



Funcieomschrijving Makelaars Jong Leren Eten

Het landelijke programma 'Jong Leren Eten' (JLE) wil bereiken dat zoveel mogelijk kinderen en jongeren meer en structureel in aanraking komen met informatie en activiteiten over voedsel, met als uiteindelijk doel dat zij leren om gezonde en duurzame keuzes te maken.

Het programma Jong Leren Eten wordt uitgevoerd door de Rijksdienst van Ondernemend Nederland (RVO) en een belangrijk onderdeel van het programma is de inzet van regionale makelaars, in principe 2 per provincie.

De algemene opdracht van de makelaars

JLE-makelaars leggen verbindingen met provincies en gemeenten en met GGD/Gezonde Schooladviseurs, JOGG-regisseurs, NME-organisaties, adviseurs voedselomgeving, en maatschappelijke partijen, om gezamenlijk te zorgen dat aandacht voor gezond en duurzaam voedsel in en om school en kinderopvang vanzelfsprekend wordt. De makelaars tonen de meerwaarde(n) en mogelijkheden van voedseleducatie en pleiten voor een doorgaande lijn van activiteiten, van 0 tot 18 (en liefst 22) jaar. Zij proberen de randvoorwaarden daarvoor te verbeteren, door zowel operationeel als strategisch te bouwen aan de continuïteit van ondersteuning bij voedseleducatie. Zij verbinden vraag en aanbod door de doelgroepen te informeren en activeren, samen met het netwerk.

Makelaars bouwen regionale netwerken van partijen die de onderwijs en kinderopvang adviseren en kunnen ondersteunen bij uitvoering van voedseleducatie. Daarbij sturen zij op kwalitatief goed en vraaggericht aanbod voor alle doelgroepen en op afstemming en continuïteit in de ondersteuning. Uiteindelijk doel is dat scholen en opvangorganisaties voedseleducatie opnemen in hun beleid en uitvoeringsroutine. Waarbij zij gebruik kunnen maken van goede educatieve programma's met ondersteuning bij ervaringsgerichte activiteiten, zoals moestuinieren, kook- en smaaklessen, boerderijeducatie, praktijkopdrachten en onderzoekend leren.

Het feit dat de makelaars vanuit 'hostorganisaties' aan het programma JLE zijn gedetacheerd en allen ook een eigen positie en netwerk hebben in de 'witte' (gezondheid) en/of 'groene' (natuur en duurzaamheid) wereld, maakt het mogelijk om snel te schakelen met andere systeemspelers. Zij kunnen in deze rol de praktijkervaring met voedseleducatie ook verbinden aan bredere ontwikkelingen op het terrein van gezondheidsbevordering, het gezonder en duurzamer maken van de voedselomgeving en van verduurzaming van het voedselsysteem. Daarmee brengen zij deze invalshoeken dicht bij elkaar en vervlechten de vele doelen rond voedseleducatie.

Samengevat zijn de werkzaamheden van de makelaars te vatten in 3 deelopdrachten:

1. Het versterken van de netwerken met relevante partners zodat zij voedseleducatie meenemen in hun werkzaamheden
2. Het zorgen voor een zo dekkend mogelijk en goed zichtbaar ondersteuningsaanbod voor vormen van ervaringsgericht leren (kook- en smaaklessen, boerderijeducatie, moestuinieren)
3. Het gericht verbinden van vraag en aanbod per doelgroep (communicatie, menukaarten, inspiratieactiviteiten, gerichte interventies bij behoeften/knelpunten)

In de periode 2025-2028 gaat de derde fase van dit programma in. De focus verschuift in deze periode van netwerkopbouw en ontwikkelen en ontsluiten van interventies naar meer borging in beleid. Het doel is dat scholen en kinderopvangorganisaties, ondersteunende organisaties en regionale overheden het belang en de mogelijkheden van voedseleducatie kennen en de uitvoering gaan dragen, ook na afloop van het programma.

Makelaar Jong Leren Eten 2027-2028

De functie:

In het programma Jong Leren Eten zijn veel partijen actief. De afgelopen jaren zijn veel activiteiten ontwikkeld en relaties opgebouwd. Het is belangrijk dit te continueren en te borgen. Voor de nieuwe programma periode zetten makelaars daarom sterk in op commitment voor en

borging van voedseleducatie in het beleid en de activiteiten van de doelgroepen en de meest logische partners in hun regio.

Functie-inhoud:

- De makelaars JLE zijn actief verbinder van verschillende partijen. Samen koppelen zij initiatieven en contacten rondom gezonde voeding en duurzaam voedsel aan elkaar en sluiten de netwerken voor een breed ondersteuningsaanbod voedseleducatie.
- De makelaars JLE werken vraag gestuurd, verbinden vraag en aanbod uit het 'witte' gezondheidsdomein en het 'groene' duurzaamheidsdomein aan elkaar en stemmen af tussen de verschillende partijen in de provincie.
- De provinciale makelaars werken als een team en trekken veel samen op; zij maken een gezamenlijk projectplan en zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor het beschikbaar gestelde budget.
- De provinciale makelaars werken samen met de makelaars uit andere provincies waar dat inhoudelijk en/of organisatorisch relevant is en zijn bereid van elkaar te leren.
- De makelaars zijn in staat om nieuw Rijksbeleid en provinciaal beleid rondom voedseleducatie te vertalen naar concrete activiteiten in hun regio en sturen daarop hun netwerkpartners aan.
- De makelaars creëren nieuwe verbindingen, organiseren kennisuitwisseling en zorgen voor voldoende borging van hun activiteiten.
- De makelaars werken nauw samen met de Gezonde Schooladviseurs, JOGG-beleidsmedewerkers en NME partijen in hun provincie, alsmede onderhouden zij contact met andere partijen die relevant zijn (o.a. gemeenten, provincie, schoolbesturen, NGO's, bedrijven).
- De makelaars zorgen voor goede communicatie en actuele inhoud op de eigen regionale pagina van de JLE-website (agenda, nieuws, inspiratieverhalen) en houden het eigen netwerk betrokken via een nieuwsbrief, social media, netwerkbijeenkomsten, etc.
- En dragen ook bij aan landelijk georganiseerde activiteiten en communicatie.

Functie-eisen:

De makelaar JLE

- kent het bestuurlijke netwerk ofwel vanuit de gezonde kant (gemeenten, gezondheidsdiensten, scholen/schoolbesturen, organisaties), dan wel vanuit de groene kant (gemeenten, Natuur en Milieu Educatie-organisaties, agrarische organisaties, scholen/schoolbesturen, organisaties) in zijn/haar regio en agendeert het thema gezonde en duurzame voeding als een belangrijke maatschappelijke educatieve opgave;
- kent het uitvoerend gezondheidsnetwerk en/of het duurzaamheidsnetwerk en probeert aantoonbaar gezonde en duurzame voedingsthema's structureel in intermediaire organisaties en binnen het onderwijs te borgen;
- zorgt voor goede contacten met provincies en gemeenten om daar binnen concrete dossiers samen te werken aan een voedseleducatiebeleid;
- werkt en denkt op minimaal hbo-niveau;
- heeft voldoende kennis over en inzicht in de mogelijke interventies voor voedseleducatie, kent de door JLE opgebouwde interventies en weet deze in de eigen regio te plaatsen, heeft daarbij gevoel voor (educatieve) kwaliteit;
- heeft goede sociale en contactuele eigenschappen, strategisch en bestuurlijk inzicht en treedt zelfstandig op;
- is in staat om analytisch, planmatig en gestructureerd te werken;
- kan mensen inspireren, enthousiasmeren en overtuigen.

Wat een makelaar JLE níet moet doen:

- Een makelaar moet niet zelf optreden als ontwikkelaar/uitvoerder van (eigen) educatieprojecten. Koppel en versterk juist het aanbod van bestaande aanbieders, indien aanwezig.
- Een makelaar moet niet het werk overnemen van al goed functionerende netwerken rond de school (zoals de Gezonde Schooladviseurs en NME-professionals).

Binnen het programma JLE werken we bij voorkeur met makelaars die werkzaam zijn bij één van onze partnerorganisaties: GGD, JOGG, NME-organisaties, IVN.

Informatie: <https://www.jonglereneten.nl/>

Contactpersoon: Annette de Vries, annette.devries@rvo.nl, tel 06-27176175