leidt, zoals geluidsoverlast en wegomleidingen. Dit kan onbegrip bij bewoners geven en ook de bereikbaarheid van de stad kan verslechteren. Daarnaast ervaren uitvoerende partijen vaak hinder, omdat de projecten niet goed op elkaar zijn afgestemd. Door de hoeveelheid aan uitdagingen en betrokken partijen is het voor beleidsmedewerkers, beslissers en uitvoerders lastig om het geheel te overzien.

Wat is een Innovation Impact Challenge?

De **Innovation Impact Challenge** is een innovatie-competitie die ondernemers uitdaagt om nieuwe producten of diensten te ontwikkelen die een maatschappelijke uitdaging oplossen.

De Innovation Impact Challenge kent twee fasen:

- Fase 1 – Haalbaarheidsonderzoek
In fase 1 onderzoekt u de haalbaarheid van de ontwikkeling van uw innovatie. Het vinden van een testlocatie voor het in de praktijktesten van het prototype in fase 2 is hier onderdeel van.
- Fase 2 – Prototype ontwikkelen en testen
Praktijktesten tot en met TRL (Technology Readiness Level) 7.

In deze Challenge zoeken we naar een manier om een duidelijk overzicht te geven van oplossingen die passen bij verschillende uitdagingen van stedelijke ontwikkeling. Daarbij is het belangrijk om te laten zien hoe projecten, maatregelen en de gevolgen hiervan elkaar in de fysieke leefomgeving beïnvloeden. Omdat dit overzicht nu ontbreekt, hebben betrokken partijen moeite om met elkaar af te stemmen en draagvlak te vinden. Als bewoners, uitvoerders, gemeenten en andere publieke organisaties goed betrokken zijn, vergroot dat de kans op succes bij het aanpakken van deze uitdagingen.

Deze Challenge richt zich op de problematiek rond stedelijke ontwikkeling en bestaat uit twee thema's:

1. Passende, innovatieve en toekomstbestendige IX-oplossingen die stedelijke opgaves integraal benaderen
2. Het voorkomen en verminderen van de negatieve gevolgen van stedelijke ontwikkeling voor betrokkenen

De IX-producten en -diensten die in deze Challenge ontwikkeld worden, ondersteunen betrokkenen (beleidsmedewerkers, beslissers, uitvoerders) bij stedelijke ontwikkeling door hen inzicht te geven in de samenhang tussen verschillende oplossingen, en de impact van verschillende oplossingen tijdens de uitvoering. Dit helpt hen bij het nemen van betere beslissingen en vermindert ongewenste effecten.

1.1. Thema 1 - Innovatieve en toekomstbestendige IX-innovaties die stedelijke opgaves integraal benaderen

De complexiteit van de vele opgaves in stedelijke gebieden vraagt om nieuwe aanpakken, projecten en maatregelen. Oplossingen voor deze opgaves die vanuit het bedrijfsleven (start-ups, scale-ups en gevestigde bedrijven in de bouw, ontwerp en technieksector) komen, dienen aan dermate veel eisen, belangen en behoeften te voldoen dat besluitvorming en draagvlak moeilijk te organiseren is.

In dit thema worden IX-producten en -diensten gezocht die de implementatie en de impact van meerdere van deze oplossingen integraal voelbaar/zichtbaar maken. Denk bijvoorbeeld aan oplossingen op het gebied van infrastructuur, gebouwen, waterwegen, innovatieve materialen, groen of verduurzaming. Er is een voorkeur voor IX-innovaties die een combinatie van oplossingen voor verschillende opgaves met elkaar integreren.

De innovatie die deelnemers aan deze Innovation Impact Challenge ontwikkelen, gaan beleidsmakers en uitvoerders helpen om oplossingen voor stedelijke opgaves te beoordelen en te selecteren. Zo ontstaat er meer draagvlak en worden de oplossingen sneller geaccepteerd en toegepast.

Nadrukkelijk (maar niet exclusief) kan gedacht worden aan IX-producten en diensten die de volgende waarden realiseren:

- Het overzichtelijk maken van de implementatie en de impact van verschillende oplossingen voor stedelijke opgaven;
- Versnellen en verbeteren van besluitvorming rond de implementatie van duurzame oplossingen voor stedelijke opgaven;
- Optimaliseren van de samenwerking tussen verschillende stakeholders die bij de uitvoering van stedelijke ontwikkeling betrokken zijn;
- Vergroten van het draagvlak voor innovatieve, duurzame bouwmethoden bij eindgebruikers en beleidsmakers.

1.2. Thema 2 - Het voorkomen en verminderen van de negatieve gevolgen van stedelijke ontwikkeling voor betrokkenen door middel van IX-toepassingen

In dit thema worden IX-innovaties gezocht die helpen om neveneffecten van stedelijke projecten, zoals slechte bereikbaarheid en geluidsoverlast, te voorkomen of te verminderen. Deze effecten zijn vaak moeilijk vooraf in te schatten. Het uiteindelijke doel is om minder overlast te veroorzaken of om ervoor te zorgen dat de hinder als minder storend worden ervaren. Dit kan bijvoorbeeld (maar niet uitsluitend) worden bereikt door:

- Een beter begrip van onderlinge verbanden en beïnvloeding van projecten en werkzaamheden binnen stedelijke ontwikkeling in een gebied;
- Ingrepen in de fysieke leefomgeving;
- Gedragsverandering van betrokkenen zoals omwonenden, MKB, reizigers;
- Een beter begrip van de overlast en de redenen hiervan bij de betrokkenen die deze overlast ervaren.

Nadrukkelijk (maar niet exclusief) kan gedacht worden aan IX-producten en diensten/IX-innovaties die de volgende waarde(n) realiseren:

- Het kunnen weergeven/tonen van de onderlinge samenhang en beïnvloeding van de uitvoering van de opgaves, projecten en werkzaamheden in een gebied.
- Het kunnen weergeven/tonen en toetsen van de ruimtelijke consequenties en afhankelijkheden van oplossingen voor stedelijke opgaven.
- Optimaliseren van de afstemming tussen verschillende projecten in planvorming en uitvoering waardoor besluiten beter worden genomen.
- Vergroten van de communicatiemogelijkheden van bewoners/gebruikers en uitvoerende partijen in het voortraject en wanneer zij last of hinder ervaren tijdens de uitvoering/werkzaamheden.

2. Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, en CIIC

CIIC wordt gefinancierd door het [Nationaal Groeifonds](#) en staat onder verantwoordelijkheid van het ministerie van OCW. CLICKNL is de penvoerder van het CIIC-programma. Het doel van CIIC is om de creatieve industrie in staat stellen om kansen rondom immersive experiences te verzilveren.

Dit wordt gedaan door het vergroten van de capaciteit van human capital, opleidingen, faciliteiten, labs en kennis. CIIC kijkt daarvoor onder andere naar toepassingen van IX in cultuur, gaming, media en entertainment, evenementen, maakindustrie, gebouwde omgeving en overheidsdiensten.

Om IX effectief, gericht en stelselmatig toe te kunnen passen is onder andere praktijkgeoriënteerde innovatie nodig. CIIC nodigt daarom bedrijven uit om IX-producten en -diensten te ontwikkelen die een bijdrage leveren aan maatschappelijke uitdagingen waar onder andere (semi-)publieke organisaties mee te maken hebben. In de toekomstige Innovation Impact Challenges wordt de innovatie agenda van CIIC als leidraad gebruikt. [Meer over CIIC lees je hier.](#)

2.1. Overige informatie

Binnen het CIIC-programma worden diverse IX-labs aangesloten, waarbij het mogelijk is om uw innovatie te testen. Dit gedeelte van het programma is facultatief en nog in ontwikkeling. Deelnemers worden hier tijdens de Challenge verder over geïnformeerd.

Als het gewenst is dat er gegevens uitgewisseld gaan worden met het programmabureau van CIIC, zal RVO de deelnemers vooraf om toestemming vragen.

3. Randvoorwaarden offertes

3.1. Minimale eisen

De ingediende offerte moet aan onderstaande minimale eisen voldoen. Alleen als dit het geval is, wordt je offerte beoordeeld op de criteria die beschreven worden in hoofdstuk 6.

De minimale eisen zijn:

1. Deelnemers dienen geregistreerd te staan bij KVK of ander vergelijkbare instituten in EU.
2. De innovatie moet passen binnen de scope van de definitie van R&D services, zoals aangegeven in paragraaf 10.2 en 10.3 van de [“Innovation Impact Challenge Handleiding voor ondernemers” \(PDF\)](#).
3. De te ontwikkelen innovatie moet passen binnen een van de thema's van deze Challenge
4. In de offerte voor fase 2 moeten de gemeenten Amsterdam en/of Almere, of een andere gemeente, door de deelnemers betrokken worden bij de ontwikkeling van het product of de dienst.

3.2. Richtlijn Publieke Waarden en Zelftoets voor Immersieve Experiences

Zoals met alle digitale toepassingen, kan IX ook op een verkeerde manier gebruikt worden. CIIC wil niet alleen economische impact maken, maar ook maatschappelijke. Daarom vormen 'publieke waarden' een belangrijk onderdeel van het programma.

Wat zijn publieke waarden?

Publieke waarden beschrijven wat we als samenleving waardevol vinden. Binnen het CIIC-programma zijn er zeven verschillende publieke waarden omschreven:

1. Privacy
2. Zelfbeschikking
3. Democratie
4. Gezondheid & Veiligheid
5. Inclusiviteit
6. Participatie & Non-discriminatie
7. Duurzaamheid

Deze publieke waarden moeten worden meegenomen bij het ontwikkelen van de innovaties binnen deze Innovation Impact Challenge.

Om de publieke waarden te waarborgen, is er een eerste versie van een richtlijn en zelftoets ontwikkeld. Voor deze Challenge wordt er van de deelnemer verwacht dat ze tijdens fase 1 kennisnemen van de richtlijn Publiek Waarden. RVO neemt de publieke waarden mee in de gesprekken tijdens de bedrijfsbezoeken in fase 1. Bij de offerte voor fase 2 wordt er verwacht dat de deelnemer aangeeft in hoeverre ze voldoen aan de gestelde publieke waarden door middel van het invullen van de zelftoets Publieke Waarden.

De richtlijn en zelftoets Publieke waarden [kan je hier lezen](#).

4. Procedure Innovation Impact Challenge

De Innovation Impact Challenge wordt uitgevoerd door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) in opdracht van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. De Innovation Impact Challenge is een open competitie voor iedere marktpartij die innovatieve (technologische) producten of diensten als oplossing voor maatschappelijke vraagstukken kan ontwikkelen.

Handleiding Innovation Impact Challenge

In deze oproep beschrijven we kort de Innovation Impact Challenge. Wil je meedoen aan deze Innovation Impact Challenge? Lees dan de Handleiding voor Ondernemers. De handleiding vind je onderaan deze pagina. In afwijking van de Innovation Impact Challenge-handleiding is het bij deze Challenge verplicht om een 'Expression of Interest' (Eoi) in te zenden voor je een offerte voor fase 1 kan indienen. In een Eoi beschrijf je kort en krachtig je idee voor deze Challenge.

4.1. Stappen Innovation Impact Challenge

Als je deelneemt aan deze Innovation Impact Challenge, doorloop je de volgende stappen:

1. Heb je een idee als oplossing voor de maatschappelijke opgave van de Challenge? Dan zend je een Expression of Interest (Eoi) in het Nederlands of Engels in. [Dit doet je met dit formulier](#). In paragraaf 4.2 lees je waar de Eoi aan moet voldoen.
2. De ingediende Eoi worden beoordeeld door opdrachtgever en deskundigen van RVO.
3. Wordt uw Eoi positief beoordeeld? Dan krijgt u een uitnodiging voor het indienen van een offerte voor fase 1 van de Innovation Impact Challenge: het haalbaarheidsonderzoek. Deze offerte kan ingediend worden in het Nederlands of Engels.
4. Een commissie met externe deskundigen adviseert RVO vervolgens welke fase 1 offertes het best aan de criteria voldoen (zie hoofdstuk 6)
5. De indieners van de beste voorstellen krijgen een opdracht voor fase 1, het haalbaarheidsonderzoek
6. Partijen die het haalbaarheidsonderzoek hebben afgerond kunnen een verzoek krijgen een offerte in te dienen voor Innovation Impact Challenge fase 2 (het ontwikkelen en testen van de innovatie)
7. Na het voltooien van fase 1 wordt er een openbare bijeenkomst georganiseerd waarin de deelnemende ondernemers de resultaten van dit onderzoek en hun plannen voor de ontwikkeling en het testen van de innovatie presenteren aan de beoordelingscommissie, de opdrachtgevers en overige geïnteresseerden van aanbestedende diensten.
8. Ook bij de tweede fase zal de eerdergenoemde commissie RVO adviseren over welke offertes het beste aan de criteria voldoen.
9. Vervolgens krijgen de ondernemers met de beste offertes voor fase 2 een opdracht om hun innovatie (verder) te ontwikkelen en te testen.

Zie de planning in hoofdstuk 7 voor een stapsgewijs overzicht van de procedure en de deadlines binnen deze Innovation Impact Challenge.

4.2. Expression of Interest

Als je een goed idee hebt voor de uitdaging van deze Innovation Impact Challenge, kan je dat kenbaar maken via een Expression of Interest. Dit wijkt af van de standaardprocedure zoals omschreven in de Handleiding voor ondernemers, waarbij direct een offerte voor fase 1 ingediend wordt.

In de Eoi omschrijf je kort en krachtig het volgende:

- Het idee voor een oplossing
- Hoe deze oplossing past binnen de oproep
- Welke kennis en kunde je hebt die nodig is voor het ontwikkelen van de oplossing

De Eoi wordt beoordeeld door opdrachtgever en RVO. Zij kijken welke Eoi's (max. 25 per thema) er binnen het doel van de oproep passen en of deze kansrijk lijken. Alleen ondernemers die een kansrijk voorstel hebben ingezonden, krijgen een uitnodiging voor het indienen van een offerte voor fase 1, het haalbaarheidsonderzoek. Zonder deze uitnodiging kunt u geen offerte indienen. Bij de offerte voor fase 1 kunt u een video, dummy FAQ of nieuwbericht toevoegen. Bij de Expression of Interest is deze mogelijkheid er niet.

De Expression of Interest dien je in [via dit formulier](#).

5. Budget

Het ministerie van OCW stelt binnen deze Innovation Impact Challenge voor **fase 1** per thema een budget van € 250.000 (inclusief btw) beschikbaar. Het maximale budget per haalbaarheidsonderzoek bedraagt €25.000 (inclusief btw).

Voor **fase 2** is per thema maximaal € 1.000.000 (inclusief btw) beschikbaar, met een maximumbedrag van €200.000 (inclusief btw) per project voor de ontwikkeling en het testen van het prototype. Alleen projecten die fase 1 succesvol hebben afgerond, kunnen een uitnodiging ontvangen om voor fase 2 een offerte in te dienen. Het aantal projecten per fase dat een opdracht krijgt, hangt af van de prijs en de kwaliteit van de best beoordeelde offertes.

Als een van de thema's in de Innovation Impact Challenge onvoldoende geschikte voorstellen ontvangt, kan de opdrachtgever besluiten een deel van het budget in te zetten voor projecten binnen het andere thema van deze Challenge. Zijn er niet voldoende goede offertes voor fase 1 ingediend, dan kan de opdrachtgever resterend budget uit fase 1 overhevelen naar fase 2.

6. Beoordeling en criteria

Alleen projectvoorstellen die voldoen aan de randvoorwaarden zoals beschreven in hoofdstuk 4 van deze oproep worden beoordeeld op de criteria impact, technologische haalbaarheid, en economisch perspectief.

De beoordeling vindt plaats volgens de in de procedure die beschreven wordt in [de handleiding van de Innovation Impact Challenge](#) (onderaan de pagina) en aan de hand van de hieronder beschreven beoordelingscriteria.

Bij de beoordeling zijn in totaal 100 punten te behalen. Per criterium is het maximaal aantal punten:

1. Impact: 35
2. Technologische haalbaarheid: 35
3. Economisch perspectief: 30

Alleen offertes die 60% of meer van het maximaal aantal punten op alle criteria scoren, worden in de rangschikking opgenomen en kunnen voor een opdracht in aanmerking komen.

De beoordelingscommissie bestaat uit de volgende leden:

- Brian Benjamin Gemeente Almere
- Teus Hagen Gemeente Amsterdam
- Dirk Bertels Studio Bertels
- Floris Jan van Brederode Hip & Degelijk B.V.

6.2. Impact

Bij de beoordeling van de impact kijkt de beoordelingscommissie naar deze punten:

- a. Mate waarin de innovatie bijdraagt aan het oplossen van het maatschappelijk probleem.

- b. Kwaliteit van de onderbouwing van de impact.
- c. Mate van innovatie: hoe groot is de 'doorbraak' en hoeveel nieuwe functionaliteit ontstaat voor klanten?
- d. Bruikbaarheid voor van het product of de dienst voor gebruikers. Onder bruikbaarheid wordt verstaan de mate waarin de innovatie en technologie geschikt zijn of geschikt te maken zijn voor de beschikbare kennis en kunde bij de klant. Hoe gebruiksvriendelijk is het product? Hoe personeels- en kennisintensief is het product voor de klant? Hoe aansprekend is de innovatie voor de gebruikers?
- e. Hoeveel waarde levert het voorstel voor het gevraagde budget ('value for money')?
- f. In aanvulling op de criteria in de handleiding scoort een voorstel bij het criterium 'Impact' hoger naarmate het voorstel meer oplossingen (projecten) in een integraal overzicht betreft.
- g. In aanvulling op de criteria in de handleiding scoort een voorstel bij het criterium 'Impact' **in fase 2** hoger naarmate het voorstel meer voldoet aan de in de bijlage beschreven Publieke waarden. Voldoet uw voorstel niet aan alle publieke waarden, licht dan toe wat daar de reden van is en hoe u er toch voor gaat zorgen dat deze zoveel mogelijk gewaarborgd zijn.

6.3. Technologische haalbaarheid

Bij de beoordeling van de technologische haalbaarheid kijkt de beoordelingscommissie naar deze punten:

- a. Mate waarin het voorstel een technologisch interessante benadering voorstelt.
 - i. Is de benadering veelbelovend?
- b. Is de benadering haalbaar?
- c. Is de benadering inventief?
- d. Is/zijn dit de juiste partij(en) om dit te ontwikkelen?
- e. Kwaliteit van de technische onderbouwing:
 - i. Is duidelijk wat het 'technologische startpunt' is?
 - ii. Is duidelijk welk onderzoek men van plan is te doen?
 - iii. Zijn de voorgestelde middelen in overeenstemming met de voorgestelde aanpak?
 - iv. Is duidelijk hoe het voorgestelde onderzoek bijdraagt aan de doelstelling van het project?
- f. Is het voorstel goed leesbaar door iemand die goed bekend is met de materie maar geen technisch expert is?
- g. In aanvulling op de criteria in de handleiding scoort een voorstel bij het bij het criterium 'technologische haalbaarheid' hoger naarmate
 - i. De inpasbaarheid als maatwerk binnen verschillende software-omgevingen binnen en buiten de overheid groter is
 - ii. Het gebruiksgemak, de toegankelijkheid van het product voor nieuwe gebruikers hoger is

6.4 Economisch perspectief

Voor de beoordeling van het economisch perspectief kijkt de beoordelingscommissie naar deze punten:

- a. Geeft het voorstel vertrouwen dat de ondernemer een product en/of dienst ontwikkelt waar klanten voor willen betalen?
- b. In hoeverre is de ondernemer (of het consortium) de juiste partij om de innovatie op de markt te brengen?
- c. Kwaliteit van de onderbouwing:
 - i. De mate waarin duidelijk is hoe de onderneming geld gaat verdienen
 - ii. De mate waarin onderbouwd is dat de juiste partijen betrokken zijn

- d. In aanvulling op de criteria in de handleiding scoort een voorstel bij het criterium 'economisch perspectief' hoger naarmate:
 - i. Het te ontwikkelen product meer bijdraagt aan een brede ontwikkeling van de markt. Het product kan bijvoorbeeld als bouwsteen dienen voor andere toepassingen
 - ii. Beter beschreven is in welke use-case de innovatie toepasbaar is, inclusief verwachte ontwikkelingen binnen die use-case

7. Planning

7.1. Informatiebijeenkomst 8 april 2025

Op 8 april 2025 organiseert RVO een informatiebijeenkomst in Almere bij de Green Innovation Hub. Heb je interesse in deelname aan deze Innovation Impact Challenge meld je dan aan via [dit aanmeldformulier](#). De uiterste aanmelddatum voor deze bijeenkomst is 7 april 2025 om 9:00 uur.

Je kan de bijeenkomst zowel fysiek als online bijwonen. Presentaties zijn vanaf 15 april 2025 via TenderNed beschikbaar. Heb je voorafgaand aan de informatiebijeenkomst al vragen, dan kan je die uiterlijk 2 april 2025 mailen naar innovationimpactchallenge@rvo.nl. Deze vragen beantwoorden we dan tijdens de informatiebijeenkomst. De vragen en antwoorden worden gepubliceerd in een Nota van Inlichtingen.

Tijdens de informatiebijeenkomst krijg je informatie over de Innovation Impact Challenge, CIIC en de vraagstukken die centraal staan in deze Challenge, en kan je vragen stellen. De inloop is vanaf 9.30 uur. Om 10.00 uur beginnen we met de bijeenkomst. Na aanmelding ontvang je uiterlijk maandag 7 april 2025 begin van de middag het definitieve programma.

7.2. Indienen expression of interest

In afwijking van de Innovation Impact Challenge-handleiding moet je bij deze Innovation Impact Challenge een Expression of Interest indienen. Deze dien je in via [het formulier 'Indienen Expression of Interest'](#).

De deadline voor het indienen van een Expression of Interest is 25 april 2025 om 12.00. Dien je EoI op tijd in en hou rekening met vertraging tijdens het invullen van het formulier. Onze ervaring is dat de meeste voorstellen kort voor de deadline worden verzonden. Je loopt dan het risico dat het voorstel niet tijdig bij ons binnen is. **Voorstellen die na 12.00 ingediend worden, worden niet beoordeeld.**

De indieners van de Expressions of Interest die het beste aansluiten bij deze Innovation Impact Challenge krijgen een uitnodiging voor het indienen van een offerte voor fase 1, het haalbaarheidsonderzoek. Zonder deze uitnodiging kunt u geen offerte indienen.

Stuur de Expression of Interest op tijd in

We raden je aan om jouw voorstel enkele werkdagen voor de deadline in te dienen. Zo ben je ervan verzekerd dat deze op tijd bij ons binnen is. Voorstellen die te laat binnenkomen, worden niet in de beoordeling meegenomen.

Let op: het is niet mogelijk om de Expression of Interest via TenderNed in te dienen.

7.3. Planning

Openstelling tender	28 maart 2025
Informatiebijeenkomst	8 april 2025 9.30 – 12.00
Sluiting indienen expression of interest	25 april 2025 12.00 uur
Uitslag beoordeling expression of interest en uitnodiging indienen offerte fase 1	9 mei 2025
Sluiting indienen fase 1 offertes	6 juni 2025 12.00 uur
Commissievergadering; toelichten offerte	Half juni 2025
Bekendmaking uitslag	Eind juni/begin juli 2025
Opdrachtverstrekking fase 1	Juli 2025
Bedrijfsbezoeken fase 1	Oktober 2025
Einddatum haalbaarheidsrapport	Januari 2026
Offerteverzoek fase 2	Januari 2026
Sluiting indienen fase 2 offertes	6 Februari 2026 12.00
Commissievergadering; toelichten offerte	Februari/maart 2026
Bekendmaking uitslag fase 2	Maart 2026
Opdrachtverstrekking fase 2	Maart/april 2026
Bedrijfsbezoeken	September 2026
Deadline eindrapport fase 2	8 Maart 2026 12.00
Eindevenement/netwerkbijeenkomst	Maart/april 2026

De planning kan aangepast worden door RVO als dit nodig is. Deelnemers worden hiervan tijdig op de hoogte gesteld.

8. Informatie en contact

Vragen met betrekking tot deze Innovation Impact Challenge-competitie (tot maximaal 10 dagen voor sluitingsdatum indienen Eol) kunt u sturen naar innovationimpactchallenge@rvo.nl.

Alle informatie over deze Innovation Impact Challenge-competitie en relevante Innovation Impact Challenge-documenten staat op [de website van deze Innovation Impact Challenge](#). Op deze website wordt na de informatiebijeenkomst ook een link naar de Nota van Inlichtingen geplaatst.

Bijlage 1. Definities van publieke waarden en belangen bij digitale, interactieve en immersieve communicatietechnologie

Nieuwe immersieve communicatietechnologie kan een krachtige impact hebben, niet alleen op individuele gebruikers, maar ook op maatschappelijke sectoren, een impact die deels nog onbekend is. Daarom gaat het programma gepaard met een actieve zoektocht naar waarden en belangen die in het geding zijn. Het borgen ervan is een kerndoel van het programma CIIIO. Het past bij de overheidsrol om nadrukkelijk te sturen op een verantwoorde en duurzame ontwikkeling van deze nieuwe technologie in toepassingen op tal van publieke en private terreinen. U kunt hiervoor te rade gaan bij het Rathenau Instituut, PublicSpaces en De Waag. Ontvangers van een Innovation Impact Challenge moeten via een **zelftoets** aantonen dat ze deze respecteren, of uitleggen waarom niet (*comply or explain*); aanvragers dienen de impact van hun voorstel op onderstaande vijf publieke belangen en waarden te articuleren, inclusief maatregelen om negatieve effecten te mitigeren.

- De overheid bevordert individuele en sociale mentale en fysieke veiligheid: dit is een publieke kernwaarde. Denk daarbij aan: bescherming tegen verslaving, depersonalisatie en depressie. De overheid heeft de taak om gebruikers te beschermen tegen excessief gebruik van IX, en bijzondere zorgvuldigheid is geboden bij het gebruik van IX door kinderen. Gebruikers hebben de volledige controle over hun persoonlijke data, hun content en hun interacties. Onwenselijke praktijken die IX kan bevorderen worden tegengegaan: impersonatie en identiteitsdiefstal, vandalisme, mishandeling, oplichting en andere vormen van criminaliteit.
- De overheid borgt het democratisch gehalte, de transparantie en de openheid van IX-software. IX kan aanleiding geven voor beïnvloeding, manipulatie en vervorming van de werkelijkheid, met gevolgen voor het democratisch proces. Daartoe dienen de eigendoms- en belangenstructuren achter IX helder te zijn. De software dient vrij te zijn van verborgen commerciële of politieke invloeden en desinformatie. *Dark patterns* worden vermeden, trucs die ontwerpers van de software inzetten om de gebruikers te verleiden tot gedrag dat tegen hun belangen ingaat. Software is AVG-proof: de ontwikkelaars van softwaresystemen garanderen de bescherming van data en privacy – zowel van de content als van de gebruikers. De software bewaart of bezit geen persoonlijke data van zijn gebruikers en registreert geen niet-gebruikers (die zich b.v. in de nabijheid van een gebruiker bevinden).
- De overheid staat voor diversiteit en inclusie. IX dient te passen in (c.q. zich aan te passen aan) de maatschappelijke context en oog te hebben voor diversiteit en inclusie. Representatie is een belangrijk aandachtspunt evenals de aandacht voor fysieke toegankelijkheid voor minder validen en het bestrijden van de digitale kloof. Discriminatie en stereotypering worden actief bestreden.

- De overheid ziet toe op adhesie aan open standaarden. De zich razendsnel ontwikkelende IX-branche heeft baat bij open, Europese standaarden om achterstanden ten opzichte van niet-Europese competitie te voorkomen, en binnen de Europese ruimte een gelijk speelveld te scheppen.
- Zakelijke transparantie is het vijfde waardencluster: het bestuursbeleid (good governance) van de ontwikkelaars van softwaresystemen is inzichtelijk en toetsbaar. Gebruikers zijn verifieerbaar en de herkomst van content kan volledig worden onthuld. Marktmacht wordt hierdoor beperkt.

Dit is een publicatie van:

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland

Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL Den Haag

Postbus 93144 | 2509 AC Den Haag

T +31 (0) 88 042 42 42

Publicatienummer: RVO-075-2024/BR-INNO

[Contact](#)

www.rvo.nl