|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Over dit formulier**   * Met dit formulier kunt u bij de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), als cluster van bedrijven (en kennisinstellingen), samenwerking met de overheid aanvragen voor het betreden van (of versterken van de positie in) een buitenlandse markt. * Stuur het formulier naar: [pib@rvo.nl](mailto:pib@rvo.nl) * Heeft u nog vragen? Bel met ons: +31 (0)88 042 42 42 * Of kijk op [www.rvo.nl/pib](http://www.rvo.nl/pib) * Wij gaan zorgvuldig om met uw persoonsgegevens. Dit staat op onze pagina Privacy op www.rvo.nl. | | |  | | | | | | | |
|  | | | Gegevens aanvrager | | | | | | | |
| 1.1 | Vul de gegevens van de aanvrager (/coördinator) in.   |  |  | | --- | --- | |  | RVO Nederlands | | | Naam organisatie | |  | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| Contactpersoon | | Titels | |  | | | |
|  | |  | | | | | |
| Aanvraag  Partners for International Business (PIB) | | Voorletters | |  | | Tussenvoegsel |  |
|  | |  |  | | | | |
|  | | Achternaam | |  | | | M  V |
|  | |  | | | | | |
| Telefoon | |  | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| Mobiel | |  | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| E-mail | |  | | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | |
| 1.2 | Vul de namen in van de (overige) deelnemers in het cluster. | 1 | |  | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | |
|  | 2 | |  | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | |
| 3 | |  | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | |
| 4 | |  | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | |
| 5 | |  | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | |
| 6 | |  | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | |
| 7 | |  | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | |
| 8 | |  | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | |
| 9 | |  | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | |
| 10 | |  | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | |

1.3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kruis aan indien van toepassing: |  | Er nemen 1 of meer kennisinstellingen deel aan het cluster, namelijk: |
|  |  |

Zo ja, licht de ambities van de desbetreffende kennisinstelling(en) op de marktsectorcombinatie toe:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  |  | |
|  |  | | | |

*Let op: PIB is geen subsidie en is dus niet direct beschikbaar of besteedbaar voor de clusterdeelnemers.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | Kerngegevens inhoud | | | | | |
|  |  | | |  | | | |  | |
| 2.1 | Voorstel | | | | Naam voorstel | | | |  |
|  | | | |  |
| Afkorting | | | |  |
|  | | | |  |
| 2.2 | | | Sector  Kruis aan indien van toepassing; 1 of meer mogelijk | | Topsector: | | | | | |
|  |  | | | | |
|  | Agri & Food | | | | |
|  |  | | | | |
|  | Chemie | | | | |
|  |  | | | | |
|  | Creatieve Industrie | | | | |
|  |  | | | | |
|  | Energie | | | | |
|  | | |  | |  |  | | | | |
|  | | |  | |  | High Tech Systemen en Materialen | | | | |
|  | | |  | |  |  | | | | |
|  | | |  | |  | Tuinbouw | | | | |
|  | | |  | |  |  | | | | |
|  | | |  | |  | Life science & Health | | | | |
|  | | |  | |  |  | | | | |
|  | | |  | |  | Logistiek | | | | |
|  | | |  | |  |  | | | | |
|  | | |  | |  | Water | | | | |
|  | | |  | |  |  | | | | |
|  | | |  | |  | Overige |  | | | |
|  | | |  | |  |  | | | | |
| 2.3 | | Doelland | | |  | | | | |
|  | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3** | | | Checklist bijlagen | | | | |
|  | |  |  | | |  | |
| 3.1 | | Kruis aan welke bijlagen u meestuurt.  *Uw aanvraag kan pas worden behandeld wanneer alle bijlagen ontvangen zijn.* | |  | Curriculum Vitae coördinator | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  | |  | |  |  | |  |
|  | | | |  | | | |
| **4** | | | | Vervolg | | | |
|  |  | | | **U stuurt het formulier in**  Stuur het ingevulde formulier per e-mail naar de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO): [pib@rvo.nl](mailto:pib@rvo.nl) of gebruik het contactformulier op de website [www.rvo.nl/pib](http://www.rvo.nl/pib).  Binnen 15 werkdagen na sluiting van de aanvraagperiode neemt RVO een beslissing over uw aanvraag op basis van de toetsingscriteria. Informatie over aanvraagperiodes en toetsingscriteria staat op de website [www.rvo.nl/pib](http://www.rvo.nl/pib).  **Heeft u nog geen intakegesprek gehad?**  Voorafgaand aan indiening van een aanvraag krijgt u eerst een intakegesprek met RVO. Tijdens dit gesprek licht u de businesscase van uw cluster van bedrijven toe. Aan de hand van de toetsingscriteria wijst onze adviseur u op eventuele verbeterpunten in uw businesscase. Als u dat wilt, kunt u na het intakegesprek, uw concept voor een PIB-aanvraag aan ons voorleggen voor feedback.  Heeft u nog vragen? Neem dan contact op met RVO. De contactgegevens staan vermeld bovenaan bladzijde 1 van dit formulier.  We verwerken uw persoonsgegevens, omdat dit noodzakelijk is voor de uitvoering van dit programma. Uw persoonsgegevens worden niet voor andere doeleinden gebruikt en worden niet langer bewaard dan noodzakelijk is. Voor meer informatie zie rijksoverheid.nl/privacy. | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **5** | | | | | Businesscase | | | |
|  |  | | | |  | | | |
|  | | | *Geef een korte samenvatting (maximaal 10 zinnen) van het voorstel* | | | | | |
|  | | | |  | |  |  | |
|  | |  | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterium 1:** | | | Organisatie en slagkracht cluster om internationale markten te veroveren | |
|  |  | |  | |
| Het (inter-)nationale trackrecord van de leden en/of het cluster toont een goede kwaliteit om de (sub)sector in de betreffende doelmarkt te representeren. Daarbij is van belang:  - de omvang en samenstelling van het cluster, waaronder het aandeel MKB-bedrijven  - opgezette samenwerking met Nederlands grootbedrijf met duidelijke meerwaarde (in de waardeketen)  - opgezette samenwerking met kennisinstelling(en) met duidelijke meerwaarde  - kennis van en ervaring met internationaal ondernemen  - opgezette samenwerkingsverbanden met lokale partner(s) | | | |
| Vragen: | | | |
| 1.1 | | **Welke Nederlandse partijen zijn deelnemer aan het cluster en waarom willen juist deze partijen samenwerken?***Wat zijn de producten/diensten/expertise van de partijen? Welke partijen zijn mkb? Met welke kennis-, onderwijs- of innovatie bevorderende instantie(s) werkt het cluster samen en hoe ziet die samenwerking eruit? Waaruit blijkt dat deelnemende bedrijven reeds ervaring hebben met zakendoen en/of duurzame marktpositioneringen in het buitenland? Geef indien mogelijk enkele voorbeelden.* | |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.2 | **Wat is de gemene deler van het cluster, wat verbindt hen? Wat is de complementariteit van de clusterleden ten opzichte van elkaar?** *Geef indien mogelijk enkele voorbeelden.* |

|  |  |
| --- | --- |
| Een succesvol programma valt of staat verder bij de mate van bereidheid van de bedrijven om onderling samen te werken en de bereidheid van de leden van het cluster om concrete activiteiten uit het beoogde PIB-actieplan uit te voeren op eigen kosten. De bijdrage van de leden aan de uitvoering van het PIB-actieplan (financieel en tijdsbesteding) is tenminste gelijk aan de financiële bijdrage van de Rijksoverheid. | |
| Vragen: | |
| 1.3 | **Welk bedrag zal er door de leden aan contributie bijgedragen worden?** *Naast contributie (voor in ieder geval financiering van de clustercoördinator), welk type activiteiten of diensten zullen de leden voor hun rekening kunnen/willen nemen? Hoe zijn de besluitvorming en coördinatie binnen het cluster georganiseerd of hoe verwacht u het te gaan organiseren?* |
|  |  |
| 1.4 | **Wie is er aangewezen als coördinator(en) van het cluster en waarom?** *Wordt de positie en rol van de beoogde coördinator door alle individuele clusterleden erkend? Wat zijn de ervaringen en competenties van de coördinator, met name in het aansturen van clusters van bedrijven? Wat is verder de internationale kennis en ervaring van de coördinator(en) en meer specifiek in het doelland?* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Criterium 2:** | | | Kansbeschrijving op de doelmarkt |
|  |  | |  |
| De mate waarin het cluster structureel bijdraagt aan de economische groei in Nederland. Hierbij gaat het vooral om de toename van Nederlandse export en Nederlandse investeringen in het buitenland, alsook de toename van werkgelegenheid in Nederland. | | | |
| Vragen: | | | |
| 2.1.a | | **Wat is de onderbouwing van de marktsectorcombinatie: Wat is de potentiële markt voor specifiek de Nederlandse bedrijven (in kwantitatieve termen van toename omzet, marktaandeel etc.)?** *En op grond van welke informatie ziet u deze kansen voor het cluster? Maak een realistische inschatting van de potentiële markt voor het Nederlandse cluster van bedrijven en kennisinstellingen.* | |
|  | |  | |
|  | |  | |
| 2.1.b | | **Omschrijf het gebruikelijke inkoopproces voor deze markt/sectorcombinatie (tenders, distributeurs, directe verkoop etc.) en benoem de *decision makers* en waar mogelijk andere belangrijke *stakeholders*.** *Op welke specifieke doelgroepen richt het cluster zich? Hoe denkt u omzet te genereren? Via handel, opzetten van lokale vestigingen of anderszins?* | |
|  | |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| De mate waarin de economische activiteiten van het cluster een reële toegevoegde (onderscheidende) waarde biedt ten opzichte van buitenlandse concurrentie *(Unique Selling Point - USP's).* | |
| Vragen: | |
| 2.2.a | **Wie zijn de gevestigde partijen/concurrenten in de markt van het doelland en hoe denkt u om te gaan met deze concurrentie?** *Graag nadere toelichting op: welke concurrenten zijn er: internationaal (uit welke landen), nationaal (welke mogelijke lokale concurrentie) en uit Nederland (welke Nederlandse bedrijven zijn al actief in het doelland op aanpalende onderwerpen, en waarom doen zij wel of niet mee in deze PIB). Waarom zou men in het doelland specifiek met dit cluster in zee gaan en niet met clusters uit andere landen?* |
| 2.2.b | **Ten opzichte van de (mogelijke) concurrentie: wat maakt dit cluster anders, op welke onderwerpen, thema’s of werkwijze is dit additioneel of onderscheidend *(USP's)* in de sector of nichemarkt?** *Wat is de toegevoegde waarde van de individuele leden? Is er binnen het cluster ook al ervaring in/met het doelland? Zo ja, welke partij, in welk verband en welke ervaring betreft dat?* |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| De mate van kennis en ervaring van clusterleden met maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en impact op specifieke maatschappelijke uitdagingen (Sustainable Development Goals/ SDG’s), en in het bijzonder de impact op SDG’s die betrekking hebben op de beleidsprioriteit Vergroening. Voorbeelden van activiteiten en projecten die substantieel bijdragen aan de vergroeningsdoelen staan in het ‘Toetsingskader groene projecten’, zie <https://www.rvo.nl/sites/default/files/2022-12/DHI%20Toetsingskader%20Groene%20Projecten.pdf>.  Doet u zaken in het buitenland, dan verwacht de Nederlandse overheid dat u dit op een maatschappelijk verantwoorde manier doet. U moet zich dus bewust zijn van de positieve en de negatieve effecten die uw bedrijfsactiviteiten op de omgeving kunnen hebben. Rechtstreeks, maar bijvoorbeeld ook via uw leveranciers en afnemers. Denk aan kansen en risico’s op het gebied van arbeidsomstandigheden, kinderarbeid, gezondheid of milieu.  De positieve impact die bedrijven kunnen hebben kan vaak worden vertaald in een bijdrage aan één of meerdere Sustainable Development Goals. | |
| Vraag:  Vraag: | |
| 2.3 | **Waaruit blijkt dat de clusterleden reeds ervaring hebben met MVO?** *Geef enkele voorbeelden*  **Wat zijn de belangrijkste MVO-risico’s van deze sector in de doelmarkt, en kunnen deze effect hebben op de beoogde positionering van het cluster?** *Voor het in kaart brengen hiervan kunt u de* [*MVO-risicochecker*](https://www.mvorisicochecker.nl/nl) *gebruiken.*  **Op welke specifieke SDG’s (SDG 17 “Partnerships” uitgezonderd) zal het voorgestelde plan impact hebben en leg uit hoe? Beschrijf hierbij minimaal drie SDG’s (in het bijzonder de impact op SDG’s die betrekking hebben op de beleidsprioriteit Vergroening).** *Zie hiervoor ook de bijlage.* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterium 3:** | | | Internationaliseringsstrategie en overheidsrol | | | | |
|  |  | |  | | | | |
|  | | | |  |  |  | |
| De mate waarin de internationaliseringsstrategie gericht is op een effectieve positionering van het cluster (en de gehele sector) op het zakendoen in de betreffende markt. De internationaliseringsstrategie conflicteert niet met bestaande (PIB) strategieën voor deze sector in het doelland. | | | | | | |
| Vragen: | | | | | | |
| 3.1.a | | **Beschrijf de *overall* 'missie' van het cluster.** | | | | |
|  | |  | | | | |
| 3.1.b | | **Kunt u de strategie beschrijven hoe het cluster succesvol in het doelland zaken gaat doen?** | | | | |
|  | |  | | | | |
| 3.1.c | | **Welke resultaten zou het cluster direct na afloop van het meerjarige actieplan bereikt willen hebben? Geef dit zo concreet en SMART (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden) mogelijk aan.** *Naast de beoogde toename omzet, kunt u denken aan Marktaandeel, Opzet lokale vestigingen van leden, Nieuwe PIB-leden, Resultaten voor de sector in het algemeen,(Lokale) samenwerkingsovereenkomsten tussen overheden en/of bedrijven, Innovatiesamenwerking, Vergroten invloedssfeer bij decisionmakers en relevante stakeholders.* | | | | |
|  | |  | | | | |
| 3.1.d | | **Bij (meer of minder) succes, hoe ziet het cluster het vervolg na dit meerjarige traject?** | | | | |
|  | |  | | | | | |
| 3.2.a | | **Kunt u aangeven waarom het cluster niet zonder de overheid in staat is om zich op deze markt te positioneren?** *Welke belemmeringen kan de overheid helpen verminderen/oplossen, en/ of welke specifieke kansen biedt ondersteuning door de Nederlandse overheid?* | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 3.2.b | **Zijn er specifieke doelen die met kennissamenwerking (tussen overheden en/of kennisinstellingen) bereikt zouden kunnen worden?[[1]](#footnote-1)** *Denk hierbij aan: 1) het wegnemen van handelsbarrières, 2) het vertrouwen vergroten in de Nederlandse aanpak of technologie, 3) netwerken versterken, waarbinnen handelspartners elkaar makkelijker kunnen vinden, 4) bijdragen aan maatschappelijke impact van een PIB (bv de SDG’s).* |

**Bijlage 1: Sustainable Development Goals[[2]](#footnote-2)**

- Goal 1. End poverty in all its forms everywhere

- Goal 2. End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture

- Goal 3. Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages

- Goal 4. Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

- Goal 5. Achieve gender equality and empower all women and girls

- Goal 6. Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all

- Goal 7. Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all

- Goal 8. Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and

decent work for all

- Goal 9. Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation

- Goal 10. Reduce inequality within and among countries

- Goal 11. Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable

- Goal 12. Ensure sustainable consumption and production patterns

- Goal 13. Take urgent action to combat climate change and its impacts\*

- Goal 14. Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development

- Goal 15. Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat

desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss

- Goal 16. Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build

effective, accountable and inclusive institutions at all levels

- Goal 17. Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development

1. Let op: PIB is geen subsidie en is dus niet direct beschikbaar of besteedbaar voor de clusterdeelnemers. [↑](#footnote-ref-1)
2. <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld> [↑](#footnote-ref-2)