



Gebruikersgroepen werken aan energie-efficiency

Samen werken aan winst

>> *Als het gaat om energie en klimaat*

Als ondernemer bent u voortdurend bezig met het verbeteren van uw bedrijfsresultaat. Waar zitten de marges in uw bedrijfsvoering, welke processen kunnen efficiënter, waar valt nog wat te besparen? Als u efficiënter produceert, betekent dat dat u minder energie gebruikt. Winst voor u en het milieu! In een gebruikersgroep brengt Agentschap NL bedrijven samen die kennis en informatie uitwisselen om hun energie-efficiency te verbeteren. De gebruikersgroep werkt samen aan oplossingen. Nu eens niet als concurrenten, maar als collega's op zoek naar het beste resultaat.

Wat is een gebruikersgroep?

Een gebruikersgroep bestaat uit afgevaardigden van circa tien bedrijven en richt zich op een centraal thema. Meestal is dit een specifiek (onderdeel van een) productieproces waar relatief veel energie wordt gebruikt. Tijdens de bijeenkomsten wisselen de deelnemers kennis en ervaring uit met als doel de energie-efficiency binnen hun organisatie te verbeteren. Elk deelnemend bedrijf voert daarom een eigen project uit. Verschillende bedrijven hebben al ervaring opgedaan met gebruikersgroepen. De reacties zijn positief: deelnemers zijn enthousiast omdat zij van elkaar leren en tegelijkertijd een netwerk opbouwen.

Hoe werkt een gebruikersgroep?

Deelnemende bedrijven voeren tijdens de duur van een gebruikersgroep een maatregel uit en verbeteren zo hun energie-efficiency. Alle deelnemers presenteren de voortgang van hun project in de gebruikersgroep. Op die manier kunnen zij ervaringen uitwisselen en gebruik maken van elkaars kennis. De deelnemers komen gedurende één tot anderhalf jaar een aantal keren bij elkaar onder

leiding van een deskundige adviseur. Deze ondersteunt de gebruikersgroep inhoudelijk en procesmatig: hij fungeert als vraagbaak én helpt de deelnemende bedrijven bij het uitvoeren van hun project. Daarnaast kan de adviseur leveranciers of deskundigen uitnodigen om een toelichting te geven op specifieke onderwerpen.

Iets voor u?

Voor u als ondernemer heeft deelname aan een gebruikersgroep een aantal interessante voordelen:

- **Kostenbesparing:** het project verbetert de energie-efficiency van uw bedrijf. Zo bespaart u direct op de kosten!
- **Kennis en ervaring:** u hoort van collega-ondernemers welke projecten zij hebben uitgevoerd en of die interessante mogelijkheden bieden voor úw bedrijf. Op die manier hoeft u niet opnieuw het wiel uit te vinden.
- **Netwerk:** u bouwt een netwerk op en kunt ervaringen uitwisselen. Niet alleen over efficiencyverbetering, maar ook over allerlei andere zaken die binnen en buiten de branche spelen.

Wat biedt Agentschap NL?

Agentschap NL is vooral actief tijdens de opstartfase van een gebruikersgroep. Zo zorgt Agentschap NL ervoor dat er een geschikte adviseur wordt gevonden en de deelnemers bij elkaar komen. De inhoudelijke kennis en informatie uit gebruikersgroepen kan ook voor niet-deelnemende bedrijven interessant zijn. Daarom zorgt Agentschap NL voor publicatie van de resultaten in verschillende branche- en vakbladen en op relevante websites. Een gebruikersgroep maakt uiteraard kosten. Agentschap NL neemt de kosten van een gebruikersgroep voor haar rekening, de deelnemers zorgen voor de inzet van (eigen) uren.

Praktijkvoorbeelden gebruikersgroepen

Gebruikersgroep 'Koelen' – Denktank

In de Rubber-, Lijm- en Kunststofverwerkende industrie kan veel efficiënter met energie worden omgegaan. De gebruikersgroep 'Koelen' constateerde dat een efficiencyverbetering van 10 tot 30% op het bestaande energiegebruik voor koeling realistisch moest zijn.

Bij een aantal deelnemende bedrijven had het koelwater een temperatuur die lager was dan noodzakelijk. Gangbare temperaturen van 10 tot 13°C bleken met 2 tot 7°C verhoogd te kunnen worden. Opvallend was bovendien dat bij één van de deelnemende bedrijven een onderdeel in het koelingsproces volstrekt overbodig bleek te zijn! Deze ontdekking levert het bedrijf nu een jaarlijkse energiebesparing op van 50.000 kWh.

De NRK (Nederlandse Rubber-, Lijm- en Kunststofindustrie) is enthousiast: "Wij zijn een warm voorstander van gebruikersgroepen. Ondernemers kunnen veel voordeel halen uit het actieve kennisnetwerk dat een gebruikersgroep in feite is. De deelnemers zijn direct vanuit de praktijk bezig met het oplossen van knelpunten of het invullen van wensen rond efficiënt produceren."

Gebruikersgroep 'Nullast' - Energiekosten besparen tijdens productiestilstand

De gebruikersgroep 'Nullast' onderzocht de mogelijkheden van besparing op energiekosten tijdens productiestilstand in de non-ferro industrie. De energie- & milieucoördinator bij Outokumpu, tevens initiatief-nemer van de gebruikersgroep: "Onder nullast verstaan wij het vermogen dat een fabriek verbruikt op het moment dat de productie geheel stilligt. Dat vermogen gaat niet alleen naar transformatoren, elektro-ovens die in de warmhoudstand staan of grote gelijkstroom-motoren waar permanent stroom doorheen loopt, maar ook naar verlichting, pompen en ventilatoren." De deelnemers aan de gebruikersgroep bespraken de mogelijke opties om de nullast te verlagen. "We zullen nooit helemaal van de nullast afkomen, want veel productiemiddelen in deze sector blijven altijd energie vragen. Deze bewustwording is van belang op het moment dat er nieuwe machines nodig zijn. Dan kan het probleem immers worden meegewogen bij de keuze van de machine."

Gebruikersgroep 'Hardingsovens' - Energieslurpers aangepakt

"De deelnemers aan de gebruikersgroep 'Hardings-ovens' dachten dat ze op het gebied van energie-efficiëntie redelijk goed bezig waren", vertelt het Hoofd Technische Afdelingen van Nedschroef dat bij de gebruikersgroep betrokken was. Uit onderzoek van de gebruikersgroep naar de kengetallen voor hardings-ovens bleek echter dat dat helemaal niet zo is. De resultaten waren schrikbarend: "Het probleem bleek vooral te zitten in de inefficiënte bezettings- en beladingsgraad van de ovens. En ovens zijn nu eenmaal energieslurpers, dus daar zit een enorm besparingspotentieel. In de volgende fase gaan we met de gebruikersgroep onderzoeken waar de mogelijkheden voor besparing liggen. Het is goed om met andere deelnemers kennis en ervaring uit te wisselen. Zo leren we steeds weer van elkaar."

Over het MJA-programma

De meerjarenaafspraken energie-efficiency (MJA's) zijn overeenkomsten tussen de ministeries van EL&I, IenM, Financiën, IPO, bedrijven en instellingen over het effectiever en efficiënter inzetten van energie.

Informatiepunt NL Energie en Klimaat

(tussen 9:00 - 12:00 uur en 14:00 - 16:00 uur)

Telefoon: (088) 602 9200

E-mail: info.mja@agentschapnl.nl

Internet: www.agentschapnl.nl/mja

Dit is een publicatie van:

Agentschap NL
NL Energie en Klimaat
Croeselaan 15
Postbus 8242 | 3503 RE Utrecht
T 088 602 70 00 (receptie Utrecht)
www.agentschapnl.nl/mja

© Agentschap NL | februari 2011
Publicatie-nr. 2MJAP1124

Hoewel deze publicatie met de grootst mogelijke zorg is samengesteld kan Agentschap NL geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele fouten.

Agentschap NL is een agentschap van het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie. Agentschap NL voert beleid uit voor diverse ministeries als het gaat om duurzaamheid, innovatie en internationaal. Agentschap NL is hét aanspreekpunt voor bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Voor informatie en advies, financiering, netwerken en wet- en regelgeving.

De divisie NL Energie en Klimaat versterkt de samenleving door te werken aan de energie- en klimaatoplossingen van de toekomst.