



Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland

## Immersive Innovation Impact Challenge<sup>1</sup> - IX oplossingen voor de Nederlandse Politie

Thema 1: Wendbaar en adaptief leren en prepareren  
Thema 2: Het politieoptreden van de ( nabije) toekomst

Publicatiedatum 8 september 2025

Sluitingsdatum indienen 'Expression of Interest' 13 oktober 2025 om 12.00 uur.

Budget € 2.500.000

SDG 16



---

<sup>1</sup> Sinds 3 december 2024 is Innovation Impact Challenge de nieuwe naam voor Small Business Innovation Research (SBIR) program. De Innovation Impact Challenge behoort tot de zogeheten 'precommerciële' inkoop, de aanbestedingswet is hierop niet van toepassing. Wel geldt ook voor deze Challenge dat de procedure open, eerlijk en transparant is.

## Inleiding

Ben je een innovatieve ondernemer met interesse in immersieve ervaringen (IX) en benieuwd hoe je jouw ideeën in een nieuwe context kunt toepassen? Dan is deze Innovation Impact Challenge misschien wel iets voor jou!

We zijn op zoek naar innovaties die bijdragen aan het oplossen van uitdagingen bij de Nederlandse Politie. Tijdens de Innovation Impact Challenge krijg je de kans om te onderzoeken en te testen hoe jouw innovatie een impactvolle oplossing kan bieden voor de Politie én om een duurzaam businessmodel te ontwikkelen voor deze innovatie. In deze oproep lees je meer over de uitdagingen en het soort innovaties waar we naar op zoek zijn. Ook lees je hoe je mee kan doen aan deze Innovation Impact Challenge.

Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) als eigenaar van de *Creative Industries Immersive Impact Coalition* (CIIC), Nationaal Groei Fonds, en de Nationale Politie dagen ondernemers uit om innovatieve producten en diensten gerelateerd aan immersive experiences (IX) te ontwikkelen voor de Nederlandse Politie.

CIIC heeft deze Challenge in het leven geroepen om een impuls te geven aan de stelselmatige toepassing van IX als antwoord op maatschappelijke vraagstukken. Hiermee wordt de impact van IX gedemonstreerd en de innovatie die hiervoor nodig is gestimuleerd, waarbij de publieke waarden geborgd zijn (zie h3.2). Deze Innovation Impact Challenge is samen met de Nederlandse Politie vormgegeven. De Politie is voor de ontwikkeling van de producten en diensten beschikbaar als proeftuin.

### *Wat verstaan we onder Immersive Experiences?*

**Immersive Experiences (IX)** zijn ervaringen waarbij je ondergedompeld wordt in een levensechte (niet-fysieke) wereld. Er worden verschillende zintuigen geprikkeld door een combinatie van digitale en fysieke hulpmiddelen. IX heeft verschillende verschijningsvormen, denk hierbij aan virtual reality, 360 graden beeld/video, augmented reality, interacterende animatie en games. IX heeft daarbij vaak, maar niet uitsluitend, een digitaal karakter. Wereldwijd wordt IX gezien als één van de drijfveren achter de derde grote digitale transitie. Deze zal een grote invloed hebben op ons dagelijks leven, ons werken, leren en creëren.

## 1. Thema en achtergrond

### 1.1 Context van de uitdaging

Het politiewerk is onder invloed van maatschappelijke en technologische ontwikkelingen continu aan verandering onderhevig. Het is belangrijk dat politietrainingen, inzet van specifieke oefeningen en operationele werkprocessen van de Politie mee veranderen om actueel en relevant te blijven. De Nederlandse Politie is expliciet op zoek naar een verandering van conventionele werkwijzen om hedendaagse criminaliteit effectiever te bestrijden en haar werkzaamheden efficiënter uit te voeren. Hoewel zij IX al enkele jaren bij de uitvoering van haar werkzaamheden inzet, met name in het politieonderwijs, heeft zij een impuls nodig om middels immersieve oplossingen ook anders te gaan werken. Hiervoor zijn we op zoek naar innovatieve immersieve IX-oplossingen die de Nederlandse Politie in staat stelt om zich sneller, effectiever en flexibeler voor te bereiden op steeds veranderende omstandigheden in de samenleving (thema 1), dan wel om het operationele werk real-time te ondersteunen en te optimaliseren (thema 2).

#### *Wat is een Innovation Impact Challenge?*

De **Innovation Impact Challenge** is een innovatie-competitie die ondernemers uitdaagt om nieuwe producten of diensten te ontwikkelen die een maatschappelijke uitdaging oplossen.

De Innovation Impact Challenge kent twee fasen:

- Fase 1 – Haalbaarheidsonderzoek  
In fase 1 onderzoekt u de haalbaarheid van de ontwikkeling van uw innovatie. Het vinden van een testlocatie voor het in de praktijktesten van het prototype in fase 2 is hier onderdeel van.
- Fase 2 – Prototype ontwikkelen en testen  
Praktijktesten tot en met TRL (Technology Readiness Level) 7.

### 1.2 Beschrijving hoofdthema (uitdagingen Politie)

Deze Innovation Impact Challenge richt zich op de problematiek rond voorbereidend en operationeel politiewerk en bestaat uit twee thema's:

1. Snel en wendbaar voorbereiden op het politiewerk
2. Het politieoptreden van de (nabije) toekomst

De IX-oplossingen die in deze Challenge worden ontwikkeld, ondersteunen zowel minder als meer ervaren politiemensen die dagelijkse politiewerkzaamheden 'op straat' (of specifieke locaties) uitvoeren.

Jouw idee van de oplossing past binnen de scope van deze Innovation Impact Challenge als het gaat om (één of meerdere van onderstaande elementen zijn te combineren in een voorgestelde oplossing):

- Het laagdrempelig en autonoom kunnen gebruiken van de oplossing/werkomgeving door operationele politiemedewerkers zelf.
- Een generieke oplossing/werkomgeving waarin de Politie autonoom kan werken.
- Een generieke oplossing/werkomgeving waarin de Politie adaptief en dynamisch kan werken.
  - o Snel aan te passen/ te specificeren naar de dan geldende politiecontext.

- Een aanzienlijke verkorting van de doorlooptijd van te genereren omgevingen/ontwikkelen toepassingen.
- Een aanzienlijke optimalisatie van werkprocessen van politiemedewerkers.
- Een oplossing bestaande uit een combinatie van exponentiele technologieën waarmee data zo optimaal mogelijk wordt benut en effectief wordt ingezet.
- Het mogelijk maken om te werken met (learning) analytics en hierop te evalueren en van te leren.

### 1.2.1 Thema 1 Snel en wendbaar voorbereiden op het politiewerk

Operationeel politiepersoneel wordt doorlopend met nieuwe maatschappelijke fenomenen of uitdagende (complexe) casuïstiek geconfronteerd waarop zij op juiste en professionele wijze moet reageren. Het geven van een correcte respons vraagt om een goede voorbereiding en training van het personeel, waarbij bovendien dikwijls ook snelheid gewenst is: Het van belang dat operationeel politiepersoneel zich in korte tijd goed kan voorbereiden op specifieke situaties.

Dit is bijvoorbeeld wenselijk in de volgende situaties, maar niet uitsluitend:

- **Ad-hoc gebeurtenissen met een gevaarszetting:** de Politie wordt regelmatig geconfronteerd met gevaarlijke incidenten, zoals gijzelingen, of (onaangekondigde) rellen of demonstraties waarbij snel of zelfs direct handelen noodzakelijk is. Het is van belang dat het dienstdoende politiepersoneel snel geïnformeerd wordt over de specifieke incidentlocatie/omgeving en eventuele bijzondere procedures die zij in die specifieke situatie uit moet voeren. Idealiter kan dienstdoend personeel de benodigde aanpak in een realistische context vóór een werkelijke inzet trainen.
- **Gepast reageren op nieuwe incidenten/criminaliteit:** onder invloed van maatschappelijke veranderingen ontstaan er nieuwe typen incidenten en vormen van criminaliteit. Denk aan een groei van het aantal personen met verward gedrag of aan de opkomst van explosiegevaar. Sommige van deze nieuwe incidenten of criminaliteitsvormen vragen om een aanpak die specifiek is toegespitst op die situatie. Bestaande beroepsvaardigheidstrainingen zijn echter vaak nog niet ingericht op dergelijke casuïstiek en de ontwikkeling van leermiddelen via de politieacademie kost vaak een langere tijd in verband met een reeds vastgesteld curriculum. De politieorganisatie is dan ook gebaat bij wijzen waarop zij zelf in korte tijd praktijkgerichte leermiddelen en trainingen kan ontwikkelen, waarmee politiemensen binnen kortere tijd in staat zijn om een preferente aanpak met behulp van levensechte scenario's te trainen.

Een snelle en wendbare voorbereiding kan ook wenselijk zijn bij:

- **De bewaking en beveiliging van grootschalige evenementen:** De Politie heeft meerdere keren per jaar een belangrijke rol in het bewaken en beveiligen van bewindslieden en/of het publiek bij grootschalige evenementen, zoals SAIL, dodenherdenking en Koningsdag. In enkele maanden tijd moeten **politiemedewerkers**, in nauwe samenwerking met andere veiligheidspartners, voorbereidingen treffen om gevaarsrisico's en -scenarios af te wenden door hiervoor de juiste maatregelen te nemen (zoals de inzet/plaatsing van personeel en middelen) en het dienstdoende personeel hierover te informeren. Om de gevaarsrisico's en -scenario's te kennen moeten de

desbetreffende politiecollega's in vrije korte tijd een grondig en nauwkeurig beeld verkrijgen van de desbetreffende locatie en aan de hand hiervan een plan maken voor benodigde maatregelen. Idealiter worden het omgevingsbeeld en benodigde maatregelen geïntegreerd en is dit (visueel) deelbaar met dienstdoend politiepersoneel en veiligheidspartners.

Momenteel worden voor preparatiedoeleinden met name conventionele manieren van (fysieke) voorbereiding en training ingezet, die locatie-gebonden zijn en door de benodigde inzet/inhuur van specifieke ruimtes, mensen en middelen tijds- en kostenintensief zijn. Op beperkte schaal, worden er ook al IX-toepassingen ingezet. De ontwikkeling en daaropvolgende implementatie van deze toepassingen zijn echter vaak ingewikkeld en tijdrovend. Dit is gezien de constante ontwikkelingen in de buitenwereld en de gewenste juiste en snelle respons vanuit de Politie niet wenselijk.

De Politie heeft dan ook behoefte aan innovatieve IX-oplossingen die haar in staat zal stellen om zelfstandig en met snelheid IX-omgevingen te generen (bijvoorbeeld middels de integratie van GenAI), waarmee eenvoudig verschillende (trainings)scenario's gecreëerd kunnen worden die real-time aanpasbaar zijn. Deze oplossingen moeten aan het operationele politiepersoneel een rijke en overtuigende, immersieve beleving bieden en gericht zijn op het behalen van leereffect

Nadrukkelijk (maar niet exclusief) kan gedacht worden aan IX-producten en diensten die de volgende waarden realiseren:

- Het snel kunnen visualiseren en beleven van een ad-hoc incident /praktijksituatie (zoals bijvoorbeeld een gijzelingssituatie of terrorisme situatie waarbij binnen enkele uren/dagen moet worden opgetreden).
- Vergroten van de handelingsbekwaamheid, vakbekwaamheid en mentale weerbaarheid van politiecollega's

### 1.2.2 Thema 2: Het politietoetreden van de (nabije) toekomst

Hoe zou het politiewerk van de toekomst eruit kunnen zien? Politieagenten maken tijdens hun werk veel gebruik van verschillende soorten databronnen, die zij bijvoorbeeld via hun diensttelefoon of de meldkamer moeten raadplegen. Dit kunnen zowel *interne* databronnen zijn (met bijvoorbeeld informatie over persoonsgegevens, incidentregistraties, ANPR-systemen, locatie- en omgevingsdata, GPS-data van collega's, voertuigen en meldingen) als *externe* databronnen (voertuiggegevens van het RDW, kadastrale gegevens, data uit sociale media). Ook moeten zij, na het plegen van een inzet, hun bevindingen en handelingen (handmatig) registreren.

Om snel en doelmatig op te kunnen treden is het van belang dat operationeel politiepersoneel op efficiënte wijze toegang heeft tot databronnen en zij politie- en omgevingsdata snel en eenvoudig kan verwerken en/of registreren. Hoe maken we de toegang tot deze databronnen makkelijker voor de agenten en maken we raadpleging en verwerking/registratie van informatie tot een geïntegreerd proces? De Politie maakt al volop gebruik van digitale middelen en nieuwe technologieën. IX-oplossingen kunnen mogelijk in combinatie met technologieën als 5G, sensoren, big data, AI en robotica, het operationele politiewerk optimaliseren en een bijdrage leveren aan het uitvoeren van verbeterde gegevensanalyse,

efficiëntere communicatie, het voorspellen van criminaliteitspatronen en hotspots en het uitvoeren van betere rapportage en documentatie. Ook kunnen zij agenten mogelijk ook in staat stellen om (in meerdere mate) handsfree te werken, waardoor zij veiliger kunnen werken en kunnen multitasken.

Voor deze Innovation Impact Challenge zoekt de Politie specifiek naar IX-oplossingen die ondersteuning geven aan operationele dagelijkse werkzaamheden die worden uitgevoerd op *straat* of op *een specifieke locatie*:

- **Op straat:** bij het uitvoeren van werkzaamheden op straat, zoals het verrichten surveillance of noodhulp, moeten agenten met behulp van verschillende databronnen acute situaties analyseren, besluiten nemen en benodigde handelingen op de juiste (voorgeschreven) wijze uitvoeren en daaropvolgend zowel hun handelingen als bevindingen registreren.
- **Op een specifieke locatie:** bij het uitvoeren van werkzaamheden op een specifieke locatie, zoals het aanhouden van een verdachte of het doorzoeken van een woning moeten agenten tijdens hun werkzaamheden letten op- en handelen naar gevarenrisico's, omgevingen, aangetroffen voorwerpen en/of personen vastleggen/registreren en deze vervolgens op de voorgeschreven wijze afhandelen.

Het is de wens van de Politie dat agenten bij het uitvoeren van dergelijke operationele werkzaamheden optimaal ondersteund worden door IX-oplossingen die hen realtime – en geïntegreerd met omgevingsdata – informatie geven waarin meerdere van de volgende functionaliteiten zijn samengevoegd:

- Het realtime weergeven van (vooraf ingestelde) alarmeringen op locaties of voertuigen (vanuit politiesystemen)
- Het realtime oproepen en visueel weergeven van informatie uit politiesystemen (bijvoorbeeld persoonsinformatie, handelingskaders en protocollen)
- Het realtime weergeven van relevante data uit zogenaamde predictive policingssystemen (technologieën en methodologieën die gebruikmaken van data-analyse en algoritmen om criminaliteitspatronen te voorspellen en te identificeren)
- Het realtime onderkennen van veiligheidsrisico's op grond van omgevingsanalyses
- Het realtime en geautomatiseerd verwerken en registreren van gebeurtenissen, bevindingen en handelingen

## 2. Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, en CIIC

CIIC wordt gefinancierd door het [Nationaal Groeifonds](#) en staat onder verantwoordelijkheid van het ministerie van OCW. CLICKNL is de penvoerder van het CIIC-programma. Het doel van CIIC is om de creatieve industrie in staat stellen om kansen rondom immersive experiences te verzilveren.

Dit wordt gedaan door het vergroten van de capaciteit van human capital, opleidingen, faciliteiten, labs en kennis. CIIC kijkt daarvoor onder andere naar toepassingen van IX in cultuur, gaming, media en entertainment, evenementen, maakindustrie, gebouwde omgeving en overheidsdiensten.

Om IX effectief, gericht en stelselmatig toe te kunnen passen is onder andere praktijkgeoriënteerde innovatie nodig. CIIC nodigt daarom bedrijven uit om IX-producten en -diensten te ontwikkelen die een bijdrage leveren aan maatschappelijke uitdagingen waar onder andere (semi-)publieke organisaties mee te maken hebben. In de toekomstige Innovation Impact Challenges wordt de innovatie agenda van CIIC als leidraad gebruikt. [Meer over CIIC lees je hier.](#)

### *2.1. Overige informatie*

Binnen het CIIC-programma worden diverse IX-labs aangesloten, waarbij het mogelijk is om uw innovatie te testen. Dit gedeelte van het programma is facultatief en nog in ontwikkeling. Deelnemers worden hier tijdens de Challenge verder over geïnformeerd.

Als het gewenst is dat er gegevens uitgewisseld gaan worden met het programmabureau van CIIC, zal RVO de deelnemers vooraf om toestemming vragen.

## 3. Randvoorwaarden offertes

### *3.1. Minimale eisen*

De ingediende offerte moet aan onderstaande minimale eisen voldoen. Alleen als dit het geval is, wordt je offerte voorgelegd aan de beoordelingscommissie en beoordeeld op de criteria die beschreven worden in hoofdstuk 6.

De minimale eisen zijn:

1. Deelnemers dienen geregistreerd te staan bij KVK of ander vergelijkbare instituten in EU.
2. De innovatie moet passen binnen de scope van de definitie van R&D services, zoals aangegeven in paragraaf 10.2 en 10.3 van de [“Innovation Impact Challenge Handleiding voor ondernemers” \(PDF\)](#).
3. De te ontwikkelen innovatie moet passen binnen een van de thema's van deze Challenge
4. In de offerte voor fase 2 moet de Nederlandse Politie door de deelnemers betrokken worden bij de ontwikkeling van het product of de dienst.
5. De resultaten van fase 1 dienen tijdens een openbare (voor overheden), fysieke bijeenkomst gepresenteerd te worden. De beoordelingscommissie is hierbij aanwezig.
6. De uiteindelijke innovatie moet kunnen worden ingekocht door een aanbestedende dienst zoals bijvoorbeeld de Nederlandse Politie of een vergelijkbare publieke organisatie.
7. IX moet onderdeel zijn van de oplossing, dit moet in de EoI en in de offerte voor fase 1 duidelijk omschreven worden.
8. De innovatie moet gedemonstreerd kunnen worden in een realistische setting aan het einde van fase 2 van de Innovation Impact Challenge

### 3.2. Richtlijn Publieke Waarden en Zelftoets voor Immersieve Experiences

Zoals met alle digitale toepassingen, kan IX ook op een verkeerde manier gebruikt worden. CIIC wil niet alleen economische impact maken, maar ook maatschappelijke. Daarom vormen 'publieke waarden' een belangrijk onderdeel van het programma.

#### *Wat zijn publieke waarden?*

**Publieke waarden** beschrijven wat we als samenleving waardevol vinden. Binnen het CIIC-programma zijn er zeven verschillende publieke waarden omschreven:

1. Privacy
2. Zelfbeschikking
3. Democratie
4. Gezondheid & Veiligheid
5. Inclusiviteit
6. Participatie & Non-discriminatie
7. Duurzaamheid

*Deze publieke waarden moeten worden meegenomen bij het ontwikkelen van de innovaties binnen deze Innovation Impact Challenge.*

Om de publieke waarden te waarborgen, is er een eerste versie van een richtlijn en zelftoets ontwikkeld. Voor deze Challenge wordt er van de deelnemer verwacht dat ze tijdens fase 1 kennisnemen van de richtlijn Publiek Waarden. RVO neemt de publieke waarden mee in de gesprekken tijdens de bedrijfsbezoeken in fase 1. Bij de offerte voor fase 2 wordt er verwacht dat de deelnemer aangeeft in hoeverre ze voldoen aan de gestelde publieke waarden door middel van het invullen van de zelftoets Publieke Waarden.

De richtlijn en zelftoets Publieke waarden [kan je hier lezen](#).

## 4. Procedure Innovation Impact Challenge

De Innovation Impact Challenge wordt uitgevoerd door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) in opdracht van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. De Innovation Impact Challenge is een open competitie voor iedere marktpartij die innovatieve (technologische) producten of diensten als oplossing voor maatschappelijke vraagstukken kan ontwikkelen.

### *Handleiding Innovation Impact Challenge*

*In deze oproep beschrijven we kort de Innovation Impact Challenge. Wil je meedoen aan deze Innovation Impact Challenge? Lees dan de Handleiding voor Ondernemers. De handleiding vind je onderaan deze pagina. In afwijking van de Innovation Impact Challenge-handleiding is het bij deze Challenge verplicht om een 'Expression of Interest' (Eol) in te zenden voor je een offerte voor fase 1 kan indienen. In een Eol beschrijf je kort en krachtig je idee voor deze Challenge.*

### 4.1. Stappen Innovation Impact Challenge

Als je deelneemt aan deze Innovation Impact Challenge, doorloop je de volgende stappen:

1. Heb je een idee als oplossing voor de maatschappelijke opgave van de Challenge? Dan zend je een Expression of Interest (Eol) in het Nederlands of Engels in. [Dit doet je met dit formulier](#). In paragraaf 4.2 lees je waar de Eol aan moet voldoen.
2. De ingediende Eol's worden beoordeeld door opdrachtgever en deskundigen van RVO.
3. Wordt jouw ingediende Eol positief beoordeeld? Dan krijg je een uitnodiging voor het indienen van een offerte voor fase 1 van de Innovation Impact Challenge: het haalbaarheidsonderzoek. Deze offerte kan ingediend worden in het Nederlands of Engels.
4. Een commissie met externe deskundigen adviseert RVO en het ministerie van OCW vervolgens welke fase 1 offertes het best aan de criteria voldoen (zie hoofdstuk 6)
5. De indieners van de beste voorstellen krijgen een opdracht voor fase 1, het haalbaarheidsonderzoek
6. Na het voltooien van fase 1 wordt er een openbare bijeenkomst georganiseerd waarin de deelnemende ondernemers de resultaten van dit onderzoek en hun plannen voor de ontwikkeling en het testen van de innovatie presenteren aan de beoordelingscommissie, de opdrachtgevers en overige geïnteresseerden van aanbestedende diensten. Wanneer blijkt dat de plannen niet haalbaar zijn kan hier gedeeld worden met de beoordelingscommissie en andere geïnteresseerden waarom het niet haalbaar is.
7. Partijen die het haalbaarheidsonderzoek hebben afgerond kunnen een verzoek krijgen een offerte in te dienen voor Innovation Impact Challenge fase 2 (het ontwikkelen en testen van de innovatie)
8. Ook bij de tweede fase zal de eerdergenoemde commissie RVO adviseren over welke ☐
9. Vervolgens krijgen de ondernemers met de beste offertes voor fase 2 een opdracht om hun innovatie (verder) te ontwikkelen en te testen.

Zie de planning in hoofdstuk 7 voor een stapsgewijs overzicht van de procedure en de deadlines binnen deze Innovation Impact Challenge. + Zie [Handleiding voor ondernemers \(Handleiding Innovation Impact Challenge voor ondernemers maart 2021 \(PDF\)\)](#)

#### 4.2. Expression of Interest

Als je een goed idee hebt voor de uitdaging van deze Innovation Impact Challenge, kan je dat kenbaar maken via een Expression of Interest. Dit wijkt af van de standaardprocedure zoals omschreven in de Handleiding voor ondernemers, waarbij direct een offerte voor fase 1 ingediend wordt.

In de Eol omschrijf je kort en krachtig het volgende:

- Het idee voor een oplossing
- Hoe deze oplossing past binnen de oproep
- Welke kennis en kunde je hebt die nodig is voor het ontwikkelen van de oplossing

De Eol wordt beoordeeld door opdrachtgever en RVO. Zij kijken welke Eol's (max. 20 per thema) er binnen het doel van de oproep passen en of deze kansrijk lijken. Alleen ondernemers die een kansrijk voorstel hebben ingezonden, krijgen een uitnodiging voor het indienen van een offerte voor fase 1, het haalbaarheidsonderzoek. Zonder deze uitnodiging kunt u geen offerte indienen. Bij de offerte voor fase 2 kunt u een video, dummy FAQ of nieuwsbericht toevoegen. Bij de Expression of Interest is deze mogelijkheid er niet.

De Expression of Interest dien je in via dit [formulier](#).

#### 5. Budget

Het ministerie van OCW stelt binnen deze Innovation Impact Challenge voor **fase 1** per thema een budget van € 250.000 (inclusief btw) beschikbaar. Het maximale budget per haalbaarheidsonderzoek bedraagt €25.000 (inclusief btw).

Voor **fase 2** is per thema maximaal € 1.000.000 (inclusief btw) beschikbaar, met een maximumbedrag van €200.000 (inclusief btw) per project voor de ontwikkeling en het testen van het prototype. Alleen projecten die fase 1 succesvol hebben afgerond, kunnen een uitnodiging ontvangen om voor fase 2 een offerte in te dienen.

Het aantal projecten per fase dat een opdracht krijgt, hangt af van de prijs en de kwaliteit van de best beoordeelde offertes.

Als een van de thema's in de Innovation Impact Challenge onvoldoende geschikte voorstellen ontvangt, kan de opdrachtgever besluiten een deel van het budget in te zetten voor projecten binnen het andere thema van deze Challenge. Zijn er niet voldoende goede offertes voor fase 1 ingediend, dan kan de opdrachtgever resterend budget uit fase 1 overhevelen naar fase 2.

## 6. Beoordeling en criteria

Alleen projectvoorstellen die voldoen aan de randvoorwaarden zoals beschreven in hoofdstuk 4 van deze oproep worden beoordeeld op de criteria impact, technologische haalbaarheid, en economisch perspectief.

### 6.1 Beoordeling

De beoordeling vindt plaats volgens de in de procedure die beschreven wordt in [de handleiding van de Innovation Impact Challenge](#) en aan de hand van de hieronder beschreven beoordelingscriteria.

Bij de beoordeling zijn in totaal 100 punten te behalen. Per criterium is het maximaal aantal punten:

1. Impact: 35
2. Technologische haalbaarheid: 35
3. Economisch perspectief: 30

Alleen offertes die 60% of meer van het maximaal aantal punten op alle criteria scoren, worden in de rangschikking opgenomen en kunnen voor een opdracht in aanmerking komen.

### 6.2. Impact

Bij de beoordeling van de impact kijkt de beoordelingscommissie naar deze punten:

- a. Mate waarin de innovatie bijdraagt aan het oplossen van het maatschappelijk probleem.
- b. Kwaliteit van de onderbouwing van de impact.
- c. Mate van innovatie: hoe groot is de 'doorbraak' en hoeveel nieuwe functionaliteit ontstaat voor klanten?
- d. Bruikbaarheid voor van het product of de dienst voor gebruikers. Onder bruikbaarheid wordt verstaan de mate waarin de innovatie en technologie geschikt zijn of geschikt te maken zijn voor de beschikbare kennis en kunde bij de klant. Hoe gebruiksvriendelijk is het product? Hoe personeels- en kennisintensief is het product voor de klant? Hoe aansprekend is de innovatie voor de gebruikers?
- e. Hoeveel waarde levert het voorstel voor het gevraagde budget ('value for money')?
- f. In aanvulling op de criteria in de handleiding hierboven scoort een voorstel bij het criterium 'Impact' **in fase 2** hoger naarmate het voorstel meer voldoet aan de in de bijlage beschreven Publieke waarden. Voldoet uw voorstel niet aan alle publieke waarden, licht dan toe wat daar de reden van is en hoe u er toch voor gaat zorgen dat deze zoveel mogelijk gewaarborgd zijn.

### 6.3. Technologische haalbaarheid

Bij de beoordeling van de technologische haalbaarheid kijkt de beoordelingscommissie naar deze punten:

- a. Mate waarin het voorstel een technologisch interessante benadering voorstelt.
  - i. Is de benadering veelbelovend?
  - ii. Is de benadering haalbaar?
  - iii. Is de benadering inventief?
  - iv. Is/zijn dit de juiste partij(en) om dit te ontwikkelen?
- b. Kwaliteit van de technische onderbouwing:

- i. Is duidelijk wat het 'technologische startpunt' is?
- ii. Is duidelijk welk onderzoek men van plan is te doen?
- iii. Zijn de voorgestelde middelen in overeenstemming met de voorgestelde aanpak?
- iv. Is duidelijk hoe het voorgestelde onderzoek bijdraagt aan de doelstelling van het project?
- v. Is het voorstel goed leesbaar door iemand die goed bekend is met de materie maar geen technisch expert is?
- c. In aanvulling op de criteria in de handleiding scoort een voorstel bij het bij het criterium 'technologische haalbaarheid' hoger naarmate
  - i. De inpasbaarheid als maatwerk binnen verschillende software-omgevingen binnen en buiten de overheid groter is
  - ii. Het gebruiksgemak, de toegankelijkheid van het product voor nieuwe gebruikers hoger is

#### 6.4 Economisch perspectief

Voor de beoordeling van het economisch perspectief kijkt de beoordelingscommissie naar deze punten:

- a. Geeft het voorstel vertrouwen dat de ondernemer een product en/of dienst ontwikkelt waar klanten voor willen betalen?
- b. In hoeverre is de ondernemer (of het consortium) de juiste partij om de innovatie op de markt te brengen?
- c. Kwaliteit van de onderbouwing:
  - i. De mate waarin duidelijk is hoe de onderneming geld gaat verdienen
  - ii. De mate waarin onderbouwd is dat de juiste partijen betrokken zijn
- d. In aanvulling op de criteria hierboven scoort een voorstel bij het criterium 'economisch perspectief' hoger naarmate:
  - i. Het te ontwikkelen product meer bijdraagt aan een brede ontwikkeling van de markt. Het product kan bijvoorbeeld als bouwsteen dienen voor andere toepassingen -case

## 7. Planning

### 7.1 Informatiebijeenkomst 22 september 2025

Op 22 september 2025 organiseert RVO een informatiebijeenkomst. Tijdens de informatiebijeenkomst krijg je informatie over de Innovation Impact Challenge, CIIC en de uitdagingen die centraal staan in deze Challenge, en kan je vragen stellen.

Locatie

Werklocatie HUB50

Van Deventerlaan 50, 3528 AE Utrecht.

### Programma

Het programma van de informatiebijeenkomst ziet er globaal als volgt uit:

|                     |                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10:00 tot 10:30 uur | Inloop                                                                                                                                                                                               |
| 10:30 tot 11:30 uur | Presentaties van de Nederlandse Politie over de maatschappelijke uitdaging, CLICKNL (over het CIIC-programma), RVO (Innovation Impact Challenge-procedure) en gelegenheid tot het stellen van vragen |
| 11:30 tot 12:00 uur | Napraten en netwerken                                                                                                                                                                                |

### Aanmelden

Heb je interesse in deelname aan deze Innovation Impact Challenge meld je dan aan via dit aanmeldformulier. De uiterste aanmelddatum voor deze bijeenkomst is 17 september 2025 om 17:00 uur. Na aanmelding ontvang je uiterlijk donderdag 18 september het definitieve programma.

Heb je vragen?

Je kan de bijeenkomst fysiek bijwonen. Heb je voorafgaand aan de informatiebijeenkomst al vragen, dan kan je die uiterlijk 18 september 2025 mailen naar [innovationimpactchallenge@rvo.nl](mailto:innovationimpactchallenge@rvo.nl). Deze vragen beantwoorden we dan tijdens de informatiebijeenkomst. De vragen en antwoorden worden gepubliceerd in een Nota van Inlichtingen. De presentaties en de Nota van Inlichtingen worden op 29 september 2025 gepubliceerd op TenderNed.

### 7.2 Indienen Expression of interest

In afwijking van de Innovation Impact Challenge-handleiding moet je bij deze Innovation Impact Challenge een Expression of Interest indienen. Deze dien je in via het formulier '[Indienen Expression of Interest](#)'.

De deadline voor het indienen van een Expression of Interest is 13 oktober 2025 om 12.00 uur. Dien je EoI op tijd in en hou rekening met vertraging tijdens het invullen van het formulier. Onze ervaring is dat de meeste voorstellen kort voor de deadline worden verzonden. Je loopt dan het risico dat het voorstel niet tijdig bij ons binnen is. **Voorstellen die na 12.00 uur ingediend worden, worden niet beoordeeld.**

Maximaal tien indieners (per subthema) van de Expressions of Interest die het beste aansluiten bij ieder van de subthema's van deze Innovation Impact Challenge krijgen een uitnodiging voor het indienen van een offerte voor fase 1, het haalbaarheidsonderzoek. Zonder deze uitnodiging kunt u geen offerte indienen.

#### *Stuur de Expression of Interest op tijd in*

*We raden je aan om jouw idee enkele werkdagen voor de deadline in te dienen. Zo ben je ervan verzekerd dat deze op tijd bij ons binnen is. Expressions of Interest die te laat binnenkomen, worden niet in de beoordeling meegenomen.*

*Let op: het is niet mogelijk om de Expression of Interest via TenderNed in te dienen.*

### 7.3 Planning

|                                                                                   |                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Openstelling tender                                                               | <b>Maandag 8 september 2025</b>                            |
| Informatiebijeenkomst                                                             | <b>Maandag 22 september 2025 10:30</b>                     |
| Sluiting indienen Expression of Interest                                          | <b>Maandag 13 oktober 12:00</b>                            |
| Uitslag beoordeling Expression of Interest en uitnodiging indienen offerte fase 1 | <b>Maandag 3 november 2025</b>                             |
| Sluiting indienen offertes fase 1                                                 | <b>Woensdag 3 december 2025</b>                            |
| Commissievergadering; toelichten offerte                                          | <b>Maandag 15 december 2025 + Dinsdag 16 december 2025</b> |
| Bekendmaking uitslag                                                              | <b>Woensdag 7 januari 2026</b>                             |
| Opdrachtverstrekking fase 1                                                       | <b>Eind Januari/begin februari 2026</b>                    |
| Tussentijdse workshop of evenement met winnaars fase 1                            | <b>Eerste helft oktober 2026</b>                           |
| Onlinebedrijfsbezoeken/voorgangsbesprekingen                                      | <b>Woensdag 8 april 2026</b>                               |
| Einddatum haalbaarheidsrapport                                                    | <b>Woensdag 8 juli 2026</b>                                |
| Offerteverzoek fase 2                                                             | <b>Woensdag 22 juli 2026</b>                               |
| Sluiting indienen fase 2 offertes                                                 | <b>Dinsdag 8 september 2026 12:00</b>                      |
| Commissievergadering; toelichten offerte                                          | <b>Dinsdag 29 september 2026 + Woensdag 30 september</b>   |
| Bekendmaking uitslag fase 2                                                       | <b>Vrijdag 9 oktober 2026</b>                              |

|                                                           |                               |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Opdrachtverstrekking fase 2 (met kick-off<br>bijeenkomst) | <b>Eind oktober 2026</b>      |
| Bedrijfsbezoeken                                          | <b>April/mei 2027</b>         |
| Deadline eindrapport fase 2                               | <b>Vrijdag 8 oktober 2027</b> |
| Eindevenement/netwerkbijeenkomst                          | <b>Nog nader te bepalen</b>   |

De planning kan aangepast worden door RVO als dit nodig is. Deelnemers worden hiervan tijdig op de hoogte gesteld.

#### 8. Informatie en contact

Vragen met betrekking tot deze Innovation Impact Challenge-competitie (tot maximaal 10 dagen voor sluitingsdatum indienen EoI) kunt u sturen naar [innovationimpactchallenge@rvo.nl](mailto:innovationimpactchallenge@rvo.nl).

Alle informatie over deze Innovation Impact Challenge en relevante documenten vind je op de [website van deze Innovation Impact Challenge](#). Op deze website wordt na de informatiebijeenkomst ook een link naar de Nota van Inlichtingen geplaatst.

#### **Dit is een publicatie van:**

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland  
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL Den Haag  
Postbus 93144 | 2509 AC Den Haag  
T +31 (0) 88 042 42 42  
Contact  
[www.rvo.nl](http://www.rvo.nl)  
Publicatienummer: RVO-191-2025/RP-INNO