

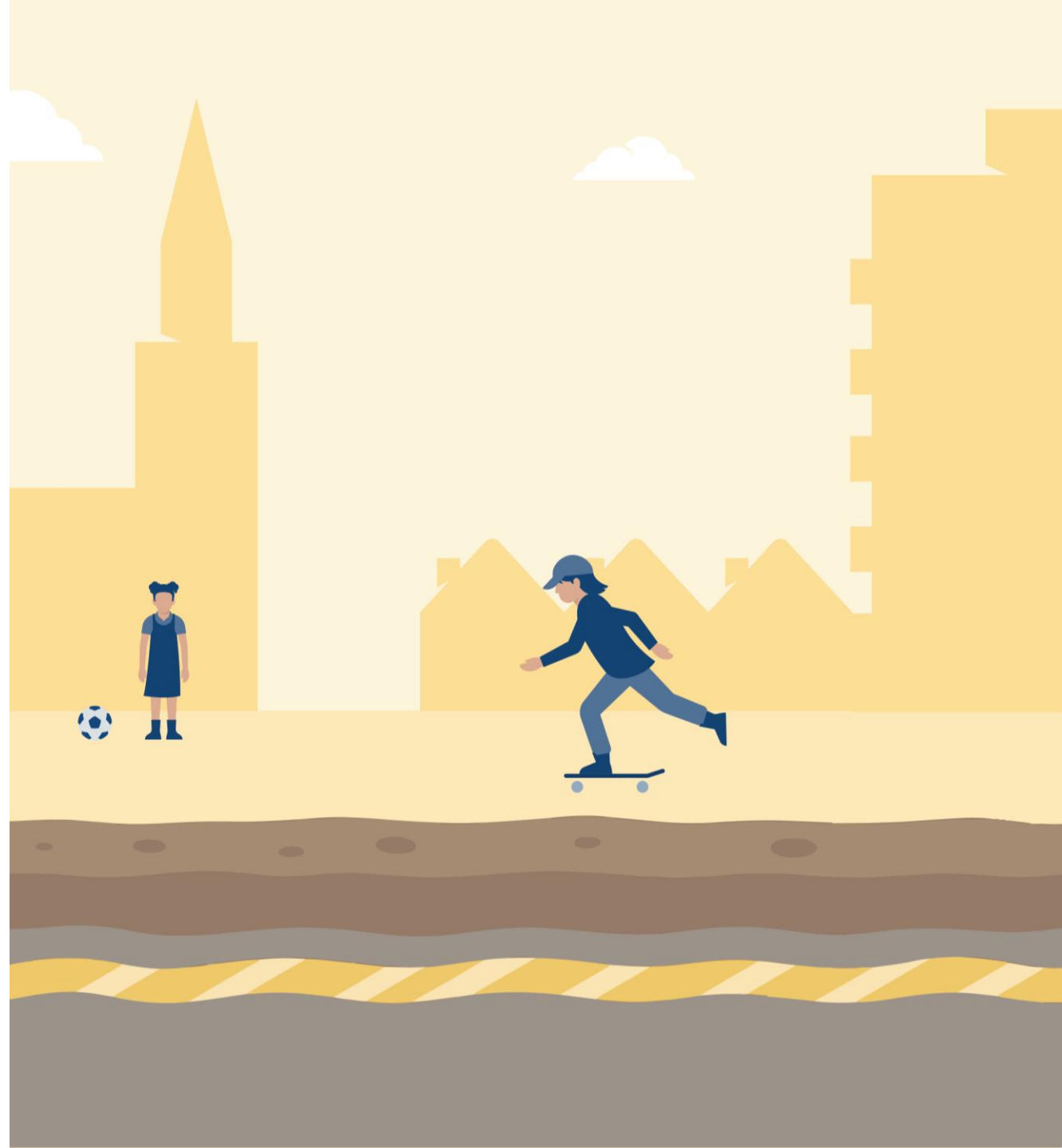
Mediakit

Programma Duurzaam Gebruik
Diepe Ondergrond (DGDO)

Mediakit

Programma Duurzaam Gebruik Diepe Ondergrond (DGDO) In deze mediakit vindt u kant-en-klare content voor Instagram, Facebook, X en LinkedIn, inclusief visuals en bijbehorende teksten.

3. Inleiding
4. LinkedIn
5. Twitter/X
6. Instagram & Facebook
7. Carrousel
8. Plaatsen van Story
9. Contactgegevens



Inleiding

Het belang van deze mediakit en het delen ervan.

De diepe ondergrond van Nederland is van belang. Voor energieopslag, grondstoffenwinning en ruimtelijke ordening. Via het programma Duurzaam Gebruik Diepe Ondergrond (DGDO) onderzoekt de Rijksoverheid hoe we deze ondergrond veilig en verantwoord kunnen benutten. Meer informatie vindt u op www.rvo.nl/dgdo.

Een belangrijk onderdeel van dit programma is de openbare raadpleging. Alle inwoners van Nederland kunnen hun mening geven over hoe we met de diepe ondergrond omgaan.

U kunt helpen door dit onder de aandacht te brengen.

U vindt in deze mediakit kant-en-klare content voor Instagram, Facebook, X en LinkedIn, inclusief visuals en bijbehorende teksten.

Door dit te delen vergroot u het bereik en stimuleert u participatie in uw eigen gemeente of regio. Samen zorgen we voor betrokkenheid en inspraak, en bepalen we de toekomst van het gebruik van de diepe ondergrond.



Twitter

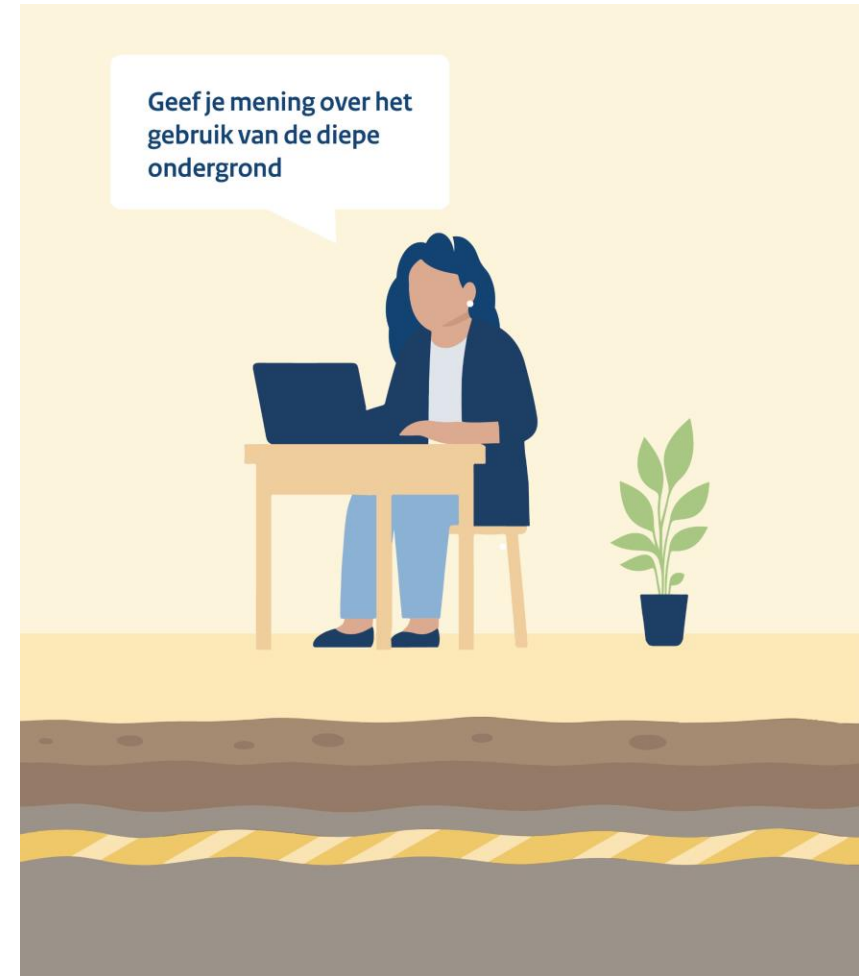
Enkele afbeelding.

Bijschrift:

De diepe ondergrond in Nederland wordt gebruikt om energie te winnen of op te slaan. Dat kan gevolgen hebben voor de omgeving. Wat vind jij daarbij belangrijk? Laat het weten via een online enquête. Meedoen kan van 15 april tot 27 mei 2025.

Denk mee 

dgdo.raadpleging.net



LinkedIn

Enkele afbeelding.

Variant 1 – Algemeen / neutraal / informerend

Hoe gebruiken we de diepe ondergrond op een manier die goed is voor mens, omgeving én de energievoorziening?

Iedereen in Nederland kan hierover meedenken via een online enquête. Zo help je mee bij keuzes over hoe we de diepe ondergrond verantwoord gebruiken.

 Van 15 april tot 27 mei

 Meedoen kan eenvoudig online

dgdo.raadpleging.net

Variant 2 – Vanuit duurzaamheidsperspectief

De diepe ondergrond is belangrijk voor het opslaan of het winnen van energie. Maar hoe gebruiken we die ondergrond op een manier die ook rekening houdt met de leefomgeving?

Laat je stem horen in de online enquête – open voor iedereen in Nederland.

 Van 15 april tot 27 mei

 Meedoen? Klik hier: dgdo.raadpleging.net

Variant 3 – Voor lokale of maatschappelijke organisaties

Wat gebeurt er onder onze voeten – en wat betekent dat voor onze omgeving?

De diepe ondergrond wordt gebruikt voor het opslaan en winnen van energie. Daar kunnen gevolgen aan zitten. Daarom is het belangrijk dat ook inwoners hun mening kunnen geven.

Via een online enquête kun je meedenken over hoe we dit in Nederland goed regelen.

 Van 15 april tot 27 mei

dgdo.raadpleging.net

Instagram/Facebook

Enkele afbeelding.

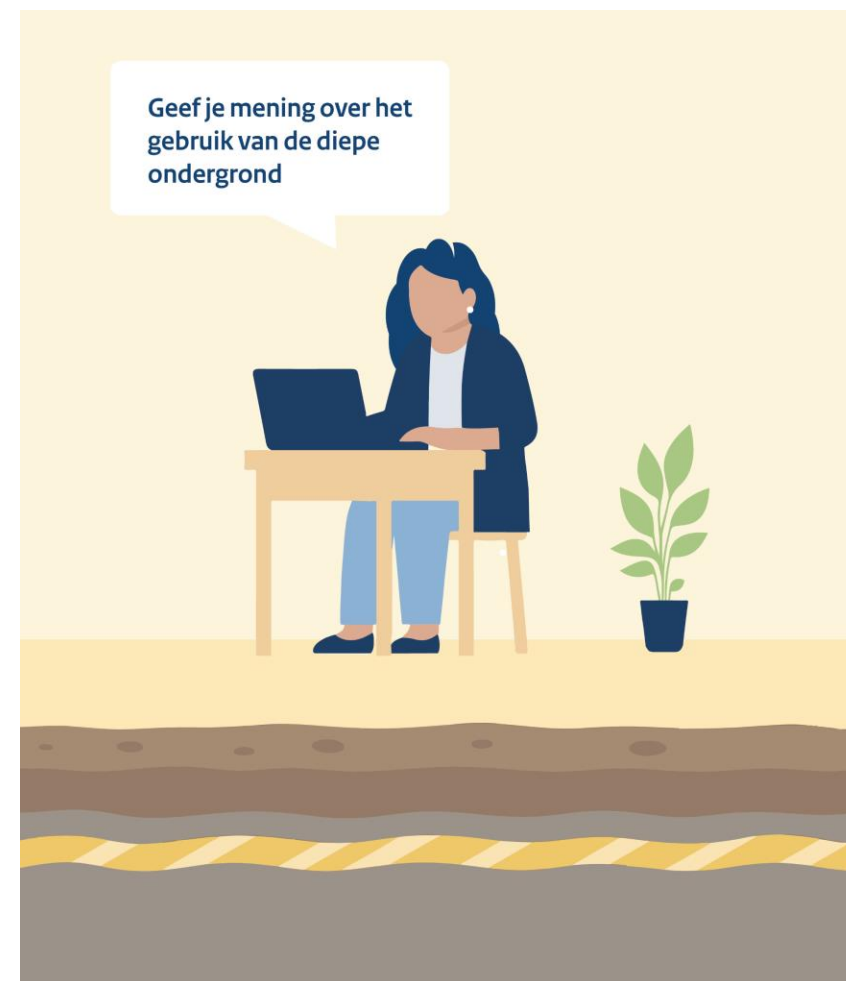
Variant 1 – Algemeen / neutraal / informerend

Hoe gebruiken we de diepe ondergrond op een manier die goed is voor mens, omgeving én de energievoorziening?

Iedereen in Nederland kan hierover meedenken via een online enquête. Zo help je mee bij keuzes over hoe we de diepe ondergrond verantwoord gebruiken.

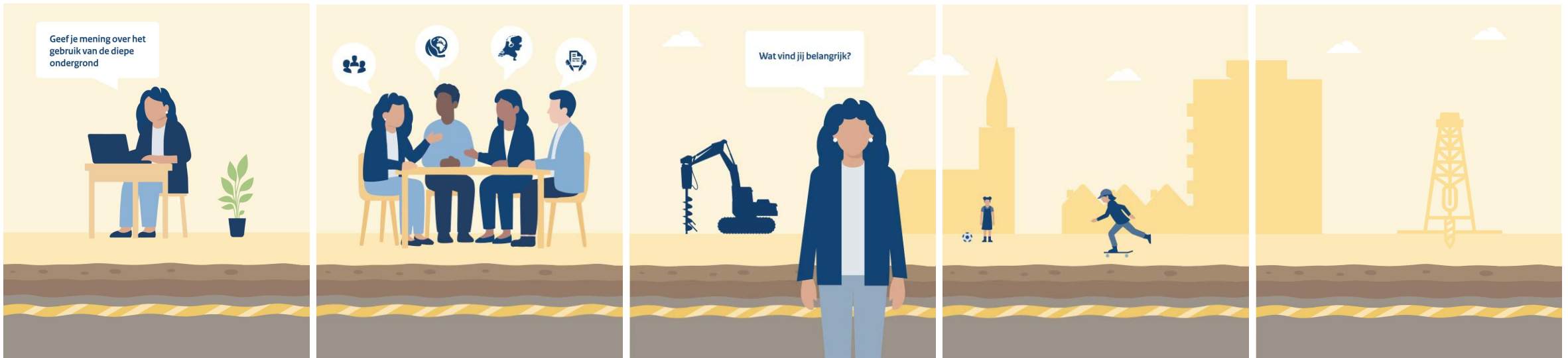
 Van 15 april tot 27 mei

 Meedoen kan eenvoudig online
dgdo.raadpleging.net



Instagram/Facebook

Doorlopende carrousel.



Variant 1 – Algemeen / neutraal / informerend

Hoe gebruiken we de diepe ondergrond op een manier die goed is voor mens, omgeving én de energievoorziening?

Iedereen in Nederland kan hierover meedenken via een online enquête. Zo help je mee bij keuzes over hoe we de diepe ondergrond verantwoord gebruiken.

 Van 15 april tot 27 mei

 Meedoen kan eenvoudig online

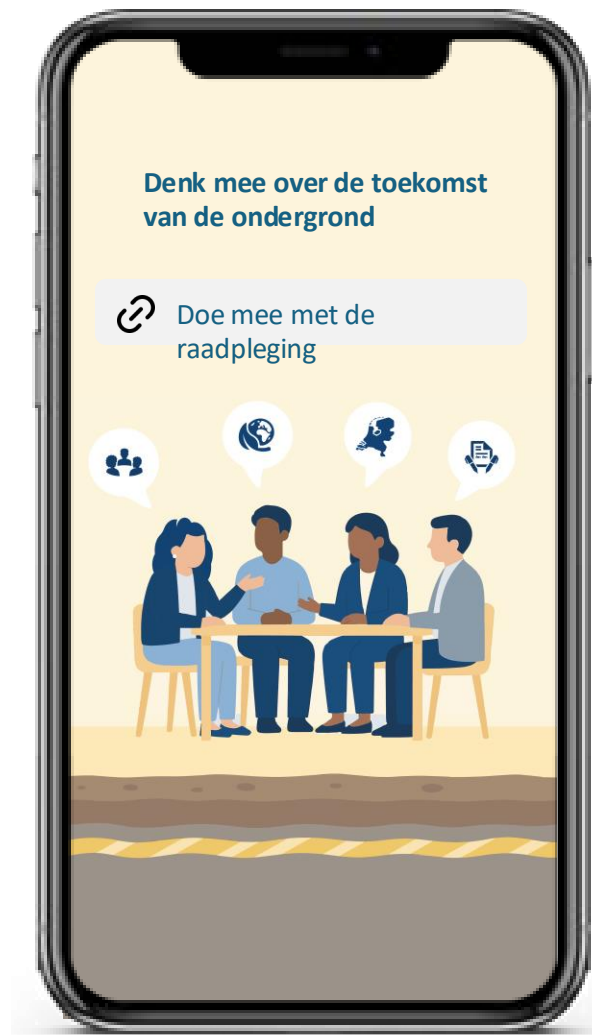
Instagram | story

Een link in je Story maakt het makkelijk om mee te doen met de raadpleging: met één tik zitten mensen op de juiste plek. Zo verlagen we de drempel.

In de bijlage vind je alle afbeeldingen die je kunt plaatsen:

Hoe voeg je een link toe in een Instagram Story?

1. Maak of upload je Story
2. Gebruik een van deze stories
3. Tik bovenin op het **stickertje-icoontje** (het vierkante smiley-gezichtje).
4. Kies de **'Link'-sticker**.
5. Plak hier de URL: dgdo.raadpleging.net
6. Pas eventueel de tekst van de sticker aan (bijvoorbeeld: *Doe mee aan de raadpleging*).
7. Zet de sticker op een duidelijke plek in je Story.
8. Voeg eventueel tekst toe: Denk mee over de toekomst van de ondergrond.



Vragen? Bel of mail gerust

Contactgegevens

Tessa Knaake

tessa.knaake@rvo.nl

06-15326222

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO)

Klantcommunicatie Regio en Ruimte

Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag

Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag