



Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland

Bionieuws: inspiratie en inzichten op een rij

Wil je biologisch nog beter in de markt zetten? In dit document vind je inspiratie, handige tools en inzichten. Ontdek hoe je met de BioMarktMeter meer inzicht krijgt in consumentengedrag. Lees alles over het programma van de BIOFACH 2026. En kijk of je in aanmerking komt voor de subsidie Vergroten afzet van biologische landbouwproducten (Vabiola).

Even voorstellen

> Steffi Thuysbaert

Senior adviseur Retail, Biologisch
06 12 05 90 69



‘Biologisch is een onderdeel van de oplossing naar een duurzaam landbouw- en voedselsysteem.’

> Rodger Schoester

Kwartiermaker Biologisch in Foodservice
06 11 48 70 20



‘Samen met de ketenpartners gaan we de groei van biologisch in foodservice versnellen!’

BioMarktMeter

Hoe bekend is het EU-keurmerk Biologisch?



De BioMarktMeter Consument geeft inzicht over consumentengedrag bij biologische producten. Wat vinden ze van de prijs? En hoe bekend zijn ze met de producten?

Bekend met bio

Meer dan de helft van de consumenten (53%) kent het EU-keurmerk biologisch. Hiervan kon 46% het keurmerk aanwijzen in een reeks met 4 andere duurzame keurmerken. Dit waren EKO, Fairtrade, Beter Leven en On the way to PlanetProof. Een ander inzicht: consumenten schatten de prijs van biologisch voedsel hoger in dan de prijs van reguliere producten.



BioMarktMeter ➔



Kom naar de BIOFACH 2026



Van 10 tot en met 13 februari 2026 is de BIOFACH in Neurenberg (Duitsland). Dit is de grootste biologische voedingsbeurs van Europa. Kom je ook naar het NL Paviljoen?

Ontdek biologische bedrijven

In het NL Paviljoen op de BIOFACH presenteren 20 innovatieve bedrijven hun biologische producten.

Bezoek een presentatie

Er is ook een inhoudelijk programma. Dit heeft als thema De Bio business case: van kostenbeheersing tot waardeverbetering. Bezoek bijvoorbeeld presentaties over:

- biologisch in de catering van zorginstellingen
- biosteden in Nederland
- biologisch in aanbesteding van catering: hoe doet je dat?
- de waarde van data
- biologisch koken met behoud van smaak en marge

Meer weten over het inhoudelijke programma? Stuur je vraag via ons [contactformulier](#).

**evenement op
RVO-website ➔**

Kort nieuws

Save the date: consumentencampagne

In 2026 is er weer een consumentencampagne, onder andere op televisie. Daarmee maken we mensen bekender met biologische producten. Sluit jij ook aan? Hoe meer partijen meedoen, hoe meer impact de biologische boodschap heeft. Zet de volgende datums alvast in je agenda:

- week 20-24: 11 mei tot en met 14 juni 2026
- week 41-45: 5 oktober tot en met 8 november 2026

De datums zijn nog onder voorbehoud. In een volgend blog lees je meer informatie.

25% biologische producten bij Rijksoverheden

In nieuwe contracten voor catering bij de Rijksoverheid komt een nieuwe verplichting te staan. 25% van het assortiment moet biologisch zijn. Opdrachtgevers en cateringbedrijven mogen zelf bepalen hoe ze hier invulling aan geven.

De overheid neemt hiermee een belangrijke stap naar meer biologische producten in catering. We hopen ook andere organisaties te inspireren om dit voorbeeld te volgen. Bijvoorbeeld provincies en gemeenten, maar ook zorginstellingen, onderwijs en bedrijven.

Deze inkoopverplichting geldt niet voor lopende contracten. Daar bepalen de organisaties samen wat de ambities voor het biologische aanbod zijn.

Nieuwe subsidie

Ken je de nieuwe subsidie Vabiola al? Dit staat voor Vergroten afzet van biologische landbouwproducten. Je kunt subsidie krijgen als je samenwerkt in een innovatief project om de verkoop van biologische producten te vergroten. Aanvragen kan vanaf 2 februari 2026. Meer hierover lees je op www.rvo.nl/vabiola.

Biostad Zutphen

In het najaar van 2025 riep Zutphen zich als eerste Biostad van Nederland uit. Maar liefst 18 andere gemeenten hebben interesse in hoe zij ook Biostad of Biogemeente kunnen worden. Wij onderzoeken hoe wij deze gemeenten hierbij kunnen ondersteunen.