



Nota van Inlichtingen Innovation Impact Challenge – IX voor Sociale inclusie en cohesie

Nota van Inlichtingen Innovation Impact Challenge – IX Sociale Inclusie en Cohesie

Versie: 1.0 13 april 2026

Deze nota bevat de vragen die tijdens de informatiebijeenkomst op 7 april 2026 zijn gesteld en via e-mail zijn binnengekomen met de antwoorden die daarop zijn gegeven of naderhand geformuleerd zijn. Ook bevat deze Nota van Inlichtingen vaak gestelde algemene vragen over de Innovation Impact Challenge.

Tabel 1: Inhoudelijke vragen over de Innovation Impact Challenge – IX voor Sociale inclusie en cohesie

	Vraag	Antwoord
1.	Is een sleutelpersoon een officiële titel?	<p>Nee, dit is geen beschermde titel. Binnen deze Innovation Impact Challenge hanteren we de omschrijving uit de oproep:</p> <p><i>Sleutelpersonen vormen een diverse groep aan intermediairs in de samenleving. Deze groep bestaat zowel uit informele actoren, zoals buurtmoeders, geloofsleiders, vrijwilligers en ervaringsdeskundigen, als uit professionals die werkzaam zijn bij (sociaal-maatschappelijke) organisaties. Denk hierbij aan Pharos, Sleutelpersonen Utrecht, Going Social, of zorgprofessionals zoals wijkverpleegkundigen. Ze zijn actief in verschillende domeinen zoals werkgelegenheid, onderwijs en zorg, inburgering, wijkopbouw, armoedebestrijding.</i></p> <p>Let op: voor thema 1 van deze Challenge zijn sleutelpersonen de primaire doelgroep. Voor thema 2 is de doelgroep breder, zoals omschreven in de oproep:</p> <p><i>De doelgroep [...] bestaat onder andere uit ambtenaren, wijkcoördinatoren, sociaal-maatschappelijke professionals, informele sleutelpersonen en/of inwoners.</i></p>

	Vraag	Antwoord
2.	Wie worden gezien als sleutelpersonen?	Zie antwoord op vraag 1.
3.	Is er een standaardisatie hoe sleutelpersonen nu benaderd worden?	Nee, sleutelpersonen hebben zeer diverse rollen en werkzaamheden en de benadering van deze personen is niet gestandaardiseerd per gemeente/gemeenschap.
4.	Wat is het verschil tussen informele en formele sleutelpersonen?	Zie definitie in het antwoord op vraag 1.
5.	Wat zijn voorbeelden van informele netwerken en werken deze in de praktijk?	<p>PACT is een voorbeeld van een informeel netwerk in Woensel zuid, waar 70 organisaties in zitten (ook gemeente). Informele netwerken zijn niet in elke wijk hetzelfde en het hangt van een wijkcoördinator af of en hoe de netwerken in kaart gebracht zijn.</p> <p>Gemeente Eindhoven maakt goed gebruik van de informele netwerken die bij hen bekend zijn, ze hebben alleen geen kant-en-klare en volledige lijsten met gegevens van deze netwerken. Informele netwerken kunnen via de gemeente benaderd worden.</p> <p>Zie ook definitie van sleutelpersonen in het antwoord op vraag 1.</p>
6.	Moeten ondernemers samenwerken met sleutelfiguren om kans te maken op een opdracht?	<p>Binnen de Innovation Impact Challenge is er geen verplichting met wie je samenwerkt. Wel moet binnen de offerte onderbouwd worden dat de juiste kennis en kunde in huis is of hoe deze erbij betrokken worden.</p> <p>In deze uitvraag is de specifieke ervaringskennis van sleutelpersonen essentieel voor thema 1: sleutelpersonen weten immers als geen ander wat de problemen zijn en welke oplossing hierbij zou passen. Het is aan de ondernemer om te bepalen hoe ze aan deze informatie komen. Ook is het belangrijk om dit te omschrijven in de offerte. Hiervoor moeten tijd en eventuele kosten van de sleutelpersonen gebudgetteerd worden in de offerte.</p>

	Vraag	Antwoord
7.	Hoe komen we als ondernemer aan de belangrijke punten van de sleutelfiguren?	Door zelf contact op te nemen met sleutelpersonen. Hiervoor kun je zelf contact opzoeken met verschillende partijen, zoals Pharos en Movisie. Ook waren er 3 sleutelfiguren bij de informatiebijeenkomst, waar je vragen aan kunt stellen. Deze kun je mailen naar innovationimpactchallenge@rvo.nl . RVO zet de vragen dan door naar deze sleutelpersonen.
8.	Waarom IX als oplossingsrichting?	De Innovation Impact Challenge is de werkwijze waarmee de overheid in een innovatiecompetitie ondernemers uitdaagt om innovatieve producten, processen en diensten voor maatschappelijke vraagstukken te vinden. Binnen het Groeifondsprogramma Creative Industries Immersive Impact Coalition (www.ciiic.nl) worden Innovation Impact Challenges ingezet, specifiek om innovaties voor maatschappelijke uitdagingen te ontwikkelen met gebruik van immersieve ervaringen. Daarnaast is het een manier om IX-ondernemers uit te nodigen om heel gericht onderzoek te doen naar een innovatief product, proces of dienst waar vraag naar is.
9.	Mensen met een beperking kunnen begeleiding aanvragen. Is het helpen van het aanvragen van begeleiding ook onderdeel van de werkzaamheden van sleutelpersonen?	Ja, dit zijn ook werkzaamheden waarbij sleutelpersonen kunnen helpen.
10.	Moeten ondernemers samenwerken met sleutelfiguren om kans te maken op een opdracht?	Binnen de Innovation Impact Challenge is er geen verplichting met wie je samen moet werken. Het is aan de ondernemer om aan te tonen de juiste kennis in huis te hebben om de innovatie te ontwikkelen. In deze uitvraag is de specifieke ervaringskennis van sleutelpersonen essentieel voor thema 1: ze weten immers wat de problemen zijn en welke oplossing hierbij helpt. Het is aan de ondernemer om te bepalen hoe ze aan deze informatie komen. Ook is het belangrijk om dit te omschrijven in de offerte. Hiervoor moeten tijd en eventuele kosten van de sleutelpersonen gebudgetteerd worden in de offerte.

	Vraag	Antwoord
11.	Zijn er al voorbeelden van immersieve ervaringen in deze context van zelf- en samenredzaamheid	Er zijn al immersieve ervaringen ontwikkeld, waarbij mensen door de ervaring heen worden geleid en deze ervaring gebruikt wordt als middel om daarna in gesprek te raken. Denk hierbij aan Bubble games , een VR tool tegen polarisatie.
12.	Wie gaat eigenaar worden van de oplossing? Wie voelt zich eigenaar, wie zorgt dat het geïmplementeerd wordt en dat het echt gebruikt wordt?	Het vinden van de betalende klant, de eigenaar en degene die zorgt dat de oplossing daadwerkelijk geïmplementeerd en gebruikt gaat worden is ook een onderdeel van het haalbaarheidsonderzoek. Dit kan de gemeente zijn. In fase 2 moeten ondernemers ook met proeftuinen werken om het prototype te testen.
13.	Wat moet de toon zijn van de antwoorden in de Expression of Interest?	Gebruik je eigen taal, omschrijf en onderbouw goed waarom het door jou voorgestelde idee passend is bij het vraagstuk. Overtuigen en geloven in je eigen plan en dat goed onderbouwen.
14.	Ben je verplicht om als consortium een Expression of Interest in te dienen?	Nee, dit is geen verplichting. Je kan ook als bedrijf of ondernemer alleen indienen. Let op dat je wel onderbouwt dat je de kennis en kunde in huis hebt om jouw idee te ontwikkelen. Of laat zien hoe je ontbrekende kennis en kunde in huis gaat halen.
15.	Uit interview sleutelpersonen: Waar liggen de IX-kansen bij sleutelpersonen?	Sleutelpersonen besteden veel tijd aan het voeren van gesprekken met de gemeente om uit te leggen hoe complex de vragen zijn van de overheid achter de voordeur. Caroline geeft aan dat er een kans ligt bij de bewustwording van de beleidsmakers. Dat is echt een uitdaging voor komende paar jaar. Daarnaast ook een grote groep die de overheid niet vertrouwt. Let op: voor thema 1 bestaat de primaire doelgroep uit sleutelpersonen. Jouw innovatie kan ook beleidsmedewerkers bereiken als uitbreiding van de primaire doelgroep.

	Vraag	Antwoord
16.	Zijn er al voorbeelden van immersieve ervaringen in deze context van zelf- en samenredzaamheid	Er zijn al immersieve ervaringen ontwikkeld, waarbij mensen door de ervaring heen worden geleid en deze ervaring gebruikt wordt als middel om daarna in gesprek te raken. Denk hierbij aan Bubble games , een VR tool tegen polarisatie.

Nota van Inlichtingen loopt door op volgende pagina.

Tabel 2: Procedurele vragen over de Innovation Impact Challenge

	Vraag	Antwoord
17.	Wie zitten er in de beoordelingscommissie?	<p>Dat zijn: Albert de Graaf – RVO Joyce Nanhkoesingh – Ministerie van BZK (thema 1) Eefje Smits en Fons van Overbeek – Gemeente Eindhoven (thema 2) Jan Pieter van Seventer – ondernemer en voormalig directeur Dutch Game Garden</p> <p>De commissie wordt nog aangevuld met één commissielid. Zodra dit bekend is, publiceren we een nieuwe Nota van Inlichtingen waarin dit vermeld staat.</p>
18.	Is de zelftoets Publieke waarden al verplicht voor fase 1?	<p>Nee, de Publieke waarden worden wel al meegenomen tijdens het haalbaarheidsonderzoek (fase 1). De richtlijn publieke waarden geeft aan hoe je om kunt gaan met publieke waarden en ethische dilemma's in immersive experiences (IX), de zelftoets publieke waarden moet door ingevuld worden en is een verplicht onderdeel van de offerte voor fase 2. Deze worden dan ook meegenomen in de beoordeling bij het criterium impact.</p>
19.	Is de Innovation Impact Challenge een subsidie?	<p>De Innovation Impact Challenge is een opdracht en betreft geen subsidie. U dient geen subsidieverzoek, maar een offerte in.</p>
20.	Waarom is er een Expression of Interest (Eol) toegevoegd aan deze Innovation Impact Challenge?	<p>We verwachten veel inzendingen voor deze Innovation Impact Challenge. Om het proces van beoordelen soepel en efficiënt te laten verlopen hebben we er daarom voor gekozen een voorselectie te maken op basis van Expressions of Interest. Voor jou als indiener heeft het als voordeel dat het indienen van een Eol minder tijd kost dan het opstellen van een volledige offerte. Dit hoef je pas te doen als jouw idee tot de best passende ideeën voor deze challenge behoort en je een offerteverzoek hebt ontvangen.</p>
21.	Hoeveel Eol's worden er verwacht en hoeveel indieners krijgen een offerteverzoek?	<p>Er wordt niet gericht op een bepaalde hoeveelheid Eol, gezien de ervaring met de vorige uitdagingen, verwachten we meer dan 60 Eol's.</p> <p>Maximaal 40 ondernemers, 20 per thema, krijgen een offerteverzoek voor fase 1, dit kunnen er dus ook minder zijn als er minder passende Expressions of Interest zijn ingediend.</p>

	Vraag	Antwoord
22.	Mag ik voor beide thema's een (of meerdere) Expressions of Interest insturen?	Per thema mag een indiener maximaal 2 Eol's indienen (in totaal 4). De ideeën moeten los van elkaar uit te voeren zijn, en de capaciteit van het team moet er ook naar zijn om beide aangeboden activiteiten in de offerte uit te kunnen voeren binnen de gestelde termijnen.
23.	Ik ontwikkel IX en zoek partners voor wie ik kan ontwikkelen. Mag ik wel vaker als onderaannemer meedoen in verschillende consortia dan het maximum van 2 Eol's per thema?	<p>Het maximum van 2 Eol's geldt voor de indiener en dezelfde samenwerkingspartners. Als je als ontwikkelaar bij verschillende ideeën aansluit, kan je in principe vaker per thema meedoen bij het project.</p> <p>De commissie zal echter wel kijken of het consortium in staat is om het haalbaarheidsonderzoek uit te voeren. Als een ontwikkelaar bij veel partijen aansluit zal het duidelijk moeten zijn dat er genoeg capaciteit bij de ontwikkelaar is zodat het voor degene haalbaar is alle projecten uit te kunnen voeren in dezelfde periode, in het geval voor al deze projecten een opdracht wordt verstrekt.</p>
24.	Hoe worden de ideeën/offertes met elkaar vergeleken?	Nee, Expressions of Interest en offertes worden op hun eigen inhoud en eigenschappen beoordeeld.
25.	Hoe worden de Eol's beoordeeld en door wie?	<p>De Eol's worden beoordeeld of ze voldoen aan de randvoorwaarden van de oproep: past het idee binnen wat er wordt uitgevraagd in een van de thema's van de oproep, is het idee innovatief, is het een IX-oplossing, hoe draagt IX bij aan de oplossing, wat is de IX-ervaring van de gebruiker?</p> <p>De Eol's worden beoordeeld door deskundige RVO collega's op dit gebied. We kunnen hierbij overleggen met de casushouders en sleutelpersonen.</p>
26.	Mogen we een consortium vormen en samen indienen?	Ja, dat mag zeker. We verwachten dat één partij in de lead is en een voorstel indient als hoofdaannemer. Deze partij kan met andere partijen samenwerken als onderaannemer. Dat is vaak ook verstandig omdat je zo kan zorgen dat de juiste expertise aan boord is. Samenwerking tussen voorstellen kan niet; verschillende voorstellen mogen niet afhankelijk van elkaar zijn. Ieder voorstel moet op zichzelf staan.

	Vraag	Antwoord
27.	We hebben een project waarmee we bezig zijn, deze Challenge sluit goed aan hierop. Mogen we dan meedoen met deze Challenge?	Dat kan als het gaat om een aanvulling op het project, iets wat niet al binnen het project gedaan en gefinancierd wordt. Daarnaast gelden de overige randvoorwaarden ook: gaat het om een R&D project, welke immersieve ervaring is er en wat is de bijdrage aan de gestelde uitdaging?
28.	Mag het al onderdeel zijn van bestaand platform?	Zie vraag 27 Ook hierbij geldt dat het duidelijk moet zijn wat er al is en wat er nieuw is: wat is innovatie? Niet-technologische innovatie kan ook passen binnen de definitie van innovatie. In de handleiding voor ondernemers staat uitgelegd wat we zien als innovatie, waarbij de definitie breder is dan enkel technologische innovatie.
29.	Moet de innovatie landelijk dekkend zijn of mag het ook een niche betreffen?	Dat is aan de ondernemer om aan te geven of het gaat om afzet op grote schaal of binnen kleine groepen. Het gaat om de impact die gemaakt kan worden naast een duurzame business case.
30.	Hoeveel moet ik zelf bijdragen aan het project?	We schrijven geen uurtarief voor, we werken bij de Innovation Impact Challenge immers op basis van offertes. Aangezien de intellectuele eigendomsrechten bij de indiener blijven, verwachten we dat de indiener dit ook als investering ziet in eigen kennis en voor acquisitie van een nieuwe (overheids-)klant.
31.	Moet -de commercialisatie fase na de Innovation Impact Challenge enkel gericht zijn op een aanbestedende dienst?	De overheid is een mogelijke klant. Maar het is juist ook goed als jouw product of dienst breder ingekocht kan worden door geïnteresseerde partijen, publiek en privaat. De manier hoe het product of dienst wordt vermarkt, is een belangrijk criterium, en in fase 2 moet je een businessplan indienen om dit te onderbouwen.

	Vraag	Antwoord
32.	Moeten de indiener en de partner(s) MKB zijn? Of mogen er ook andere organisaties meedoen zoals start-ups, hogescholen en universiteiten?	<p>Alle bedrijven van start ups tot grote(re) bedrijven kunnen deelnemen aan de Innovation Impact Challenge. Als hoofdaannemer of als onderaannemer. Kennisinstellingen kunnen ook meedoen, vaak als onderaannemer. De hoofdaannemer moet wel duidelijk kunnen maken, zeker na fase 1, hoe de business case eruit gaat zien en wie dit gaat trekken. Zie hoofdstuk 11.1 van de 'Handleiding Innovation Impact Challenge voor ondernemers' voor de eisen die we aan partijen stellen.</p> <p>De grootte en omzet van een bedrijf is geen beoordelingscriteria. Wel wordt er gekeken naar de mogelijkheden van de indienende partij om het project daadwerkelijk uit te voeren.</p>
33.	Moet de indiener een Nederlandse partij zijn?	Nee, een buitenlandse partij mag ook een voorstel indienen, maar deze moet wel gevestigd zijn binnen de EU, én het project moet wel een bijdrage leveren aan de Nederlandse economie (zie handleiding 11.1 Eisen aan partijen).
34.	Vanaf welk en tot welk TRL (Technology Readiness Level) gaat de Innovation Impact Challenge ruwweg?	Van TRL-level 3 tot getest prototype (ruwweg TRL 6/7)
35.	Zijn er tijdens of na de Innovation Impact Challenge andere financiële mogelijkheden (van WBSO tot Horizon Europe?)	De Innovation Impact Challenge is sowieso te combineren met WBSO. In principe ook met subsidies, maar het is wel belangrijk dat je niet 2x dezelfde kosten gedekt krijgt vanuit de Innovation Impact Challenge en vanuit een subsidie.
36.	Voor wie moet/ga ik de IX-oplossing maken? Is dat iets wat ik in het haalbaarheidsonderzoek kan onderzoeken of moet dat al duidelijk zijn bij indiening Eol.	Bij het indienen van de Expression of Interest moet er al wel een idee zijn van de doelgroep, dit geldt ook voor de offerte voor fase 1. Zonder beoogde doelgroep kan de beoordelingscommissie de impact niet goed beoordelen. Tijdens het haalbaarheidsonderzoek kan blijken dat de doelgroep breder of juist smaller moet worden, dit onderbouw je in het haalbaarheidsrapport en kan je ook met RVO bespreken tijdens het bedrijfsbezoek.

	Vraag	Antwoord
37.	<p>Wat is de rol van de Gemeente Eindhoven als een opdrachtgever in deze Challenge? Hoe moeten we rekening houden met deze partij in onze Eol? We zijn er niet zeker van of deze specifieke opdrachtgever een bepaalde invloed moet hebben op het project idee dat gebaseerd is op de lokale context van Eindhoven.</p>	<p>De gemeente Eindhoven is geen opdrachtgever in deze Challenge. De gemeente is casushouder. Dit betekent dat ze het vraagstuk van thema 2 hebben ingebracht. De gemeente kan gedurende het haalbaarheidsonderzoek benaderd worden om het project te bespreken en te onderzoeken of zij geschikt is als proeftuin in fase 2.</p> <p>Het is niet verplicht de gemeente Eindhoven te betrekken in de plannen. Ook een andere gemeente of organisatie kan benaderd worden om je idee te toetsen of om te fungeren als proeftuin.</p>

Tips voor indieners vanuit het interview met sleutelpersonen tijdens de informatiebijeenkomst op 7 april 2026

- Zoek **contact met sleutelpersonen**: input ophalen om de behoeftes van de wijken
- **Samenwerking gaat over gelijkwaardigheid**: sleutelpersonen willen proactief aan tafel zitten, samen met ambtenaren. Samenwerking mét sleutelfiguren, niet als laatste check!! Het haalbaarheidsonderzoek geeft ruimte om idee aan te passen. Vanuit ondernemerschap bezig vanuit het middel: oplossing probeer dat niet uit handen te nemen, maar samen kijken wat de oplossing moet worden.
- De ervaringskennis is erg belangrijk, maar vrijwillig. Hoe gaan we om met deze belangrijke **informatie in wederkerigheid**? Vaak zijn het professionals die vanuit een comfortabele positie met salaris veel vragen aan de mensen met ervaringskennis, die belangrijk wordt gevonden. Het is belangrijk om dit mee te nemen in de ontwikkeling.
- Belangrijk is dat sleutelfiguren de **eigen regie** behouden: bewegen tussen bewoners en systeemwereld is al moeilijk genoeg. Angst om regie kwijt te raken heerst erg. Geef ruimte, luister, en koppel dan ook terug: wat heb je met de informatie gedaan.
- Veel kansen voor kleine projecten, maar er is ook **behoefte aan thema's die grootschaliger** en overkoepelend zijn. Binnen nationaal programma is er al een groot landelijk netwerk, waarbij bewoners betrokkenheid volwaardig samenwerkingen plaats vinden in 20 gebieden in het land. Meer gemeenschapsgericht gaan werken: SZW community, steeds meer werken met formele partners (inkomen) zodat het duidelijk wordt op welke thema's je inzet. Daar netwerken in verbinding brengen.
- **Taal, toon, taalgebruik**
- Iets ontwikkelen is wel echt een uitdaging, als het **ingewikkeld wordt, haken mensen af**.
- **Schaamte en angst** voor formulieren: uitdaging om dit kwijt te raken, zodat je wel weer mee wilt doen, met eigen regie.