



Agentschap NL  
Ministerie van Economische Zaken,  
Landbouw en Innovatie

# Prototype achteras kan tot 500 liter diesel per jaar besparen

>> Als het gaat om innovatie

**DAF Trucks N.V. ontwikkelde een prototype achteras die 17 procent lichter is dan de huidige assen en zorgt voor 28 procent minder energieverlies. En dus ook tot minder CO<sub>2</sub>-uitstoot leidt. Met deze nieuwe as kan een truck tot ongeveer 1 procent brandstof besparen. Dat lijkt misschien weinig, maar voor een gemiddelde vrachtwagen kan dat neerkomen op 500 liter diesel per jaar, afhankelijk van de omstandigheden.**

#### **Bij de as viel veel te winnen**

“Ons assenproject richtte zich op twee factoren: gewichtsreductie en een lager brandstofgebruik”, vertelt projectleider Johan Zijp van DAF. “We kozen er bewust voor om alleen de achteras aan te pakken, omdat we dit onderdeel goed in 1 project konden behappen.” Wat dit project zo uniek maakt, is dat DAF meerdere innovatieve technologieën heeft gecombineerd. Dit zorgt niet alleen voor brandstofbesparing, ook de behuizing van de as is compacter en lichter dan voorheen.

#### **Kennisontwikkeling via Mzi**

DAF deed voor dit project veel kennis op via het Materials innovation institute (Mzi), een publiek-private samenwerking tussen de Nederlandse overheid, het bedrijfsleven en de academische wereld. Mzi bundelt alle kennis over materialen die in Nederland aanwezig is om materiaalinnovaties te kunnen ontwikkelen. Zijp: “Mzi is al jaren een belangrijke partner van DAF. We werken samen bij langdurige, diepgaande projecten en leren door ons lidmaatschap van Mzi ook veel van andere bedrijven die met dezelfde technologieën werken als wij.”



### Structurele samenwerking met de RWTH Aken

Naast Mzi waren Corus, SKF, Hauzer, TNO en de RWTH Aken partners van het project. De eerste drie waren betrokken als industriële partners en de laatste twee als ontwikkelingspartners. Vooral met de RWTH werkte DAF heel intensief samen. Zijp: “De RTWH kon ons vooral bij het rekenwerk en tekenwerk goed ondersteunen, en ook hun testopstelling is heel geschikt voor onze grote assen. Een medewerker van onze ‘assengroep’ werkte een paar dagen per week in Aken en we stuurden wekelijks tekeningen over en weer. Na dit project zijn we een nieuw project met de RWTH gestart. We zijn dus structurele partners geworden.”

### Succesfactoren en leermomenten

DAF heeft de ontwikkeling van de achteras in het eerste kwartaal van 2010 afgerond. Zijp kijkt met een goed gevoel terug op het project en de samenwerking tussen de verschillende partners. “Er was voldoende *high level commitment* bij iedereen en dat is een heel belangrijke succesfactor. Natuurlijk ging niet alles van een leien dakje. Maar op zo’n moment moet je nooit het hoofd laten hangen. Je moet altijd je doel voor ogen houden en vol vertrouwen doorgaan met je project.”

### Nederland innoveert: denk, doe, verdien!

---

Dit is een publicatie van:

Agentschap NL  
NL Innovatie  
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL | Den Haag  
Postbus 93144 | 2509 AC | Den Haag  
T +31 (0)88 602 80 00  
E [info@agentschapnl.nl](mailto:info@agentschapnl.nl)  
[www.agentschapnl.nl](http://www.agentschapnl.nl)

Agentschap NL | januari 2012

*Hoewel deze publicatie met de grootst mogelijke zorg is samengesteld kan Agentschap NL geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele fouten.*

Agentschap NL is een agentschap van het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie. Agentschap NL voert beleid uit voor diverse ministeries als het gaat om duurzaamheid, innovatie en internationaal. Agentschap NL is hét aanspreekpunt voor bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Voor informatie en advies, financiering, netwerken en wet- en regelgeving. De divisie NL Innovatie helpt ondernemend Nederland bij innovaties. Met geld, kennis en contacten.

---