



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

Innovation Impact Challenge. Arbeidsbesparende Innovaties voor de energietransitie.

In opdracht van het ministerie van Klimaat en Groene Groei

*>> Duurzaam, Agrarisch, Innovatief
en Internationaal Ondernemen*

Innovation Impact Challenge

Arbeidsbesparende Innovaties voor de energietransitie.

Publicatiedatum 17 juni 2025

Sluitingsdatum 23 september 2025

Budget: € 1.000.000



De innovation Impact Challenge is toegesneden op kleinere ondernemingen, maar staat open voor iedereen, ook voor grote ondernemingen. Innovation Impact Challenge behoort tot de zogeheten 'precommerciële' inkoop, de aanbestedingswet is hierop niet van toepassing. Wel geldt ook voor IICdat de procedure open, eerlijk en transparant is.

Bent u als ondernemer actief in de energietransitie? Heeft u innovatieve ideeën over hoe u met minder arbeid bestaande energietechnologieën kunt installeren en onderhouden? En daarmee de energietransitie kunt helpen versnellen? Dan is deze Challenge interessant voor u.

Oproep

Het ministerie van Klimaat en Groene Groei (KGG) daagt ondernemers uit om oplossingen te ontwikkelen die leiden tot netto arbeidsbesparing in de energietransitie waarbij een bijdrage geleverd wordt aan het structurele arbeidsmarkttekort in de energietransitie en belangrijke knelpunten worden opgelost.

Inleiding

De energietransitie is de overgang van de huidige energievoorziening, die voornamelijk gebaseerd is op fossiele brandstoffen, naar een systeem dat voornamelijk op duurzame en hernieuwbare energiebronnen draait.

De energietransitie zit in de fase van versnelling waardoor de focus zich verbreedt naar standaardisatie, opschaling en toepassing in de praktijk. De energietransitie vraagt om de inzet van veel menskracht en dat in een tijd van grote schaarste op de arbeidsmarkt. Het merendeel van het werk is technisch en een deel is gebaseerd op ICT-, juridische-, sociale- en financieel-economische kennis. Omdat de arbeidsmarktkrapte langdurig is, wil de overheid inzetten op arbeidsbesparing met behoud van de doelen van de energietransitie.

Wat is een Innovation Impact Challenge?

De Innovation Impact Challenge is een innovatie-competitie die ondernemers uitdaagt nieuwe producten of diensten te ontwikkelen voor de aanpak van een maatschappelijk vraagstuk. Wij zijn op zoek naar concreet bruikbare toepassingen. De overheid is daarbij een potentiële (maar geen exclusieve) inkoper.

1. Doel van deze Innovation Impact Challenge

We dagen u uit innovaties, die leiden tot een verminderde arbeidsvraag in de energietransitie, te ontwikkelen en implementatierijp te maken. Het gaat daarbij om innovaties rondom bestaande energietechnologieën voor de energietransitie, waar u kans ziet om in ontwerp, installatie, beheer, onderhoud en/of ontmanteling het werk arbeidsefficiënter te doen.

1.1 Afbakening

Het gaat om arbeidsbesparing op de werkgebieden:

- Een volledig CO₂-vrij elektriciteitssysteem
- Een CO₂-vrije gebouwde omgeving
- Grondstoffen, producten en processen in de industrie (netto klimaatneutraal)
- Circulaire economie
- Systeemintegratie.

Ter inspiratie enkele suggesties van innovaties die passen onder deze challenge:

- Organisatorische innovaties – welke complexe en daarmee vaak arbeidsintensieve organisatorische processen kunnen versnellen (door minder handelingen of efficiëntere handelingen).
- Digitale innovaties – waar de innovaties leiden tot een arbeidsbesparing elders, bijvoorbeeld inzet van simulatieomgevingen, digital twins.
- Technologische innovaties, die impact hebben op het sneller uitvoeren van werkzaamheden.
- Sociale innovaties – waarbij bijvoorbeeld (andere) inzet van mensen, sociale structuren leiden tot arbeidsbesparing.

We zijn niet op zoek naar:

- Innovaties die zich louter op techniek richten ('nieuwe generatie metselrobot')
- Innovaties die voor de implementatie sterk afhankelijk zijn van externe ontwikkelingen (denk aan: grootschalige uitbreiding infrastructuur, noodzakelijke wetswijzigingen, etc.)

2. Deelname aan workshops Human Capital Agenda

De Human Capital Agenda van de Topsector Energie ziet onderwijs als een essentiële schakel in de energietransitie. Zij organiseert daarom tijdens het fase 1 traject tenminste een workshop, waarbij de ondernemers die deelnemen aan deze Innovation Impact Challenge hun innovatie presenteren. Bij deze workshops zijn docenten/onderzoekers uit het HBO en MBO aanwezig.

3. Procedure

De Innovation Impact Challenge wordt uitgevoerd door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) in opdracht van het Ministerie van Klimaat en Groene Groei. De Innovation Impact Challenge is een open competitie voor iedere marktpartij die innovatieve (technologische) producten of diensten als oplossing voor maatschappelijke vraagstukken kan ontwikkelen. De systematiek van de Challenge kent twee fasen:

1. Fase 1: Haalbaarheidsonderzoek. U onderzoekt de haalbaarheid van het ontwikkelen en vermarkten van uw innovatie en het vinden van de hierbij horende juiste (keten)partner(s).
2. Fase 2: Het ontwikkelen van uw innovatie. Voor een eventueel technologisch deel betreft het ontwikkelen tot Technology Readiness Level 7: prototype-ontwikkeling, eerste praktijktesten tot en met de productie van een beperkte 0-serie. Meer informatie over TRL-niveaus kunt u vinden op [RVO: Technology Readiness Levels \(TRL\) | RVO.nl](https://www.rvo.nl/nl/technologie/technology-readiness-levels).

Een onafhankelijke commissie adviseert RVO en het Ministerie van KGG welke voorstellen het beste aan de criteria voldoen. De beste voorstellen krijgen een opdracht.

Partijen die met goed resultaat het fase 1 haalbaarheidsonderzoek hebben afgerond, kunnen, op verzoek, een aanbod doen voor fase 2 (het onderzoeks- en ontwikkelingstraject) van de Challenge. Ook bij deze tweede fase adviseert een onafhankelijke commissie.

Vervolgens krijgen de ondernemers met de beste offertes voor fase 2 een opdracht om hun product en/of dienst verder te onderzoeken en te ontwikkelen tot een prototype en dit te testen in de praktijk.

4. Budget

Het ministerie van Klimaat en Groene Groei stelt het volgende budget beschikbaar:

- Fase 1 € 200.000 (inclusief BTW)
- Fase 2 € 800.000 (inclusief BTW)

Het maximumbedrag per haalbaarheidsonderzoek bedraagt € 30.000 (inclusief BTW)

Het precieze aantal te honoreren projecten voor fase 1 en fase 2 hangt af van de prijs van de ingediende offertes en de beoordeling ervan.

De Innovation Impact Challenge vergoedt alleen kosten voor onderzoek en ontwikkeling. De marktintroductie is hier geen onderdeel van.

5. Beoordeling

5.1 Beoordelingscriteria

De beoordeling vindt plaats volgens de procedure in de handleiding van de Innovation Impact Challenge en aan de hand van de hieronder beschreven beoordelingscriteria.

Per criterium is het maximaal aantal punten:

1. Impact: 40
2. (Technologische) haalbaarheid: 40
3. Economisch perspectief: 20 (in fase 1) en 40 (in fase 2)

Alleen offertes die 60% of meer van het maximaal aantal punten op alle criteria scoren, worden in de rangschikking opgenomen en kunnen voor een opdracht in aanmerking komen.

Bij de beoordeling van de offertes beoordeelt de commissie onderstaande punten:

1. Impact

- Mate waarin de innovatie bijdraagt aan het oplossen van het vraagstuk (zie oproep)
- Kwaliteit van de onderbouwing van de impact.
- Mate van innovatie: Hoe groot is de 'doorbraak' en hoeveel nieuwe functionaliteit ontstaat voor klanten?
- Bruikbaarheid voor gebruikers.
- Hoeveel waarde levert het voorstel voor het gevraagde budget, is het gevraagde budget in lijn met wat er gebeurt en wat het oplevert ('value for money')?

2. Haalbaarheid van de innovatie

- Mate waarin het voorstel een interessante benadering is:
 - Is de benadering veelbelovend?
 - Is de benadering haalbaar?
 - Is de benadering inventief?
- Is (Zijn) dit de juiste partij (partijen) om dit te ontwikkelen?
- Kwaliteit van de innovatie:
 - Is het 'startpunt' duidelijk?
 - Is het onderzoek dat men van plan is te doen duidelijk?
 - Zijn de voorgestelde middelen in overeenstemming met de voorgestelde aanpak?
 - Is duidelijk hoe het voorgestelde onderzoek bijdraagt aan de doelstelling van het project?

- Is het voorstel goed leesbaar door iemand die goed bekend is met de materie maar geen technisch expert is?

3. Economisch perspectief van de innovatie

- Geeft het voorstel vertrouwen dat de ondernemer een product en/of dienst ontwikkelt waar klanten voor willen betalen?
- In hoeverre is de ondernemer (of het consortium) de juiste partij om de innovatie op de markt te brengen?
- Is de aanzet tot een vermarktingplan duidelijk, dit blijkt onder andere uit
 - de mate waarin duidelijk is hoe de onderneming geld gaat verdienen
 - de mate waarin de innovatie op te schalen is
 - de mate waarin onderbouwd is dat de juiste partijen betrokken zijn

6. Informatiebijeenkomst

Op 3 juli 2025 organiseert RVO een online informatiebijeenkomst. Heeft u interesse in deelname aan deze Innovation Impact Challenge, meldt u zich dan aan via [dit aanmeldformulier](#). Presentaties komen enkele dagen later via TenderNed beschikbaar.

Heeft u voorafgaand aan de informatiebijeenkomst al vragen, dan kunt u deze uiterlijk 24 juni 2025 mailen naar innovationimpactchallenge@rvo.nl. Deze vragen beantwoorden we dan tijdens de informatiebijeenkomst. De vragen en antwoorden worden gepubliceerd in een Nota van Inlichtingen, die u op TenderNed en onze website kunt vinden.

Tijdens de informatiebijeenkomst krijgt u informatie en kunt u vragen stellen over de Challenge en de Oproep. De bijeenkomst start om 14.00 uur. Na aanmelding ontvangt u enkele dagen van tevoren de link naar de bijeenkomst

6.1 Mogelijke rol van onderwijsinstellingen

Het kan zijn, dat u voor het ontwikkelen van uw innovatie behoefte heeft om uitvoerende onderwijsinstellingen te betrekken. Hun rol kan divers zijn, o.a. bij het helpen innoveren of bij het helpen van het verspreiden van kennis. De Topsector Energie (HCA) ondersteunt dit door op de voorlichtingsbijeenkomst op 3 juli 2025 enkele onderwijsinstellingen het podium te geven.

Het programma:

- 13.45 tot 14.00 uur: Inloggen
- 14:00 tot 15.30 uur: Presentaties (incl gelegenheid tot stellen van vragen):
 - Topsector Energie
 - RVO (Innovation Impact Challenge procedure)
 - Onderwijsinstellingen
- 15:30 Einde

7. Informatie en contact

Vragen met betrekking tot deze Innovation Impact Challenge-competitie (tot maximaal 10 dagen voor sluitingsdatum) kunt u sturen naar innovationimpactchallenge@rvo.nl. Alle informatie over deze competitie en relevante documenten staan op de website van deze Innovation Impact Challenge en op TenderNed. Op de site wordt enkele dagen na de informatiebijeenkomst de Nota van Inlichtingen geplaatst. Updates van de nota van inlichtingen worden geplaatst tot 7 dagen voor de sluitingsdatum.

8. Indienen offertes (projectvoorstellen)

8.1 E-Herkenning

Voor het indienen van een offerte gebruikt u het online E-loket formulier. Dit is op dit moment nog niet mogelijk. Wel kunt u de offerte vast voorbereiden met het format projectplan op onze website en zoals gepubliceerd op TenderNed. Op het moment dat het formulier beschikbaar is, publiceren we dit op onze website.

Gebruik <https://mijn.rvo.nl/eloket/login-start2.html>. U heeft e-Herkenning nodig om in te loggen. Kies "Nieuwe Aanvraag" en zoek vervolgens op "Innovation Impact Challenge". In de laatste stap van het formulier voegt u uw projectplan fase 1 toe. Gebruik het hierboven genoemde format. U kunt het formulier tussentijds opslaan en later afmaken.

De offerte dient op tijd, uiterlijk 23 september 2025 12:00 in het bezit te zijn van RVO. Offertes die na dit tijdstip ingediend worden, worden niet meegenomen in de beoordeling.

Heeft u nog geen e-Herkenning? U kunt dat hier aanvragen. Houd er rekening mee dat het enkele dagen duurt voor uw aanvraag is verwerkt.

Een volledige Innovation Impact Challenge-offerte bestaat uit:

- Het formulier via E-loket
- Het projectplan incl. de begroting en de managementsamenvatting,
- De managementsamenvatting als los document.

9. Planning

Openstelling tender	Do 19 juni 2025
Informatiebijeenkomst	Do 3 juli 2025
Uiterlijke datum stellen vragen per email die op Tendersnet beantwoord zullen worden	Za 13 september 2025
Beantwoording bovengenoemde vragen	Di 16 september 2025
Sluiting indienen fase 1 offertes	di 23 september 2025 12:00
Commissievergadering; toelichten offerte	vr 10 oktober 2025 (onder voorbehoud)
Bekendmaking uitslag	oktober 2025
Opdrachtverstrekking fase 1	eind oktober 2025
Tussentijdse workshop of evenement met winnaars fase 1	3 of 4 november
Einddatum haalbaarheidsrapport	ma 27 april 2026
Offerteverzoek fase 2	medio mei 2026
Sluiting indienen fase 2 offertes	begin juni 2026

Commissievergadering; toelichten offerte	medio juni 2026
Bekendmaking uitslag fase 2	juni 2026
Opdrachtverstrekking fase 2	juni / juli 2026
Deadline eindrapport fase 2	juni / juli 2027
Eindevenement/netwerkbijeenkomst	Q3 2027

RVO behoudt zich het recht voor om bijgevoegd tijdspad indien nodig aan te passen. Dit zal tijdig aan (potentiële) opdrachtnemers worden gecommuniceerd

Dit is een publicatie van:
Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL Den Haag
Postbus 93144 | 2509 AC Den Haag
T +31 (0) 88 042 42 42
Contact
www.rvo.nl

Deze publicatie is tot stand gekomen in opdracht van het ministerie van
Klimaat en Groene Groei.

© Rijksdienst voor Ondernemend Nederland | juni 2025
Publicatienummer: RVO-123-2025/RP-INNO

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) stimuleert duurzaam,
agrarisch, innovatief en internationaal ondernemen. Met subsidies, het
vinden van zakenpartners, kennis en het voldoen aan wet- en regelgeving.
RVO werkt in opdracht van ministeries en de Europese Unie.

RVO is een onderdeel van het ministerie van Economische Zaken.