

|  |  |
| --- | --- |
|  | BijlageCommunicatieplan voor subsidie in het kader van European Maritime Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF)Versie oktober 2025 Voor uw project of investering maakt u als begunstigde een communicatieplan. U gebruikt hiervoor dit format. U beschrijft hierin hoe u communiceert over uw project of investering. In al uw communicatie laat u het Nederlandse publiek zien dat u subsidie krijgt van de Europese Unie. Werkt u bij de uitvoering van uw project of investering samen met andere personen of organisaties? Bijvoorbeeld leveranciers of gasten bij een bijeenkomst? U informeert hen ook over de steun van de Europese Unie. Met het communicatieplan laat u zien hoe u dit gaat doen. *Medegefinancierd door de Europese Unie* |

|  |  |
| --- | --- |
|  1 |  Aanvrager |
| Naam aanvrager |  |   |
|  |
|  |  |  |
|  2  | Boodschap beschrijven |
| U schrijft een korte tekst (maximaal 100 woorden) over de uitvoering van uw project of investering. U laat hierin duidelijk zien dat u steun krijgt van de Europese Unie. Deze tekst plaatst u op al uw documenten over uw project of investering.  |
|
|  |
|  |
|  3  | Communicatieactiviteiten  |
| U geeft hier aan welke communicatieactiviteiten u uitvoert. U leest meer op [Communicatieactiviteiten](https://www.rvo.nl/onderwerpen/emfaf/verplichtingen/communicatieactiviteiten). |
|  |
|  |  |  |
| Plaatst u een stevig bord, plaquette, poster of elektronisch display? Geef aan waar u dit ophangt.  |
| Op of dichtbij het volgende adres |
|  |
|  |
|  4 | Communicatiemiddelen |
| Heeft u een officiële website? U gebruikt deze website om te communiceren over de subsidie. Vul hier het adres van uw website in. |
| Adres website |  |  |
|  |
|  |  |  |
| Maakt u gebruik van social media sites voor uw onderneming of organisatie? Bijvoorbeeld Twitter, Facebook, Instagram of LinkedIn? Dan communiceert u ook op deze kanalen over de steun. Vul hieronder uw accountnamen in. |
| Social media platform en accountnaam |  |
|  |
|  |  |  |
| Social media platform en accountnaam |  |
|  |
|  |  |  |
| Social media platform en accountnaam |  |
|  |
|  |  |  |
| Social media platform en accountnaam |  |
|  |
|  |  |  |
| Plaatst u een bericht op social media? Noem ons ook in uw bericht, zodat we het kunnen delen. * X (hiervoor Twitter): Tag @EU\_Mare en gebruik de hashtag #EMFAF. Deel uw project als een link of afbeelding en pin uw X-bericht vast. Hierdoor wordt uw project bovenaan uw profiel getoond.
* Facebook en LinkedIn: Tag @Rijksdienst voor Ondernemend Nederland.
* Instagram: Tag @rvo.nl en @ourocean\_eu. Gebruik de hashtag #EMFAFSubsidie en andere relevante hashtags.
 |
|  5 | Planning communicatieactiviteiten |
| Wanneer voert u uw communicatieactiviteiten uit? Geef hier uw planning aan. Geef in ieder geval de uiterlijke datum aan waarop de activiteiten zijn uitgevoerd.  |
| Planning |  |  |
|  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |  |