



Agentschap NL
Ministerie van Economische Zaken,
Landbouw en Innovatie

Bron: Agentschap NL

Spanje:

Toelevering automobielandustrie

De Spaanse automobielfabrieken

De automotive sector in Spanje is van groot belang voor de Spaanse economie. Het biedt werk aan een groot aantal gekwalificeerde werkers, waarvan de meesten in de sector onderzoek en innovatie werkzaam zijn. Spanje kent belangrijke automotive clusters en technologie centers.

Spanje staat op de tweede plaats van producerende autolanden van Europa en op de eerste plaats van auto-onderdelen en accessoires.

Gedreven door milieuaspecten, het terugdringen van de CO₂-uitstoot, vastgelegd in het Kyoto-verdrag, en het energiezuinige rijden heeft Spanje zich toegelegd op het ontwikkelen en vervaardigen van het elektrisch aangedreven transport, telematische oplossingen en de aanpassing van de infrastructuur.

Omvang automotive sector

Er zijn 18 productiefabrieken in Spanje met een hoge productiecapaciteit. De Spaanse fabrikanten deden belangrijke investeringen in de modernisatie van hun productielijnen en de productie van nieuwe modellen. Door de hoge productiviteit en specialisatie van de Spaanse fabrieken behoren zij tot één van de wereldleiders in de productie van lage en middenklasse auto's. De automotive sector behaalde een omzet van 6,2 procent van het bbp. 8,7 procent van de beroepsbevolking is werkzaam in deze sector. In 2010 werd er voor 2,17 miljoen auto's in Spanje geproduceerd, waarvan 87 procent werd geëxporteerd. Er waren 58.043 arbeiders werkzaam in deze sector. De toeleveringssector (autodelen en accessoires) met 179.045 arbeidskrachten, had een omzet van 27,2 miljard euro. Hiervan werd 60 procent geëxporteerd. Van de geëxporteerde auto's is 84 procent bestemd voor de 15-EU-landen.

De vraag naar telematische oplossingen en diensten voor transport is de afgelopen jaren sterk gegroeid. In 2016 zal 68,4 miljoen auto's zijn uitgerust met dergelijke systemen. In 2008 was dat 14,3 miljoen. Dat betekent dat 84,6 procent van de auto's die in 2016 worden verkocht, zijn voorzien van een ingebouwd telematisch-systeem.

De komende jaren wil het land het aantal hybride en elektrische auto's op grote schaal vermeerderen. De target is vastgesteld op 250.000 in 2014.

Binnenlandse en buitenlandse fabrikanten zoals Renault, Mercedes, Ford, Peugeot-Citroën en Seat hebben al besloten om de elektrisch aangedreven auto's in Spanje te laten fabriceren.

Elektrische auto op grote schaal

De Spaanse overheid presenteerde in juni 2010 een integrale strategie om de elektrische auto op grote schaal in heel Spanje te introduceren. Hiervoor werden belangrijke stakeholders zoals gemeenten, de auto-industrie, de energiesector en de telecomsector betrokken.

In 2012 moeten er 70.000 elektrische auto's rondrijden.

Spanje staat in de top 5 van elektrische producerende landen.

Het MOVELE project

Belangrijk voor de financiële ondersteuning van de productie is het MOVELE-project.

(www.planmovele.com) Hiervoor staat 10 miljoen euro ter beschikking. Van dat bedrag is 8 miljoen bestemd voor de ingebruikname van elektrische voertuigen en 1,5 miljoen euro voor onder andere de oplaadpunten in de steden Madrid, Barcelona en Sevilla. Dit project biedt autonome regio's de mogelijkheid om pilot-projecten voor te dragen om in aanmerking te komen voor financiële ondersteuning van maximaal 200.000 euro.

Belangrijke ontwikkelingsprojecten op dit moment zijn:

REVE: www.evwind.com/

Urbancar: <http://urbancar.net/>

Cityelec*: www.cityelec.es

Tecmusa: <http://energiasrenovadas.com/proyecto-tecmusa-desarrollo-de-vehiculos-hibridos-y-electricos-de-gran-tamano/>

Cenit Verde: www.cartype.com/pages/4581/seat_cenit_verde_initiative_the_electric_car_in_spain

*Onderzoeksproject gericht op onderzoek en ontwikkeling en het ontwerp van elektrische voertuigen. Tot 2012 is voor dit project 19 miljoen euro vrijgemaakt.

Bepalende factoren

Bepalende factoren voor de fabricage van elektrische voertuigen zijn de knowhow, technologie, batterijen, oplaadstations.

Meer informatie

Meer informatie is te vinden op de website van het Spaanse Agentschap Invest in Spain:

www.investinspain.org (onder sectoren).

Brancheorganisatie voor de promotie van elektrische auto's in Spanje AVELE: www.avele.org

Digitale handelskantoor: www.holanda.es

Marktentree

Het kan lastig zijn om bij Spaanse automobielfabrikanten binnen te komen. Om een geschikte zakenpartner te vinden is het belangrijk wie de beslissingen mag en kan nemen en hoe internationaal het bedrijf is ingericht. Er zijn diverse manieren om met deze bedrijven in contact te komen.

Vakbeurzen

Spanje is een echt beurzenland. De belangrijkste beurssteden zijn Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza en Bilbao en één van de belangrijkste beursorganisaties zijn de IFEMA, Fira Barcelona en de Feria Valencia. De overkoepelende beursorganisatie de Asociación de Ferias Españolas:

www.afe.es

Lokale zakenpartner

Nederlandse bedrijven kunnen ook gebruik maken van een lokale handelspartner om in contact te treden met potentiële klanten.

Ondersteuning Nederlandse bedrijven door de Nederlandse overheid

De Nederlandse overheid helpt bedrijven die de Spaanse markt o willen via Agentschap NL/EVD Internationaal in Den Haag, en het postennetwerk in Spanje. Zij kunnen u helpen met informatie en contactgegevens van mogelijke zakenpartners:

NL EVD Internationaal

Contactpersoon: Simone Wit (Business Development Desk)

E.: Spanje@info.agentschapnl.nl

T: 088 602 80 60

Nederlandse ambassade Madrid

Op de Nederlandse ambassade in Madrid helpen medewerkers van de economische afdeling u met uw vragen over de Spaanse markt.

Contactpersonen Economische Afdeling: Mariska Schaap en Herminia Ortiz.

E: mad-info@minbuza.nl

NBSO Barcelona

Ook onze lokale handelskantoor in Barcelona kan u helpen met marktentree. Zij kennen de Spaanse markt en hebben een goed lokaal netwerk.

Contactpersonen NBSO Barcelona: Jasper van Dorrestein en Wilma Buschman

E: nbso.barcelona@gmail.com

Colofon

Dit is een publicatie van:

Agentschap NL / NL EVD Internationaal / Unit Informatie & Advies

Prinses Beatrixlaan 2 / 2595 AL den Haag

Postbus 93144 / 2509 AC Den Haag

T +31 (0)88 602 80 60

E frontofficeinternationaal@info.agentschapnl.nl

www.agentschapnl.nl

© Agentschap NL | Juni 2012

Agentschap NL is een agentschap van het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie. Agentschap NL voert beleid uit voor diverse ministeries als het gaat om duurzaamheid, innovatie en internationaal. Agentschap NL is hét aanspreekpunt voor bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Voor informatie en advies, financiering, netwerken en wet- en regelgeving.

Agentschap NL streeft naar correcte en actuele informatie in dit dossier, maar kan niet garanderen dat de informatie juist is op het moment waarop zij wordt ontvangen, of dat de informatie na verloop van tijd nog steeds juist is. Daarom kunt u aan de informatie op deze pagina's geen rechten ontleen.

Agentschap NL aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade als gevolg van onjuistheden en/of gedateerde informatie. Binnen onze website zijn ook zoveel mogelijk relevante externe links opgenomen. Agentschap NL is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites waarnaar wordt verwezen.